



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПЕРМЬ

# Высшая школа экономики

Пермь

Национальный исследовательский университет  
**«Высшая школа экономики»**

**4 кампуса** — единый университет

**ТОП-10** ведущих вузов страны

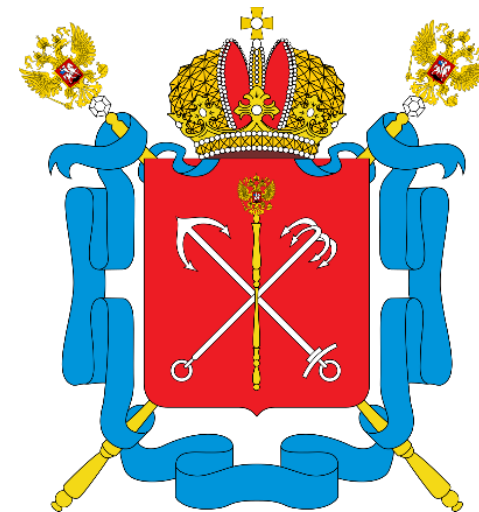
**ТОП-3** российских вузов по  
качеству приёма, уровню зарплат  
выпускников и т.д.

Международные рейтинги:

QS, ARWU, THE — **ТОП-10** среди  
**российских вузов**



Москва



Санкт-Петербург



Пермь



Нижний Новгород

# Вышка в мировых и российских рейтингах



## 1 МЕСТО В РОССИИ

**THE Young University Rankings, 2019**  
(Рейтинг «молодых» университетов мира)



## 1 МЕСТО В РОССИИ

по экономике и эконометрике, социологии, политике и международным отношениям, менеджменту, бухгалтерскому учету и финансам «**QS – World University Rankings by subject**», 2019 (предметные рейтинги)



## 1 МЕСТО В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Рейтинг по качеству приема  
в **российские ВУЗы (РИА Новости и ВШЭ)**  
НИУ ВШЭ – Пермь в Топ 25 университетов  
России по качеству бюджетного и платного  
приема абитуриентов



## 1 МЕСТО В РОССИИ

по экономике и бизнесу, социальным наукам и здравоохранению  
«**U.S. News & World Report Best Global Universities by Subject**», 2019/20  
(предметные рейтинги)



## 1 МЕСТО В РОССИИ

по экономике, менеджменту, социологии  
**ShanghaiRanking's Global Ranking of Academic Subjects, 2019**



