|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**ПРОГРАММА научной конференции**

**«ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ: МУЗЕЙНЫЙ, СОБЫТИЙНЫЙ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

 *НИУ ВШЭ – Пермь*

*20-22 октября 2021 года*

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Пермское время**  | **20 октября** |
| **10.30-10.50** | **ВНИМАНИЕ: В ПРОГРАММЕ УКАЗАНО** **ПЕРМСКОЕ ВРЕМЯ** (+2 часа от Москвы)Регистрация участников конференции. НИУ ВШЭ-Пермь, Бульвар Гагарина, 37, 2 этаж холл |
| **10.50-11.00** | **Открытие конференции (**актовый зал. Онлайн канал 1) |
| **11.00-11.30** | **Пленарное заседание (**актовый зал. Онлайн канал 1)*Модератор: Шадрина Е.В.*Доклад представителя Министерства туризма и молодежной политики Пермского края Доклад представителя Министерства культуры Пермского краяДоклад представителя Министерства образования и науки Пермского края |
|  | **Онлайн канал 1****Бульвар Гагарина, 37, актовый зал** | **Онлайн канал 2****Бульвар Гагарина, 37, Ауд. 220** |
| **11.30-13.20** | **Секция 1.1 Экономика впечатлений***Модератор: Клюева Н.А.* | **Секция 2.1 Туризм***Модератор: Шестакова Е.Н.* |
|  | Корнеевец Валентин СергеевичБалтийский федеральный университет им. И.Канта*Гастрономия как фактор мультипликационных эффектов в экономике впечатлений: на примере Калининградской области*Решетникова К.В., Предводителева Марина Дмитриевна, Соболева Н. Э.НИУ ВШЭ, Москва*Диагностика цифровых и мягких навыков линейного персонала в российских отелях*Трабская Юлия Георгиевна, ﻿Горгадзе А., Синицина A., Бала T.*﻿Влияние аффективных компонентов на намерение повторного посещения музея. Контекст крупного городского события*Варвара Кальпиди. Режиссер, продюсер *Брендинг территории через видеоролики проекта "Попробуй пермское"*Мальцева Виктория Вячеславовна, ВШЭ, Москва*Сохранение и использование объектов культурного наследия: инструменты взаимодействия бизнеса и государства*  | Лайус Юлия Александровна, Лаборатория экологической и технологической истории Центра исторических исследований, Крайковский А.В., Дадыкина М.М.*Природный туризм и местные сообщества на Терском берегу Белого моря*Приданникова Ольга Арнольдовна, ПАО «Уралкалий»*Роль корпоративного музея в развитии промышленного туризма и не только (на примере музейно-выставочного центра ПАО "Уралкалий")*Кощеев Дмитрий Александрович, Исопескуль О.Ю., НИУ ВШЭ-ПермьФункционирование туристского сектора в условиях карантина при пандемии: проблемы и решенияМышлявцева Светлана Эдуардовна, ПГНИУ*Туристская привлекательность малых городов*Захаренко Григорий Николаевич, СГПИ филиал ПГНИУ*Ресурсы развития промышленного туризма Пермского края* |
| **13.20-14.00** | Обед (ауд. 115) |
| **14.00-15.30** | **Секция 1.2 Молодежная секция** *Модератор: Гагарина Д.А.*Васильева Екатерина Ильинична, Лаборатория исследований культуры Института исследований культуры*Эстетизация природы как фактор развития туризма на особо охраняемых природных территориях*Павлов Станислав Сергеевич, Шестакова Е.Н., НИУ ВШЭ-Пермь*Отложенный спрос в сфере туризма*Ким Майя Алексеевна, Маркин М.Е., НИУ-ВШЭ, Москва*Организационная адаптация рынка экскурсионных услуг к мега-событиям: стратегии и ограничения (на примере Крыма и Краснодарского края)*Еремеева Юлия Дмитриевна, Пермский институт железнодорожного транспорта*Инклюзия на объектах культурного наследия и ее государственное регулирование* | **Специальная секция 2.2****Социология и маркетинг территории***Модератор: Папушина Ю.О.*Долгова Екатерина Михайловна, Большаков Никита Викторович, МЛ ИСИ НИУ ВШЭ*Парадоксы доступности и управление инклюзией в учреждениях культуры: исследование незрячих посетителей музеев*Колесник Александра Сергеевна, Институт гуманитарных историко-теоретических исследований им. А.В. Полетаева, НИУ ВШЭ*Музыкальные география в России: как происходит институционализация мест памяти на примере Стены Цоя в Москве*Трофимова Ирина Николаевна директор Чердынского музея им. А. С. Пушкина*Создание городского парфюма как инструмент территориального маркетинга*Ася Аладжалова, историк моды, коллекционер винтажной одежды, магистрант отделения «Индустрия моды: теория и практики» МВШСЭН*«Модные» экскурсии по городу: сложности и перспективы* |
| **15.30-16.00** | Кофе-брейк (ауд. 115) |
|  | **Круглый стол****Развитие экотуризма в заповедных территориях: специфика и перспективы в период пандемии.****Презентация экспедиции "К вершинам"***Модераторы:* *Шестакова Е.Н., Ульянова Е.Н.*

