Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Факультет экономики, менеджмента и бизнес-информатики

Департамент менеджмента

**ПРОГРАММА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКИ**

для образовательной программы
«Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты»
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
уровень магистратура

Утверждена Академическим советом основных образовательных программ по направлениям подготовки 38.03.02 Менеджмент, 38.04.02 Менеджмент, 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г., № протокола\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Академический руководитель образовательной программы «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты»

Шафранская И.Н.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Пермь, 2018

# I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## Цель и задачи научно-исследовательской практики

## Цель проведения практики – закрепление навыков научно-исследовательского характера, углубление подготовки в области проведения аналитической деятельности в маркетинге и приобретение компетенций, связанных с маркетинговой аналитикой. Задачами практики являются задачи трех типов – научно-исследовательские, управленческие и консультационные (согласно формулировке Образовательного стандарта высшего образования НИУ ВШЭ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденным ученым советом НИУ ВШЭ, протокол от 22.12.2017 № 13.

Научно-исследовательские задачи:

* Разработка программ научных исследований, организация их выполнения;
* Поиск, сбор, анализ и систематизация информации по теме исследования;
* Подбор, адаптация, разработка и использование методов и инструментов исследования и анализа результатов;
* Подготовка отчетов по результатам проведенных исследований.

Управленческие задачи:

* Разработка, реализация и оценка эффективности проектов, направленных на развитие организации;
* Поиск и оценка новых рыночных возможностей, разработка бизнес-моделей и бизнес-планов.

Консультационные задачи:

* Разработка методического обеспечения деятельности на базе проводимых исследований;
* Диагностика проблем деятельности компании;
* Подбор, адаптация, разработка и использование методов и инструментов решения проблем компании;
* Подготовка и представление обзоров и отчетов.

## Место научно-исследовательской практики в структуре ОП

Научно-исследовательская практика базируется на полном освоении образовательной программы в соответствие с учебным планом. Она является элементом образовательной программы, предшествующим защите выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации. В структуре образовательной программы научно-исследовательская практика относится к Блоку 2 «Практика, проектная и/или научно-исследовательская работа», к элементу Практика.

Содержательно научно-исследовательская практика должна соответствовать тематике магистерской программы в целом и выбранной студентом тематике выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

## Способ проведения научно-исследовательской практики

Вид практики – учебная. Научно-исследовательская практика проводится с отрывом от учебного процесса, форма проведения практики – непрерывно, способ проведения практики – стационарно, в местах, самостоятельно подобранных студентом. В этом случае обязательно заключается договор с местом практики. В некоторых случаях, местом практики могут являться структурные подразделения НИУ ВШЭ – Пермь, тогда заключения договора не требуется. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик производится с учетом состояния здоровья и требований по доступности для данных обучающихся.

