**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования**

«**Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»**

**КОНЦЕПЦИЯ**

образовательной программы «Менеджмент»

по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

(квалификация «академический бакалавр»)

Пермь 2015

**Общая характеристика образовательной программы**

* 1. *Цель (миссия) ОП*

Главной целью образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент является подготовка выпускников к организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской и научно-исследовательской деятельности в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня, а также к продолжению обучения в магистратуре и аспирантуре.

* 1. *Краткая характеристика ОП*

Программа предназначена для тех, кто хочет заниматься развитием бизнеса, стать инициатором и руководителем бизнес-проектов, предпринимателем, аналитиком и исследователем сферы управления компаниями. Процесс обучения позволяет гибко выстраивать карьерную траекторию: для этого существует возможность выбора дисциплин, а также выбора профессиональной концентрации (специализации) на старших курсах: «Предпринимательство и развитие бизнеса», «Управление человеческими ресурсами», «Операционный и логистический менеджмент», «Управление в банковской сфере». Выпускники программы владеют современными теориями управления и способны разрабатывать и внедрять инструменты повышения эффективности бизнеса в различных сферах деятельности. Бакалавр менеджмента — это будущий руководитель компании, инициатор продуктивных изменений в бизнесе и экономике, обладающий хорошим теоретическим фундаментом в области управления.

* 1. *Основные показатели ОП*

 Образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент разработана в соответствии с «Положением об основной образовательной программе высшего образования», утвержденным ученым советом Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (протокол от 30.05.2014 №3) и «Образовательным стандартом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент», утвержденным ученым советом Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Нормативный срок освоения – 4 года при очной форме обучения, трудоемкостью 240 зачетных единиц. Объем программы, реализуемый за один учебный год, составляет 60 зачетных единиц. Программа построена на бюджетной основе, носит практико-ориентированный характер, преподается на русском языке с включением в базовый учебный план (далее – БУП) дисциплин, преподаваемых на английском языке. Присваиваемая квалификация: «академический бакалавр». БУП образовательной программы полностью соответствует ОС НИУ ВШЭ.

1. **Анализ и потребности рынка труда в выпускниках данной ОП**

Востребованность выпускников образовательных учреждений на рынке труда является одним из важнейших показателей эффективности образования. Современное бизнес-пространство в последнее время все активнее сталкивается с требованиями новой экономики, процессами глобализации, появлением новых бизнес-моделей и технологий управления. Российская и зарубежная практика показывает, что именно грамотное управление, в большинстве случаев, является определяющей силой и главным драйвером развития любой организации. Множество историй успеха в бизнесе объясняется эффективным управлением и наоборот, чаще всего, причины кризиса и гибели компаний, провала проектов связаны с ошибками и просчетами в управлении.

Российские компании уже вступили в эпоху новой экономики, основанной на знаниях, инновациях, постоянном изменении внешней среды, они активно вовлечены в глобальную экономику и вынуждены соответствовать ее реалиям. Такие условия бросают вызов традиционным бизнес-моделям и формируют спрос на новое поколение лидеров, которые способны разрабатывать и применять современные адаптивные бизнес-подходы.

В настоящее время работодатели формируют запрос на профессиональных менеджеров, которые обладают совокупностью “hard & soft skills”, знаниями и умением использовать аналитические, организационные инструменты, способных выстраивать коммуникаций и работать в команде. Это лидер, который постоянно находится в режиме многозадачности и находит возможности в нестандартных бизнес-ситуациях.

Современный менеджмент чрезвычайно ценен через его комплексные знания, динамические компетенции и междисциплинарность. Решая широкую гамму непростых бизнес задач, менеджер вынужден активно использовать математические и финансовые инструменты, применять технологии развития персонала и методы экономической статистики, анализировать бизнес-процессы и выстраивать коммуникации с партнерами, собственникам и ключевыми клиентами. Определяя точки роста и подготавливая управленческие решения, менеджеру необходимо проводить анализ внешней и внутренней среды компании, а это предполагает работу с большим объемом информации, в том числе с использованием IT инструментов. Участвуя в проектах, таком специалисту необходимо четко планировать состав и взаимосвязь работ, бюджет, координировать работу команды и в то же время быть гибким при изменении требований заказчиков или влиянии иных внешних параметров. Навыки решения подобных задач открывает перед управленческой профессией грандиозные возможности практически во всех отраслях и сферах деятельности.

