

Государственные закупки инноваций в России: текущее состояние и перспективы развития

Студенты: Петрова Полина Алексеевна (УРБ), Подгоренко Юлия Павловна (УРБ), Тиллашайхов Дилмурод Рустам угли (ГМУ).

Руководитель: Д.В. Кашин, к.э.н., доцент департамента экономики и финансов.

Актуальность. В условиях санкционного кризиса и трансформации российской экономики особенно актуален вопрос стимулирования закупок инноваций. Система государственных закупок не только удовлетворяет нужды государства, но и способствует достижению стратегических целей страны, таких как развитие конкуренции, инновационный рост и устойчивое развитие (Shadrina et al., 2022; Кашин и др., 2024). Реализация приоритета стимулирования инноваций через госзакупки имеет свои особенности, например, сложности с классификацией продукции как инновационной, сложности с проверкой продукции на предмет инновационной компоненты, разветвленность терминологической базы в сфере инноваций, а также отсутствие федерального реестра инновационной продукции. В связи с этим имеется необходимость анализа и оценки ситуации с закупками инноваций в России.

Цель: Оценка объема и масштаба закупок инновационной продукции в России, а также выявление стимулов и барьеров к закупкам инноваций среди российских заказчиков.

Задачи:

1. Провести анализ отечественной и зарубежной литературы;
2. Собрать открытые данные по закупкам инноваций в России в 2018-2023 гг.;
3. Провести анализ открытых данных;
4. Разработать и провести опрос государственных заказчиков;
5. Проанализировать полученные опросные данные;

6. Оценить стимулы и барьеры при проведении закупок инноваций;
7. Разработать рекомендации.

Краткое описание исследования.

(1) **Открытые данные.** Проанализированы базы данных в период с 2018 по 2023 гг. о государственных закупках инновационной продукции в России. Был осуществлен поиск по реестру закупок и проанализированы планы закупок, размещать которые закон обязывает государственные организации. Сформировали единую выборку реестров и изучили динамику закупок НИОКР по годам.

(2) **Опросные данные.** Осуществлена рассылка на 107 534 адресов российских организаций заказчиков. Анкету заполнили 1 832 респондента. Выявлены ключевые стимулы и барьеры в закупках по мнению заказчиков, влияющие на частоту закупок инновационной продукции.

Основные выводы. Исследование выявило причины неоднородности в поведении заказчиков при закупках инноваций, связанные как с внутренними стимулами организаций, так и с внешними факторами. Обнаружена разница в частоте закупок в зависимости от регулирующего закона (44-ФЗ и 223-ФЗ), годового объема закупок и организационно-правовой формы. Ключевым стимулом для заказчиков является комплексное информирование и методическая поддержка. Основные барьеры включают сложности с классификацией инновационной продукции и ограниченное количество поставщиков. Результаты подчеркивают необходимость разработки единых правил для стимулирования инновационной активности через государственные закупки.

Использованная литература.

Shadrina E.V., Vinogradov D., Kashin D. (2022). Implicit Incentives in Green Public Procurement: Good Intentions versus Rigid Regulations. *Ecological Economics*, 198, Article 107458.

Кашин Д.В., Вилкова М.Н., Заворохина А.П., Петрова П.А., Подгоренко Ю.П., Тиллашайхов Д.Р. (2024). Государственные закупки инноваций в России // *Вопросы государственного и муниципального управления*. № 2. С. 129–156.