Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Факультет экономики, менеджмента и бизнес-информатики

Департамент менеджмента

**ПРОГРАММА НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ**

для образовательной программы
«Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты»
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
уровень магистратура

Утверждена Академическим советом образовательной программы «Менеджмент» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, образовательных программ «Маркетинг» и «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации» направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательной программы «Государственное и муниципальное управление» направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г., № протокола\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Академический руководитель образовательной программы «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты»

Шафранская И.Н.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Пермь, 2017

# ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## 1.1 Цель и задачи научно-педагогической практики

 Целью проведения практики является ознакомление учащихся с тем, как подходы и модели, которые изучаются в ходе обучения в магистратуре, могут быть применены в преподавании. Кроме того, задачи учат моделированию реальных процессов с использованием изученного материала.

Задачами практики являются:

* подготовка обзоров, отчетов, учебно-методических публикаций;
* поиск, разработка и реализация элементов программ образовательной деятельности в области магистерской программы;
* формирование опыта оценки образовательных результатов обучающихся.

## 1.2 Место научно-педагогической практики в структуре ОП

Научно-педагогическая практика относится к Блоку 2 Практика, проектная и/или научно-исследовательская работа ОП «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты». Она базируется на материале следующих изученных студентом дисциплин:

* Методология научных исследований в менеджменте: методы научных исследований в маркетинге
* Стратегии в менеджменте: маркетинговые стратегии
* Поведение и психология потребителя
* Экономика и прикладной анализ отраслевых рынков.

## Объем производственной практики составляет 3 з.е., 114 ак. часов, 2 недели.

## 1.3 Вид, форма, способ проведения научно-педагогической практики

Вид практики – производственная. Научно-педагогическая практика проводится с отрывом от учебного процесса, форма проведения практики – непрерывно, способ проведения практики – стационарно. Для всех студентов местом практики является департамент менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик производится с учетом состояния здоровья и требований по доступности для данных обучающихся. Руководителем практики назначается академический руководитель магистерской программы.

# Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код компетенции | Формулировка компетенции | Содержание компетенции, которое формируется в ходе практики (дескрипторы освоения) | Профессиональные задачи, для решения которых требуется данная компетенция |
| УК-2 | Способен создавать новые теории, изобретать и использовать новые способы и инструменты профессиональной деятельности | Формулирует в текстовом виде постановку задачи с последующим описанием подхода к решению | Выявление актуальных проблем и тенденций в области управления |
| УК-3 | Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и производственного профиля своей деятельности | Самостоятельно выбирает проблемную ситуацию и обосновывает проблему | Разработка программ научных исследований |
| УК-4 | Способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, строить траекторию профессионального развития и карьеры | Подбирает подходящие источники информации самостоятельно | Поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования |
| УК-5 | Способен принимать управленческие решения и готов нести за них ответственность | Самостоятельно и своевременно выполняет задание на практику | Планирование, организация, контроль и стимулирование предпринимательской деятельности |
| УК-6 | Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию | Подбирает информацию для решения задачи | Подготовка обзоров, отчетов, научных публикаций |
| УК-7 | Способен организовать многостороннюю коммуникацию и управлять ею | Аргументированно обосновывает подходы к оценке выполнения кейсового задания | Планирование, организация и контроль работы исполнителей |
| ОПК-2 | Способен использовать социальные и межкультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности | Использует знания курса по поведению и психологии потребителей при разработке заданий для выполнения | Поиск, разработка и реализация программ образовательной деятельности в области менеджмента |
| ОПК-4 | Способен к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия | Формулирует задание для обучающихся | Поиск, разработка и реализация программ образовательной деятельности в области менеджмента |
| ОПК-5 | Способен разрешать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы | Операционализирует образовательные результаты в формате рубрикатора | Поиск, разработка и реализация программ образовательной деятельности в области менеджмента |
| ОПК-6 | Способен строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности | Операционализирует образовательные результаты в формате рубрикатора | Поиск, разработка и реализация программ образовательной деятельности в области менеджмента |
| ОПК-7 | Способен разрабатывать новые продукты, генерировать новые идеи | Формулирует в текстовом виде постановку задачи с последующим описанием подхода к решению | Выявление актуальных проблем и тенденций в области управления |
| ПК-16 | Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса | Подбирает материал кейса / задачи | Поиск, разработка и реализация элементов программ образовательной деятельности в области магистерской программы |
| ПК-18 | Способен формировать проект консультационных работ в сфере менеджмента и управлять им | Разрабатывает кейс/задачу и методические рекомендации по выполнению и оценке | Поиск, разработка и реализация элементов программ образовательной деятельности в области магистерской программы |

# Структура и содержание практики

Общая трудоемкость научно-педагогической практики составляет 3 зачетных единицы, 2 недели.

