

Концепция научно-исследовательского семинара образовательной программы магистратуры «Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент»

Главными принципами организации проектной и исследовательской работы являются практико-ориентированность и использование современных подходов. Планируется активная разработка проектов с пермскими и в перспективе с музеями других регионов, туристическими компаниями.

Планируемые направления проектной работы:

1. Проект «Живая история» в музеях России и в частности Пермского края – реконструкция традиций, обрядов, праздников в музейных программах и туристических продуктах. Яркий пример – «Живая история» в музее «Хохловка».
2. Дистанционные виртуальные проекты, например, по созданию виртуальных музеев и видеосюжетов про достопримечательности России.
3. Международные дистанционные проекты туристической, музейной, событийной направленности с участием студентов пермского, московского, питерского кампусов НИУ ВШЭ и зарубежных вузов.
4. Проект по включению студентов в организацию и проведение фестивалей, например, по подготовке Дягилевского фестиваля, фестиваля «Небесная ярмарка Урала», этнофутуристического фестиваля «Камва» и др.
5. Управление выставочной деятельностью.
6. Управление туристическими историко-культурными проектами.
7. Разработка концепций создания и обновления экспозиций для корпоративных музеев предприятий России и в частности Пермского края.
8. Разработка концепций и сценариев музейных, событийных и туристических мероприятий, например, «Ночи музеев» и «Ночи искусств».
9. Мультимедийный портал – разработка разделов, связанных с обзором музеев, культурных мероприятий, проектов российских регионов.
10. Проекты по созданию сайтов музеев, фестивалей и культурных учреждений, фестивалей.
11. Проекты по развитию и продвижению частных музеев России.
12. Проекты по межкультурному сотрудничеству музеев деревянного зодчества России и Европы и разработке молодежных проектов на территории музеев.

Примеры проектов представлены в Приложении.

Научно-исследовательский семинар на программе «Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент» является одной из основных активных форм обучения. Целью семинара является развитие навыков научно-исследовательской и практической работы, включая навыки сбора, систематизации, анализа информации, представления результатов исследования, навыки разработки культурных, событийных проектов и создания концепций музеев. Научно-исследовательский семинар способствует постановке и уточнению цели магистерской диссертации, определению подходов к ее достижению, а также направлен на подготовку обучающихся к самостоятельной деятельности, включающей аналитические и презентационные компоненты, в том числе проведение презентаций, пресс-конференций, круглых столов для различных целевых аудиторий по итогам проектов.

В рамках научно-исследовательского семинара будет также сделан акцент на проведение аналитических исследований, связанных с музейным, событийным, туристическим менеджментом, например, планируется проведение исследований по посещаемости фестивалей и культурных мероприятий.

Отдельный блок исследований, который также будет проводиться в рамках научно-исследовательского семинара, – это исследования с применением цифровых технологий в экономике впечатлений. Например, студенты смогут применять методы картирования и др.

Занятия по научно-исследовательскому семинару проводятся в течение двух лет обучения (начиная со второго модуля первого года). Работа формируется по двум направлениям деятельности: 1. Подготовка магистерской диссертации; 2. Мастер-классы, спецкурсы и пр. В результате первого курса обучающиеся овладевают методами поиска и отбора информации и выбора аналитического аппарата. С этой целью в учебный процесс включены профориентационные мастер-классы представителей музейной сферы, культурных учреждений и бизнес-сообщества, направленные на обозначение текущих тенденций в музейной, туристической сферах и сфере управления культурными проектами, а также лекции приглашенных специалистов, освещающие новые направления исследований в музейном менеджменте. Также особая роль отводится групповым и проектным подходам к проведению занятий.

Указанные формы способствуют выполнению по итогам первого года обучения курсовой работы, а также формированию у обучающихся представления о возможных направлениях исследования в рамках написания магистерской диссертации. На втором году обучения используются аналогичные формы научно-исследовательского семинара. Однако приоритетную роль играет индивидуальная работа студентов с руководителями их магистерских диссертаций. В ходе проведения научно-исследовательского семинара определяется тема магистерской диссертации, формулируется цель исследования, определяются задачи и способы их достижения, формируется план диссертации, находящие отражение в активной самостоятельной исследовательской работе. Научно-исследовательский семинар будет иметь, в том числе, проектную основу, включая реализацию проектов группами магистрантов на различных объектах исследования.

