**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

НИУ ВШЭ - Пермь

Факультет профессиональной переподготовки

|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДАЮ**  Заместитель первого проректора  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Д.Л. Волков  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_ 2020 г.  МП |

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**программы профессиональной переподготовки**

**«*Менеджмент»,   
специализации: «Менеджмент организации в отраслях»,*   
«Э*кономика и менеджмент в здравоохранении*», *«Product-менеджмент»***

**Год набора:** 2020/2021.

**Направление подготовки:** менеджмент.

**Программа профессиональной переподготовки «Менеджмент»,   
специализации: «Менеджмент организации в отраслях»,   
«Экономика и менеджмент в здравоохранении», «Product-менеджмент» разработана с учетом требований квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденный постановлением Минтруда России от 21 августа 1998 г. № 37**

**Цель программы:** приобретение системных знаний для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере менеджмента организации в отраслях/экономики и менеджмента в здравоохранении/product-менеджмента с формированием (совершенствованием) компетенций: управление предпринимательской или коммерческой деятельностью предприятия, учреждения, организации, направленной на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли за счет стабильного функционирования, поддержания деловой репутации и в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами, анализ и решение организационно-технических, экономических, кадровых и социально-психологических проблем в целях стимулирования производства и увеличения объема сбыта продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг, экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов.

**Категория слушателей:** лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное или высшее образование.

Трудоемкость программы: 19 зач. ед., 722 академических час. (в том числе 270 ауд. час.).

Минимальный срок обучения: 3,5 месяца.

Форма обучения: очно-заочная.

Программа реализуется с частичным использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

Нормативная численность группы: от 20 чел.

| **№ п/п** | **Наименование разделов, дисциплин** | **Трудоемкость** | | **Объем ауд. часов** | | | **Обуче-ние с исполь-зованием ДОТ**  **(самостоятельная работа)** | **Форма контроля** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **в зачет-**  **ных едини-цах** | **в часах** | **всего часов** | **лек-ции** | **практи-ческие занятия** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| **I.** | **Базовая часть** | **7,5** | **285** | **120** | **60** | **60** | **165** |  |
|  | Основы экономической теории | 1 | 38 | 12 | 6 | 6 | 26 | экзамен |
|  | Экономика России | 0,5 | 19 | 12 | 6 | 6 | 7 | зачет |
|  | Общий менеджмент | 1 | 38 | 10 | 4 | 6 | 28 | зачет |
|  | Организационное поведение | 1 | 38 | 12 | 6 | 6 | 26 | зачет |
|  | Разработка управленческих решений | 0,5 | 19 | 14 | 8 | 6 | 5 | экзамен |
|  | Маркетинг | 0,5 | 19 | 12 | 6 | 6 | 7 | экзамен |
|  | Трудовое право | 1 | 38 | 10 | 4 | 6 | 28 | зачет |
|  | Управление персоналом | 0,5 | 19 | 14 | 8 | 6 | 5 | экзамен |
|  | Стратегический менеджмент | 0,5 | 19 | 12 | 6 | 6 | 7 | экзамен |
|  | Эффективные коммуникации | 1 | 38 | 12 | 6 | 6 | 26 | зачет |
| **II.** | **Профильная часть** | **5** | **190** | **60** | **30** | **30** | **130** |  |
|  | Управление проектом | 1 | 38 | 10 | 4 | 6 | 28 | зачет |
|  | Организационная конфликтология | 1 | 38 | 12 | 6 | 6 | 26 | экзамен |
|  | Ценообразование | 1 | 38 | 12 | 6 | 6 | 26 | экзамен |
|  | Экономика фирмы | 1 | 38 | 12 | 6 | 6 | 26 | экзамен |
|  | Тренинг по управлению | 1 | 38 | 14 | 8 | 6 | 24 | зачет |
| **III.** | **Специализации по выбору: 1 из 3-х** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Менеджмент организации в отраслях** | **4,5** | **171** | **84** | **42** | **42** | **87** |  |
|  | Продвижение товара на рынок | 0,5 | 19 | 16 | 8 | 8 | 3 | экзамен |
|  | Финансовый менеджмент | 1 | 38 | 20 | 10 | 10 | 18 | экзамен |
|  | Логистика | 1 | 38 | 18 | 10 | 8 | 20 | экзамен |
|  | Моделирование бизнес-процессов | 1,5 | 57 | 14 | 6 | 8 | 43 | зачет |
|  | Технологии активных продаж | 0,5 | 19 | 16 | 8 | 8 | 3 | зачет |
|  | **Экономика и менеджмент в здравоохранении** | **4,5** | **171** | **84** | **42** | **42** | **87** |  |
|  | Особенности бухгалтерского учета и налогообложения в здравоохранении | 1 | 38 | 20 | 10 | 10 | 18 | экзамен |
|  | Организационно-правовые вопросы системы обязательного медицинского страхования | 1 | 38 | 16 | 8 | 8 | 22 | экзамен |
|  | Программы информатизации здравоохранения | 0,5 | 19 | 12 | 6 | 6 | 7 | зачет |
|  | Финансирование учреждений здравоохранения и система оплаты труда | 1 | 38 | 20 | 10 | 10 | 18 | экзамен |
|  | Контрактная система в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд | 1 | 38 | 16 | 8 | 8 | 22 | зачет |
|  | **Product-менеджмент** | **4,5** | **171** | **84** | **42** | **42** | **87** |  |
|  | Продакт-менеджмент | 1,5 | 57 | 28 | 12 | 16 | 29 | экзамен |
|  | Финансовый менеджмент | 1 | 38 | 16 | 10 | 6 | 22 | экзамен |
|  | Тактический маркетинг и продажи | 1 | 38 | 26 | 16 | 10 | 12 | экзамен |
|  | Практика деловых переговоров | 1 | 38 | 14 | 4 | 10 | 24 | зачет |
|  | **ВСЕГО:** | **17** | **646** | **264** | **132** | **132** | **382** | **11 экзаменов\**  **9 зачетов** |
|  | **Итоговая аттестация:** междисциплинарный экзамен | 2 | 76 | 6 |  | 6 | 70 |  |
|  | **ИТОГО:** | **19** | **722** | **270** | **132** | **138** | **452** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заместитель директора  НИУ ВШЭ-Пермь | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись | А.В. Оболонская |

Исполнитель:

Колос И.Р.

Тел. 66100