



Высшая школа экономики

Пермь

Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»

4 кампуса — единый университет

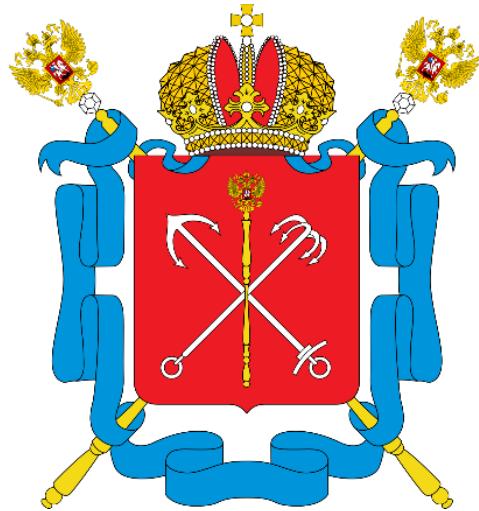
ТОП-10 ведущих вузов страны

**ТОП-3 российских вузов по
качеству приёма, уровню зарплат
выпускников и т.д.**

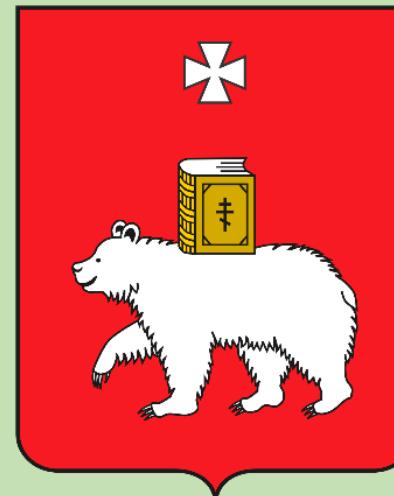
Международные рейтинги:
QS, ARWU, THE — **ТОП-10 среди
российских вузов**



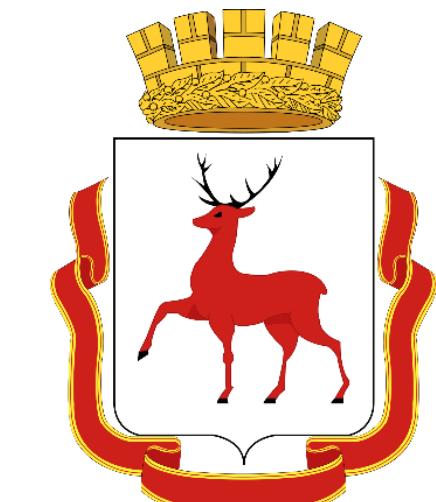
Москва



Санкт-Петербург



Пермь



Нижний Новгород

Вышка в мировых и российских рейтингах



1 МЕСТО В РОССИИ

THE Young University Rankings, 2019
(Рейтинг «молодых» университетов мира)



1 МЕСТО В РОССИИ

по экономике и эконометрике, социологии, политике и международным отношениям, менеджменту, бухгалтерскому учету и финансам «QS – World University Rankings by subject», 2019 (предметные рейтинги)



1 МЕСТО В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Рейтинг по качеству приема в российские ВУЗы (РИА Новости и ВШЭ)
НИУ ВШЭ – Пермь в Топ 25 университетов России по качеству бюджетного и платного приема абитуриентов



1 МЕСТО В РОССИИ

по экономике и бизнесу, социальным наукам и здравоохранению «U.S. News & World Report Best Global Universities by Subject», 2019/20 (предметные рейтинги)



1 МЕСТО В РОССИИ

по экономике, менеджменту, социологии
ShanghaiRanking's Global Ranking of Academic Subjects, 2019



