**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

НИУ ВШЭ - Пермь

Центр бизнес-образования

|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДАЮ**Заместитель первого проректора\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г.В.Можаева *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_ 2023 г.  МП |

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

*дополнительной профессиональной программы - программы профессиональной переподготовки для получения компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности*

 **«Web-программирование и web-дизайн»**

**Год набора:** 2023/2024.

Трудоемкость программы: 10 зач. ед., 340 академических час.(в том числе 218 ауд. час.).

| **№ п/п** | **Названия учебных предметов, курсов, дисциплин, разделов, модулей** | **Трудоемкость** | **Объем контактной работы**(акад. ч.): |  **Самостоятельная работа** (акад.ч.) | **Форма** **промежуточной аттестаци** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аудиторная работа** (акад.ч.) | **Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме** (акад. ч.) |
| **в** **зач. ед.** | **в акад. ч.** | **всего** акад. ч.:  | **лекции**  | **практические, семинарские, лабораторные занятия** | **консультации, иные виды занятий** |
| синхр. | асинхр. |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* | *9* | *10* | *11* | *13* |
|  **I.** | **Базовая часть** | **2** | **68** | **54** | **24** | **30** |  |  |  | **14** |  |
| 1.1 | Введение в web-разработку | 1 | 34 | 28 | 12 | 16 |  |  |  | 6 | зачет |
| 1.2 | Web-дизайн | 1 | 34 | 26 | 12 | 14 |  |  |  | 8 | экзамен |
| **II.** | **Профильная часть** | **7** | **238** | **154** | **56** | **98** |  |  | **10** | **74** |  |
| 2.1 | Верстка (html, css и git) | 2 | 68 | 44 | 14 | 30 |  |  | 4 | 20 | экзамен |
| 2.2 | Базы данных | 1 | 34 | 16 | 6 | 10 |  |  |  | 18 | зачет |
| 2.3 | Разработка серверной частиPHP | 1 | 34 | 34 | 10 | 24 |  |  |  |  | экзамен |
| 2.4 | Программирование на языке JavaScript | 1 | 34 | 24 | 10 | 14 |  |  | 2 | 8 | экзамен |
| 2.5 | CMS‑системы | 1 | 34 | 24 | 10 | 14 |  |  | 2 | 8 | экзамен |
| 2.6 | Интернет-маркетинг. CEO-оптимизация | 1 | 34 | 12 | 6 | 6 |  |  | 2 | 20 | зачет |
|  | **ВСЕГО:** | **9** | **306** | **208** | **80** | **128** |  |  | **10** | **88** | 5 экзаменов\3 зачета |
| ИА | Итоговая аттестация: подготовка и защита аттестационной работы | 1 | 34 | 10 |  |  4 | 6 |  |  | 24 |  |
|  | **ИТОГО:**  | **10** | **340** | **218** | **80** |  **132** | **6** |  | **10** | **112** |  |

Заместитель директора А.В.Оболонская

Руководитель ДОП Л.В.Шестакова

Исполнитель:

Колос И.Р.

Тел. 66100