**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования**

**Национальный исследовательский университет**

**Высшая школа экономики**

**Пермь**

**КОНЦЕПЦИЯ**

образовательной программы «Управление бизнесом»

по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

(квалификация «бакалавр»)

*Программа модернизируется из действующей ОП «Менеджмент»*

**Общая характеристика образовательной программы**

*Ключевые параметры программы*

**Сроки обучения:** 4 года

**Количество мест:** 40 бюджетных, 30 платных, 3 платных места для иностранцев

**Язык обучения:** русский с включением дисциплин на английском языке

*Цель (миссия) ОП*

Наша цель - подготовка современных специалистов с глубокими междисциплинарными знаниями и практическими навыками в области управления бизнесом. Выпускники программы сбалансированно владеют аналитическими, IT и организационными инструментами управления, способны принимать грамотные решения в ключевых сферах деятельности крупных и средних компаний, а также собственных предпринимательских проектах.

*Краткая характеристика и логика ОП*

Данная ОП реализуется в рамках направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», задачей которого является подготовка выпускников к организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской и научно-исследовательской деятельности в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня, а также к продолжению обучения в магистратуре и аспирантуре.

Программа предназначена для тех, кто хочет заниматься развитием бизнеса, стать инициатором и руководителем бизнес-проектов, предпринимателем, аналитиком и исследователем сферы управления компаниями.

«Управление бизнесом» - это модернизированная программа, составленная в соответствии с современным международным опытом аналогичных бакалаврских программ BBA (The Bachelor of Business Administration) ведущих университетов мира. Глубокая включенность образовательной программы в профессиональные сообщества и непрерывное взаимодействие с работодателями позволили сконфигурировать актуальную для бизнеса и в то же время уникальную для региона программу.

**Логика образовательной программы** «Управление бизнесом» выстроена следующим образом. Большинство крупных и средних компаний ориентированы на увеличение стоимости бизнеса, рост доходности капитала инвесторов, положительную динамику прибыли. Доходность бизнеса компании напрямую зависит от системы взаимосвязанных функций и уникальных компетенций в них.

1. Денежный поток бизнесу генерируют клиенты, ключевые потребительские группы. Рост доходов напрямую зависит от того, насколько точно бизнес создает ценность для своих потребителей, может ли компания постоянно предлагать рынку актуальные комплексные решения, уникальные продукты и услуги, видит ли она изменяющиеся потребности клиентов. Для этого, бизнесу необходимо выстраивать долгосрочные взаимоотношения с клиентами, тонко понимать их «потребительскую боль», конфигурировать и выводить на рынок продукты, предвосхищая ожидания клиентов.

**Фокус 1 - клиенты, продукты и рынки. Управление продуктами и бизнес-единицами**

1. Для того, чтобы потребности клиентов оперативно удовлетворялись в полном объеме, на рынке присутствовали необходимые продукты и решения, а компания могла повышать эффективность своей деятельности и сокращать затраты, необходимы четко выстроенные бизнес-процессы, логистика и вся операционная деятельность. В условиях массовой кастомизации и всеобщей персонификации, требования «faster, cheaper, better» становятся необходимым условием, а операционная эффективность является ключевой компетенцией бизнеса. Активное внедрение информационных систем и поддерживающих IT.

**Фокус 2 - бизнес-процессы, операции и логистика. Управление процессами и логистический менеджмент**

1. Непрерывное совершенствование процессов, повышение качества продуктов, гибкость производства, быстрое реагирование, создание инноваций возможно только при наличии в компании культуры изменений, системы привлечения, обучения, развития талантов (управление человеческими ресурсами, дизайн корпоративной культуры, мотивационный менеджмент).

**Фокус 3 – человеческие ресурсы, T&D, менеджмент изменений. Организационное развитие и управление талантами**

Таким образом, в фокусе образовательной программы три предметных области (рис. 1)



Рис. 1. Ключевые предметные фокусы образовательной программы «Управление бизнесом»

Учитывая данную логику процесс обучения позволяет гибко выстраивать карьерную траекторию: для этого существует возможность выбора дисциплин, майнора, а также профессиональной концентрации: «Product-менеджмент», «Операционный и логистический менеджмент», «Организационное развитие и управление талантами». Кроме того, совместно с базовой кафедрой Сбербанка реализуется дополнительный профиль «Менеджмент в банковской сфере». Выпускники программы владеют не только современными теориями управления, но и способны разрабатывать и внедрять инструменты повышения эффективности бизнеса в ключевых сферах деятельности. Бакалавр менеджмента - это будущий руководитель компании, инициатор продуктивных изменений в бизнесе и экономике, обладающий хорошим теоретическим фундаментом в области управления.

Образовательная программа «Управление бизнесом» является актуальным ответом на необходимость в современном грамотном менеджменте с учетом динамичных изменений бизнес-среды, интенсивной смены технологий, диджитализации, появления новых бизнес-моделей.

Слоган программы: «Практический менеджмент для реального бизнеса».

**Анализ и потребности рынка труда в выпускниках данной ОП**

Востребованность выпускников образовательных учреждений на рынке труда является одним из важнейших показателей эффективности образования. Современное бизнес-пространство в последнее время все активнее сталкивается с требованиями новой экономики, процессами глобализации, появлением новых бизнес-моделей и технологий управления. Российская и зарубежная практика показывает, что именно грамотное управление, в большинстве случаев, является определяющей силой и главным драйвером развития любой организации. Множество историй успеха в бизнесе объясняется эффективным управлением и наоборот, чаще всего, причины кризиса и гибели компаний, провала проектов связаны с ошибками и просчетами в управлении.