## 1 МЕСТО В РОССИИ

в сфере финансов и экономики  
**Зарплатный рейтинг портала Superjob.ru, 2019**





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПЕРМЬ

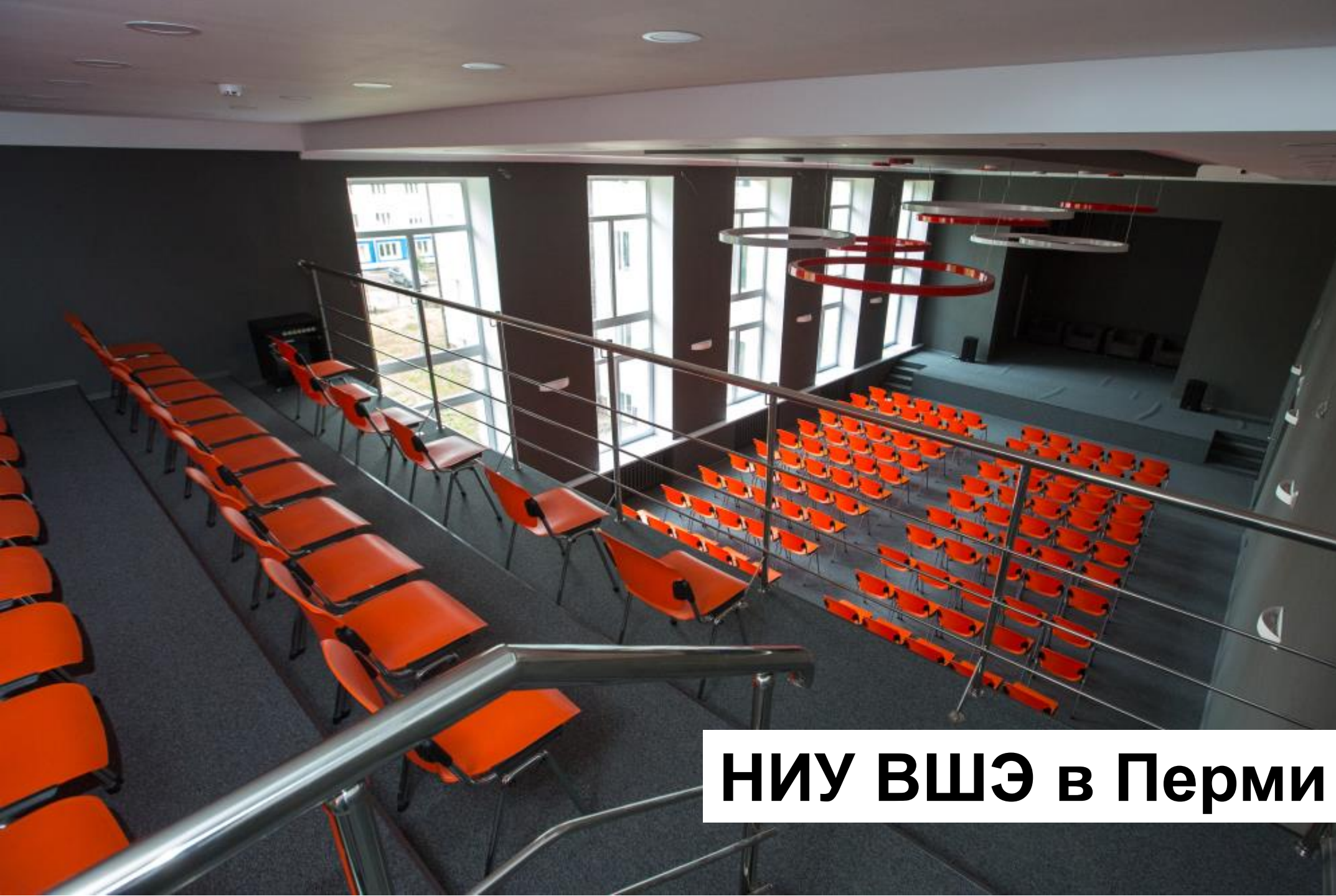


**НИУ ВШЭ в Перми**





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПЕРМЬ



**НИУ ВШЭ в Перми**



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПЕРМЬ



**НИУ ВШЭ в Перми**





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПЕРМЬ



**НИУ ВШЭ в Перми**





**НИУ ВШЭ в Перми**



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПЕРМЬ

# Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент



Академический руководитель:  
**Екатерина Николаевна Шестакова**  
[enshestakova@hse.ru](mailto:enshestakova@hse.ru)

**Приёмная кампания – 2020:**

18 бюджетных мест

5 платных

3 платных места для иностранцев

**Конкурс:**


портфолио





Что такое экономика впечатлений?





# Актуальность программы

- Динамичное развитие и ответы на современные вызовы в сфере экономики впечатлений
- Активное развитие музейной сферы, с современными мультимедийными технологиями AR и VR
- Положительная динамика и в сфере внутреннего туризма: рост внутренних турпотоков, создание новых интерактивных парков, маршрутов, в том числе межрегиональные (до карантина)
- Популярность фестивалей, в том числе международных

- Динамичное развитие и ответы на современные вызовы в сфере экономики впечатлений
- Активное развитие музейной сферы, с современными мультимедийными технологиями AR и VR
- Положительная динамика и в сфере внутреннего туризма: рост внутренних турпотоков, создание новых интерактивных парков, маршрутов, в том числе межрегиональные (до карантина)
- Популярность фестивалей, в том числе международных