Примеры проектов, которые уже реализованы или планируется реализовывать в ближайшее время на территории Пермского края

1. «Живая история» («living history») – проект по разработке и управлению историко-культурными мероприятиями, включающими реконструкцию традиций, обычаев, обрядов, праздников, народных игр. Проект на территории Пермского края успешно реализуется совместно с Пермским краеведческим музеем на территории архитектурно-этнографического музея «Хохловка». В проведение программ бывает максимально задействовано до 40 студентов-историков НИУ ВШЭ-Пермь. Постоянно участвуют в проекте – 15 студентов-историков. На программах за 2017 г. побывало несколько тыс. туристов из Пермского края, российских регионов и зарубежных стран. Проведенные историко-культурные мероприятия получили много положительных отзывов. В 2018 г. другие музеи Пермского края, например, Чусовской этнопарк стали обращаться с предложениями о сотрудничестве по этому проекту.
2. «Корпоративные музеи» – проекты по созданию, развитию и продвижению корпоративных музеев, например, музея энергетики (компания «Т+»), музеи «ОДК «СТАР» и «Авиадвигатель». Данные музеи уже созданы, но они открыты к сотрудничеству.
3. Изучение историко-культурного наследия, в том числе объектов религиозного туризма, исторической памяти, исторического самосознания на территории Чердынского, Соликамского районов. Проведение экспедиции на север Прикамья, к древним столицам Земли Пермской запланирован на август 2018 г.
4. Экологический и историко-культурный – разработка и продвижение комплексных туров в заповедник «Басеги» (совместно с администрацией заповедника).
5. Разработка историко-культурных туров в центры развития и сохранения ремесел Приволжского и Уральских регионов. Например, Кунгурский района – гончарный и камнерезный промысел, Красный Ясыл – камнерезный промысел по обработке селенита и др.
6. Событийный менеджмент – внедрение современных инновационных технологий в создание и продвижение фестивалей и других событийных мероприятий на примере фестиваля «Небесная ярмарка Урала». Организация круглого стола по событийному туризму в рамках информационного тура для туроператоров России.
7. Проекты со значимым цифровым компонентом. Это будет деятельность двух типов:
 - вовлечение студентов в исследовательские, популяризаторские, просветительские и образовательные проекты, в том числе сетевые, реализуемые НИУ ВШЭ – Пермь, музеями и другими организациями. В этом случае студенты могут:
 - выполнять работу по сбору, подготовке и вводу данных в информационные системы и каталоги,
 - заниматься разными видами оцифровки и ее составных частей (фотографирования, обработки изображений, OCR и редактирования текстов и т.п.),
 - создавать отдельные элементы цифрового контента,
 - выполнять собственные подпроекты и минипроекты на базе создаваемых ресурсов и проектов,

- участвовать в сопровождении цифровых или мультимедийных проектов в ходе их запуска, тестирования и эксплуатации в качестве модераторов, экскурсоводов, SMM-менеджеров и т.п. в зависимости от типа проекта;
- разработка собственных индивидуальных и коллективных студенческих проектов в рамках учебной дисциплины (или группы дисциплин). В этом случае студенты реализуют полный цикл проекта – от разработки его концепции и обоснования актуальности до презентации «готового» продукта и результатов его апробации. Примерами типов проектов являются:
 - создание электронных каталогов объектов историко-культурного наследия, календарей мероприятий,
 - разработка сайтов выставок, учреждений, проектов, мероприятий,
 - разработка виртуальных туров и экспозиций,
 - организация мероприятий и их сопровождение,
 - исследовательские проекты, в т.ч. связанные с анализом объектов историко-культурного наследия средствами ИТ.

Проектная работа направлена на формирование общих и профессиональных компетенций студентов, повышение практической направленности учебного процесса, а также на апробацию цифровых технологий и знаний в этой области в «реальных» задачах музейного, событийного, туристического менеджмента.

Наличие соглашений о сотрудничестве с учреждениями культуры Пермского края (Театр оперы и балета, Театр «Театр», Пермский краеведческий музей, Пермская художественная галерея, Музей современного искусства PERMM и др.) позволяет вовлекать студентов в реализуемые этими организациями проекты и выполнять студенческие проекты на основе коллекций перечисленных учреждений и их пространства.