# II. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код компетенции | Формулировка компетенции | Содержание компетенции, которое формируется в ходе практики (дескрипторы освоения) | Профессиональные задачи, для решения которых требуется данная компетенция |
| УК-1 | Способен рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы и способы деятельности | Формирует программу исследования и разрабатывает инструменты исследования | Разработка программ научных исследований, организация их выполненияПодбор, адаптация, разработка и использование методов и инструментов исследования и анализа результатов |
| УК-2 | Способен создавать новые теории, изобретать новые способы и инструменты профессиональной деятельности | Формирует программу исследования и разрабатывает инструменты исследования | Разработка программ научных исследований, организация их выполненияПодбор, адаптация, разработка и использование методов и инструментов исследования и анализа результатов |
| УК-3 | Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и производственного профиля своей деятельности  | Формирует программу исследования и разрабатывает инструменты исследования | Разработка программ научных исследований, организация их выполненияПодбор, адаптация, разработка и использование методов и инструментов исследования и анализа результатов |
| УК-4 | Способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, строить траекторию профессионального развития и карьеры  | Формирует программу исследования и разрабатывает инструменты исследования | Подготовка отчетов по результатам проведенных исследованийРазработка, реализация и оценка эффективности проектов, направленных на развитие организации |
| УК-5 | Способен принимать управленческие решения и готова нести за них ответственность | Формирует отчет по результатам проведенного исследования | Подготовка отчетов по результатам проведенных исследованийРазработка, реализация и оценка эффективности проектов, направленных на развитие организацииРазработка методического обеспечения деятельности на базе проводимых исследований |
| УК-6 | Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимость восполнять и синтезировать недостающую информацию  | Формирует программу исследования, соотносит результаты исследования с запланированными | Поиск, сбор, анализ и систематизация информации по теме исследованияПодбор, адаптация, разработка и использование методов и инструментов исследования и анализа результатовПодбор, адаптация, разработка и использование методов и инструментов решения проблем компании |
| УК-8 | Способен вести профессиональную, в том числе, научно-исследовательскую деятельность в международной среде | Формирует программу исследования, соотносит результаты исследования с запланированными | Подбор, адаптация, разработка и использование методов и инструментов исследования и анализа результатовПодбор, адаптация, разработка и использование методов и инструментов решения проблем компании |
| ОПК-2 | Способен использовать социальные и межкультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности | Формирует программу исследования, соотносит результаты исследования с запланированными | Разработка, реализация и оценка эффективности проектов, направленных на развитие организацииДиагностика проблем деятельности компании |
| ОПК-4 | Способен к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия | Формирует программу исследования, соотносит результаты исследования с запланированными | Разработка, реализация и оценка эффективности проектов, направленных на развитие организацииДиагностика проблем деятельности компании |
| ОПК-5 | Способен разрешать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы  | Интерпретирует результаты исследования | Разработка, реализация и оценка эффективности проектов, направленных на развитие организацииДиагностика проблем деятельности компании |
| ОПК-6 | Способен строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности | Интерпретирует результаты исследования и определяет направления их приложенийГотовит текст отчета и его визуальное сопровождение  | Разработка, реализация и оценка эффективности проектов, направленных на развитие организацииПоиск и оценка новых рыночных возможностей, разработка бизнес-моделей и бизнес-плановПодбор, адаптация, разработка и использование методов и инструментов решения проблем компанииПодготовка и представление обзоров и отчетов. |
| ОПК-7 | Способен разрабатывать новые продукты, генерировать новые идеи | Определяет направления приложения результатов исследования | Разработка, реализация и оценка эффективности проектов, направленных на развитие организации;Поиск и оценка новых рыночных возможностей, разработка бизнес-моделей и бизнес-планов. |
| ПК-2 | Способен выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере управления; осуществлять сбор данных как в полевых условиях, так и из основных источников социально-экономической информации | Формирует программу исследования, соотносит результаты исследования с запланированными | Подбор, адаптация, разработка и использование методов и инструментов исследования и анализа результатовПодбор, адаптация, разработка и использование методов и инструментов решения проблем компании |
| ПК-5 | Способен представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи, доклада | Подготовка отчета по практике | Публичная защита отчета по практике |

# III. Структура и содержание практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 9 зачетных единиц, 6 недель.

Таблица 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Виды практической работы студента | Содержание деятельности  | Формируемые компетенции |
| 1 | Подготовка программы исследования | Разработка и доработка программы исследования, подбор методов, разработка инструментов сбора и анализа данных | УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-8, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-2, ПК‑5 |
| 2 | Сбор данных | Организация сбора данных из различных источников |
| 3 | Анализ данных | Обработка и интерпретация полученных данных |
| 4 | Подготовка и защита отчета | Формирование отчета, представление визуальной и текстовой интерпретации, обозначение прикладных направлений развития работы, защита отчета на научном семинаре. |

# IV. Формы отчетности по практике

По итогам практики студентом предоставляется:

* отчет по практике в формате письменного текста в объеме не менее 15 страниц. Структура и пример оформления титульного листа представлены в Приложении 1. Оформление отчета по практике выполняется в соответствии с «Правилами написания, оформления и защиты курсовой и выпускной квалификационной работы студента образовательной программы магистратуры «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты»
* отзыв от руководителя практики, оформленный в соответствии с Приложением 2.
* рабочий график проведения практики, оформленный в соответствии с Приложением 3.
* направление на практику, оформленное в соответствии с Приложением 4.

# V. промежуточная аттестация по практике

Промежуточная аттестация по практике проводится в виде экзамена; экзамен проводится в форме оценки отчетной документации. Публичная защита результатов практики проводится на научном семинаре и входит в структуру оценки НИС 2 года обучения.