Российские компании уже вступили в эпоху новой экономики, основанной на «цифровом разрушении», технологических инновациях, постоянном изменении внешней среды, они активно вовлечены в глобальную экономику и вынуждены соответствовать ее реалиям. Такие условия бросают вызов традиционным бизнес-моделям и формируют спрос на новое поколение лидеров, которые способны разрабатывать и применять современные адаптивные бизнес-подходы в логистике и управлении бизнес-процессами, организационном развитии, управлении бизнес-единицами, продуктами, клиентами.

Исследование потребностей работодателей, периодические фокус-группы с выпускниками и представителями профессиональных сообществ позволяют заключить, что в настоящее время формируется активный спрос на профессиональных управленцев, которые обладают сбалансированной совокупностью “hard & soft skills”, сильными навыками работы с большими данными, умением использовать аналитические и организационные инструменты для быстрого и гибкого решения задач клиентов и развития бизнеса.

Современный менеджмент ценен через его комплексные знания, динамические компетенции и междисциплинарность. Решая широкий спектр бизнес задач, менеджер вынужден активно использовать математические и финансовые инструменты, применять технологии развития персонала, анализировать бизнес-процессы и выстраивать коммуникации с партнерами, собственникам и ключевыми клиентами. Определяя точки роста бизнеса и подготавливая управленческие решения, необходимо проводить анализ внешней и внутренней среды компании, что предполагает работу с большим объемом данных, в том числе с использованием IT инструментов. Участвуя в проектах, таком специалисту необходимо четко планировать состав и взаимосвязь работ, бюджет, координировать работу команды и в то же время быть гибким при изменении требований заказчиков или влиянии иных внешних параметров. Навыки решения подобных задач открывает перед управленческой профессией грандиозные возможности практически во всех отраслях и сферах деятельности.

**Востребованность выпускников в разрезе реализуемых концентраций**

1. *Операционный и логистический менеджмент*

Пермский край и Урал в целом традиционно является промышленным центром РФ, а также важной транспортной инфраструктурой для федерального и глобального ритейла. Здесь активно развивается машиностроение, двигателестроение, химическое производство, топливно-энергетический комплекс, появляются и быстро растут высокотехнологичные компании. Иностранный бизнес интенсивно размещает и развивает в регионе производственные площадки и выстраивает цепочки поставок. За последнее время построено несколько крупных распределительных центров для компаний сферы ритейл, активно заходят федеральные и международные сети.

В связи с этим, специалисты в области логистики, производственного менеджмента и повышения операционной эффективности бизнеса крайне востребованы. Образовательная программа тесно сотрудничает с производственным бизнесом, реализуя совместные проекты и принимая на стажировку студентов.

Ключевые темы взаимодействия с компаниями в рамках профиля «Операционный и логистический менеджмент»: складская и производственная логистика; совершенствование операционной системы, проектирование логистической инфраструктуры, внедрение инструментов бережливого производства, стратегия быстрореагирующего производства, повышение операционной эффективности с использованием технологических инноваций, оптимизация бизнес-процессов на основе имитационного моделирования, реализация внутренних lean-проектов; операционализация HR-процессов (развитие процессов обучения, оптимизация кадрового документооборота, организация внутренних коммуникаций).

1. *Product-менеджмент*

Активная диверсификация бизнеса крупных компаний направлена на выделение самостоятельных бизнес-единиц и продуктовых направлений, каждое из которых имеет свой рынок, потребителей, конкурентов, поставщиков и финансово-экономические особенности. Взаимодействие с партнерами программы, а также постоянный мониторинг сервисов Super Job, Head Hunter выявляет спрос на продакт-менеджеров, бренд-менеджеров, специалистов подразделений сбыта, маркетологов, менеджеров по работе с ключевыми клиентами. В регионе активно ведут свою деятельность глобальные FMCG-компании, формирующие спрос на изучение потребительских инсайтов и генерацию продуктовых решений, оптимизацию продуктовых линеек, разработку новых продуктов под выявленные потребности. В частности, это выражается в возрастающем количестве кейс-чемпионатов, связанных с продажами и продуктовыми решениями. Среди таких компаний, в кейсах которых активно участвуют студенты образовательной программы - Unilever, P&G, MARS, L’oreal. В регионе возрастает активность инновационных и технологических компаний, появляются новые наукоемкие бизнесы, генерирующие продукты на основе R&D процессов.

Ключевые темы взаимодействия с компаниями в рамках профиля «Product-менеджмент»: рыночная и продуктовая аналитика, отраслевой анализ, конкурентная бизнес-разведка; поиск точек роста; анализ и формирование инновационной экосистемы для создания и вывода на рынок улучшающих и прорывных технологий; формирование продуктового портфеля; построение системы сбыта; оптимизация процессов взаимодействия с потребителями; разработка стратегии бизнес-единиц.

1. *Организационное развитие и управление талантами*

Спрос на традиционных HR-специалистов уверенно сокращается. Появление IT-сервисов подбора, анализа персонала, собеседования, диджитализация и автоматизация многих HR-процессов изменяет компетентностую модель специалистов в этой сфере. Компании все чаще передают операционные HR-процессы на аутсорсинг, и все больше запрашивают компетенции T&D-менеджмента. Востребованы специалисты по организационному дизайну, корпоративной культуре, поиску и развитию талантов, формированию команды, ориентированной на ключевые бизнес-задачи компании. Проектирование и интеграция HR-процессов в текущую деятельность компании; построение сбалансированной и высокоэффективной команды с учетом бизнес-контекста компании; HR-аналитика и поиск талантов; коучинг, корпоративное обучение и непрерывное улучшение организационных процессов; управление знаниями – данный функционал все чаще фигурирует в требованиях к таким должностям как, например, «Head of Talent Acquisition and People Development».

