

## **Государственные закупки инноваций в России: текущее состояние и перспективы развития**

Студенты: Петрова Полина Алексеевна (УРБ), Подгоренко Юлия Павловна (УРБ), Тиллашайхов Дилмурод Рустам угли (ГМУ).

Руководитель: Д.В. Кашин, к.э.н., доцент департамента экономики и финансов.

**Актуальность.** В условиях санкционного кризиса и трансформации российской экономики особенно актуален вопрос стимулирования закупок инноваций. Система государственных закупок не только удовлетворяет нужды государства, но и способствует достижению стратегических целей страны, таких как развитие конкуренции, инновационный рост и устойчивое развитие (Shadrina et al., 2022; Кашин и др., 2024). Реализация приоритета стимулирования инноваций через госзакупки имеет свои особенности, например, сложности с классификацией продукции как инновационной, сложности с проверкой продукции на предмет инновационной компоненты, разветвленность терминологической базы в сфере инноваций, а также отсутствие федерального реестра инновационной продукции. В связи с этим имеется необходимость анализа и оценки ситуации с закупками инноваций в России.

**Цель:** Оценка объема и масштаба закупок инновационной продукции в России, а также выявление стимулов и барьеров к закупкам инноваций среди российских заказчиков.

### **Задачи:**

1. Провести анализ отечественной и зарубежной литературы;
2. Собрать открытые данные по закупкам инноваций в России в 2018-2023 гг.;
3. Провести анализ открытых данных;
4. Разработать и провести опрос государственных заказчиков;
5. Проанализировать полученные опросные данные;

6. Оценить стимулы и барьеры при проведении закупок инноваций;
7. Разработать рекомендации.

### **Краткое описание исследования.**

(1) **Открытые данные.** Проанализированы базы данных в период с 2018 по 2023 гг. о государственных закупках инновационной продукции в России. Был осуществлен поиск по реестру закупок и проанализированы планы закупок, размещать которые закон обязывает государственные организации. Сформировали единую выборку реестров и изучили динамику закупок НИОКР по годам.

(2) **Опросные данные.** Осуществлена рассылка на 107 534 адресов российских организаций заказчиков. Анкету заполнили 1 832 респондента. Выявлены ключевые стимулы и барьеры в закупках по мнению заказчиков, влияющие на частоту закупок инновационной продукции.

**Основные выводы.** Исследование выявило причины неоднородности в поведении заказчиков при закупках инноваций, связанные как с внутренними стимулами организаций, так и с внешними факторами. Обнаружена разница в частоте закупок в зависимости от регулирующего закона (44-ФЗ и 223-ФЗ), годового объема закупок и организационно-правовой формы. Ключевым стимулом для заказчиков является комплексное информирование и методическая поддержка. Основные барьеры включают сложности с классификацией инновационной продукции и ограниченное количество поставщиков. Результаты подчеркивают необходимость разработки единых правил для стимулирования инновационной активности через государственные закупки.

### **Использованная литература.**

**Shadrina E.V., Vinogradov D., Kashin D.** (2022). Implicit Incentives in Green Public Procurement: Good Intentions versus Rigid Regulations. *Ecological Economics*, 198, Article 107458.

**Кашин Д.В., Вилкова М.Н., Заворохина А.П., Петрова П.А., Подгоренко Ю.П., Тиллашайхов Д.Р.** (2024). Государственные закупки инноваций в России // *Вопросы государственного и муниципального управления*. № 2. С. 129–156.