## 5.1. Критерии и оценочная шкала для промежуточной аттестации по практике

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Оценка  | Качество программы исследования | Качество сбора данных | Качество анализа данных и сформулированных выводов | Качество текста отчета |
| Неудовлетворительно (1 – 3 балла) | В отчете программа исследования отсутствует | Нет описания сбора данных | Анализ данных не представлен | Текст отчета выполнен с множественными орфографическими, стилистическими и логическими ошибками. Оформление не соответствует Правилам… |
| Удовлетворительно(4 – 5 баллов) | В программе исследования не определены цели, процедуры, инструменты и методы исследования | Есть только общее описание сбора данных, без ссылок на массивы, источники и пр. | Представлен только описательный анализ данных | В тексте присутствуют некоторые логические и стилистические ошибки, оформление не соответствует Правилам… |
| Хорошо(6 – 7 баллов) | В программе исследования определены цели и методы исследования, но не описаны процедуры, выборка, не приведены разработанные инструменты | Сбор данных описан, но собранных данных недостаточно для решения поставленных задач | Применены различные подходы к анализу данных, выявлены основные взаимосвязи, но не сформулированы основные выводы и направления приложения результатов  | Текст в целом логичен, последователен, но оформление не соответствует Правилам … |
| Отлично(8 – 10 баллов) | Программа исследования содержит цели, задачи, согласованные с ними методы, разработанные инструменты, описание подхода к построению выборки и методы анализа данных | Сбор данных описан, собранных данных достаточно для решения поставленных задач, данные доступны, источники указаны корректно  | Применены различные подходы к анализу данных, выявлены основные взаимосвязи, сформулированы основные выводы и направления приложения результатов  | Текст в целом логичен, последователен, оформление соответствует Правилам … |

## 5.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике

Тематические направления отчета по практике должны соответствовать темам магистерских диссертаций. Примеры тем магистерских диссертаций:

1. Потребительские предпочтения и маркетинговые стратегии в бьюти-индустрии
2. Потребительский путь и «точки контакта»: особенности интеграции онлайн и оффлайн решений
3. Маркетинговые стратегии по выходу на рынок IT-продуктов
4. Клиентские метрики и маркетинговые решения в сфере общественного питания

Общие вопросы к защите отчета по практике:

1. Обоснуйте гипотезы вашего исследования.
2. Как соотносятся методы, выбранные вами для сбора данных, и задачи исследования.
3. Какие ограничения проведенного исследования вы видите.
4. Какие рекомендации вы могли бы дать компании на основе полученных вами результатов исследования.

# VI. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

**Основная литература**

Завгородняя, А. В. Маркетинговое планирование : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 340 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06590-9. <https://proxylibrary.hse.ru:2059/book/marketingovoe-planirovanie-412080>

Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Овсянников. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 219 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05052-3. <https://proxylibrary.hse.ru:2059/book/sovremennyy-marketing-v-2-ch-chast-2-421613>

Ойнер, О. К. Управление результативностью маркетинга : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. К. Ойнер. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 350 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04642-7. <https://proxylibrary.hse.ru:2059/book/upravlenie-rezultativnostyu-marketinga-431858>

Peter S. H. Leeflang, Jaap E. Wieringa, Tammo H.A Bijmolt, Koen H. Pauwels. Advanced Methods for Modeling Markets. – Springer, 2017. <https://proxylibrary.hse.ru:2184/book/10.1007/978-3-319-53469-5#about>

**Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики**

В процессе прохождения практики обучающиеся используют компьютеры с установленным Microsoft Office, средства поиска сети в Интернет.

Рекомендуемые Интернет-источники, находящиеся в свободном доступе:

1. Блоги компаний

Completo <https://blog.completo.ru/internet-marketing/>

Ingate (раздел с книгами) <https://blog.ingate.ru/books/>

Sembook. Энциклопедия поискового продвижения Ingate <http://www.sembook.ru/>

Kinetica <https://blog.kinetica.su/>

IT-Agency <http://www.it-agency.ru/academy/>

Unisender <https://www.unisender.com/ru/blog/>

Церебро <http://vk.com/cerebro_vk>

1. Группы в социальных сетях

Shopolog <https://www.facebook.com/IMclub>

Likeni <https://www.facebook.com/Likeni.ru>

Texterra <https://www.facebook.com/WebTexterra/>

Главред <https://www.facebook.com/glvrd>

SMM Planner <https://vk.com/smmplanner>

Cossa <https://www.facebook.com/cossa.ru>

Знания E-commerce <https://www.facebook.com/groups/ecommerce.knowledge/>

1. Видеоканалы

Нетология <https://www.youtube.com/user/netologytv>

Google Analytics <https://www.youtube.com/user/googleanalytics/about>

Google Ads <https://www.youtube.com/user/learnwithgoogle>

Яндекс <https://www.youtube.com/user/yandexmovie>

1С-Битрикс <https://www.youtube.com/user/1CBitrixChannel>

Skillbox, вебинары <https://live.skillbox.ru/>

Usabilitylab <https://www.youtube.com/user/usabilitylab>

1. Публикации ведущих специалистов

Андрей Себрант <https://itunes.apple.com/ru/podcast/sebrant-chatting/id1320623324?mt=2>; <https://telegram.me/techsparks>