1 МЕСТО В РОССИИ

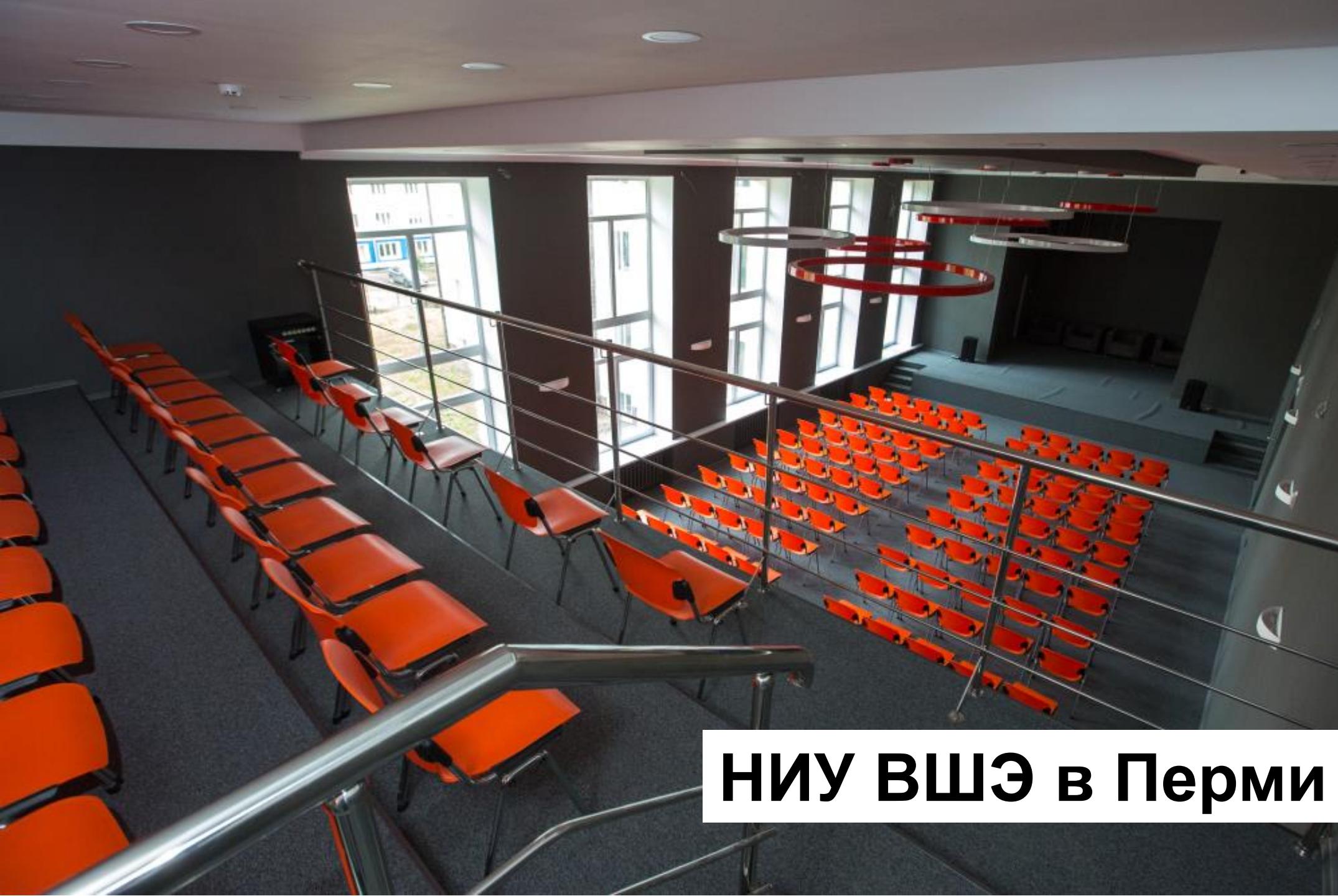
в сфере финансов и экономики
Зарплатный рейтинг портала Superjob.ru, 2019