**Структура учебного плана**

У выпускников бакалавриата есть преимущество ввиду сбалансированного сочетания фундаментальной бакалаврской подготовки, ориентированной на продолжение обучения в магистратуре, и прикладной подготовки, направленной на формирование профессиональных навыков для успешного старта карьеры в бизнесе.

Учебный план построен следующим образом (укрупненный вид, рис 2.)



Рис 2. Общий дизайн учебного плана ОП «Управление бизнесом»

На **1 курсе** студенты формируют математическую, экономическую и гуманитарную базу. Обязательной дисциплиной также является «Введение в Data Science», формирующая представление об инструментах и методах работы с данными.

На 1 курсе изучаются следующие ключевые дисциплины:

* История
* Философия
* Психология
* Право
* Экономическая теория
* Математика
* Теория вероятностей и математическая статистика
* Экономическая статистика
* Теория и история менеджмента
* Теория организации и организационное поведение
* Введение в Data Science

На **2 курсе** акцент делается на усиление экономико-математических компетенций и Data Culture. Среди основных дисциплин:

* Теория вероятностей и математическая статистика
* Экономический анализ фирмы
* Бухгалтерский и управленческий учет
* Качественные и количественные методы разработки и принятия управленческих решений
* Теория организации и организационное поведение
* Анализ отраслевых рынков
* Коммуникационный менеджмент
* Теория игр (преподается на английском языке)
* Эконометрика
* Экспертные системы и системы поддержки принятия решений

На **3 курсе** начинаются профессиональные управленческие дисциплины и дисциплины будущей профилизации.

* Этика бизнеса (англ)
* Логистика и управление цепями поставок
* Финансовый менеджмент
* Маркетинг (англ)
* Управление проектами
* Управление человеческими ресурсами
* T&D-менеджмент
* Операционный менеджмент
* Product-менеджмент
* Менеджмент в транснациональных компаниях (англ)
* Предпринимательство в глобальном контексте (англ)

Онлайн дисциплины из рекомендуемого перечня. Студенты более детально знакомятся с особенностями отраслевого бизнеса:

* Retail Management
* Service Management
* Prouction & Technology Management

На **4 курсе** студенты погружаются в специализации. Здесь также акцент сделан на дисциплины IT контекста и анализ данных:

* Стратегический менеджмент
* Анализ данных в бизнесе
* Корпоративное управление (преподается на английском языке)
* Инновационный менеджмент (преподается на английском языке)
* Интернет-предпринимательство и digital-бизнес (преподается на английском языке)
* Основы франчайзинга
* Менеджмент качества
* Имитационное моделирование в среде AnyLogic
* ERP-системы в управлении бизнесом

**Концентрация "Организационное развитие и управление талантами"** (реализуется совместно с HR-ассоциацией (ассоциацией по управлению человеческими ресурсами. Часть дисциплин ведут практики и бизнес-тренеры в области организационного развития и T&D-менеджмента)

* Управление изменениями и развитием в компании
* HR-аналитика и стратегический ассесмент
* Мотивационный менеджмент
* Дизайн корпоративной культуры

**Концентрация "Product-менеджмент"**

* Создание и выведение на рынок новых продуктов и услуг
* Управление взаимоотношениями с потребителями
* Тактический маркетинг и управление продажами
* Финансовый анализ и инвестиционная оценка продуктовой стратегии

**Концентрация "Операционный и логистический менеджмент"** (реализуется при поддержке промышленного кластера «Фотоника», компаний крупного производственного бизнеса и логистических операторов г.Перми. В процессе обучения студенты разрабатывают реальные операционные и логистические проекты для бизнеса)

* Дизайн бизнес-процессов
* Инструменты повышения операционной эффективности
* Управление снабжением и запасами
* Инфраструктура логистических процессов

**Концентрация "Управление в банковской сфере"** (реализуется при базовой кафедре Сбербанка, дисциплины ведутся менеджментом и ведущими специалистами компании)

* Банковский менеджмент
* Маркетинг и продажи в коммерческом банке
* Организация кредитования в коммерческом банке
* Финансовый анализ и финансовое планирование в коммерческом банке

**Кадровое обеспечение**

**Академический руководитель:** Артемьев Дмитрий Геннадьевич (<https://www.hse.ru/org/persons/452094>). Руководит образовательной программой «Менеджмент» с 2014 г.

На программе преподает **один из лучших профессорско-преподавательских составов**, включающий ведущих специалистов в области менеджмента – авторов научных статей в российских и зарубежных журналах, а также специалистов-практиков. Для проведения дисциплин, мастер-классов и отдельных тем в рамках образовательной программы **мы привлекаем представителей бизнеса, власти, серийных предпринимателей и консультантов по управленческим проблемам**. Средний возраст преподавателей программы – 37 лет. Более половины преподавателей (65%) имеют ученую степень и публикуют свои работы в России и за рубежом, 80% ведут научные исследования и консалтинговые проекты для бизнеса, 40% прошли стажировки в зарубежных вузах и свободно говорят по-английски.

**Ключевые преподаватели программы:**

[Артемьев Дмитрий Геннадьевич](https://perm.hse.ru/mirror/org/persons/redir/452094) Департамент менеджмента: Доцент, академический руководитель образовательной программы Менеджмент

[Гергерт Дмитрий Владимирович](https://perm.hse.ru/mirror/org/persons/redir/202278) Факультет экономики, менеджмента и бизнес-информатики: Декан. Академический руководитель магистерской программы «Управление проектами»

[Исопескуль Ольга Юрьевна](https://perm.hse.ru/mirror/org/persons/redir/485894) Департамент менеджмента: руководитель департамента, доцент, ведущий специалист в области корпоративной культуры и организационного поведения, автор книг и учебных пособий для студентов

[Колос Илона Ромуальдовна](https://perm.hse.ru/mirror/org/persons/redir/202121) Кафедра информационных технологий в бизнесе (Пермь): Старший преподаватель, специалист в области логистики и управлении цепями поставок.