Выпускники образовательной программы Менеджмент реализуют себя в:

* крупных и средних компаниях г. Перми на позициях руководителей отделов, проектов, владельцев ключевых бизнес-процессов и направлений;
* в органах власти – специалисты и консультанты министерств, руководители проектов;
* среди собственников успешно работающего бизнеса, а также в рейтингах ведущих предпринимателей России;
* в консалтинговых компаниях из списка «Большой четверки»;
* в Интернете почти 10% выпускников программы работают в digital-сфере);
* в Москве и за рубежом - в ведущих компаниях на позициях маркетологов, специалистов по логистике, в службах по развитию персонала

На Пермском рынке присутствует несколько крупных компаний, которые являются основными работодателями выпускников: ОАО «Сбербанк России», Банк Урал ФД (Клюква), «ВТБ 24», ООО «Отели Урала», «Hilton Garden Inn Perm», ЗАО «Эр-Телеком Холдинг», ООО «Лукойл – Пермнефтепродукт», ОАО «Камский кабель», ЗАО «Новомет», «Тойота Центр Пермь», ООО «Парма-Телеком», ЗАО «ПРОГНОЗ», «Nestle», «KPMG», ОАО «МТС», «XSOLLA», ЗАО «Тандер», Управляющая компания «Кастом Кэпитал» и ряд других.

Студенты проходят практику и стажируются не только в компаниях – лидерах пермского региона, но и задействованы в крупных исследовательских и бизнес-проектах для известных компаний региона:

* [Администрация г. Перми](http://www.gorodperm.ru/) и [Пермского края](http://www.permkrai.ru/). Руководители министерств, департаментов и ведомств принимают активное участие в подготовке и чтении специального курса "Управление Пермским краем".
* [Сбербанк России](http://sberbank.ru/perm/ru/)- Западно-Уральское отделение по Пермскому краю Сбербанка России традиционно является одним из крупнейших работодателей для выпускников программы.
* [ООО «Выставочный центр «Пермская ярмарка»](http://www.expoperm.ru/ru/) ежегодно выступает площадкой для различных конкурсов бизнес-проектов, в которых студенты программы успешно принимают участие.
* [ООО «Кондитерская фабрика «Пермская»](http://www.pkf.perm.ru/). Генеральный директор фабрики Б.А. Швайцер проводит мастер-классы для студентов "Управление современным предприятием", а в компании на сегодняшний день прошли практику более 10 студентов программы.
* ООО «Транспол». Компания сотрудничает с ОП, предоставляя места для практики, а также последующего трудоустройства выпускников.
* [«Пермская финансово-производственная группа»](http://www.pfpg.ru/?news) - один из крупнейших региональных инвестиционных холдингов. Основные отраслевые интересы ПФП-группы — это сервисное обслуживание компаний топливно-энергетического комплекса, коммерческая недвижимость, фондовый рынок, страховой и банковский бизнес, рынок телекоммуникаций.
* Важным партнером факультета является [бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ-Пермь](http://www.incnavigator.ru/) - площадка для внедрения инноваций, развития IT-стартапов.

Что касается функциональных областей, в которых наиболее всего востребованы выпускники образовательной программы Менеджмент, то необходимо выделить следующие:

* Маркетинг
* Кредитование
* Продажи, поставки
* Развитие бизнеса, стратегическое развитие
* Обслуживание клиентов, клиентская поддержка, взаимодействие с партнерами
* Управление проектами
* Кадры, персонал
* Аудит, внутренний аудит, мониторинг качества
* Экономический департамент/отдел, департамент рынка
* Исследования, прогнозирование, аналитика
* Производство, строительство, проектирование
* Эквайринг
* Категорийный менеджмент, менеджмент продукта/услуги
* Руководство компанией, учреждением

К работе привлекаются не только студенты старших курсов, но и студенты 2 курса бакалавриата в рамках проектного семинара и стажировок.