Avinash Kaushik <https://www.kaushik.net/avinash/>

1. Яндекс

<https://yandex.ru/support/metrika/>

<https://yandex.ru/support/webmaster>

<https://yandex.ru/support/audience>

<https://yandex.ru/support/direct>

1. Google

<https://www.thinkwithgoogle.com/>

<https://analytics.google.com/analytics/academy/>

<https://support.google.com/adwords/>

<https://support.google.com/webmasters/>

# VII. Материально-техническое обеспечение практики

Для преподавания дисциплины используется мультимедийное оборудование, для выполнения заданий необходима работа за компьютерами с доступом к сети Интернет. Если практика проходит на базе другой организации, материально-техническое обеспечение практики определяется возможностями организации, а также задачами практики.

**Приложение 1**

***Образец титульного листа отчета о прохождении практики***

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Факультет экономики, менеджмента и бизнес-информатики

Образовательная программа
«Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты»

**О Т Ч Е Т**

**по научно-исследовательской практике**

Выполнил студент гр.\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (ФИО)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 *(подпись)*

 **Проверил:**

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*(должность, ФИО руководителя от факультета)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 *(оценка) (подпись)*

 *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 *(дата)* \_\_\_\_\_\_

Рекомендуемая структура отчета

1. Введение (в разделе должны быть приведены цели и задачи практики)
2. Основная часть
	1. Программа исследования: цели исследования, описание процедур исследования, выборка исследования, описание инструментов исследования, другие аспекты.
	2. Краткая характеристика организации (места прохождения практики) с описанием сферы деятельности, особенностей маркетинга, экономическими показателями и показателями, характеризующими исследуемую проблему.
	3. Описание собранных данных, параметры и методы анализа.
	4. Интерпретация результатов анализа данных.
3. Заключение: выводы о направлениях приложения результатов исследования.
4. Приложения (графики, схемы, таблицы, алгоритмы, иллюстрации и т.п.).

**Приложение 2**

*Образец отзыва о работе студента*

**ОТЗЫВ**

**о работе студента с места прохождения практики**

*Отзыв составляется на студента по окончанию практики руководителем от организации.*

ФИО студента\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место прохождения практики \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Обозначьте, какие основные задачи выполнял студент в ходе практики:

Оцените полноту и качество выполнения этих задач:

Оцените отношение студента к выполняемым задачам:

Оцените, насколько студент продемонстрировал следующие компетенции в ходе практики:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код компетенции | Формулировка компетенции /дескрипторы | Оценка сформированности (балльная, словесная) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Ваши выводы о профессиональной пригодности студента; при необходимости – комментарии о проявленных им личных и профессиональных качествах:

*Отзыв подписывается руководителем практики от предприятия (организации) и заверяется печатью.*

**Приложение 3**

*Образец рабочего графика проведения производственной практики*

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**

ПЕРМСКИЙ ФИЛИАЛ

**РАБОЧИЙ ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКИ**

Студент группы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_курса\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. студента)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Дата | Содержание  |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |

Руководитель практики от университета\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель практики от организации

(при прохождении практики во внешней организации) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Приложение 4**

*Образец направления на производственную практику*

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**

ПЕРМСКИЙ ФИЛИАЛ

**НАПРАВЛЕНИЕ НА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКУЮ ПРАКТИКУ**

 (вид практики)

Студент группы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_курса\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

направляется \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Индивидуальное задание на практику:

* Разработка программы исследования
* Сбор и анализ данных по теме исследования
* Визуализация и интерпретация выводов исследования
1. Календарные сроки практики

По учебному плану начало\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ конец\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата прибытия на практику «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 г. M.П.

Дата выбытие с места практики «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 г. М.П.

1. Руководитель практики oт университета

Департамент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Имя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Отчество \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Руководитель практики oт организации

Фамилия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Имя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Отчество \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_