НИУ ВШЭ в Перми



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПЕРМЬ



НИУ ВШЭ в Перми



НИУ ВШЭ в Перми



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПЕРМЬ



НИУ ВШЭ в Перми



НИУ ВШЭ в Перми

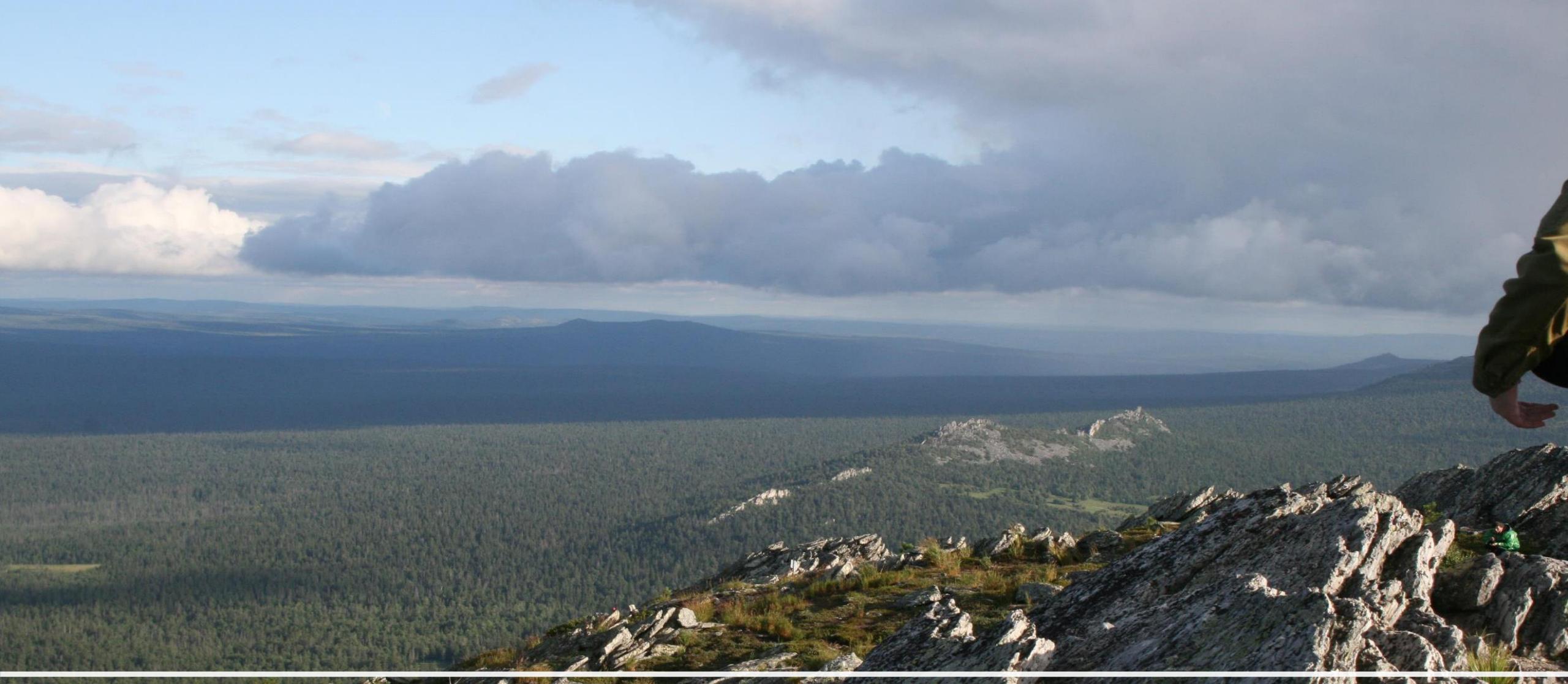
Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент



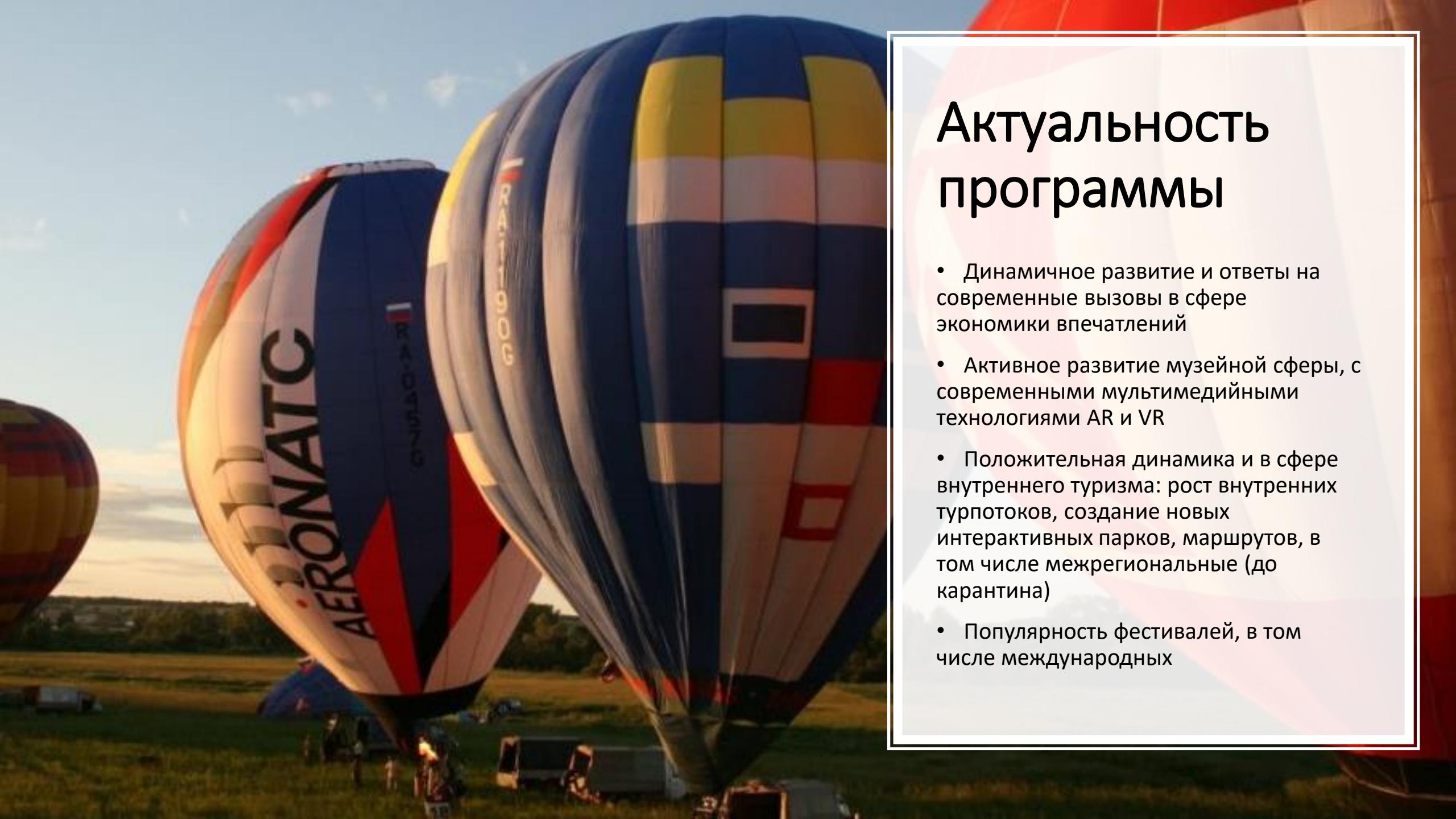
**Академический руководитель:
Екатерина Николаевна Шестакова**
enshestakova@hse.ru