[Папушина Юлия Олеговна](https://perm.hse.ru/mirror/org/persons/redir/7161403) Департамент менеджмента: Доцент, специалист в области маркетинга, поведения потребителей, методов научных исследований

[Полосухина Марина Васильевна](https://perm.hse.ru/mirror/org/persons/redir/202262) Департамент менеджмента: Старший преподаватель, действующий тренер в области T&D, коучинг

[Пономарева Татьяна Владимировна](https://perm.hse.ru/mirror/org/persons/redir/202291) Департамент менеджмента: Старший преподаватель. Лучший преподаватель – 2014, специалист в области корпоративного управления и КСО, долгое время – действующий член советов директоров в крупных компаниях

[Шафранская Ирина Николаевна](https://perm.hse.ru/mirror/org/persons/redir/11404805) Руководитель магистерской программы Smart-маркетинг: данные аналитика, инсайты. Департамент менеджмента: Доцент. Лучший преподаватель – 2014. Специалист высшего уровня в маркетинговой аналитике, маркетинге территорий

Кроме того, в программе постоянно задействованы 7 практиков из бизнеса – партнеров ОП.

**Бизнес-партнеры и работодатели программы**

В реализацию образовательной программы глубоко интегрированы бизнес-партнеры.

* Nestle и ООО «Сириал Партнерс Рус», филиал в г. Перми, входит в группу компаний Nestle. Регулярное сотрудничество: экскурсии, стажировки и прохождение практики студентов 2-4 курсов. Представители компании приезжают в НИУ ВШЭ-Пермь с мастер-классами, кейсами и конкурсами от компании. Компания формирует запрос на выпускников образовательной программы на позиции «Lean-менеджер», «Специалист по организационному развитию и обучению», «Логист».
* Henkel Rus, филиал в г. Пермь. Студенты посещают производственную площадку, проходят мастер-классы и воркшопы от представителей компании. По результатам отбора студенты 2, 3 и 4 курсов проходят практику и участвуют в текущих проектах компании. У бизнеса имеется устойчивый спрос на Lean-менеджеров, специалистов по бизнес-процессам, операционной эффективности, менеджеров проектов КСО.
* АО «Новомет-Пермь». Производственная инновационная компания региона, работающая на российском и зарубежном рынках нефтяного оборудования. Студенты направляются на практику, проходят стажировки, пишут ВКР, работают в рамках проектного семинара. Компания формирует запрос на выпускников образовательной программы на позиции «Специалист по бизнес-процессам», «Заместитель руководителя департамента развития производственной системы», «Маркетолог и рыночный аналитик», «Специалист департамента R&D»
* ПАО «ПНППК». Научно-производственная, инновационная компания активно и системно внедряющая стратегию быстрореагирующего производства – Quick Response Manufacturing. Стратегическое партнерство компании и ОП «Управление бизнесом» затрагивает такие темы как: оценка экономической эффективности от внедрения стратегии QRM; оптимизация процессов складской логистики и их автоматизация; сокращение времени производства и устранение потерь в офисных процессах; вовлечение персонала и HR политика, маркетинг B2B и B2G.

Совместно с компанией реализуется проект «PPK Student Factory», в рамках которого студенты 1-2 курсов проходят интенсивную программу корпоративного обучения и вовлекаются в бизнес-процессы предприятия.

* ОДК «Авиадвигатель» и «Пермский моторный завод». Компании активно разрабатывают собственные производственные системы, внедряют методы Lean, Six Sigma, TQM. В 2017 г. проектная команда студентов ОП «Менеджмент» работала над проектом реинжиниринга системы логистики в компании.
* АО «ПЦБК». Компания является стратегическим партнером программы. Руководство входит в состав экзаменационной комиссии на защите ВКР студентов. Предприятие является площадкой для реализации прикладных проектов в сфере развития корпоративной инновационной системы, коммерциализации разработок, развития человеческих ресурсов, Lean-менеджмента.
* ОАО «Краснокамский завод металлических сеток» - торговая марка ROSSET. На данный момент разработана концепция создания инкубатора проектов по оптимизации бизнес-процессов и повышения операционной эффективности.
* [Сбербанк России](http://sberbank.ru/perm/ru/)– ГОСБ по Пермскому краю традиционно является одним из крупнейших работодателей для выпускников программы. В рамках совместной базовой кафедры с ОП «Экономика» студенты работают над актуальными бизнес-задачами: маркетинг банковских продуктов, оптимизация процессов, развитие человеческих ресурсов, системы обучения.

Кроме того, на пермском рынке присутствует еще несколько крупных компаний, которые являются основными работодателями, партнерами и площадками для реализации студенческих проектов: Банк Урал ФД (Клюква), «ВТБ 24», ООО «Отели Урала», «Hilton Garden Inn Perm», ЗАО «Эр-Телеком Холдинг», ООО «Лукойл – Пермнефтепродукт», АО «Камский кабель», «Тойота Центр Пермь», АО «МТС», «XSOLLA», АО «Тандер», Управляющая компания «Кастом Кэпитал» и ряд других.



Рис.3 Бизнес-партнеры и работодатели образовательной программы

Студенты проходят практику и стажируются не только в компаниях – лидерах пермского региона, но и задействованы в крупных исследовательских и бизнес-проектах для известных компаний региона:

* [Администрация г. Перми](http://www.gorodperm.ru/) и [Пермского края](http://www.permkrai.ru/). Руководители министерств, департаментов и ведомств принимают активное участие в подготовке и чтении специального курса "Управление Пермским краем".
* [«Пермская финансово-производственная группа»](http://www.pfpg.ru/?news) - один из крупнейших региональных инвестиционных холдингов. Основные отраслевые интересы ПФП-группы - это сервисное обслуживание компаний топливно-энергетического комплекса, коммерческая недвижимость, фондовый рынок, страховой и банковский бизнес, рынок телекоммуникаций.
* Важным партнером факультета является [бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ-Пермь](http://www.incnavigator.ru/) - площадка для внедрения инноваций, развития IT-стартапов.