Таблица 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Виды практической работы студента | Содержание деятельности  | Формируемые компетенции |
| 1 | Разработка учебно-методических материалов по тематике магистерской программы  | Разработка задачи / кейса по тематике изученных курсов, методических материалов по его выполнению и оценке | УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-16, ПК-18 |

В случае, если студент в период практики или ранее назначается учебным ассистентом ППС НИУ ВШЭ-Пермь, выполнение данной работы может быть зачтено в качестве научно-педагогической практики. Основанием для зачета являются:

* документы УМО НИУ ВШЭ- Пермь, подтверждающие работу в качестве учебного ассистента;
* письмо преподавателя НИУ ВШЭ-Пермь, чьим ассистентом является студент, с указанием сроков, дисциплины и рекомендуемой оценки.

# Формы отчетности по практике

По итогам практики студентом предоставляется:

* отчет по практике в формате письменного текста, оформленного в соответствии с Приложением 1. Отчет содержит материал кейса / задачи, ссылки на массивы данных для ее решения, методические материалы по решению задачи и методические материалы для преподавателя по оценке решения.
* отзыв от руководителя практики, оформленный в соответствии с Приложением 2.
* Рабочий график проведения практики, оформленный в соответствии с Приложением 3.
* Направление на практику, оформленное в соответствии с Приложением 4.

Студентами – учебными ассистентами отчет и иные сопроводительные документы не предоставляются.

#  промежуточная аттестация по практике

Промежуточная аттестация по практике проводится в виде экзамена; экзамен проводится в форме оценки отчетной документации практики.

## 5.1. Критерии и оценочная шкала для промежуточной аттестации по практике

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  Оценка | Сложность задания | Достаточность материалов | Оригинальность материала |
| Неудовлетворительно (1 – 3 балла) | Задание не требует вычислений или анализа | Поиск материала не требуется | Кейс / задача заимствованы практически без изменений |
| Удовлетворительно(4 – 5 баллов) | Задание не требует вычислений или анализа | Поиск материала не требуется | Кейс / задача разработаны автором со ссылкой на единственный источник |
| Хорошо(6 – 7 баллов) | Задание требует вычислений и анализа представленных данных | Требуется поиск дополнительного материала, но в явном виде это не понятно из задачи | Кейс / задача разработаны автором, подобраны уникальные источники |
| Отлично(8 – 10 баллов) | Задание требует применения нескольких подходов к вычислению, анализа представленных и дополнительных данных | Требуется поиск дополнительного материала | Кейс / задача разработаны автором самостоятельно, на базе разных источников. Могут применять в различных курсах. |

## 5.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике

Тематические направления разработки кейсов и задач:

1. Потребительские предпочтения и маркетинговые стратегии
2. Потребительский путь и «точки контакта»
3. Маркетинговые стратегии по выходы на рынок
4. Клиентские метрики и маркетинговые решения

Общие вопросы:

1. Какие источники информации вы используете при подготовке задачи?
2. С каким изученным курсом связана задача, сформулированная вами для решения?

# Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

**Основная литература**

Ойнер, О. К. Управление результативностью маркетинга : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. К. Ойнер. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 350 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04642-7. <https://proxylibrary.hse.ru:2059/book/upravlenie-rezultativnostyu-marketinga-431858>

Peter S. H. Leeflang, Jaap E. Wieringa, Tammo H.A Bijmolt, Koen H. Pauwels. Advanced Methods for Modeling Markets. – Springer, 2017. <https://proxylibrary.hse.ru:2184/book/10.1007/978-3-319-53469-5#about>

 **Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики**

 В процессе прохождения практики обучающиеся используют компьютеры с установленным Microsoft Office, средства поиска сети в Интернет.