Приёмная кампания – 2020:
18 бюджетных мест
5 платных
3 платных места для иностранцев

Конкурс:
портфолио



Что такое экономика впечатлений?

A photograph showing several hot air balloons on the ground in a field during sunset. One balloon in the foreground has the word 'AERONAUTIC' printed on its side. Another balloon has the registration number 'RA-B1190G'. The balloons are colorful, with shades of blue, yellow, red, and white.

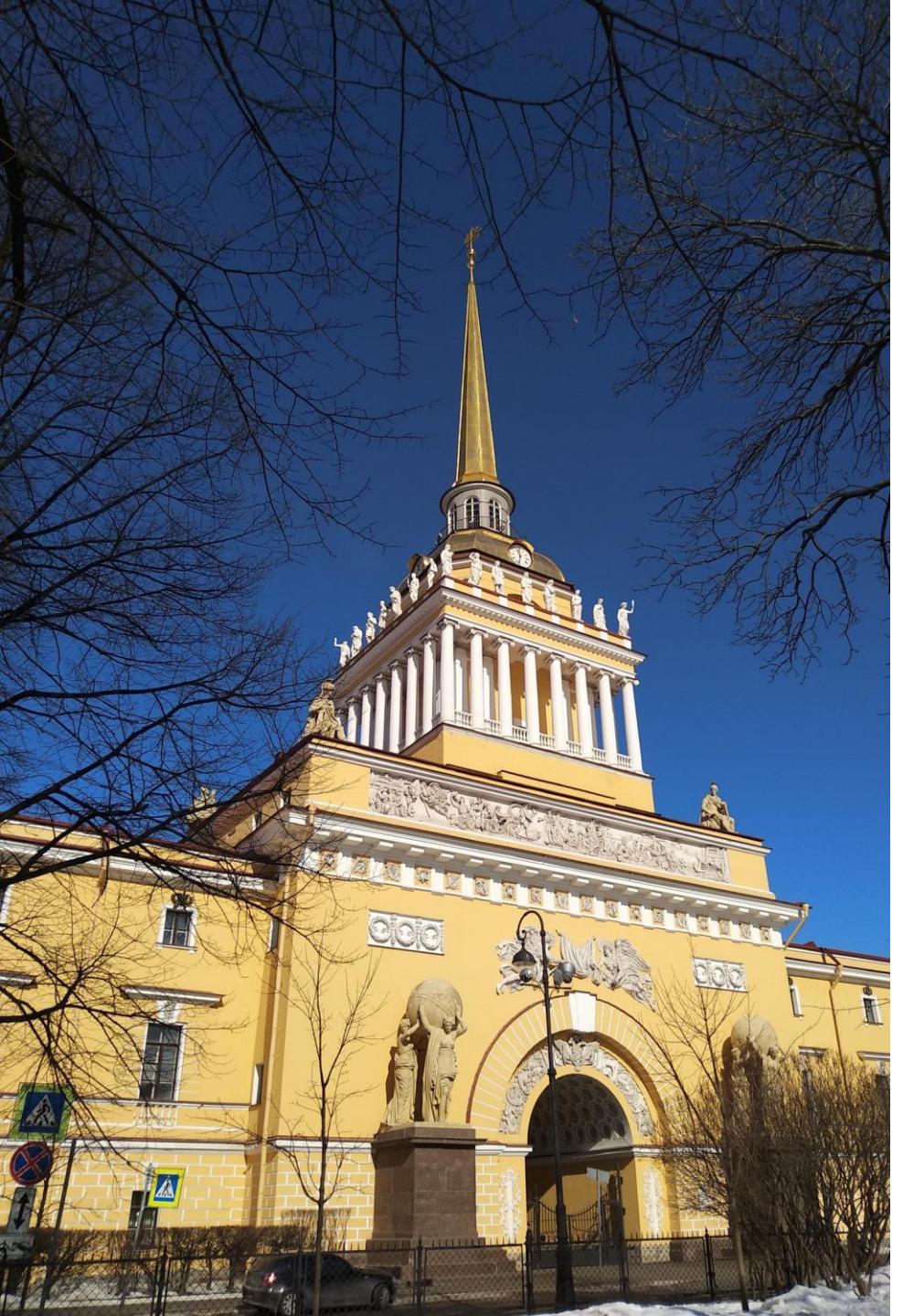
Актуальность программы

- Динамичное развитие и ответы на современные вызовы в сфере экономики впечатлений
- Активное развитие музейной сферы, с современными мультимедийными технологиями AR и VR
- Положительная динамика и в сфере внутреннего туризма: рост внутренних турпотоков, создание новых интерактивных парков, маршрутов, в том числе межрегиональные (до карантина)
- Популярность фестивалей, в том числе международных

Ключевые особенности



- **Актуальность** – отвечает вызовам современности: современные подходы, технологии (мультимедийные, цифровые), концепции
- **Востребованность** – не хватает специалистов в сфере событийного, историко-культурного туризма
- **Практико-ориентированность** - студенты активно на практике изучают предметы в музеях, во время историко-культурных путешествий, фестивалей.
- **Междисциплинарность:** программа органично сочетает в себе экономико-менеджеральные дисциплины, цифровые технологии и специально-исторические дисциплины, что позволяет решить поставленную перед магистратурой задачу.
- **Межотраслевой характер программы:** подразумевает подготовку по сути универсальных специалистов: музеиных специалистов к ведению событийной деятельности; участие специалистов



Преимущества программы:

- **Международное сотрудничество и академическая мобильность**
- возможность для студентов проходить практику в Судаке, Калининграде, Санкт-Петербурге и Москве. Сотрудничество с программой «Экономика впечатлений».
