



Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»

Научный семинар НУГ  
по исследованию госзакупок

Пермь, 2024

# ЗАКУПКИ ГОТОВОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ И ЗАКУПКИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ: ОБЗОР СУЩЕСТВУЮЩИХ ПОДХОДОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

**Докладчик:**  
к.э.н., старший преподаватель департамента менеджмента  
Дмитрий Викторович Кашин



## Инновации: определение и критерии

**Инновации** – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях (Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике" от 23.08.1996 N 127-ФЗ)

**Критерии инновационной продукции** (Постановление Правительства РФ от 15.06.2019 N 773):

- а) прогнозируемая **совокупная стоимость владения товаром ниже** совокупной стоимости владения товаром, ранее применявшегося заказчиком;
- б) **применение продукции обеспечивает снижение затрат;**
- в) **потребительские свойства товара являются улучшенными по сравнению с имеющимися аналогами;**
- г) выполнение работ, оказание услуг **связаны с существенными изменениями в производственном процессе,** использованием нового или модернизированного производственного оборудования которое позволит улучшить значимые для заказчика показатели выполнения работ, оказания услуг;
- д) **продукция является принципиально новой.**



## Инновационная и высокотехнологичная продукция – синонимы?

**Критерии отнесения продукции к высокотехнологичной** (Постановление Правительства РФ от 15.06.2019 N 773):

- а) товар изготавливается, работа выполняется, услуга оказывается **с использованием технологий и (или) техники, соответствующих утвержденным Президентом Российской Федерации приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и (или) перечню критических технологий Российской Федерации;**
- б) товар изготавливается, работа выполняется, услуга оказывается **организациями высокотехнологичных и наукоемких отраслей;**
- в) товар изготавливается, работа выполняется, услуга оказывается **с использованием новейших образцов технологического оборудования, технологических процессов и технологий;**
- г) товар изготавливается, работа выполняется, услуга оказывается **с участием высококвалифицированного персонала.**

## Инновации и госзакупки

«Инновационная функция государственных закупок» (И.И. Смотрицкая) – это формирование экономических предпосылок для создания принципиально новой или с новыми потребительскими свойствами продукции.

Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 "О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации"

- ориентация государственных заказчиков на закупку наукоемкой и инновационной продукции, созданной на основе российских технологий;

Инновационный прокьюремент = Public procurement for Innovation (PPI) = Public procurement of Innovations (IPP)

### Regulare Public Procurement

(уже созданная инновационная продукция, производство которой не требует исследовательской стадии)

### Strategic Public Procurement

(приобретение товаров или услуг, которые должны быть созданы на основе новых технологий). НИОКР – ОКВЭД – 72

## Классификация закупок инновационной продукции

В исследовании Ч. Эдквиста и Д. Забала-Итурриагоития авторы выделяют следующие виды закупок инновационной продукции:

**Direct PPI (Прямые государственные закупки)** – предполагают, что покупающая организация является конечным потребителем, т.е. создает спрос на инновацию.

**Catalytic PPI (Катализирующие государственные закупки)** – создают условия, когда покупающая организация становится «катализатором» инновации, не являясь при этом конечным потребителем.

**Pre-commercial procurement (закупки докоммерческой стадии)** – исследования и инновационные решения приобретаются до того, когда они могут быть коммерциализированы.

**Adaptive procurement (Адаптивные закупки)** – это закупки товаров, работ или услуг, которые являются новыми и инновационными только для определенной страны или региона.

**R&D procurement (Закупки развития)** предполагают, что результатом закупочного процесса является создание принципиально новых товаров, работ, услуг.

## Инструменты реализации инновационной политики через ГЗ (demand-side policy)

- установление требований к закупаемым товарам, работам, услугам с учетом их инновационных характеристик;
- использование способов закупок, ориентированных на закупку инновационных товаров, работ, услуг (например, конкурса с ограниченным участием или двухэтапного конкурса) – **исключены из 44-ФЗ с 01.01.2022 Федеральным законом от 02.07.2021 N 360-ФЗ;**
- использование методов оценки заявок, позволяющих обеспечить преимущество инновационным товарам, работам, услугам (например, оценка методом жизненного цикла);
- информирование о потребности в инновационной продукции (например, путем публикации планов закупок инновационной продукции).



## Институциональные особенности закупок инноваций

### **ФЗ №223 и связанные НПА:**

1. Распоряжение Правительства РФ от 21.03.2016 № 475-р – 90 организаций, обязанных закупать инновации;
2. Согласно ч. 4.1 ст. 4 Закона № 223-ФЗ организации сами устанавливают перечень товаров, работ и услуг, соответствующих критериям инновационной, высокотехнологичной продукции;
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.06.2019 № 773 «О критериях отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции», а также приказы отраслевых министерств: Минпромторга (Приказ от 17.02.2020 № 521), Министерства обороны (Приказы от 31.01.2020 № 35), Минэнерго (Приказ от 11.03.2020 № 175) и др.;
4. Согласно ч. 3 ст. 4 Закона № 223-ФЗ заказчики обязаны формировать план закупок на период от 5 до 7 лет. При этом, если у заказчика отсутствует потребность в закупках по такому плану, в ЕИС размещается пустой (“нулевой”) план. В части 5 статьи 7.32.3 КоАП РФ прописано, что на должностных лиц за нарушение порядка размещения плана накладывается штраф 30—50 тысяч рублей, на юр.лиц – 100—300 тысяч рублей.