1. **Описание преимуществ и особенностей ОП с точки зрения позиционирования на рынке образовательных услуг**

Согласно ежегодному исследованию работодателей, в рамках которого сравниваются выпускники НИУ ВШЭ с выпускниками других вузов (при наличии подобного опыта взаимодействия), чаще всего обозначаются следующие сравнительные преимущества выпускников образовательной программы Менеджмент НИУ ВШЭ в Перми:

* аналитический склад ума;
* вдумчивое отношение к делу;
* уверенность в себе;
* умение обосновать свою точку зрения;
* целеустремленность;
* умение справляться с большими объемами работы;
* широкий кругозор;
* активная жизненная позиция;
* ориентация на карьеру;
* ориентация на решение прикладных бизнес-задач;
* нестандартное мышление, способность быстро находить решение;
* хорошая база знаний.

Развитие таких преимуществ возможно за счет уникальных особенностей структуры и содержания образовательной программы.

**Выбор образовательной и профессиональной траектории.** Со второго по четвертый курс студенты формируют индивидуальный учебный план и начинают выстраивать собственную профессиональную траекторию развития, отталкиваясь от своих интересов или потребностей работодателя. Важным элементом образовательного процесса на этом этапе является выбор студентами «майнора» - набор дисциплин из других образовательных программ, который позволяет развить их знания в смежных направлениях. К 4 курсу, имея серьезную гуманитарную, экономическую, математическую и менеджериальную базу, студенты выбирают профиль, т.е. тот профессиональный фокус, с которым они планируют связать будущую управленческую деятельность. В настоящее время среди таких профилей: «Управление человеческими ресурсами», «Операционный менеджмент и логистика», «Предпринимательство и инновации».

**Практическая ориентированность программы.** Образовательный процесс проходит в формате «погружения» и «learning by doing». Такая технология предполагает, что студент вовлекается реальные деловые ситуации, проекты, практические задачи в разных сферах деятельности и получает знания и опыт через активность в условиях, максимально приближенных к реальным. Большинство дисциплин 3-4 курсов имеют прикладной характер и проводятся действующими представителями бизнеса. Активная проектная деятельность, выездные семинары и включенное обучение на площадках работодателей, прохождение практики и стажировок в ведущих и развивающихся компаниях пермского рынка является обязательным элементом образовательной программы.

**Усиленный английский язык.** На протяжении всех курсов обучения студенты активно изучают и совершенствуют английский язык, т.к. заниматься управленческой деятельностью без него в современном глобальном бизнес-пространстве просто невозможно. На втором курсе сдается экзамен в формате TOEFL, что является серьезной внешней оценкой, подтверждающий языковые знания наших студентов.

**Академическая мобильность.** Кроме того, хороший английский нужен студентам для использования программы мобильности и включенного обучения, которая дает возможность студенту во время обучения провести семестр в зарубежном университете или выбрать любой кампус НИУ ВШЭ: в Москве, Санкт-Петербурге или Нижнем Новгороде. Также студент может включить в свой образовательный план онлайн-курсы ведущих зарубежных вузов, таких как Оксфорд, Стенфорд или Кембридж и они будут включены ему в диплом.

Таким образом, студенты заканчивают одну программу, но на выходе являются уникальными специалистами в области управления за счет индивидуально выстроенной со 2 курса образовательной траектории. Такая модель существенно повышает уровень их конкурентоспособности на рынке труда, что ежегодно подтверждают работодатели. Статистика по выпускникам образовательной программы Менеджмент показывает, что порядка 74% выпускников бакалавриата в первый год занимают должность уровня специалиста, а пятая часть – должность уровня старшего специалиста. В среднем, с момента выпуска из бакалавриата до момента занятия выпускником позиции руководителя среднего звена проходит **3,5** года.