- **Интерактивность:** использование активных и интерактивных методов обучения и современных информационных технологий. Интерактивные семинары, игровые тренинги, деловые и ролевые игры делают эту программу, действительно, современной и востребованной.
- **Мультимедийность (изучение цифровых технологий)** в музейной, событийной и туристической индустрии.
- **Англоязычность** (частично) – часть дисциплин читается на английском языке, что позволит пройти обучение по ряду курсов, в том числе, иностранным студентам. Кроме того, английский язык является необходимым при работе в профессиональной сфере и может пригодиться студентам в дальнейшей работе.

Цели и задачи магистратуры

- **Основная цель** магистерской программы – сформировать у выпускников программы актуальные профессиональные компетенции, повышающие их конкурентоспособность на рынке труда в сфере экономики впечатлений, а именно в музейной, событийной и туристической сферах.
- **Задача магистратуры** – подготовить универсальных специалистов, которые обладают комплексными знаниями по экономике впечатлений в музейной, событийной и туристической сферах и могут работать в трех сферах, применяя подходы смежных сфер.

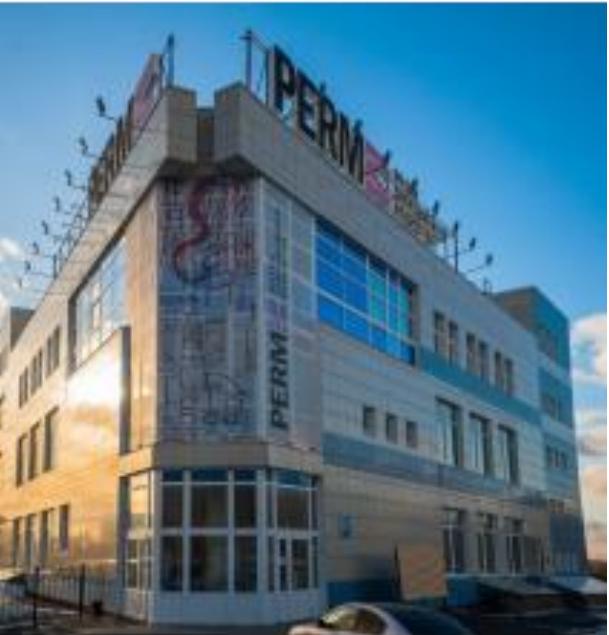


Сотрудничество с международными
организациями,
проведение международной
конференции по Экономике
впечатлений
22-24 октября 2020

Подробнее <https://perm.hse.ru/icee/>

- **University of Glasgow**
(совместный исследовательский
проект по Dark tourism)
- **National Trust, Bocconi university**
(участие в международной
конференции по Экономике
впечатлений)





Партнеры среди музеев Пермского края

- Пермский краеведческий музей и все его филиалы:
Хохловка, Музей пермских древностей, музеи «Россия – моя история», Дом Мешкова и др.
- Пермская художественная галерея
- Музей современного искусства «ПЕРММ»

Изучение и сотрудничество с корпоративными музеями
конкурс «Корпоративный музей», посещение музея «ОДК
«Стар», комбината «Янтарный» .
В планах знакомство с музеями ОДК «Пермские моторы»,
«Авиадвигатель», музеями компании Лукойл и др.



