**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

НИУ ВШЭ - Пермь

Центр бизнес-образования

|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДАЮ**Заместитель первого проректора\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Г.В.Можаева *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_ 2023 г. МП |

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**дополнительной профессиональной программы - программы профессиональной переподготовки для получения компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности**

***Управление бизнесом,
специализации: «Логистика*», *«Маркетинг»***

**Год набора:** 2023/2024.

Трудоемкость программы: 15 зач. ед., 510 академических час. (в том числе 270 ауд. час.).

| **№ п/п** | **Названия учебных предметов, курсов, дисциплин, разделов, модулей** | **Трудоемкость** | **Объем контактной работы**(акад. ч.): |  **Самостоятельная работа** (акад.ч.) | **Форма** **промежуточной аттестаци** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аудиторная работа** (акад.ч.) | **Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме** (акад. ч.) |
| **в** **зач. ед.** | **в акад. ч.** | **всего** акад. ч.:  | **лекции**  | **практические, семинарские, лабораторные занятия** | **консультации, иные виды занятий** |
| синхр. | асинхр. |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* | *9* | *10* | *11* | *13* |
| **I.** |  **Базовая часть** | **5** | **170** | **98** | **50** | **48** |  |  | **17** | **55** |  |
| 1.1 | Основы экономической теории | 0,5 | 17 | 12 | 6 | 6 |  |  |  | 5 | экзамен |
| 1.2 | Маркетинг | 0,5 | 17 | 12 | 8 | 4 |  |  |  | 5 | экзамен |
| 1.3 | Общий менеджмент | 0,5 | 17 | 12 | 6 | 6 |  |  |  | 5 | экзамен |
| 1.4 | Организационное поведение | 0,5 | 17 | 12 | 6 | 6 |  |  |  | 5 | зачет |
| 1.5 | Стратегический менеджмент | 1 | 34 | 12 | 6 | 6 |  |  | 8 | 14 | экзамен |
| 1.6 | Экономика фирмы | 0,5 | 17 | 12 | 6 | 6 |  |  |  | 5 | зачет |
| 1.7 | Экономика России | 0,5 | 17 | 12 | 6 | 6 |  |  | 1 | 4 | зачет |
| 1.8 | Эффективные коммуникации | 1 | 34 | 14 | 6 | 8 |  |  | 8 | 12 | зачет |
| **II.** | **Профильная часть** | **4** | **136** | **68** | **30** | **38** |  |  | **20** | **48** |  |
| 2.1 | Управление проектом | 1 | 34 | 12 | 6 | 6 |  |  | 8 | 14 | зачет |
| 2.2 | Организационная конфликтология | 0,5 | 17 | 14 | 6 | 8 |  |  |  | 3 | экзамен |
| 2.3 | Инновационный менеджмент | 0,5 | 17 | 14 | 6 | 8 |  |  |  | 3 | зачет |
| 2.4 | Управление персоналом | 1 | 34 | 14 | 6 | 8 |  |  | 6 | 14 | экзамен |
| 2.5 | Моделирование бизнес-процессов | 1 | 34 | 14 | 6 | 8 |  |  | 6 | 14 | экзамен |
| **III.** | **Специализации по выбору: 1 из 2-х** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3.1** | **Логистика** | **5** | **170** | **92** | **40** | **52** |  |  | **20** | **58** |  |
| 3.1.1 | Основы логистики | 1 | 34 | 8 | 4 | 4 |  |  | 6 | 20 | зачет |
| 3.1.2 | Управление снабжением и запасами в логистике | 1 | 34 | 30 | 10 | 20 |  |  | 4 |  | экзамен |
| 3.1.3 | Складская и транспортная логистика | 1 | 34 | 24 | 10 | 14 |  |  | 2 | 8 | экзамен |
| 3.1.4 | Операционный менеджмент | 1 | 34 | 14 | 8 | 6 |  |  | 4 | 16 | экзамен |
| 3.1.5 | Инструменты бережливого производства | 1 | 34 | 16 | 8 | 8 |  |  | 4 | 14 | зачет |
| **3.2** | **Маркетинг** | **5** | **170** | **92** | **40** | **52** |  |  | **20** | **58** |  |
| 3.2.1 | Маркетинговые исследования и поведение потребителя | 1 | 34 | 28 | 10 | 18 |  |  |  | 6 | экзамен |
| 3.2.2 | Продвижение товара на рынок  | 1 | 34 | 24 | 10 | 14 |  |  | 6 | 4 | экзамен |
| 3.2.3 | Маркетинг в отраслях и сферах деятельности | 1 | 34 | 16 | 8 | 8 |  |  | 6 | 12 | экзамен |
| 3.2.4 | Интернет - маркетинг | 1 | 34 | 14 | 8 | 6 |  |  | 8 | 12 | зачет |
| 3.2.5 | Планирование и отчетность маркетинговой деятельности | 1 | 34 | 10 | 4 | 6 |  |  |  | 24 | зачет |
|  | **ВСЕГО:** | **14** | **476** | **258** | **120** | **138** |  |  | **57** | **161** | **10 экзаменов\****9 зачетов** |
|  | **Итоговая аттестация:** междисциплинарный экзамен | 1 | 34 | 12 |  | 2 | 10 |  |  | **22** |  |
|  | **ИТОГО:**  | **15** | **510** | **270** | **120** | **140** | **10** |  | **57** | **183** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заместитель директора НИУ ВШЭ-Пермь | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_подпись | А.В. Оболонская |

Руководитель ДОП Д.Г.Артемьев

Исполнитель:

Колос И.Р.

тел. 66100