Кроме того, ОП включена и взаимодействует с рядом профессиональных ассоциаций и институциональных партнеров:

1. QRM Russia – сообщество профессионалов в области стратегий быстрого реагирования – участвуют в реализации профиля «Операционный и логистический менеджмент»
2. Лига лидеров развития производственных систем в Перми – партнеры в области компетенций Lean менеджмента, мастер-классы, экскурсии, проекты для студентов (порядка 20 производственных предприятий)
3. Ассоциация специалистов по управлению человеческими ресурсами – участвуют в реализации профиля «Организационное развитие и управление талантами»
4. Фонд развития интернет инициатив – методика проведения курса «Интернет-предпринимательство и digital-бизнес»
5. Производственный кластер «Фотоника» - участвуют в реализации профиля «Операционный и логистический менеджмент», проекты для студентов и воркшопы практиков бизнеса
6. Российская ассоциация франчайзинга – представитель ассоциации в Пермском крае и Кировской области ведет дисциплину «Основы франчайзинга» с привлечением к учебному процессу известных федеральных франшиз.

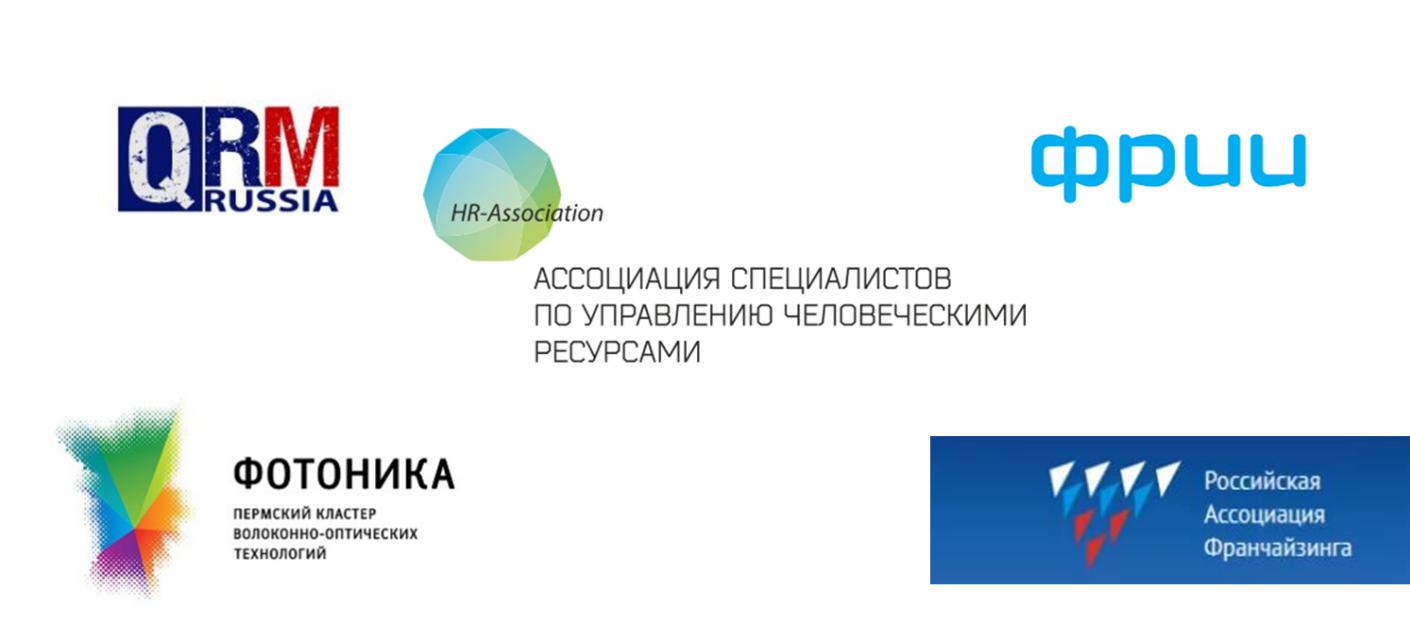


Рис. 4. Основные институциональные партнеры образовательной программы

**Востребованность выпускников**

Что касается функциональных областей, в которых наиболее всего востребованы выпускники образовательной программы «Управление бизнесом», то необходимо выделить следующие:

* Маркетинг
* Продажи, поставки
* Развитие бизнеса, стратегическое развитие
* Обслуживание клиентов, клиентская поддержка, взаимодействие с партнерами
* Управление проектами
* Кадры, персонал, обучение и развитие
* Аудит, внутренний аудит, мониторинг качества
* Исследования, прогнозирование, аналитика
* Категорийный менеджмент, менеджмент продукта/услуги
* Руководство компанией, подразделением

Выпускники образовательной программы «Управление бизнесом» реализуют себя в:

* крупных и средних компаниях г. Перми на позициях руководителей отделов, проектов, владельцев ключевых бизнес-процессов и продуктовых направлений;
* среди собственников успешно работающего бизнеса, а также в рейтингах ведущих предпринимателей России;
* в консалтинговых компаниях из списка «Большой четверки»;
* в Интернете: почти 10% выпускников программы работают в digital-сфере);
* в Москве и за рубежом - в ведущих компаниях на позициях маркетологов, специалистов по логистике, в службах по развитию персонала

Выпускники программы «Управление бизнесом» могут занимать следующие должности:

* Маркетолог
* T&D-менеджер
* Аналитик проектного офиса
* Менеджер по работе с ключевыми клиентами
* Логист
* Специалист отдела снабжения
* Руководитель отдела по связям с общественностью
* Специалист отдела управления запасами
* Интернет-маркетолог
* Продакт-менеджер
* Дивизиональный менеджер
* Управляющий группой торговых марок
* Менеджер по маркетинговым исследованиям
* Руководитель интернет проекта
* Главный специалист по развитию производственной системы
* Бренд-менеджер
* Аналитик департамента продаж
* Специалист по корпоративной культуре
* Менеджер по интернет-маркетингу
* Менеджер проекта
* LEAN менеджер
* Менеджер инвестиционных проектов

**Описание преимуществ и особенностей ОП с точки зрения позиционирования на рынке образовательных услуг**

1. **Акцент на практический менеджмент в Индустрии 4.0, креативной и цифровой экономике.** Комплексное изучение инструментов развития бизнеса в условиях технологических изменений, появления новых бизнес-моделей, сетевых взаимодействий и информационного пространства.
2. **Интеграция с крупным производственным и глобальным бизнесом.**

**-** С 2017 года НИУ ВШЭ-Пермь входит в кластер ФОТОНИКА (15 компаний: ПНППК, ИНКАБ, Ростелеком, Авиадвигатель, Inversion Sensors и др.). Развитие компетенций в области «Стратегии быстрореагирующего производства». Среди партнеров программы *Unilever* (бизнес-кейсы), *Cereal Partners RUS*, *NESTLE* (практика, стажировки, мастер-классы, кейсы, исследования), ПАО «ПНППК», АО «*Новомет-Пермь»* (студенческие проекты, исследования), ОДК «ПМЗ», ОДК «Авиадвигатель» (практика, дипломы), АО «*ПЦБК»* (проекты, исследования), АО «ИНТЕГРА» (практика), HENKEL (мастер-классы, практика, исследования), НПО «Искра», РОССЕТ, АО «ЭР-ТЕЛЕКОМ».

**3. Экосистема для реального создания и запуска интернет-проектов**

Стратегическое партнерство с ФРИИ, интернет-предпринимательство и работающие инструменты для стартапов. С 2015 года на программе реализуется курс авторский курс М.Зобниной «Интернет-предпринимательство» совместно с Фондом развития интернет-инициатив. Студенты на протяжении всего курса проектируют диджитал-стартапы, лучшие из которых претендуют на участие в акселерационных программах ФРИИ.

В структуре НИУ ВШЭ-Пермь функционирует бизнес-инкубатор «Навигатор возможностей», где студенты превращают учебные проекты в работающий бизнес при поддержке опытных предпринимателей и менторов.

Образовательная программа включена в экосистему интернет и технологического предпринимательства Перми. Выпускники программы «Менеджмент» - известные технологические предприниматели – участвуют в разработке и ведении ряда дисциплин, вовлекая студентов в свои и партнерские проекты. Часть преподавателей программы являются действующими экспертами в различных предпринимательских сообществах и участниками мероприятий «Большая разведка», «Разведка боем», «Рабочие выходные», «Harvest» и др.

**4. Сильный акцент на Data Culture и IT.** В образовательной программе сделан акцент на формирование знаний и навыков в области Data Science, использование инструментов математической и экономической статистики, теории вероятностей, эконометрики, теории игр. Студенты осваивают методы анализа и визуализации данных в бизнесе на базе различных IT-инструментов. Предусмотрено отработка навыков работы в ERP-системах и среде имитационного моделирования.

**5. Реальное развитие soft skills.** Дисциплины и формат обучения направлен на отработку навыков в области эффективных коммуникаций и командной работы, тактик публичных выступлений. Посредством большого числа бизнес-кейсов формируются навыки «problem solving». В рамках профиля «Организационное развитие и управление талантами» занятия проходят преимущественно в тренинговом формате с привлечением профессиональных бизнес-тренеров.

**6. Выбор образовательной и профессиональной траектории.** Со второго по четвертый курс студенты формируют индивидуальный учебный план и начинают выстраивать собственную профессиональную траекторию развития, отталкиваясь от своих интересов или потребностей работодателя. Важным элементом образовательного процесса на этом этапе является выбор студентами «майнора» - набор дисциплин из других образовательных программ, который позволяет развить их знания в смежных направлениях. К 4 курсу, имея серьезную гуманитарную, экономическую, математическую и менеджериальную базу, студенты выбирают профиль, т.е. тот профессиональный фокус, с которым они планируют связать будущую управленческую деятельность.

**7. Практическая ориентированность программы.** Образовательный процесс проходит в формате «погружения» и «learning by doing». Такая технология предполагает, что студент вовлекается реальные деловые ситуации, проекты, практические задачи в разных сферах деятельности и получает знания и опыт через активность в условиях, максимально приближенных к реальным. Активная проектная деятельность, выездные семинары и включенное обучение на площадках работодателей, прохождение практики и стажировок в ведущих и развивающихся компаниях пермского рынка является обязательным элементом образовательной программы.

**8. Представители бизнеса в аудитории.** Часть дисциплин и мастер-классы проводят признанные эксперты бизнеса, специалисты ключевых подразделений компаний, известные предприниматели и представители органов государственного управления.

**9. Усиленный английский язык.** На протяжении всех курсов обучения студенты активно изучают и совершенствуют английский язык, т.к. заниматься управленческой деятельностью без него в современном глобальном бизнес-пространстве невозможно. На втором курсе сдается экзамен в формате IELTS, что является серьезной внешней оценкой, подтверждающий языковые знания наших студентов.