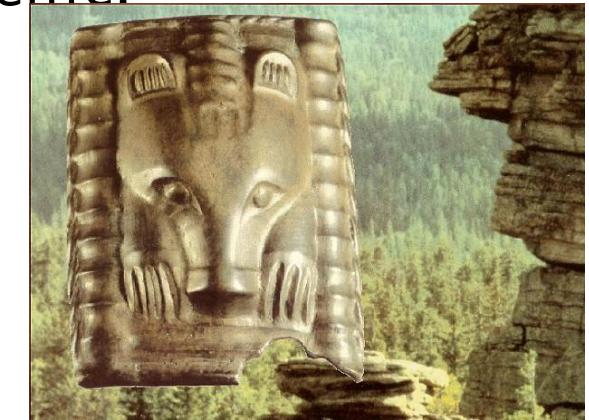


Предметы программы

Предметы магистратуры



- Методология научных исследований в музейном, событийном, туристическом менеджменте.
- Стратегии в музейном, событийном, туристическом менеджменте.
- Арт-менеджмент.
- Экономика культуры
- Теория, история и инновации в экономике впечатлений.
- Маркетинг в индустрии впечатлений.
- Потребительское поведение в культурном туризме



Междисциплинарный подход

- Событийный менеджмент.
- Основы туроператорской деятельности и управление туристическими проектами (создание и разработка туров, методика организации историко-культурных мероприятий, игровые технологии, анимация, интерактив).
- Историко-культурное наследие: проблемы сохранения и презентации.
- История культуры России и Урала.
- История мировой культуры.
- Цифровые и мультимедийные технологии в музейном деле и историко-культурном, событийном туризме.



Практическая часть

Занятия и практика проходят в музеях, театрах, культурных и туристических организациях Перми, Пермского края, России.



Мы учим на практике, как придумать и провести фестиваль или тур



Направление исследований и проектов

- Совместно с Агентством по туризму Пермского края исследование молодежного, детского, активного, инклюзивного туризма.
- Проекты по разработке новых маршрутов: проект «Сказочное Предгорье» (Лунежские горы)
- Разработка интерактивных проектов «Хохловка-линза времени»
- Создание контента для интернет-ресурсов в сфере впечатлений



Учебная практика в Судаке

Республика Крым



Практика в Калининграде



В ходе учебы в магистратуре развиваются следующие компетенции:

- **Профессиональные** – связанные с реализацией деятельности в музейной и культурной сфере, музейном менеджменте, организацией и проведением историко-культурных мероприятий, событий и туров и пр.;
- **Аналитические** – изучение данных, относящихся к культурным тенденциям и направлениям в музейном деле, туризме, анализ этих данных;
- **Исследовательские** – изучение процессов и закономерностей в деятельности и управлении музеев, культурных событий, туристических и музейных проектов. Анализ рынка и проектной деятельности;
- **Коммуникационные** – устные, письменные, визуальные, межкультурные, относящиеся к работе в историко-культурной и музейной сфере;
- **Управленческие** – умение выстраивать эффективную систему управления культурным, музейным, событийным, туристическим проектом и системно подходить к решению управленческих задач; знание современных методологий управления проектами и т.д.



Трудоустройство выпускников:

- государственные, ведомственные, корпоративные и частные музеи;
- музейно-выставочные и культурные центры;
- художественные галереи;
- туристические компании (в качестве специалиста по историко-культурному и познавательному туризму);
- компании событийной индустрии (оргкомитеты фестивалей и пр.);
- Ивент-агентства
- органы управления объектами культурного и природного наследия;
- органы государственного и муниципального управления;
- зарубежные и ведущие российские исследовательские университеты;
- научно-исследовательские и экспертно-аналитические, консалтинговые центры;
- организации некоммерческого сектора;
- театры;
- издательства, интернет-порталы;
- благотворительные фонды;
- арт-фонды;
- предприятия культурных индустрий;
- предприятия креативных индустрий;
- СМИ и пр.