1. **Требования к абитуриенту**

Прием на ОП «Менеджмент» производится на основе конкурсного отбора путем поступления по результатам ЕГЭ по общеобразовательным предметам «Математика», «Русский язык», «Иностранный язык», «Обществознание». Ежегодно приемной комиссией устанавливается минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания.

1. **Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП**
	1. *Область и объекты профессиональной деятельности выпускника.*

Профессиональная деятельность по направлению Менеджмент включает:

- определение и постановку целей, задач, направлений деятельности и выбор оптимальных путей и средств их реализации;

- организацию, планирование, координацию и контроль отдельных видов деятельности и использования ресурсов организации;

- участие в разработке стратегических и тактических планов организации и их реализации;

- обеспечение учета, анализа и оценки результатов деятельности, финансового положения организации;

- организацию работы персонала подразделения (службы).

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр» являются системы и процессы управления в организациях различных организационно-правовых форм:

• деловых организациях, в которых выпускники работают в качестве специалистов и руководителей среднего и высшего уровня;

• бизнес-структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;

• научно-исследовательских и консалтинговых организациях, оказывающих услуги в области постановки и решения управленческих проблем.

В рамках образовательной программы Менеджмент систематически проводятся исследования и мониторинги профессиональной активности выпускников, это дает уникальную возможность адекватно реагировать на изменения запросов рынка труда. Такая работа позволяет выделить две ключевые ролевые модели, характерные для современного бизнес-пространства, в рамках которых ведется подготовка профессиональных управленческих кадров.

Первая ролевая модель – **профессиональный менеджер, проводник изменений в компании.** Это грамотные управленцы, в будущем руководители подразделений, бизнес-единиц и владельцы бизнес-процессов, аналитики, обладающие компетенциями по реализации управленческих задач в ключевых областях компании как на стратегическом, так и операционном уровне. Они способны действовать в качестве компетентных и ответственных лидеров изменений являясь бизнес-архитекторами в средних и крупных компаниях и обеспечивая мощную аналитическую поддержку качественных управленческих решений.

Вторая – **создатель и руководитель собственного бизнеса.** Это подготовленный профессионал, обладающий комплексными навыками по организации и управлению индивидуальными бизнес-проектами, способный создать инновационный стартап, масштабировать и развивать собственную компанию на основе уникальной бизнес-модели.

Такие ролевые модели открывают широкие горизонты карьерных траекторий и предполагают от выпускника выработки и развития навыков, которые позволяют ему:

* планировать, организовать и анализировать финансово-хозяйственную деятельность, как отдельных направлений бизнеса, так и всей компании в целом;
* анализировать конкурентное окружение организации и разрабатывать мероприятия стратегического развития;
* проводить маркетинговые исследования, формировать ассортиментную политику организаций, управлять ценовой и сбытовой деятельностью компании;
* разрабатывать программы маркетинговых коммуникаций;
* проектировать систему мотивации, вознаграждения и развития персонала;
* участвовать и вести внутренние проекты по оптимизации бизнес-процессов и устранению всех видов потерь в текущей деятельности предприятия, анализировать и развивать систему логистики  в компании;
* разрабатывать уникальные бизнес-модели и запускать собственный бизнес;
* постоянно анализировать рыночные возможности и инициировать проекты развития;
* участвовать в проектах компании по выводу нового продукта на рынок, организуя рабочие процессы, планируя их экономическую эффективность и коммерческую успешность.
	1. *Виды и задачи профессиональной деятельности, к которым преимущественно готовится выпускник.*

Выпускник, освоивший программу бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр», в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

а) участие в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в **организационно-управленческой деятельности** по следующим направлениям:

• разработка и реализация корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);

• формирование организационной и управленческой структуры организаций;

• организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

• разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия);

• мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей

б) участие в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в **информационно-аналитической деятельности**

• сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

• построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

• создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

• оценка эффективности проектов;

• оценка эффективности управленческих решений.