# Ключевые особенности



- **Актуальность** – отвечает вызовам современности: современные подходы, технологии (мультимедийные, цифровые), концепции
- **Востребованность** – не хватает специалистов в сфере событийного, историко-культурного туризм
- **Практико-ориентированность** - студенты активно на практике изучают предметы в музеях, во время историко-культурных путешествий, фестивалей.
- **Междисциплинарность:** программа органично сочетает в себе экономико-менеджеральные дисциплины, цифровые технологии и специально-исторические дисциплины, что позволяет решить поставленную перед магистратурой задачу.
- **Межотраслевой характер программы:** подразумевает подготовку по сути универсальных специалистов: музейных специалистов к ведению событийной деятельности; участие специалистов





## Преимущества программы:

- **Международное сотрудничество и академическая мобильность** - возможность для студентов проходить практику в Судак, Калининграде, Санкт-Петербурге и Москве. Сотрудничество с программой «Экономика впечатлений».
- **Интерактивность:** использование активных и интерактивных методов обучения и современных информационных технологий. Интерактивные семинары, игровые тренинги, деловые и ролевые игры делают эту программу, действительно, современной и востребованной.
- **Мультимедийность (изучение цифровых технологий)** в музейной, событийной и туристической индустрии.
- **Англоязычность** (частично) – часть дисциплин читается на английском языке, что позволит пройти обучение по ряду курсов, в том числе, иностранным студентам. Кроме того, английский язык является необходимым при работе в профессиональной сфере и может пригодиться студентам в дальнейшей работе.



# Цели и задачи магистратуры

---

- **Основная цель** магистерской программы – сформировать у выпускников программы актуальные профессиональные компетенции, повышающие их конкурентоспособность на рынке труда в сфере экономики впечатлений, а именно в музейной, событийной и туристической сферах.
- **Задача магистратуры** – подготовить универсальных специалистов, которые обладают комплексными знаниями по экономике впечатлений в музейной, событийной и туристической сферах и могут работать в трех сферах, применяя подходы смежных сфер.





Сотрудничество с международными  
организациями,  
проведение международной  
конференции по Экономике  
впечатлений  
22-24 октября 2020

Подробнее <https://perm.hse.ru/icee/>

- **University of Glasgow**  
(совместный исследовательский  
проект по Dark tourism)
- **National Trust, Bocconi university**  
(участие в международной  
конференции по Экономике  
впечатлений )







# Партнеры среди музеев Пермского края

- Пермский краеведческий музей и все его филиалы:

Хохловка, Музей пермских древностей, музеи «Россия – моя история», Дом Мешкова и др.

- Пермская художественная галерея
- Музей современного искусства «ПЕРММ»








Изучение и сотрудничество с корпоративными музеями  
конкурс «Корпоративный музей», посещение музея «ОДК  
«Стар», комбината «Янтарный» .  
В планах знакомство с музеями ОДК «Пермские моторы»,  
«Авиадвигатель», музеями компании Лукойл и др.







# Предметы программы

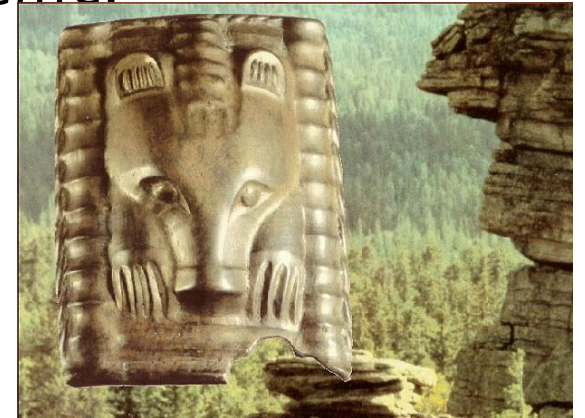
---



# Предметы магистратуры



- Методология научных исследований в музейном, событийном, туристическом менеджменте.
- Стратегии в музейном, событийном, туристическом менеджменте.
- Арт-менеджмент.
- Экономика культуры
- Теория, история и инновации в экономике впечатлений.
- Маркетинг в индустрии впечатлений.
- Потребительское поведение в культурном туризме



# Междисциплинарный подход

- Событийный менеджмент.
- Основы туроператорской деятельности и управление туристическими проектами (создание и разработка туров, методика организации историко-культурных мероприятий, игровые технологии, анимация, интерактив).
- Историко-культурное наследие: проблемы сохранения и презентации.
- История культуры России и Урала.
- История мировой культуры.
- Цифровые и мультимедийные технологии в музейном деле и историко-культурном, событийном туризме.