Кадровый состав

Преподаватели НИУ ВШЭ-Пермь:

- **Боровская Ирина Леонидовна** – к.э.н., доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург;
- **Быкова Анна Андреевна** – к.э.н., доцент департамента экономики и финансов НИУ ВШЭ – Пермь, научный сотрудник [международной лаборатория экономики нематериальных активов](#) НИУ ВШЭ – Пермь, прошла ряд стажировок в Америке, Европе;
- **Гергерт Дмитрий Владимирович** – к.э.н., доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь, декан факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики НИУ ВШЭ – Пермь, академический руководитель образовательной программы «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации»;
- **Чащухин Александр Валерьевич** – к.и.н., доцент кафедры гуманитарных дисциплин НИУ ВШЭ – Пермь, специализация: история и культура России, социология;
- **Шадрина Елена Витальевна** – к.э.н., доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь, руководитель международного отдела НИУ ВШЭ – Пермь, в 2017 г. окончила программу «Art-management» в Университете Боккони;
- **Шафранская Ирина Николаевна** – к.э.н., доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь, академический руководитель образовательной программы: [Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты](#), прошла ряд стажировок в Америке и Европе;
- **Шестакова Екатерина Николаевна** – к.и.н., директор Туроператора «Белый камень». Опыт работы в сфере туризма – 20 лет, опыт разработки и руководства культурными, в том числе музеиными проектами – 16 лет.

Специалисты-практики:

- **Тавризян Юлия Борисовна** - директор Пермской художественной галереи;
- **Вострикова Татьяна Петровна** –директор Пермского краеведческого музея;
- **Шаталов Геннадий Васильевич** – председатель Правления ФРОС Region PR, основатель Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards, Всероссийской туристской премии «Маршрут года», Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир» и Всероссийского конкурса журналистов и блогеров «МедиаТур», генеральный продюсер конкурса кино о туризме и путешествиях «Россия вдохновляет»;
- **Старцева Ольга Витальевна** – заместитель директора по науке Пермской художественной галереи, историк, искусствовед;
- **Глазырина Юлия Владимировна** – заведующая отделом природы Пермского краеведческого музея, куратор Музея пермских древностей (диплом магистра Манчестерского университета с отличием, специальность "Менеджмент в сфере культуры", специализация "Менеджмент музеев и галерей", диплом о проф. переподготовке в Московской высшей школе социальных и экономических наук (Шанинка) по программе "Менеджмент в сфере культуры" (Российская академия народного хозяйства и государственной службы));
- **Ширинкин Павел Сергеевич** – к.г.н., доцент, заведующий кафедрой социально-культурных технологий ПГИК;
- **Захаренко Григорий Николаевич** – к.э.н., директор туристической компании, опыт работы в музейной сфере более 10 лет, опыт работы в туристической сфере – 10 лет.
- **Лямина Мария Игоревна** – event-manager в Пермском театре оперы и балета, работала продюсером в компании «[Remote Perm](#)», PR-менеджером в «[Музее советского наива](#)», на фестивалях «[СловоNova](#)», «[Фестиваль театра для детей "Большая перемена"](#)», «[Международный фестиваль-школа "Territoria" в Перми](#)», «[Текстура](#)», координатором Совета фестиваля, координатором специальной программы в компании «[Фестиваль "Текстура"](#)», администратор площадок в компании «[Фестиваль "Новая драма"](#)», также работала в компании «[Театр "Сцена-Молот"](#)», «[Museums of Amsterdam](#)», «[Extreme Ireland / Irish Day Tours](#)», училась в [HvA – Hogeschool van Amsterdam](#).

Серия онлайн-встреч с практиками

- 18 апреля в 11.00
- [**Тема: Misunderstanding between different nations**](#)
- Речь пойдет о разнице в восприятии различных народов, например, как одни и те же действия могут восприниматься по-иному. Рабочий язык: русский и английский.
- Идентификатор конференции: 993 9570 4680
- 22 апреля в 18.30
- [**Тема: «Экотуризм: заповедники и природные парки»**](#)
- Поговорим о национальных парках Америки, России и пр. Есть гипотеза, что после карантина именно экологический туризм получит особое развитие. В семинаре примут участие сотрудники заповедника Басеги.
- Идентификатор конференции: 920 6464 4198
- 25 апреля в 11.00
- [**Тема: Города-побратимы Перми: Оксфорд и Луисвилль**](#)
- Просмотр фильмов Варвары Кальпи迪. Обсуждение вместе с автором, продюсером фильмов
- Идентификатор конференции: 958 2504 3519
- 29 апреля в 18.30
- [**Мастер-класс по созданию фильмов и интервью от журналиста и продюсера Варвары Кальпиди**](#)
- Идентификатор конференции: 916 3631 0707

Стажировки на международных фестивалях: Дягилевском фестивале, Небесная ярмарка Урала





бетыйкамень.рф



бетыйкамень.рф



Направления экспедиций по Уралу: древние столицы Урала – Соликамск, Кын, Заповедник Басеги