в) участие в **предпринимательской деятельности**

• - поиск и оценка новых рыночных возможностей и формирование бизнес-идеи

• - разработка бизнес-планов создания нового бизнеса.

• - организация предпринимательской деятельности.

г) участие в качестве исполнителей в **научно-исследовательской деятельности**:

выявление и постановка актуальных проблем управления

• подбор, адаптация и использование новых инструментов исследования

• работа с литературой по научной проблеме.

 Согласно нашему исследованию работодателей, проведенному в 2013 году, основные группы функций, выполняемых выпускниками образовательной программы Менеджмент в первые годы работы следующие:

 *В области организации маркетинга и продаж компании:*

* проведение переговоров, презентаций заказчикам, контроль работы мерчендайзеров.
* организация и ведение продаж: ведение существующих клиентов компании; ведение коммерческих переговоров с клиентами; расширение каналов продаж; мотивация клиентов на работу с компанией.
* планирование и аналитическая работа: составление квартального (годового) плана продаж; анализ статистических данных продаж.

*В области управления человеческими ресурсами:*

* подбор и отбор административного/управленческого персонала; проведение собеседований, представление кандидатов клиентам; организация и проведение ассессмент центров; проведение интервью и анализ предыдущего опыта и квалификации кандидатов; цикл управления персоналом в целом.

*В области стратегического менеджмента:*

* проведение аналитики операционной деятельности предприятий.
* планирование выхода компании на новые рынки; развитие бизнеса; планирование программ развития основной деятельности предприятия; стратегическое планирование.

*В области регулярного менеджмента:*

* обеспечение продаж: прием и обработка заказов клиентов, согласование и контроль необходимых бухгалтерских документов.
* Выстраивание коммуникаций с внутренней и внешней средой организации.
1. **Планируемые образовательные результаты,** **формируемые в результате освоения ОП**

 В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные и профессиональные компетенции.

 ***а) Универсальные компетенции (УК):***

* Способен учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной (УК-1)
* Способен выявлять научную сущность проблем в профессиональной области (УК-2)
* Способен решать проблемы в профессиональной деятельности на основе анализа и синтеза (УК-3)
* Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности (УК-4)
* Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода) (УК-5)
* Способен вести исследовательскую деятельность, включая анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества (УК-6)
* Способен работать в команде (УК-7)
* Способен грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения (УК-8)
* Способен критически оценивать и переосмыслять накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность (УК-9)
* Способен осуществлять производственную или прикладную деятельность в международной среде (УК-10)

***б) Профессиональные компетенции (ПК):***

*организационно-управленческая деятельность:*

* осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ПК-1)
* способен предложить организационно - управленческие решения и оценить условия и последствия принимаемых решений (ПК-2)
* способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ПК-3)
* способен проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности (ПК-4)
* способен активно участвовать в реализации программы организационных изменений (ПК-5)
* способен применить основные выводы теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-6)
* способен участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-7)
* способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-8)
* способен эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде (ПК-9)
* способен учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ПК-10)
* способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-11)
* способен участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-12)
* способен планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-13)
* способен оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-14)
* способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-15)
* способен к участию в разработке программ повышения конкурентоспособности на основе использования знаний о современной системе управления качеством (ПК-16)
* способен разрабатывать управленческие процедуры и методы контроля (ПК-17)

*информационно-аналитическая деятельность:*

* способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-18)
* способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-19)
* способен проводить анализ конкурентной среды (ПК-20)
* способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях (ПК-21)
* способен выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-22)
* способен применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-23)
* способен анализировать финансовую отчетность и принимать участие в подготовке инвестиционных, кредитных и финансовых решения (ПК-24)
* способен проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений (ПК-25)
* способен проводить анализ операционной деятельности организации для подготовки управленческих решений (ПК-26)