# Практическая часть

Занятия и практика проходят в музеях, театрах, культурных и туристических организациях Перми, Пермского края, России.





# Мы учим на практике, как придумать и провести фестиваль или тур





# Направление исследований и проектов

- Совместно с Агентством по туризму Пермского края исследование молодежного, детского, активного, инклюзивного туризма.
- Проекты по разработке новых маршрутов: проект «Сказочное Предгорье» (Лунежские горы)
- Разработка интерактивных проектов «Хохловка-линза времени»
- Создание контента для интернет-ресурсов в сфере впечатлений





# Учебная практика в Судаке Республика Крым





# Практика в Калининграде





# В ходе учебы в магистратуре развиваются следующие компетенции:

- **Профессиональные** – связанные с реализацией деятельности в музейной и культурной сфере, музейном менеджменте, организацией и проведением историко-культурных мероприятий, событий и туров и пр.;
- **Аналитические** – изучение данных, относящихся к культурным тенденциям и направлениям в музейном деле, туризме, анализ этих данных;
- **Исследовательские** – изучение процессов и закономерностей в деятельности и управлении музеев, культурных событий, туристических и музейных проектов. Анализ рынка и проектной деятельности;
- **Коммуникационные** – устные, письменные, визуальные, межкультурные, относящиеся к работе в историко-культурной и музейной сфере;
- **Управленческие** – умение выстраивать эффективную систему управления культурным, музейным, событийным, туристическим проектом и системно подходить к решению управленческих задач; знание современных методологий управления проектами и т.д.





## Трудоустройство выпускников:

- государственные, ведомственные, корпоративные и частные музеи;
- музейно-выставочные и культурные центры;
- художественные галереи;
- туристические компании (в качестве специалиста по историко-культурному и познавательному туризму);
- компании событийной индустрии (оргкомитеты фестивалей и пр.);
- Ивент-агентства
- органы управления объектами культурного и природного наследия;
- органы государственного и муниципального управления;
- зарубежные и ведущие российские исследовательские университеты;
- научно-исследовательские и экспертно-аналитические, консалтинговые центры;
- организации некоммерческого сектора;
- театры;
- издательства, интернет-порталы;
- благотворительные фонды;
- арт-фонды;
- предприятия культурных индустрий;
- предприятия креативных индустрий;
- СМИ и пр.

# Кадровый состав

## Преподаватели НИУ ВШЭ-Пермь:

- **Боровская Ирина Леонидовна** – к.э.н, доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург;
- **Быкова Анна Андреевна** – к.э.н, доцент департамента экономики и финансов НИУ ВШЭ – Пермь, научный сотрудник [международной лаборатории экономики нематериальных активов](#) НИУ ВШЭ – Пермь, прошла ряд стажировок в Америке, Европе;
- **Гергерт Дмитрий Владимирович** – к.э.н., доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь, декан факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики НИУ ВШЭ – Пермь, академический руководитель образовательной программы «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации»;
- **Чашухин Александр Валерьевич** – к.и.н., доцент кафедры гуманитарных дисциплин НИУ ВШЭ – Пермь, специализация: история и культура России, социология;
- **Шадрина Елена Витальевна** – к.э.н, доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь, руководитель международного отдела НИУ ВШЭ – Пермь, в 2017 г. окончила программу «Art-management» в Университете Боккони;
- **Шафранская Ирина Николаевна** – к.э.н, доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь, академический руководитель образовательной программы: [Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты](#), прошла ряд стажировок в Америке и Европе;
- **Шестакова Екатерина Николаевна** – к.и.н., директор Туроператора «Белый камень». Опыт работы в сфере туризма – 20 лет, опыт разработки и руководства культурными, в том числе музейными проектами – 16 лет.



