

Customer Analytics Summer Camp

1 – 7 июля

Студенческая, 38, ауд. 401

Программа

	10-00 – 11-30	12-00 – 13-30	15-00 – 16-30	17-00 – 18-30
1 июля	Регистрация и формирование команд	CRM-маркетинг и его логика. Ирина Шафранская	Презентация кейса и постановка задачи. Дмитрий Чирков, Анастасия Сидорова	Сегментирование и клиентские метрики. Дмитрий Потапов
2 июля	Алексей Бузмаков Введение в R-Studio и Radiant. Работа с данными	Константин Исанин. E-pharma: рынок и потребители	Сессия командной работы	Наталья Воронцова. Как ведут себя покупатели в аптеке
3 июля	Алексей Бузмаков. Анализ данных: распределения и сегментирование	Ирина Шафранская. Customer Journey Mapping	Сессия командной работы	Анна Гельфанд. Директ-коммуникации и email-маркетинг
4 июля	Евгений Ожегов. Предсказательные модели	Василий Сабиров. Механики в акциях (скринкаст)	Сессия командной работы	Сессия командной работы
5 июля	Сессия командной работы		С 16-30 Алексей Никушин Как становятся аналитиками и живут с этим (открытая гостевая лекция о профессии)	
6 июля		Защита проектов		Закрытие школы и награждение команд