### **ФЗ №44-ФЗ:**

Статья 10. «Принцип стимулирования инноваций»: Заказчики при планировании и осуществлении закупок должны исходить из приоритета обеспечения государственных и муниципальных нужд путем закупок инновационной и высокотехнологичной продукции.

## Российские исследования

- 1) **Белёв С.Г., Ветеринаров В.В., Матвеев Е.О.** (2023). Фаворитизм в государственных закупках: оценка на данных по открытым конкурсам на НИОКР // *Журнал Новой экономической ассоциации*. No 2 (59). С. 36–63.
- 2) **Vinogradov D., Shadrina E. V., Doroshenko M.** (2018). KIBS for Public Needs // *Journal of Industrial and Business Economics*. Vol. 45. No. 4. P. 443-473
- 3) **Смотрицкая И., Черных С.** (2010). Государственные закупки и формирование инновационной экономики // *Вопросы экономики*, (6), С. 108-117.
- 4) **Вольчик В.В., Маслюкова Е.В., Фурса Е.В., Кот В.В., Ширяев И.М., Маскаев А.И., Цыганков С.С., Пантеева С.А., Подгайко А.А.** Развитие российской инновационной системы в контексте нарративной экономики Издательство Южного федерального университета, Ростов-наДону, Таганрог, 322 с. (грант РФФИ: <https://rscf.ru/project/21-18-00562/>)

## Зарубежные исследования и ресурсы

- 1) **Slavtchev, Viktor, and Simon Wiederhold. (2016).** Does the Technological Content of Government Demand Matter for Private R&D? Evidence from US States. *American Economic Journal: Macroeconomics*, 8 (2): 45-84.
- 2) **Demircioglu M.A. and Vivona R. (2021)** Positioning public procurement as a procedural tool for innovation: an empirical study, *Policy and Society*, 40(3), 379-396
- 3) **Kundu O., et al. (2020).** Public procurement and innovation: a systematic literature review. *Science and Public Policy*, 47 (4), 490–502
- 4) **Public Procurement for Innovation – Good Practices and Strategies (OECD Report, 2017):** <https://www.oecd.org/gov/public-procurement/innovation/>
- 5) **Procure2Innovate Platform:** <https://procure2innovate.eu/innovationprocurement/>
- 6) **European Assistance for Innovation Procurement (EAFIP):** <http://eafip.eu/toolkit/>

## Возможности и ограничения при закупках инноваций

Возможности	Ограничения
Информирование о потребности в инновационной продукции путем публикации планов закупок инновационной продукции.	Формирование планов закупок инновационной продукции обязательно для ограниченного перечня заказчиков.
Возвращение способов закупки: конкурс с ограниченным участием и двухэтапный конкурс.	Законодательство ограничивает возможности заказчика по выбору способа закупки. Конкурс – одна из самых трудоемких процедур.
Включение в технические спецификации требований к материалам, технологиям, упаковке с учетом инновационных характеристик. Возможности импортозамещения. Создание единого реестра инноваций.	Требования к характеристикам закупаемой продукции могут противоречить законодательству о защите конкуренции. Недостаток специальных знаний у сотрудников закупающих организаций.
Использование при оценке критериев, позволяющих учитывать инновационные характеристики продукции. Применение критерия «стоимость жизненного цикла».	Законодательное ограничение применения нестоимостных критериев. Ограниченный перечень случаев использования критерия «стоимость жизненного цикла».

## Цель и задачи на следующий семинар (28.02.2023)

Цель: обсудить в расширенном составе проект первой статьи для отправки в журнал

- 1) **Кашин Д.В.** – подготовка дrafта статьи по открытым данным по закупкам НИОКР и закупкам инновационной продукции, присутствующей на рынке;
- 2) **Вилкова М.Н.** – продолжает работу с поиском и анализом НПА, структурирует материал и описывает результаты анализа текстом;
- 3) **Заворохина А.П.** – доделывает опрос госзаказчиков, создает опрос в Яндекс.Формах, валидирует анкету у экспертов, описывает текстом вопросы анкеты и переменные для моделирования;
- 4) **Петрова П.А.** – заканчивает сбор базы данных (НИОКР + готовая продукция), считает статистики, описывает результаты;
- 5) **Подгоренко Ю.П.** – продолжает работу с поиском и подбором литературы, пишет обзор литературы для первой статьи;
- 6) **Тиллашайхов Д.Р.** – обрабатывает эл. почты для опроса, заканчивает сбор базы данных (готовая продукция), описывает результаты анализа.

Спасибо за внимание!