*предпринимательская деятельность:*

* способен находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-27)
* способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений - деятельности, продуктов и т.п.) (ПК-28)
* способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-29)
* обеспечивает реализацию социальной ответственности бизнеса через тесное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д. (ПК-30)

*научно-исследовательская деятельность:*

* способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач (ПК-31)
* способен выбрать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-32)
* способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать ее в научной работе (ПК-33)
* способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять закономерности изменения социально-экономических показателей (ПК-34)
* способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-35)

В результате освоения программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 **Менеджмент** выпускник должен:

Иметь представление о (об):

* Эволюции менеджмента;
* Базовой терминологии в функциональных областях менеджмента;
* Инструментах управленческой деятельности;
* Основных процессах и функциях управленческой деятельности
* Современных тенденциях развития менеджмента.

Знать

* основные этапы эволюции менеджмента как науки и профессии;
* роль, функции и задачи менеджера в современной организации;
* основные концепции и инструменты управления в функциональных областях деятельности компании;
* типы организационных структур, принципы их проектирования;
* основные принципы и подходы к осуществлению организационных изменений в компании;
* методы исследований рынков товаров и услуг;
* основные правила и принципы бухгалтерского и управленческого учета и подготовки отчетности;
* основные концепции, модели и инструменты разработки стратегического, тактического и оперативного плана компании;

Уметь:

* ставить цели и формулировать задачи, связанные с деятельностью компании;
* анализировать организационную структуру компании и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
* анализировать бизнес-процессы в компании и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
* использовать техники бухгалтерского и управленческого учета для формирования отчетности компании;
* анализировать состояние и тенденции развития рынков товаров и услуг;
* разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;
* проводить оценку ключевых показателей эффективности деятельности компании;
* вести устную и письменную профессиональную коммуникацию на иностранном языке;

Владеть:

* навыками критического мышления;
* навыками обоснования, согласования и принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью компании;
* методиками представления и защиты результатов деятельности
* иностранным языком как средством профессиональной коммуникации.

Иметь опыт:

* проектной деятельности в деловых организациях;
* исследовательской работы в сфере менеджмента.
1. **Организация проектной и/или научно-исследовательской работы обучающихся.**
	1. *Цель проектной работы*

Проектная работа в рамках образовательной программы «Менеджмент» направлена на формирование, развитие и закрепление общих и профессиональных компетенций студентов, в том числе выработанных в рамках изучаемых учебных дисциплин. Дизайн проектной работы выстроен таким образом, что студенты в течение всех 4 курсов обучения последовательно вовлекаются в различные формы и виды проектной деятельности, сложность и комплексность которых соответствуют уровню полученных в каждый год обучения знаний. Студенты погружаются в атмосферу реальных бизнес-задач, проектов от компаний-заказчиков г. Перми и края, проводят исследования и поиск решений для региональных и муниципальных структур, развивая навыки и опыт через непосредственную деятельность в условиях, максимально приближенных к реальным, а не путем традиционного прослушивания лекций.

Проектная работа на 1 курсе

*Формат проектной работы*

Инициация, планирование и организация интерактивных профориентационных мероприятий для школьников старших классов.

Процесс организации проектной работы на 1 курсе встроен следующим образом:

 1. В начале проектного семинара кураторы из числа преподавателей проводят со студентами эталонную деловую игру в рамках которой демонстрируются и отрабатываются базовые управленческие навыки: работа в команде, распределение полномочий, планирование работ, принятие нетривиальных решений в условиях ограниченности ресурсов, лидерские компетенции, креативное мышление.

2. Учебная группа разбивается на проектные команды по 5-6 человек.