**10. Академическая мобильность.** Кроме того, хороший английский нужен студентам для использования программы мобильности и включенного обучения, которая дает возможность студенту во время обучения провести семестр в зарубежном университете или выбрать любой кампус НИУ ВШЭ: в Москве, Санкт-Петербурге или Нижнем Новгороде. Также студент может включить в свой образовательный план онлайн-курсы ведущих зарубежных вузов, таких как Оксфорд, Стенфорд или Кембридж и они будут включены ему в диплом.

Таким образом, студенты заканчивают одну программу, но на выходе являются уникальными специалистами в области управления за счет индивидуально выстроенной со 2 курса образовательной траектории. Такая модель существенно повышает уровень их конкурентоспособности на рынке труда, что ежегодно подтверждают работодатели. Статистика по выпускникам образовательной программы показывает, что около 74% выпускников бакалавриата в первый год занимают должность уровня специалиста, а пятая часть – должность уровня старшего специалиста. В среднем, с момента выпуска из бакалавриата до момента занятия выпускником позиции руководителя среднего звена проходит **3,5** года.

**Требования к абитуриенту**

Прием на ОП «Управление бизнесом» производится на основе конкурсного отбора путем поступления по результатам ЕГЭ по общеобразовательным предметам «Математика», «Русский язык», «Иностранный язык», «Обществознание». Ежегодно приемной комиссией устанавливается минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания.

На программе ждут абитуриентов с высоким уровнем математической подготовки, сильными коммуникативными способностями, демонстрируемыми организаторскими способностями. Готовность к работе в условиях многозадачности, системное мышление, аналитический склад ума, самообучаемость и предпринимательский подход к решению проблем – это ключевые характеристики будущих студентов ОП «Управление бизнесом».

**Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП «Управление бизнесом»**

Профессиональная деятельность выпускника образовательной программы «Управление бизнесом», как правило, включает:

- определение и постановку целей, задач, направлений деятельности бизнеса и выбор оптимальных путей и средств их реализации;

- организацию, планирование, координацию и контроль отдельных видов деятельности и использования ресурсов организации;

- участие в разработке стратегических и тактических планов организации и их реализации;

- обеспечение учета, анализа и оценки результатов деятельности, финансового положения организации;

- организацию работы персонала подразделения (службы).

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются системы и процессы управления в компаниях различных организационно-правовых форм:

• бизнес-организациях, в которых выпускники работают в качестве специалистов и руководителей среднего и высшего уровня;

• бизнес-структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;

• научно-исследовательских и консалтинговых организациях, оказывающих услуги в области постановки и решения управленческих проблем.

ОП «Управление бизнесом» предоставляет широкие горизонты карьерных траекторий и предполагает от выпускника выработки и развития навыков, которые позволяют ему:

* планировать, организовать и анализировать финансово-хозяйственную деятельность, как отдельных направлений бизнеса, так и всей компании в целом;
* анализировать конкурентное окружение организации и разрабатывать мероприятия стратегического развития;
* проводить маркетинговые исследования, формировать ассортиментную политику организаций, управлять ценовой и сбытовой деятельностью компании;
* разрабатывать программы маркетинговых коммуникаций;
* проектировать систему мотивации, вознаграждения и развития персонала;
* участвовать и вести внутренние проекты по оптимизации бизнес-процессов и устранению всех видов потерь в текущей деятельности предприятия, анализировать и развивать систему логистики  в компании;
* разрабатывать уникальные бизнес-модели и запускать собственный бизнес;
* постоянно анализировать рыночные возможности и инициировать проекты развития;
* участвовать в проектах компании по выводу нового продукта на рынок, организуя рабочие процессы, планируя их экономическую эффективность и коммерческую успешность.

**Организация проектной и/или научно-исследовательской работы обучающихся**

*Исследовательская работа*

Концепция научно-исследовательского семинара разделена по годам обучения в соответствие с логикой освоения инструментов исследования. На 2 курсе студенты осваивают количественные методы и применяют их при написании курсовой работы и выступления на конференциях. Третий и четвертый курсы отведены на изучение качественных методов и технологии case-study.

С точки зрения содержательного наполнения, в рамках образовательной программы планируется реализация тематического исследовательского семинара «Big Business in Global Challenges» при котором изучение инструментов исследования будет реализовано в четырех ключевых треках:

* **Инновации и предпринимательство.** Инновационные экосистемы, новые бизнес-модели на динамичных рынках, создание и вывод на рынок новых продуктов, стратегии быстрорастущих компаний, социальное предпринимательство, пространственные и сетевые аспекты поведения компаний и бизнеса
* **Корпоративное управление.** Устойчивое развитие, IR, российские производственные филиалы иностранных компаний – специфика управления, стратегии развития, КСО, взаимодействие со стейкхолдерами
* **Организационное развитие и HR** – менеджмент в транснациональных компаниях, мотивация, отбор, обучение
* **Supply Chain Management: глобальный контекст** - перенос производства на рынки сбыта, операционные стратегии глобальных компаний

*Проектная работа*

Проектная работа в рамках образовательной программы «Управление бизнесом» направлена на формирование, развитие и закрепление общих и профессиональных компетенций студентов, в том числе выработанных в рамках изучаемых учебных дисциплин. Дизайн проектной работы выстроен таким образом, что студенты в течение всех 3 курсов обучения последовательно вовлекаются в различные формы и виды проектной деятельности, сложность и комплексность которых соответствуют уровню полученных в каждый год обучения знаний. Студенты погружаются в атмосферу реальных бизнес-задач, проектов от компаний-заказчиков г. Перми и края, проводят исследования и поиск решений для региональных и муниципальных структур, развивая навыки и опыт через непосредственную деятельность в условиях, максимально приближенных к реальным, а не путем традиционного прослушивания лекций.