|  |
| --- |
| **Эксперты:** |

Овчинникова Екатерина Николаевна, ПРО ООО "Центр экологической политики и культуры" Мышлявцева Светлана Эдуардовна,  ПГНИУТроегубов Александр Сергеевич, ПГНИПУЗенкова Наталья Александровна, Заповедник "Басеги",Ляпина Наталья Анатольевна,  Заповедник "Басеги"Матвеева Галина Кронидовна, ПГНИУГизатуллина Лейла, Музей современного искусства PERMM, Гришаев Илья, художникСубботин Станислав Валерьевич, главный архитектор проектов бюро «Ad Hoc» | **Секция 2.3 Музеи***Модератор: Исопескуль О.Ю.*Цыганова Любовь Александровна, НИУ ВШЭ, Кричевер Е.И., студент University of Amsterdam*Музей в цифровом пространстве: направления развития*Зульфикарова Василиса Тимуровна, Третьяковская галерея*Управление впечатлениями посетителей в Третьяковской Галерее*Гордин Валерий Эрнстович, Сизова И.А., НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург*Что мешает музеям модернизироваться*Шевырин Сергей Андреевич, ПГГПУ*Из истории музея-заповедника истории политических репрессий "Пермь-36»* |
| **17.30-18.30** | **Секция 1.3 Молодежная секция***Модератор: Исопескуль О.Ю.*Гараева Айсылу Рафаеловна, НИУ ВШЭ, Москва*Роль институализации в механизме распространения национальных брендов на примере Республики Корея*Евлакова Дарья Михайловна, НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург*Почему в музее не читают: исследование сложности музейных текстов компьютерными методами*Чернышев Максим Сергеевич, Тузова П.Р., НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург*“Стрит-атр” VS “граффити”: диверсификация понятий и практики легализации*Ильяшенко Мария Сергеевна, НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург,*Роль музыкального фестиваля в брендинге территории: кейс Екатеринбурга* | **Презентация проекта «Духи города Ч»** Офлайн формат*Модератор: Папушина Ю.О.*Спикер:Ирина Трофимова, директор Чердынского музея им. А. С. Пушкина.  |
| **19.00-20.00** |  | **Презентация проекта «Духи города Ч»** Онлайн формат*Модератор: Папушина Ю.О.*Спикер:Ирина Трофимова, директор Чердынского музея им. А. С. Пушкина.  |
|  | **21 октября** |
|  | **Онлайн канал 1****Бульвар Гагарина, 37, актовый зал** | **Онлайн канал 2****Бульвар Гагарина, 37, Ауд. 220** |
| **9.30-11.00** | **Секция 1.4** **Культурное наследие***Модератор: Желнина З.Ю.*Ананкина Татьяна Николаевна,МБУК "Горнозаводский краеведческий музей им. М.П. Старостина"*Музей камня в туристическом бизнесе*Мингалева Мария Константиновна, ПГНИУ*Разбитая посуда приносит счастье не только археологам. Потенциал городской археологии в индустрии впечатлений*Гаврилова Валерия Владимировна, АО "ОДК-ПМ"*Инсталляция ЮНГОРОДОК: впечатление через пространство и форму*Фирсова Анастасия Владимировна, ПГНИУ*Путевые очерки Урала века: картирующая и маркетинговая функция литературы* | **Секция 2.4 Экономика впечатлений***Модератор: Платонова А.В.*Исопескуль Ольга Юрьевна, Кощеев Д.А., НИУ ВШЭ-Пермь*Социокультурная среда в функционировании туристского кластера*Глазырина Юлия Владимировна, Пермский краеведческий музей*﻿Эко vs этно -- развитие природно-рекреационного потенциала архитектурно-этнографического музея "Хохловка"*Платонова Алла Валерьевна, Пермский театр оперы и балета им. П.А. Чайковского*Создание Фонда как инструмент развития бренда на примере театра оперы и балета им Чайковского?*Шафранская Ирина Николаевна, НИУ ВШЭ-Пермь*﻿Как города отмечают свои юбилеи: обзор практик* |
| **11.10-12.00** | **Пленарный доклад** Канал 1, актовый зал, офлайн, синхронный перевод*Модератор: Шадрина Е.В.***Андреа Рурале,** профессор, директор магистерской программы Art Management, Университет Боккони (Италия)*A call to revise a cultural business management* |