## Специалисты-практики:

- **Тавризян Юлия Борисовна** - директор Пермской художественной галереи;
- **Вострикова Татьяна Петровна** –директор Пермского краеведческого музея;
- **Шаталов Геннадий Васильевич** – председатель Правления ФРОС Region PR, основатель Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards, Всероссийской туристской премии «Маршрут года», Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир» и Всероссийского конкурса журналистов и блогеров «МедиаТур», генеральный продюсер конкурса кино о туризме и путешествиях «Россия вдохновляет»;
- **Старцева Ольга Витальевна** – заместитель директора по науке Пермской художественной галереи, историк, искусствовед;
- **Глазырина Юлия Владимировна** – заведующая отделом природы Пермского краеведческого музея, куратор Музея пермских древностей (диплом магистра Манчестерского университета с отличием, специальность "Менеджмент в сфере культуры", специализация "Менеджмент музеев и галерей", диплом о проф. переподготовке в Московской высшей школе социальных и экономических наук (Шанинка) по программе "Менеджмент в сфере культуры" (Российская академия народного хозяйства и государственной службы));
- **Ширинкин Павел Сергеевич** – к.г.н., доцент, заведующий кафедрой социально-культурных технологий ПГИК;
- **Захаренко Григорий Николаевич** – к.э.н., директор туристической компании, опыт работы в музейной сфере более 10 лет, опыт работы в туристической сфере – 10 лет.
- **Лямина Мария Игоревна** – event-manager в Пермском театре оперы и балета, работала продюсером в компании «[Remote Perm](#)», PR-менеджером в «[Музее советского наива](#)», на фестивалях «[СловоNova](#)», «[Фестиваль театра для детей "Большая перемена"](#)», «[Международный фестиваль-школа "Territoria" в Перми](#)», «Текстура», координатором Совета фестиваля, координатором специальной программы в компании «[Фестиваль "Текстура"](#)», администратор площадок в компании «[Фестиваль "Новая драма"](#)», также работала в компании «[Театр "Сцена-Молот"](#)», «Museums of Amsterdam», «[Extreme Ireland / Irish Day Tours](#)», училась в [HvA – Hogeschool van Amsterdam](#).



# Серия онлайн-встреч с практиками

- 18 апреля в 11.00
- [Тема: Misunderstanding between different nations](#)
- Речь пойдет о разнице в восприятии различных народов, например, как одни и те же действия могут восприниматься по-иному. Рабочий язык: русский и английский.
- Идентификатор конференции: 993 9570 4680
- 22 апреля в 18.30
- [Тема: «Экотуризм: заповедники и природные парки»](#)
- Поговорим о национальных парках Америки, России и пр. Есть гипотеза, что после карантина именно экологический туризм получит особое развитие. В семинаре примут участие сотрудники заповедника Басеги.
- Идентификатор конференции: 920 6464 4198
- 25 апреля в 11.00
- [Тема: Города-побратимы Перми: Оксфорд и Луисвилль](#)
- Просмотр фильмов Варвары Кальпиди. Обсуждение вместе с автором, продюсером фильмов
- Идентификатор конференции: 958 2504 3519
- 29 апреля в 18.30
- [Мастер-класс по созданию фильмов и интервью от журналиста и продюсера Варвары Кальпиди](#)
- Идентификатор конференции: 916 3631 0707



# Стажировки на международных фестивалях: Дягилевском фестивале, Небесная ярмарка Урала







Направления экспедиций по Уралу: древние столицы Урала – Соликамск, Кын, Заповедник Басеги



