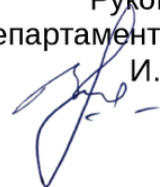


УТВЕРЖДАЮ
 Руководитель CASC
 Доцент департамента менеджмента
 И.Н. Шафранская



Программа летней школы НИУ ВШЭ- Пермь
 Customer Analytics Summer Camp
 1 – 7 июля 2019 года
 ул. Студенческая, 38, ауд. 401

Тема	Количество часов аудиторной работы	Самостоятельная работа	ВСЕГО часов / зачетных единиц
Концепция управления взаимоотношениями и ее приложения в маркетинге	2	4	6 / 0.16
Стратегические аспекты управления лояльностью	4	4	8 / 0.21
Сегментирование и метрики клиентской аналитики	4	4	8 / 0.21
Маркетинговые тактики в управлении лояльностью	4	4	8 / 0.21
Подготовка данных для анализа	8	8	16 / 0.42
Описательные статистики в анализе данных	8	8	16 / 0.42
Регрессионный анализ данных	4	4	8 / 0.21
Особенности применения аналитики в фармацевтической индустрии	4	4	8 / 0.21
Использование теории поведенческой экономики в тактическом маркетинге	4	4	8 / 0.21
Оценка эффективности и проектирование сквозной аналитики	4	4	8 / 0.21
Подготовка командного проекта	2	2	4 / 0.11
Защита командного проекта	8	8	16 / 0.42
ВСЕГО	56	58	114 / 3 з.е.

Цель CASC – формирование опыта проектной командной работы по разработке маркетинговых решений на основе продвинутого анализа данных. Школа ориентирована на студентов 3 – 4 бакалаврских программ по менеджменту, экономике, анализу данных, бизнес-информатике. Базовые навыки, необходимые для работы на CASC: