**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

НИУ ВШЭ - Пермь

Факультет профессиональной переподготовки

|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДАЮ**  Заместитель первого проректора  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Д.Л.Волков  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_ 2020г.  МП |

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**программы профессиональной переподготовки**

***Управление бизнесом,   
специализации: «Логистика*», *«Маркетинг»***

**Год набора:** 2020/2021.

**Направление подготовки:** менеджмент.

**Программа профессиональной переподготовки «Управление бизнесом», специализации: «Логистика», «Маркетинг» разработана с учетом требований профессионального стандарта «Специалист по логистике на транспорте», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 616н,  
профессионального стандарта «Маркетолог», утверждённого приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 г. № 366н.**

**Цель программы:** приобретение системных знаний для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере в сфере логистики и управления цепями поставок/ маркетинга с формированием (совершенствованием) компетенции: разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий в соответствии со стратегией организации; планировать деятельность организации и подразделений; разрабатывать и реализовывать корпоративную и конкурентную стратегию организации, а также функциональную стратегию (маркетинговую, финансовую, кадровую и т.д.); формировать организационную и управленческую структуры организации; анализировать подготовленные и представленные на утверждение отчеты с целью определения их реалистичности, логичности, соответствия действительному положению дел, требованиям нормативных правовых актов вышестоящей организации, собственника; рассчитывать объем и достаточность ресурсов для обеспечения выполнения планов, планировать деятельность организации и подразделений; участвовать в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.)

**Категория слушателей:** лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование; лица, получающее среднее профессиональное или высшее образование.

Трудоемкость программы: 19 зач. ед., 722 академических час. (в том числе 270 ауд. час.).

Минимальный срок обучения: 3,5 месяца.

Форма обучения: очно-заочная.

Программа реализуется с частичным использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

Нормативная численность группы: от 20 чел.

| **№ п/п** | **Наименование разделов, дисциплин** | **Трудоемкость** | | | **Объем ауд. часов** | | | | **Обуче-ние с исполь-зованием ДОТ**  **(самостоятельная работа)** | **Форма контроля** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **в**  **зачет-ных едини-цах** | **в часах** | | **всего**  **часов** | **лек-**  **ции** | **практи-ческие занятия** | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | | **5** | **6** | **7** | | **8** | **9** | |
| **I.** | **Базовая часть** | **6** | **228** | | **94** | **50** | **44** | | **134** |  | |
|  | Основы экономической теории | 1 | 38 | | 12 | 6 | 6 | | 26 | экзамен | |
|  | Маркетинг | 1 | 38 | | 12 | 8 | 4 | | 26 | зачет | |
|  | Общий менеджмент | 1 | 38 | | 8 | 4 | 4 | | 30 | экзамен | |
|  | Организационное поведение | 1 | 38 | | 12 | 6 | 6 | | 26 | зачет | |
|  | Разработка управленческих решений | 0,5 | 19 | | 14 | 8 | 6 | | 5 | экзамен | |
|  | Стратегический менеджмент | 0,5 | 19 | | 12 | 6 | 6 | | 7 | экзамен | |
|  | Экономика России | 0,5 | 19 | | 12 | 6 | 6 | | 7 | зачет | |
|  | Эффективные коммуникации | 0,5 | 19 | | 12 | 6 | 6 | | 7 | зачет | |
| **II.** | **Профильная часть** | **6** | **228** | | **70** | **34** | **36** | | **158** |  | |
|  | Управление проектом | 1 | 38 | | 6 | 4 | 2 | | 32 | зачет | |
|  | Организационная конфликтология | 1 | 38 | | 12 | 6 | 6 | | 26 | зачет | |
|  | Экономика фирмы | 1 | 38 | | 12 | 6 | 6 | | 26 | зачет | |
|  | Ценообразование | 1 | 38 | | 12 | 6 | 6 | | 26 | экзамен | |
|  | Управление персоналом | 1 | 38 | | 14 | 6 | 8 | | 24 | экзамен | |
|  | Моделирование бизнес-процессов | 1 | 38 | | 14 | 6 | 8 | | 24 | экзамен | |
| **III.** | **Специализации по выбору: 1 из 2-х** |  |  | |  |  |  | |  |  | |
|  | **Логистика** | **5** | **190** | | **94** | **40** | **54** | | **96** |  | |
|  | Основы логистики | 1 | 38 | | 8 | 4 | 4 | | 30 | зачет | |
|  | Управление снабжением и запасами в логистике | 1 | 38 | | 34 | 10 | 24 | | 4 | экзамен | |
|  | Складская и транспортная логистика | 1 | 38 | | 24 | 10 | 14 | | 14 | экзамен | |
|  | Операционный менеджмент | 1 | 38 | | 14 | 8 | 6 | | 24 | экзамен | |
|  | Логистика распределения и логистический сервис | 1 | 38 | | 14 | 8 | 6 | | 24 | экзамен | |
|  | **Маркетинг** | **5** | **190** | | **94** | **40** | **54** | | **96** |  | |
|  | Маркетинговые исследования и поведение потребителя | 1 | 38 | | 30 | 12 | 18 | | 8 | экзамен | |
|  | Продвижение товара на рынок и рекламное дело | 1 | 38 | | 24 | 8 | 16 | | 14 | экзамен | |
|  | Маркетинг в отраслях и сферах деятельности | 1 | 38 | | 16 | 8 | 8 | | 22 | экзамен | |
|  | Интернет - маркетинг | 1 | 38 | | 14 | 8 | 6 | | 24 | экзамен | |
|  | Планирование и отчетность маркетинговой деятельности | 1 | 38 | | 10 | 4 | 6 | | 28 | зачет | |
|  | **ВСЕГО:** | **17** | **646** | | **258** | **124** | **134** | | **388** | **11 экзаменов\**  **8 зачетов** | |
|  | **Итоговая аттестация:** междисциплинарный экзамен | 2 | 76 | | 12 |  | 12 | | 64 |  | |
|  | **ИТОГО:** | **19** | **722** | | **270** | **124** | **146** | | **452** |  | |
| Заместитель директора  НИУ ВШЭ-Пермь | | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | А.В. Оболонская | | |

Исполнитель:

Колос И.Р. Тел. 66100