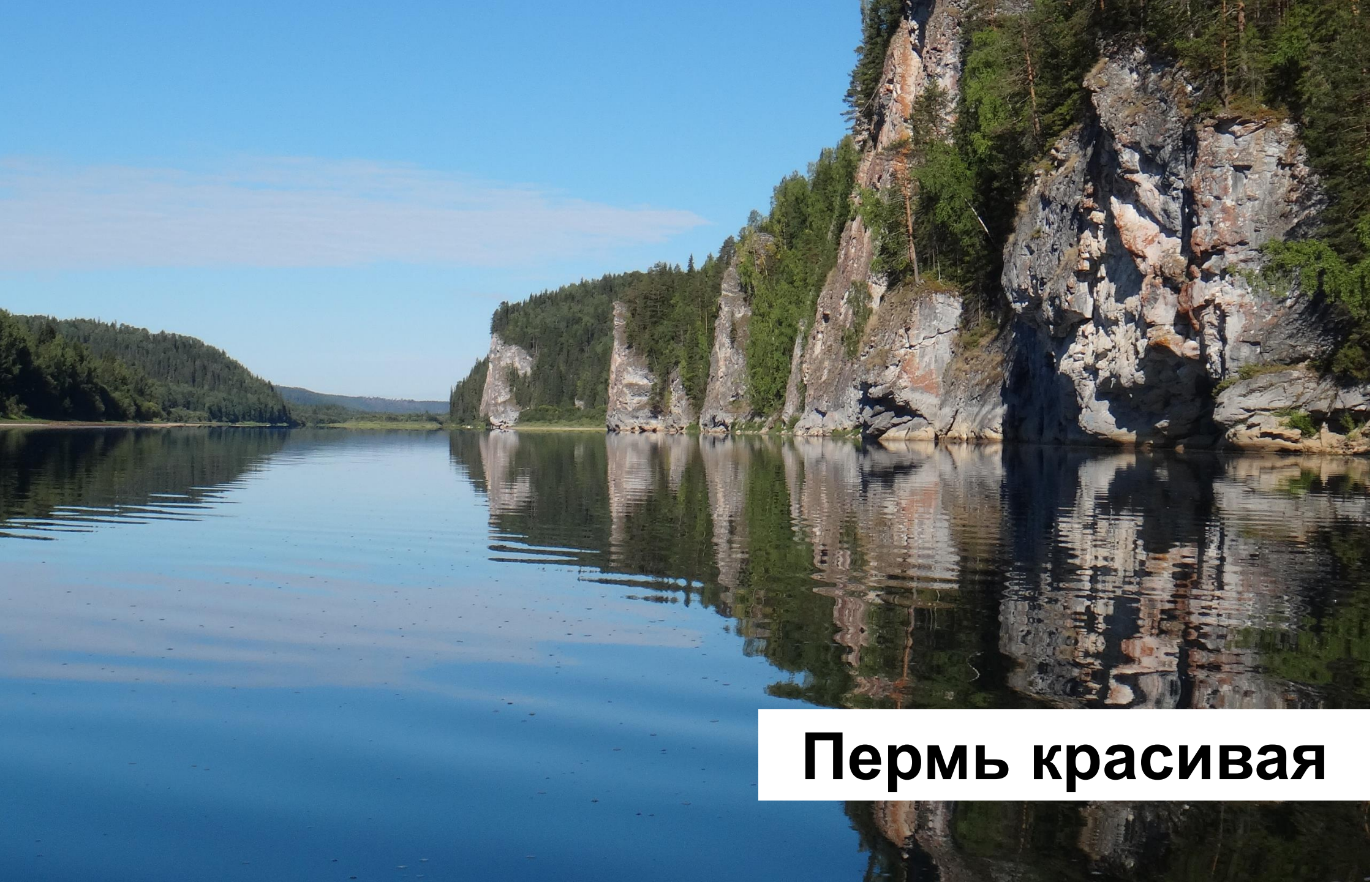


# **Академическая мобильность: межкампусная и международная**



Евгения Нелюбина:  
«Хочешь учиться в  
Риме — учись в  
Перми»