Проектная работа на 1 курсе

*Формат проектной работы*

Инициация, планирование и организация интерактивных профориентационных мероприятий для школьников старших классов.

Процесс организации проектной работы на 1 курсе встроен следующим образом:

1. В начале проектного семинара кураторы из числа преподавателей проводят со студентами эталонную деловую игру в рамках которой демонстрируются и отрабатываются базовые управленческие навыки: работа в команде, распределение полномочий, планирование работ, принятие нетривиальных решений в условиях ограниченности ресурсов, лидерские компетенции, креативное мышление.

2. Учебная группа разбивается на проектные команды по 5-6 человек.

3. Команды получают установку на проект: им необходимо инициировать, организовать и провести бизнес-игру или иное интерактивное мероприятие для школьников старших классов в заведениях, где они учились. Мероприятие должно быть оригинальным, интерактивным, адаптированным для школьников, формировать интерес к менеджериальной профессии и демонстрировать базовые управленческие функции, которые студенты изучили в рамках дисциплины «Теория и история менеджмента».

4. Команды пишут упрощенный вариант устава проекта, в котором определяют цель мероприятия, какие стороны менеджериальных функций раскрывает, каким образом организуется, как происходит распределение ответственности, содержит план-график проведения и оценивания школьников.

5. Команды, совместно с куратором, договариваются со школами, выезжают на их площадку и проводят разработанное мероприятие. Каждая команда сопровождает этот процесс фотоматериалами и текстовым описанием, чтобы затем сформировать из этого новостной контент.

6. Каждая команда оценивается самими школьниками и своим куратором.

*Навыки и компетенции, развиваемые через такой формат проектной работы*

* Работа с информацией: находить, оценивать и использовать;
* Работа в команде, распределение задач и ответственности;
* Планирование и организация задач в рамках проекта;
* Навыки презентации и выступлений;
* Выстраивание коммуникаций как внутри команды, так и с потенциальным заказчиком;
* Базовые навыки выработки управленческих решений

Проектная работа на 2 и 3 курсах

*Формат проектной работы*

На 2 и 3 курсах студентам предлагается 3 способа вовлечения в проектную деятельность:

1. **Работа в сервисных проектах НИУ ВШЭ-Пермь.** С этой целью в начале учебного года актуализируется перечень задач Университета, над решением которых потенциально могли бы работать студенческие команды. Данные задачи распределяются на карте проектных инициатив по степени их трудоемкости, длительности, момента старта и приоритетности (уровню важности для Университета). Среди таких инициатив могут выступать:

- участие в организации, проведении «Дня открытых дверей» и последующей аналитике этого мероприятия, а также иных мероприятиях в рамках приемной кампании;

- организация и участие в выставках «Образование и карьера»;

- проекты, инициируемые студенческим советом (ART FEST, Bake Sale, Miss HSE и т.д.);

- участие в организации и проведении «Веревочного курса», Посвящения…

- сбор и анализ данных для функциональных подразделений кампуса.

Выбрав сервисный проект, студенты объединяются в проектные команды и под наставничеством тьютора из числа преподавателей включаются в его подготовку и реализацию.

2. **Участие в проектах для реального бизнеса**

Среди студентов создаются проектные команды под конкретную задачу предприятия, к каждой команде прикрепляется тьютор из числа преподавателей. Проектной командой во главе с тьютором прорабатывается весь цикл проекта от уточнения технического задания до сдачи и защиты работы перед заказчиком.

Оценка выставляется по факту сдачи и защиты проектной работы перед заказчиком.

Некоторые потенциальные задачи компаний-заказчиков для проектной работы 2 курса:

* Поиск информации (на русском и английском языке);
* Анализ сайтов конкурентов;
* «Тайный покупатель»;
* Сбор статистических данных по рынкам;
* Опрос потребителей;
* Анализ социальных сетей;
* Различные варианты собственных ТЗ компаний.
* В 2016/17 году 13 проектов на 2 курсе для бизнеса (Macroscop, Task&Solution Marketing, химическое производство, строительный рынок, благотворительные организации, музей современного искусства PERMM)
* В 2017/18 году согласовано участие студентов в масштабном региональном проекте «Покупай пермское», социальных проектах фонда «Дедморозим», «Колыбель надежды», бизнес-проектах для ИТ-компаний города.

*Навыки и компетенции, развиваемые через такой формат проектной работы*

* Самостоятельный подбор рабочей группы проекта (отбор участников, определение критериев отбора);
* Распределение обязанностей внутри группового проекта, распределение ответственности внутри проекта, планирование рабочего времени проектной группы;
* Взаимодействие с реальным заказчиком при определении целей и результатов работы проектной группы;
* Подготовка отчетных документов по работе проектной группы и предоставление их заказчику.

1. **Участие в проектах в рамках специализированной дисциплины «Управление Пермским краем: проблемы и решения».**

Данная дисциплина встраивается в проектный семинар: лекционный материал вычитывается в рамках курса, а работа над проектами относится на проектный семинар. Тематика проектов определяется запросами органов городской и региональной власти, а также формируется в рамках базовой кафедры ГМУ.

Студенты делятся на группы по 3-5 человек и под руководством преподавателя начинают прорабатывать конкретные темы, которые могут быть как исследовательскими, так и прикладными.

По итогам выполнения проекта группы готовят отчет и выступают с защитой перед заказчиками – представителями органов власти и департаментов.

**Некоторая тематика проектов:**

* Исследование удовлетворённости граждан оказанием государственных услуг в электронной форме через МФЦ
* Анализ проблем мигрантов для ФМС
* Организация приюта и механизма трудоустройства для бездомных
* Планирование и организация проекта «Библиотечная неделя для молодежи»
* Оценка степени готовности школ г. Перми к сдаче норм ГТО