

Customer Analytics Summer Camp

9 – 15 июля

Программа занятий (место – ул. Студенческая, 38, ауд. 401)

	10-00 - 12-00	12-30 - 14-00	15-00 - 16-30	17-00 - 18-30
9 июля	Введение, постановка задачи на школу, формирование команд, презентация кейса (Ирина Шафранская)	Сегментирование и клиентские метрики (Дмитрий Потапов)	Аналитика: практические подходы (Арсений Уланов, Едадил, Яндекс)	Презентация компании - партнера Росинтер
10 июля	Мастер-класс "Подготовка данных" (Алексей Бузмаков)	Сегментирование и клиентские метрики (Дмитрий Потапов)	Программы лояльности в индустрии общественного питания (Александр Мальцев)	Работа команд
11 июля	Мастер-класс по анализу клиентских данных "Введение в R" (Алексей Бузмаков)	Работа команд	Проектирование кампаний директ-маркетинга (Наталья Пиневиц, Out of Cloud)	Работа команд
12 июля	Мастер-класс "Анализ клиентских данных" (Евгений Ожегов)	Q&A сессия - Дмитрий Потапов	Работа команд	Q&A сессия - Евгений Ожегов
13 июля	Мастер-класс "Анализ клиентских данных" (Алексей Бузмаков)	Q&A сессия - Алексей Бузмаков	Работа команд	Если бы клиенты были игроками (Василий Сабиров)
14 июля	Работа команд	Работа команд	Работа команд	Работа команд
15 июля	Защита проектов. Финал школы.			