3. Команды получают установку на проект: им необходимо инициировать, организовать и провести бизнес-игру или иное интерактивное мероприятие для школьников старших классов в заведениях, где они учились. Мероприятие должно быть оригинальным, интерактивным, адаптированным для школьников, формировать интерес к менеджериальной профессии и демонстрировать базовые управленческие функции, которые студенты изучили в рамках дисциплины «Теория и история менеджмента».

4. Команды пишут упрощенный вариант устава проекта, в котором определяют цель мероприятия, какие стороны менеджериальных функций раскрывает, каким образом организуется, как происходит распределение ответственности, содержит план-график проведения и оценивания школьников.

5. Команды, совместно с куратором, договариваются со школами, выезжают на их площадку и проводят разработанное мероприятие. Каждая команда сопровождает этот процесс фотоматериалами и текстовым описанием, чтобы затем сформировать из этого новостной контент.

6. Каждая команда оценивается самими школьниками и своим куратором.

*Навыки и компетенции, развиваемые через такой формат проектной работы*

* Работа с информацией: находить, оценивать и использовать;
* Работа в команде, распределение задач и ответственности;
* Планирование и организация задач в рамках проекта;
* Навыки презентации и выступлений;
* Выстраивание коммуникаций как внутри команды, так и с потенциальным заказчиком;
* Базовые навыки выработки управленческих решений

Проектная работа на 2 курсе

*Формат проектной работы*

На 2 курсе студентам предлагается 2 способа вовлечения в проектную деятельность:

1. **Работа в сервисных проектах НИУ ВШЭ-Пермь.** С этой целью в начале учебного года актуализируется перечень задач Университета, над решением которых потенциально могли бы работать студенческие команды. Данные задачи распределяются на карте проектных инициатив по степени их трудоемкости, длительности, момента старта и приоритетности (уровню важности для Университета). Среди таких инициатив могут выступать:

- участие в организации, проведении «Дня открытых дверей» и последующей аналитике этого мероприятия, а также иных мероприятиях в рамках приемной кампании;

- организация и участие в выставках «Образование и карьера»;

- проекты, инициируемые студенческим советом (ART FEST, Bake Sale, Miss HSE и т.д.);

- участие в организации и проведении «Веревочного курса», Посвящения…

- сбор и анализ данных для функциональных подразделений кампуса.

Выбрав сервисный проект, студенты объединяются в проектные команды и под наставничеством тьютора из числа преподавателей включаются в его подготовку и реализацию.

2. **Участие в проектах для реального бизнеса на базе виртуальной площадки faststudent.ru.**

 В настоящее время в рамках бизнес-инкубатора «Навигатор возможностей» активно запускается стартап, представляющий собой виртуальную площадку, на которой компании г. Перми и края могут размещать спрос на решение различных бизнес-задач. Существует возможность выбора, как стандартных видов работ, так и загрузки собственного технического задания.

Загружаемые компаниями-заказчиками задачи проходят премодерацию, что позволяет нам фильтровать и распределять проекты среди студентов не только 2 курса, но и более сложные и комплексные предлагать 3, 4 курсу, а также магистрантам. Компании-заказчики – это, предприятия, преимущественно, объединяемые на базе Торгово-промышленной палаты Пермского края (почти 1000 предприятий), что дает определенную гарантию в постоянном наличии актуальных проектов от бизнеса, в которые студенты могут быть вовлечены в рамках проектного семинара.

Далее, среди студентов создаются проектные команды под конкретную задачу предприятия, к каждой команде прикрепляется тьютор из числа преподавателей. Проектной командой во главе с тьютором прорабатывается весь цикл проекта от уточнения технического задания до сдачи и защиты работы перед заказчиком.

Оценка выставляется по факту сдачи и защиты проектной работы перед заказчиком.

Некоторые потенциальные задачи компаний-заказчиков для проектной работы 2 курса:

* Поиск информации (на русском и английском языке);
* Анализ сайтов конкурентов;
* «Тайный покупатель»;
* Сбор статистических данных по рынкам;
* Опрос потребителей;
* Анализ социальных сетей;
* Различные варианты собственных ТЗ компаний.