| **12.00-13.00** | Обед (ауд.115) |
| **13.00-13.50** | **Пленарный доклад** Канал 1, актовый зал, онлайн, синхронный перевод*Модератор: Шестакова Е.Н.***Гийом Тибергин,** профессор университета Глазго, Великобритания*Understanding the role of authenticity in the experience of place at rural and heritage tourism sites: A multiple case study analysis* |
| **14.00-16.00** | **Секция 1.5 Экономика впечатлений***Модератор: Шестакова Е.Н.*Barajas Angel, HSE-University Saint Petersburg, Salgado-Barandela J., Sanchez-Fernandez P.*Geographical Distribution of Economic Impact and Leakage of Tourism Expenditure*He Peiruo, Barajas Angel, HSE-University Saint Petersburg*Review: The determinants of the demand for tourism in the literature*Heather Jermy, The National Trust*Connection, Cause and Conservation*Хосе Видаль, президент ассоциации винного туризмаThe Future of the Wine Tourism |  **Круглый стол****"Пространство соучастия: партиципаторные практики учреждений культуры и образования"***Модератор: Гагарина Д.А.*Качкаева А.Г., к.фил.н., профессор, руководитель Центра цифровых культур и медиаграмотности НИУ ВШЭ*Проект «Пространство соучастия» и взаимодействие университета с культурными и социальными индустриями*Мартусевич И.А., руководитель аппарата НИУ ВШЭ*Пять жизней дома Дурасова на Покровском бульваре*Исмакаева И.Д.,преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин НИУ ВШЭ - Пермь*Пространство соучастия: цифровые решения студентов для социальных и культурных институций Перми*Гоменюк Н.В., генеральный директор ООО «Бизнесберри»*Партиципаторные практики в маркетинге музея: проектирование инструмента (на примере Пермского краеведческого музея)* |
| **16.00-16.15** | Кофе-брейк (ауд. 115) |
| **16.15-17.25** | **Круглый стол****Подготовка кадров в сфере экономики впечатлений и туризма***Модераторы: Шестакова Е.Н., Желнина З.Ю.****Эксперты:***Казаков С.П., НИУ ВШЭ, Москва онлайнТрабская Ю.Г., НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург, *онлайн*Драгилева И.И. Балтийский федеральный университет им. И. Канта, онлайнМышлявцева С. Э., ПГНИУ, офлайнШиринкин П. С., ПГИК, офлайнЗахаренко Г. Н., СГПИ филиал ПГНИУ, онлайнПредставитель Министерства туризма и молодежной политики Пермского края | **Секция 2.5. Молодежная секция***Модератор: Федотова В.А.*Grishin A, Kobozova E, Ragulina M, Gasparetto T., HSE-University Saint Petersburg*Mega-sport events and customer satisfaction: the case of 2018 FIFA World Cup*Князева Анастасия Олеговна, НИУ ВШЭ, Москва*Управление репутацией бренда как основа успешной коммуникационной стратегии в индустрии гостеприимства*Поклонская Валерия Викторовна, НИУ ВШЭ, Москва*Функционирование гостиничного сектора стран Ближнего Востока в условиях глобализации (на примере Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии)*Чиркунова Регина Витальевна, НИУ ВШЭ, Москва*Внутренняя рыночная ориентация как механизм продвижения бренда в индустрии впечатлений* |
| **17.30-18.10** | **Пленарный доклад** Канал 1, актовый зал, онлайн, синхронный перевод*Модератор: Исопескуль О.Ю..***Определенов Владимир Викторович,** ГМИИ им. А.С. Пушкина, ВШЭ﻿*Платформы для развития виртуального туризма на примере проектов ГМИИ им. А.С. Пушкина и ИКОМ России* |
|  | **22 октября 2021** |
| **10.00** | **Выездная программа конференции.** Знакомство участников конференции с музеями и экскурсионными программами Пермского края |

**Благодарим за участие!**