|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**ПРОГРАММА научной конференции**

**«ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ: МУЗЕЙНЫЙ, СОБЫТИЙНЫЙ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

 *НИУ ВШЭ – Пермь*

*20-22 октября 2021 года*

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Пермское время**  | **20 октября** |
| **10.30-10.50** | **ВНИМАНИЕ: В ПРОГРАММЕ УКАЗАНО** **ПЕРМСКОЕ ВРЕМЯ** (+2 часа от Москвы)Регистрация участников конференции. НИУ ВШЭ-Пермь, Бульвар Гагарина, 37, 2 этаж холл |
| **10.50-11.00** | **Открытие конференции (**актовый зал. Онлайн канал 1) |
| **11.00-11.30** | **Пленарное заседание (**актовый зал. Онлайн канал 1)*Модератор: Шадрина Е.В.*Доклад представителя Министерства туризма и молодежной политики Пермского края Доклад представителя Министерства культуры Пермского краяДоклад представителя Министерства образования и науки Пермского края |
|  | **Онлайн канал 1****Бульвар Гагарина, 37, актовый зал** | **Онлайн канал 2****Бульвар Гагарина, 37, Ауд. 220** |
| **11.30-13.20** | **Секция 1.1 Экономика впечатлений***Модератор: Шестакова Е.Н.* | **Секция 2.1 Туризм***Модератор: Желнина З.Ю.* |
|  | Корнеевец Валентин СергеевичБалтийский федеральный университет им. И.Канта*Гастрономия как фактор мультипликационных эффектов в экономике впечатлений: на примере Калининградской области*Предводителева Марина Дмитриевна, НИУ ВШЭ, Москва*Диагностика цифровых и мягких навыков линейного персонала в российских отелях*Ширинкин Павел Сергеевич, ПГИК*Экономика впечатлений в Прикамье: миф или реальность (в период 1991-2021 годы)*Варвара Кальпиди. Режиссер, продюсер *Брендинг территории через видеоролики проекта "Попробуй пермское"*Мальцева Виктория Вячеславовна, ВШЭ, Москва*Сохранение и использование объектов культурного наследия: инструменты взаимодействия бизнеса и государства*  | Лайус Юлия Александровна, Лаборатория экологической и технологической истории Центра исторических исследований, Крайковский А.В., Дадыкина М.М.*Природный туризм и местные сообщества на Терском берегу Белого моря*Приданникова Ольга Арнольдовна, ПАО «Уралкалий»*Роль корпоративного музея в развитии промышленного туризма и не только (на примере музейно-выставочного центра ПАО "Уралкалий")*Кощеев Дмитрий Александрович, Исопескуль О.Ю., НИУ ВШЭ-ПермьФункционирование туристского сектора в условиях карантина при пандемии: проблемы и решенияМышлявцева Светлана Эдуардовна, ПГНИУ*Туристская привлекательность малых городов*Захаренко Григорий Николаевич, СГПИ филиал ПГНИУ*Ресурсы развития промышленного туризма Пермского края* |
| **13.20-14.00** | Обед (ауд. 115) |
| **14.00-15.30** | **Секция 1.2 Молодежная секция** *Модератор: Гагарина Д.А.*Васильева Екатерина Ильинична, Лаборатория исследований культуры Института исследований культуры*Эстетизация природы как фактор развития туризма на особо охраняемых природных территориях*Павлов Станислав Сергеевич, Шестакова Е.Н., НИУ ВШЭ-Пермь*Отложенный спрос в сфере туризма*Ким Майя Алексеевна, Маркин М.Е., НИУ-ВШЭ, Москва*Организационная адаптация рынка экскурсионных услуг к мега-событиям: стратегии и ограничения (на примере Крыма и Краснодарского края)*Еремеева Юлия Дмитриевна, Пермский институт железнодорожного транспорта*Инклюзия на объектах культурного наследия и ее государственное регулирование* | **Специальная секция 2.2****Социология и маркетинг территории***Модератор: Папушина Ю.О.*Долгова Екатерина Михайловна, Большаков Никита Викторович, МЛ ИСИ НИУ ВШЭ*Парадоксы доступности и управление инклюзией в учреждениях культуры: исследование незрячих посетителей музеев*Колесник Александра Сергеевна, Институт гуманитарных историко-теоретических исследований им. А.В. Полетаева, НИУ ВШЭ*Музыкальные география в России: как происходит институционализация мест памяти на примере Стены Цоя в Москве*Трофимова Ирина Николаевна директор Чердынского музея им. А. С. Пушкина*Создание городского парфюма как инструмент территориального маркетинга*Ася Аладжалова, историк моды, коллекционер винтажной одежды, магистрант отделения «Индустрия моды: теория и практики» МВШСЭН*«Модные» экскурсии по городу: сложности и перспективы* |
| **15.30-16.00** | Кофе-брейк (ауд. 115) |
|  | **Круглый стол****Развитие экотуризма в заповедных территориях: специфика и перспективы в период пандемии.****Презентация экспедиции "К вершинам"***Модераторы:* *Шестакова Е.Н., Ульянова Е.Н.***Эксперты:**Аристов К.А. Чужба М.Е.Варушкина Т. Стерлягова А. | **Секция 2.3 Музеи***Модератор: Исопескуль О.Ю.*Циганова Любовь Александровна, НИУ ВШЭ, Кричевер Е.И., студент University of Amsterdam*Музей в цифровом пространстве: направления развития*Зульфикарова Василиса Тимуровна, Третьяковская галерея*Управление впечатлениями посетителей в Третьяковской Галерее*Гордин Валерий Эрнстович, Сизова И.А., НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург*Что мешает музеям модернизироваться*Шевырин Сергей Андреевич, ПГГПУ*Из истории музея-заповедника истории политических репрессий "Пермь-36»* |
| **17.30-18.30** | **Секция 1.3 Молодежная секция***Модератор: Исопескуль О.Ю.*Гараева Айсылу Рафаеловна, НИУ ВШЭ, Москва*Роль институализации в механизме распространения национальных брендов на примере Республики Корея*Евлакова Дарья Михайловна, НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург*Почему в музее не читают: исследование сложности музейных текстов компьютерными методами*Чернышев Максим Сергеевич, Тузова П.Р., НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург*“Стрит-атр” VS “граффити”: диверсификация понятий и практики легализации*Ильяшенко Мария Сергеевна, НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург,*Роль музыкального фестиваля в брендинге территории: кейс Екатеринбурга* | **Презентация проекта «Духи города Ч»** Офлайн формат*Модератор: Папушина Ю.О.*Спикер:Ирина Трофимова, директор Чердынского музея им. А. С. Пушкина.  |
| **19.30-20.30** |  | **Презентация проекта «Духи города Ч»** Онлайн формат*Модератор: Папушина Ю.О.*Спикер:Ирина Трофимова, директор Чердынского музея им. А. С. Пушкина.  |
|  | **21 октября** |
|  | **Онлайн канал 1****Бульвар Гагарина, 37, актовый зал** | **Онлайн канал 2****Бульвар Гагарина, 37, Ауд. 220** |
| **9.30-11.00** | **Секция 1.4** **Культурное наследие***Модератор: Качкаева А.Г.*Ананкина Татьяна Николаевна,МБУК "Горнозаводский краеведческий музей им. М.П. Старостина"*Музей камня в туристическом бизнесе*Мингалева Мария Константиновна, ПГНИУ*Разбитая посуда приносит счастье не только археологам. Потенциал городской археологии в индустрии впечатлений*Гаврилова Валерия Владимировна, АО "ОДК-ПМ"*Инсталляция ЮНГОРОДОК: впечатление через пространство и форму*Фирсова Анастасия Владимировна, ПГНИУ*Путевые очерки Урала века: картирующая и маркетинговая функция литературы* | **Секция 2.4 Экономика впечатлений***Модератор: Платонова А.В.*Исопескуль Ольга Юрьевна, Кощеев Д.А., НИУ ВШЭ-Пермь*Социокультурная среда в функционировании туристского кластера*Глазырина Юлия Владимировна, Пермский краеведческий музей*﻿Эко vs этно -- развитие природно-рекреационного потенциала архитектурно-этнографического музея "Хохловка"*Платонова Алла Валерьевна, Пермский театр оперы и балета им. П.А. Чайковского*Создание Фонда как инструмент развития бренда на примере театра оперы и балета им Чайковского?*Шафранская Ирина Николаевна, НИУ ВШЭ-Пермь*﻿Как города отмечают свои юбилеи: обзор практик* |
| **11.10-12.00** | **Пленарный доклад** Канал 1, актовый зал, офлайн, синхронный перевод*Модератор: Шадрина Е.В.***Андреа Рурале,** профессор, директор магистерской программы Art Management, Университет Боккони (Италия)*A call to revise a cultural business management* |
| **12.00-13.00** | Обед (ауд.115) |
| **13.00-13.50** | **Пленарный доклад** Канал 1, актовый зал, онлайн, синхронный перевод*Модератор: Шестакова Е.Н.***Гийом Тибергин,** профессор университета Глазго, Великобритания*Understanding the role of authenticity in the experience of place at rural and heritage tourism sites: A multiple case study analysis* |
| **14.00-16.00** | **Секция 1.5 Экономика впечатлений***Модератор: Шестакова Е.Н.*Barajas Angel, HSE-University Saint Petersburg, Salgado-Barandela J., Sanchez-Fernandez P.*Geographical Distribution of Economic Impact and Leakage of Tourism Expenditure*He Peiruo, Barajas Angel, HSE-University Saint Petersburg*Review: The determinants of the demand for tourism in the literature*Heather Jermy, The National Trust*Connection, Cause and Conservation*Хосе Видаль, президент ассоциации винного туризмаThe Future of Wine Tourism |  **Круглый стол****"Пространство соучастия: партиципаторные практики учреждений культуры и образования"***Модератор: Гагарина Д.А.*Качкаева А.Г., к.фил.н., профессор, руководитель Центра цифровых культур и медиаграмотности НИУ ВШЭ*Проект «Пространство соучастия» и взаимодействие университета с культурными и социальными индустриями*Мартусевич И.А., руководитель аппарата НИУ ВШЭ*Пять жизней дома Дурасова на Покровском бульваре*Исмакаева И.Д.,преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин НИУ ВШЭ - Пермь*Пространство соучастия: цифровые решения студентов для социальных и культурных институций Перми*Гоменюк Н.В., генеральный директор ООО «Бизнесберри»*Партиципаторные практики в маркетинге музея: проектирование инструмента (на примере Пермского краеведческого музея)* |
| **16.00-16.15** | Кофе-брейк (ауд. 115) |
| **16.15-17.25** | **Круглый стол****Подготовка кадров в сфере экономики впечатлений и туризма***Модераторы: Шестакова Е.Н., Желнина З.Ю.****Эксперты:***Казаков С.П., НИУ ВШЭ, Москва онлайнТрабская Ю.Г., НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург, *онлайн*Драгилева И.И. Балтийский федеральный университет им. И. Канта, онлайнМышлявцева С. Э., ПГНИУ, офлайнШиринкин П. С., ПГИК, офлайнЗахаренко Г. Н., СГПИ филиал ПГНИУ, онлайнПредставитель Министерства туризма и молодежной политики Пермского края | **Секция 2.5. Молодежная секция***Модератор: Федотова В.А.*Grishin A, Kobozova E, Ragulina M, Gasparetto T., HSE-University Saint Petersburg*Mega-sport events and customer satisfaction: the case of 2018 FIFA World Cup*Князева Анастасия Олеговна, НИУ ВШЭ, Москва*Управление репутацией бренда как основа успешной коммуникационной стратегии в индустрии гостеприимства*Поклонская Валерия Викторовна, НИУ ВШЭ, Москва*Функционирование гостиничного сектора стран Ближнего Востока в условиях глобализации (на примере Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии)*Чиркунова Регина Витальевна, НИУ ВШЭ, Москва*Внутренняя рыночная ориентация как механизм продвижения бренда в индустрии впечатлений* |
| **17.30-18.10** | **Пленарный доклад** Канал 1, актовый зал, онлайн, синхронный перевод*Модератор: Исопескуль О.Ю..***Определенов Владимир Викторович,** ГМИИ им. А.С. Пушкина, ВШЭ﻿*Платформы для развития виртуального туризма на примере проектов ГМИИ им. А.С. Пушкина и ИКОМ России* |
|  | **22 октября 2021** |
| **10.00** | **Выездная программа конференции.** Знакомство участников конференции с музеями и экскурсионными программами Пермского края |

**Благодарим за участие!**