Рекомендуемые Интернет-источники, находящиеся в свободном доступе:

1. Блоги компаний

Completo <https://blog.completo.ru/internet-marketing/>

Ingate (раздел с книгами) <https://blog.ingate.ru/books/>

Sembook. Энциклопедия поискового продвижения Ingate <http://www.sembook.ru/>

Kinetica <https://blog.kinetica.su/>

IT-Agency <http://www.it-agency.ru/academy/>

Unisender <https://www.unisender.com/ru/blog/>

Церебро <http://vk.com/cerebro_vk>

1. Группы в социальных сетях

Shopolog <https://www.facebook.com/IMclub>

Likeni <https://www.facebook.com/Likeni.ru>

Texterra <https://www.facebook.com/WebTexterra/>

Главред <https://www.facebook.com/glvrd>

SMM Planner <https://vk.com/smmplanner>

Cossa <https://www.facebook.com/cossa.ru>

Знания E-commerce <https://www.facebook.com/groups/ecommerce.knowledge/>

1. Видеоканалы

Нетология <https://www.youtube.com/user/netologytv>

Google Analytics <https://www.youtube.com/user/googleanalytics/about>

Google Ads <https://www.youtube.com/user/learnwithgoogle>

Яндекс <https://www.youtube.com/user/yandexmovie>

1С-Битрикс <https://www.youtube.com/user/1CBitrixChannel>

Skillbox, вебинары <https://live.skillbox.ru/>

Usabilitylab <https://www.youtube.com/user/usabilitylab>

1. Публикации ведущих специалистов

Андрей Себрант <https://itunes.apple.com/ru/podcast/sebrant-chatting/id1320623324?mt=2>; <https://telegram.me/techsparks>

Avinash Kaushik <https://www.kaushik.net/avinash/>

1. Яндекс

<https://yandex.ru/support/metrika/>

<https://yandex.ru/support/webmaster>

<https://yandex.ru/support/audience>

<https://yandex.ru/support/direct>

1. Google

<https://www.thinkwithgoogle.com/>

<https://analytics.google.com/analytics/academy/>

<https://support.google.com/adwords/>

<https://support.google.com/webmasters/>

# Материально-техническое обеспечение практики

Для выполнения заданий необходима работа за компьютерами с доступом к сети Интернет.

**Приложение 1**

***Образец титульного листа отчета о прохождении практики***

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Факультет экономики, менеджмента и бизнес-информатики

Образовательная программа
«Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты»

**О Т Ч Е Т**

**по научно-педагогической практике**

Выполнил студент гр.\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (ФИО)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 *(подпись)*

 **Проверил:**

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*(должность, ФИО руководителя от факультета)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 *(оценка) (подпись)*

 *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 *(дата)* \_\_\_\_\_\_

**Приложение 2**

*Образец отзыва о работе студента*

**ОТЗЫВ**

**о работе студента с места прохождения практики**

Отзыв составляется на студента по окончанию практики руководителем от НИУ ВШЭ – Пермь.

В отзыве необходимо указать – фамилию, инициалы студента, место прохождения практики, время прохождения.

В отзыве должны быть отражены:

* выполняемые студентом профессиональные задачи;
* полнота и качество выполнения программы практики;
* отношение студента к выполнению заданий, полученных в период практики;
* оценка сформированности планируемых компетенций (дескрипторов их сформированности)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код компетенции | Формулировка компетенции /дескрипторы | Оценка сформированности (балльная, словесная) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

* выводы о профессиональной пригодности студента; при необходимости – комментарии о проявленных им личных и профессиональных качествах.

Отзыв подписывается руководителем практики от НИУ ВШЭ - Пермь.

**Приложение 3**

*Образец рабочего графика проведения производственной практики*

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**

ПЕРМСКИЙ ФИЛИАЛ

**РАБОЧИЙ ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ**

(вид практики)

Студент группы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_курса\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. студента)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Дата | Содержание  |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |

Руководитель практики \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Приложение 4**

*Образец направления на производственную практику*

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**

ПЕРМСКИЙ ФИЛИАЛ

**НАПРАВЛЕНИЕ НА НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКУЮ ПРАКТИКУ**

 (вид практики)

Студент группы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_курса\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

направляется на департамент менеджмента НИУ ВШЭ - Пермь

Индивидуальное задание на практику:

Разработка задачи / кейса по тематике изученных курсов, методических материалов по его выполнению и оценке

1. Календарные сроки практики

По учебному плану начало\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_конец\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата прибытия на практику «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 г. M.П.

Дата выбытие с места практики «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 г. М.П.

1. Руководитель практики oт университета

Департамент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Имя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Отчество \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_