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПЕРМЬ

**Пермь красивая**





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПЕРМЬ

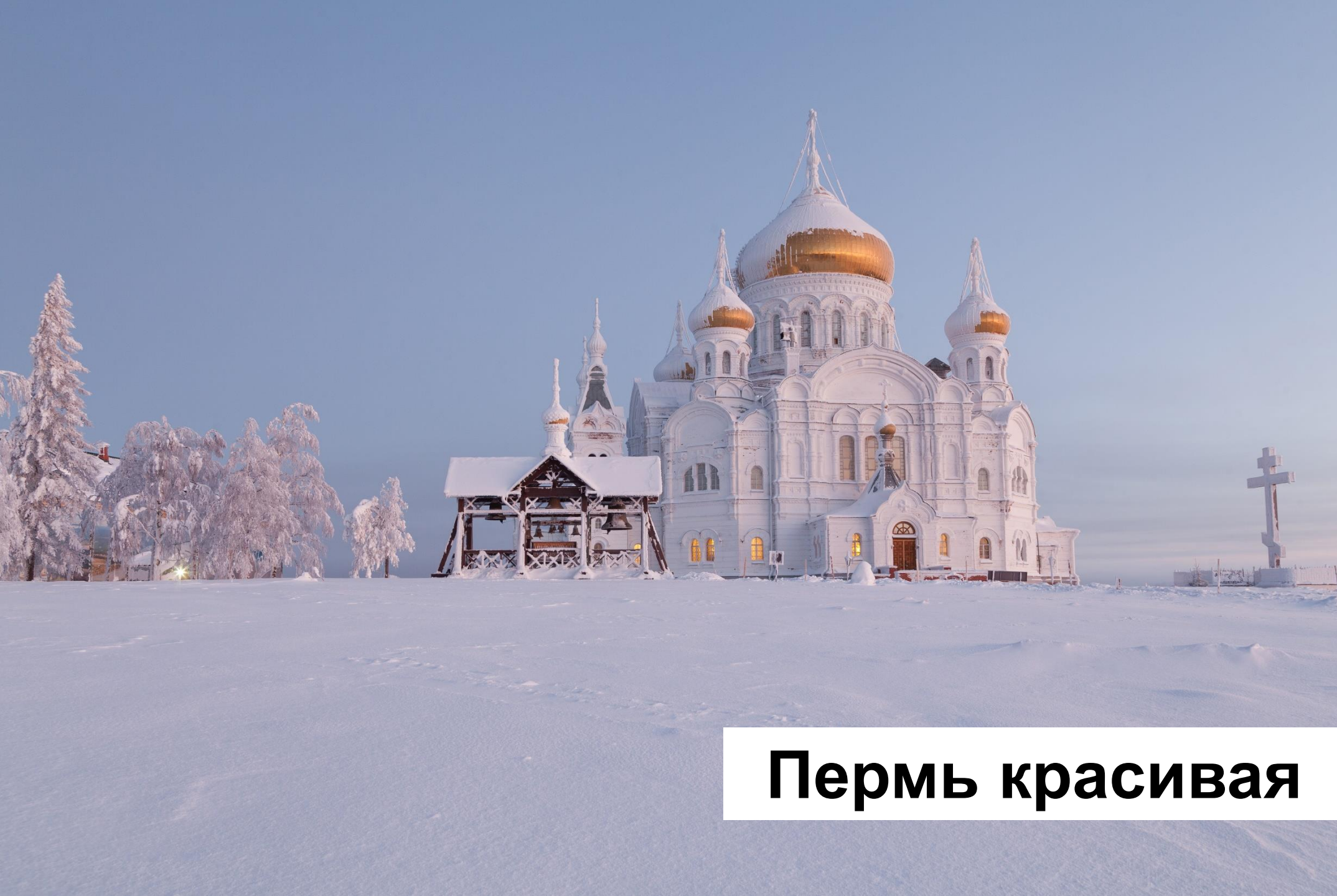
**СЧАСТЬЕ НЕ ЗА ГОРАМИ**

**Пермь красивая**





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПЕРМЬ



**Пермь красивая**



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПЕРМЬ



**Пермь культурная**





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПЕРМЬ

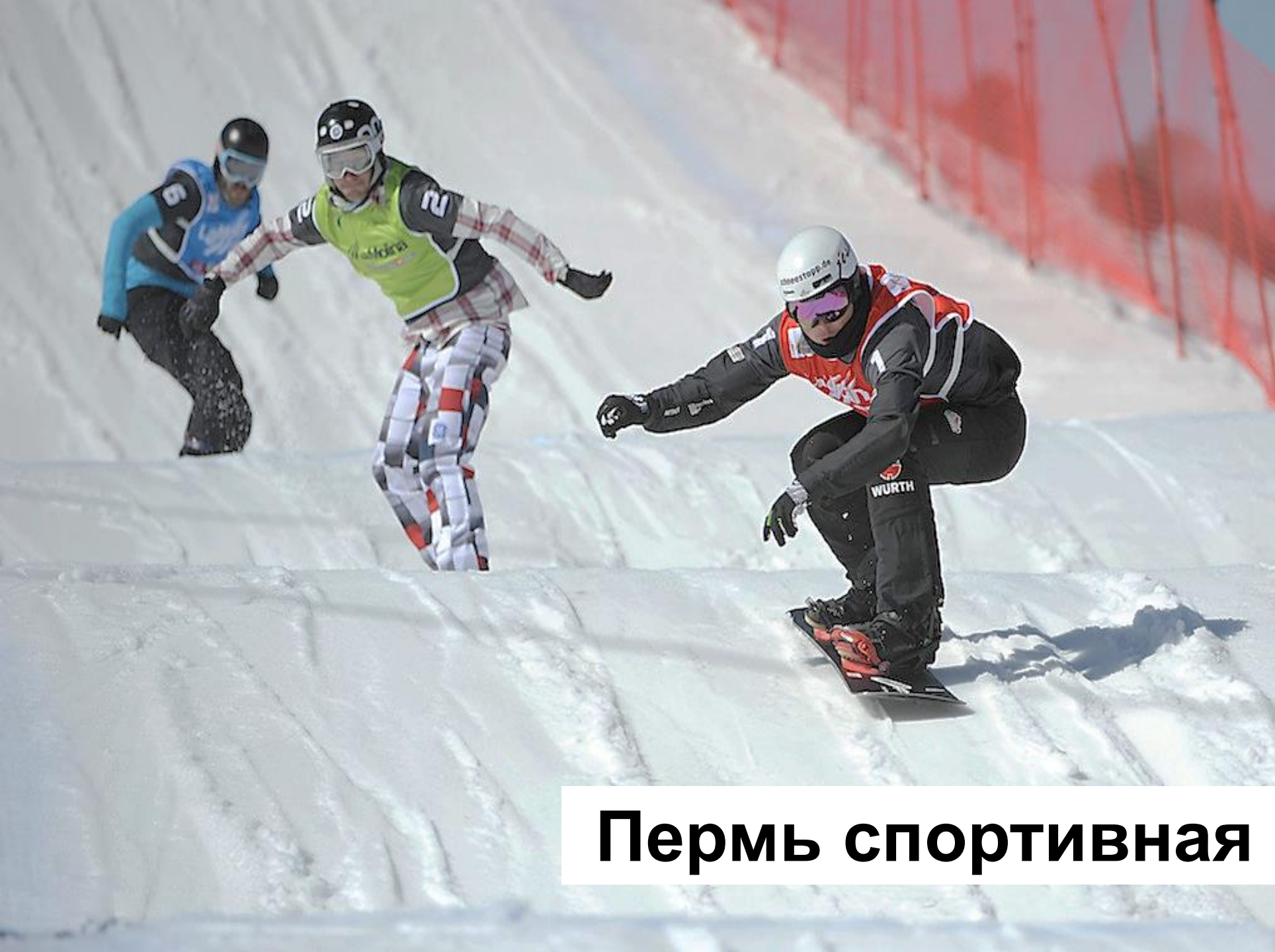
МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ ПЕРМЬ

**Пермь международная**





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПЕРМЬ



**Пермь спортивная**





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПЕРМЬ

**Пермь научная**





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПЕРМЬ

# ПЕРМЬ

## Добро пожаловать!

Exciting  
RUSSIA  
ADVENTURE WITH



# Подробнее о поступлении в Вышку в Перми:

Абитуриентам магистратуры НИУ ВШЭ — Пермь:

<https://perm.hse.ru/magistr/>

Перечень вступительных испытаний:

<https://perm.hse.ru/magistr/portfolio>

Информация о сроках приёма:

<https://perm.hse.ru/magistr/information>

Информация о стипендиях:

[https://perm.hse.ru/educational\\_methodical/stip](https://perm.hse.ru/educational_methodical/stip)



**hsemag**

**Остаёмся на связи:**

Сайт: [perm.hse.ru](http://perm.hse.ru)

Магистратура НИУ ВШЭ —  
Пермь в ВК: [vk.com/hsemag](https://vk.com/hsemag)