*Навыки и компетенции, развиваемые через такой формат проектной работы*

* Самостоятельный подбор рабочей группы проекта (отбор участников, определение критериев отбора);
* Распределение обязанностей внутри группового проекта, распределение ответственности внутри проекта, планирование рабочего времени проектной группы;
* Взаимодействие с реальным заказчиком при определении целей и результатов работы проектной группы;
* Подготовка отчетных документов по работе проектной группы и предоставление их заказчику.

Проектная работа на 3 курсе

*Формат проектной работы*

На 3 курсе студентам также предлагается 2 способа вовлечения в проектную деятельность:

1. **Участие в проектах в рамках специализированной дисциплины «Управление Пермским краем: проблемы и решения».**

Данная дисциплина на 3 курсе встраивается в проектный семинар: лекционный материал вычитывается в рамках курса, а работа над проектами относится на проектный семинар. Тематика проектов определяется запросами органов городской и региональной власти, а также формируется в рамках базовой кафедры ГМУ.

Студенты делятся на группы по 3-5 человек и под руководством преподавателя начинают прорабатывать конкретные темы, которые могут быть как исследовательскими, так и прикладными.

По итогам выполнения проекта группы готовят отчет и выступают с защитой перед заказчиками – представителями органов власти и департаментов.

**Некоторая тематика проектов:**

* Исследование удовлетворённости граждан оказанием государственных услуг в электронной форме через МФЦ
* Анализ проблем мигрантов для ФМС
* Организация приюта и механизма трудоустройства для бездомных
* Планирование и организация проекта «Библиотечная неделя для молодежи»
* Оценка степени готовности школ г. Перми к сдаче норм ГТО
1. **Участие в проектах для реального бизнеса на базе виртуальной площадки faststudent.ru.**

Как уже было отмечено, загружаемые компаниями-заказчиками задачи проходят премодерацию, что позволяет нам фильтровать и распределять проекты среди студентов разных курсов, и более сложные и комплексные из них предлагать 3 курсу.

*Навыки и компетенции, развиваемые через такой формат проектной работы*

* сбор, анализ и обработка данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач;
* оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
* анализ и интерпретация данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявление закономерностей изменения социально-экономических показателей;
* участие в разработке программ повышения конкурентоспособности предприятий, территорий, муниципалитетов;
* использование нормативных правовых документов в деятельности;
* предлагать организационно-управленческие решения и оценивать условия и последствия принимаемых решений;
* распределять обязанности внутри группового проекта, планировать рабочее время проектной группы;
* взаимодействовать с реальным заказчиком при определении целей и результатов работы проектной группы;
* готовить отчетные документы по работе проектной группы и предоставление их заказчику.

Проектная работа на 4 курсе

*Формат проектной работы*

На 4 курсе студентам предлагается 2 способа вовлечения в проектную деятельность:

1. **Создание альбома кейсов по реальным компаниям Пермского региона и России с использованием методики их написания**

Реализации данного формата предполагает создание целостного продукта в виде кейсов и руководств по их использованию на основе предварительного сбора и синтеза информации из открытых источников: СМИ, сайты компаний, конкурентов, аналитика агентств, проведение интервью, анкетирование руководства и сотрудников компаний. Формирование текста кейсов, ключевых проблем, вопросов и заданий, а также создание руководств по их решению.

1. **Участие в проектах для реального бизнеса на базе виртуальной площадки faststudent.ru.**

Как уже было отмечено, загружаемые компаниями-заказчиками задачи проходят премодерацию, что позволяет нам фильтровать и распределять проекты среди студентов разных курсов, и более сложные и комплексные из них предлагать 4 курсу.

В рамках ***научно-исследовательского семинара*** выполняется подготовка студентов к участию в научно-исследовательской работе, знакомство студентов с методами научных исследований, актуальной тематикой управленческой науки, современными академическими трендами, в которых они могут принимать участие, и формами такого участия.