**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

НИУ ВШЭ - Пермь

Центр бизнес-образования

|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДАЮ**Заместитель первого проректора\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Г.В.Можаева *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_ 2023 г. МП |

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**дополнительной профессиональной программы - программы профессиональной переподготовки для получения компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности**

«*Менеджмент»,
специализации: «Менеджмент организации в отраслях»,*
«Э*кономика и менеджмент в здравоохранении*», *«Product-менеджмент»,*

**Год набора:** 2023/2024.

Трудоемкость программы: 15 зач. ед., 510 академических час. (в том числе 270 ауд. час.).

| **№ п/п** | **Названия учебных предметов, курсов, дисциплин, разделов, модулей** | **Трудоемкость** | **Объем контактной работы**(акад. ч.): |  **Самостоятельная работа** (акад.ч.) | **Форма** **промежуточной аттестаци** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аудиторная работа** (акад.ч.) | **Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме** (акад. ч.) |
| **в** **зач. ед.** | **в акад. ч.** | **всего** акад. ч.:  | **лекции**  | **практические, семинарские, лабораторные занятия** | **консультации, иные виды занятий** |
| синхр. | асинхр. |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* | *9* | *10* | *11* | *13* |
| **I.** |  **Базовая часть** | **5,5** | **187** | **112** | **56** | **56** |  |  | **17** | **58** |  |
| 1.1 | Основы экономической теории | 0,5 | 17 | 12 | 6 | 6 |  |  |  | 5 | экзамен |
| 1.2 | Маркетинг | 0,5 | 17 | 12 | 8 | 4 |  |  |  | 5 | экзамен |
| 1.3 | Общий менеджмент | 0,5 | 17 | 12 | 6 | 6 |  |  |  | 5 | экзамен |
| 1.4 | Организационное поведение | 0,5 | 17 | 12 | 6 | 6 |  |  |  | 5 | зачет |
| 1.5 | Стратегический менеджмент | 1 | 34 | 12 | 6 | 6 |  |  | 8 | 14 | экзамен |
| 1.6 | Экономика фирмы | 0,5 | 17 | 12 | 6 | 6 |  |  |  | 5 | зачет |
| 1.7 | Экономика России | 0,5 | 17 | 12 | 6 | 6 |  |  | 1 | 4 | зачет |
| 1.8 | Эффективные коммуникации | 1 | 34 | 14 | 6 | 8 |  |  | 8 | 12 | зачет |
| 1.9 | Трудовое право | 0,5 | 17 | 14 | 6 | 8 |  |  |  | 3 | зачет |
| **II.** | **Профильная часть** | **3,5** | **119** | **66** | **30** | **36** |  |  | **14** | **39** |  |
| 2.1 | Управление проектом | 1 | 34 | 12 | 6 | 6 |  |  | 8 | 14 | зачет |
| 2.2 | Организационная конфликтология | 0,5 | 17 | 14 | 6 | 8 |  |  |  | 3 | экзамен |
| 2.3 | Инновационный менеджмент | 0,5 | 17 | 14 | 6 | 8 |  |  |  | 3 | зачет |
| 2.4 | Управление персоналом | 1 | 34 | 14 | 6 | 8 |  |  | 6 | 14 | экзамен |
| 2.5 | Практическое предпринимательство | 0,5 | 17 | 12 | 6 | 6 |  |  |  | 5 | зачет |
| **III.** | **Специализации по выбору: 1 из 3-х** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3.1** | **Менеджмент организации в отраслях** | **5** | **170** | **80** | **40** | **40** |  |  | **18** | **72** |  |
| 3.1.1 | Продвижение товара на рынок | 1 | 34 | 24 | 10 | 14 |  |  | 2 | 8 | экзамен |
| 3.1.2 | Операционный менеджмент | 1 | 34 | 14 | 8 | 6 |  |  | 2 | 18 | экзамен |
| 3.1.3 | Логистика | 1 | 34 | 18 | 10 | 8 |  |  | 8 | 8 | экзамен |
| 3.1.4 | Моделирование бизнес-процессов | 1 | 34 | 12 | 6 | 6 |  |  | 6 | 16 | экзамен |
| 3.1.5 | Технологии активных продаж | 1 | 34 | 12 | 6 | 6 |  |  |  | 22 | зачет |
| **3.2** | **Экономика и менеджмент в здравоохранении** | **5** | **170** | **84** | **42** | **42** |  |  | **34** | **52** |  |
| 3.2.1 | Особенности бухгалтерского учета и налогообложения в здравоохранении | 1 | 34 | 20 | 10 | 10 |  |  | 4 | 10 | экзамен |
| 3.2.2 | Организационно-правовые вопросы системы обязательного медицинского страхования | 1 | 34 | 16 | 8 | 8 |  |  | 8 | 10 | экзамен |
| 3.2.3 | Программы информатизации здравоохранения | 1 | 34 | 12 | 6 | 6 |  |  | 8 | 14 | зачет |
| 3.2.4 | Финансирование учреждений здравоохранения и система оплаты труда | 1 | 34 | 20 | 10 | 10 |  |  | 6 | 8 | экзамен |
| 3.2.5 | Контрактная система в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд | 1 | 34 | 16 | 8 | 8 |  |  | 8 | 10 | зачет |
| **3.3** | **Product-менеджмент**  | **5** | **170** | **84** | **42** | **42** |  |  | **34** | **52** |  |
| 3.3.1 | Продакт-менеджмент | 1 | 34 | 26 | 14 | 12 |  |  | 4 | 4 | экзамен |
| 3.3.2 | Продуктовая аналитика | 1 | 34 | 20 | 10 | 10 |  |  |  | 14 | экзамен |
| 3.3.3 | Agile методы управления программными проектами | 2 | 68 | 20 | 8 | 12 |  |  | 8 | 40 | зачет |
| 3.3.4 | Интернет - маркетинг | 1 | 34 | 14 | 8 | 6 |  |  | 6 | 14 | зачет |
|  | **ВСЕГО:** | **14** | **476** | **258** | **126** | **132** |  |  | **49** | **169** | **11 экзаменов\****9 зачетов** |
|  | **Итоговая аттестация:** междисциплинарный экзамен | 1 | 34 | 12 |  | 2 | 10 |  |  | 22 |  |
|  | **ИТОГО:**  | **15** | **510** | **270** | **126** | **134** | **10** |  | **49** | **191** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заместитель директора НИУ ВШЭ-Пермь | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_подпись | А.В. Оболонская |

Руководитель ДОП Д.Г.Артемьев

Исполнитель:

Колос И.Р.

Тел. 66100