Академическая мобильность: межкампусная и международная



**Евгения Нелюбина:
«Хочешь учиться в
Риме — учись в
Перми»**



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПЕРМЬ

Пермь красивая



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПЕРМЬ

ЧАСТЬ НЕ ЗА ГОРАМИ

Пермь красивая



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПЕРМЬ



Пермь красивая



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПЕРМЬ

КАМЕРНЫЙ
ОРКЕСТР
ПЕРМСКОЙ
ОПЕРЫ



Пермь культурная

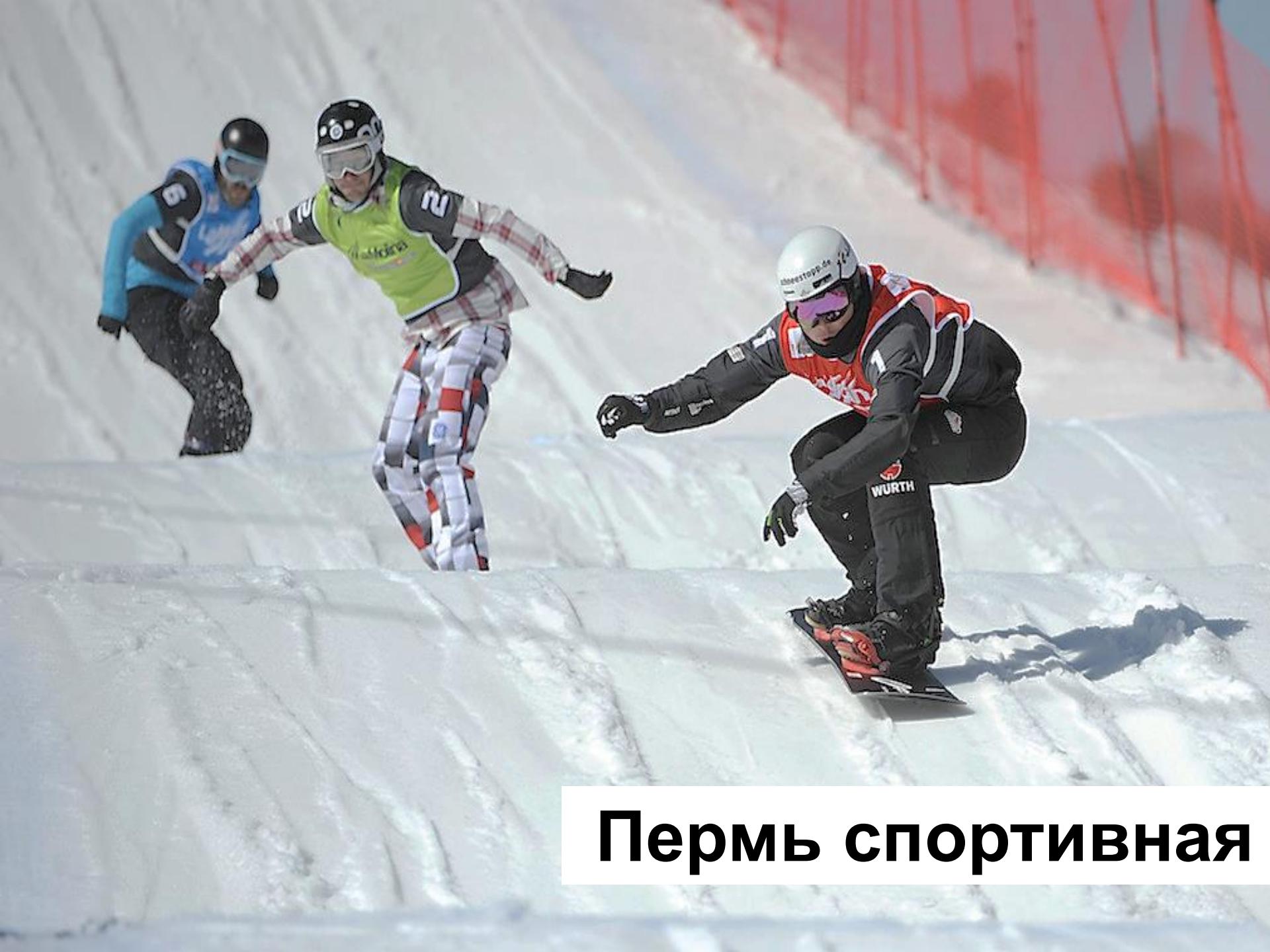


НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПЕРМЬ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ ПЕРМЬ



Пермь международная



Пермь спортивная



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПЕРМЬ

Пермь научная



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПЕРМЬ

Добро пожаловать!

Подробнее о поступлении в Вышку в Перми:

Абитуриентам магистратуры НИУ ВШЭ — Пермь:

<https://perm.hse.ru/magistr/>

Перечень вступительных испытаний:

<https://perm.hse.ru/magistr/portfolio>

Информация о сроках приёма:

<https://perm.hse.ru/magistr/information>

Информация о стипендиях:

https://perm.hse.ru/educational_methodical/stip



hsemag

Остаёмся на связи:

Сайт: perm.hse.ru

Магистратура НИУ ВШЭ —
Пермь в ВК: vk.com/hsemag