



Product development

MARCH 2020

About me

Выпускник НИУ ВШЭ-Пермь,
Бизнес-информатика

Inst, Telegram, VK: **rtimerkhanov**
Tik-tok: меня нет в тик-ток



Xsolla Products



Pay Station

Accept 700+ payment types, in 200+ geographies. →



Partner Network

Manage complex organic growth programs. →



Store

Easily sell in-game goods, currency, subscriptions. →



Subscriptions

Boost your recurring revenue stream with premium access. →



In-Game Store

Earn more from microtransactions with virtual goods. →



Buy Button

Craft your own digital sales channel and drive engagement. →



Anti-fraud

Get the video game industry's #1 fraud protection. →



Mobile Gaming

Sell and earn more as you stay in control and indie strong. →



Push Payments

Reach more users via mobile banking apps and cash kiosks. →



Xsolla Subscriptions

Subscriptions help **develop a consistent and predictable revenue stream** by offering players a range of options for paid access to gaming content. Subscriptions **boost players engagement and retention** which will lead to **increased LTV** and, as a result, **increased revenue**



Product team

Development team:

- Tech lead
- Developers
- QA
- **Product analyst**

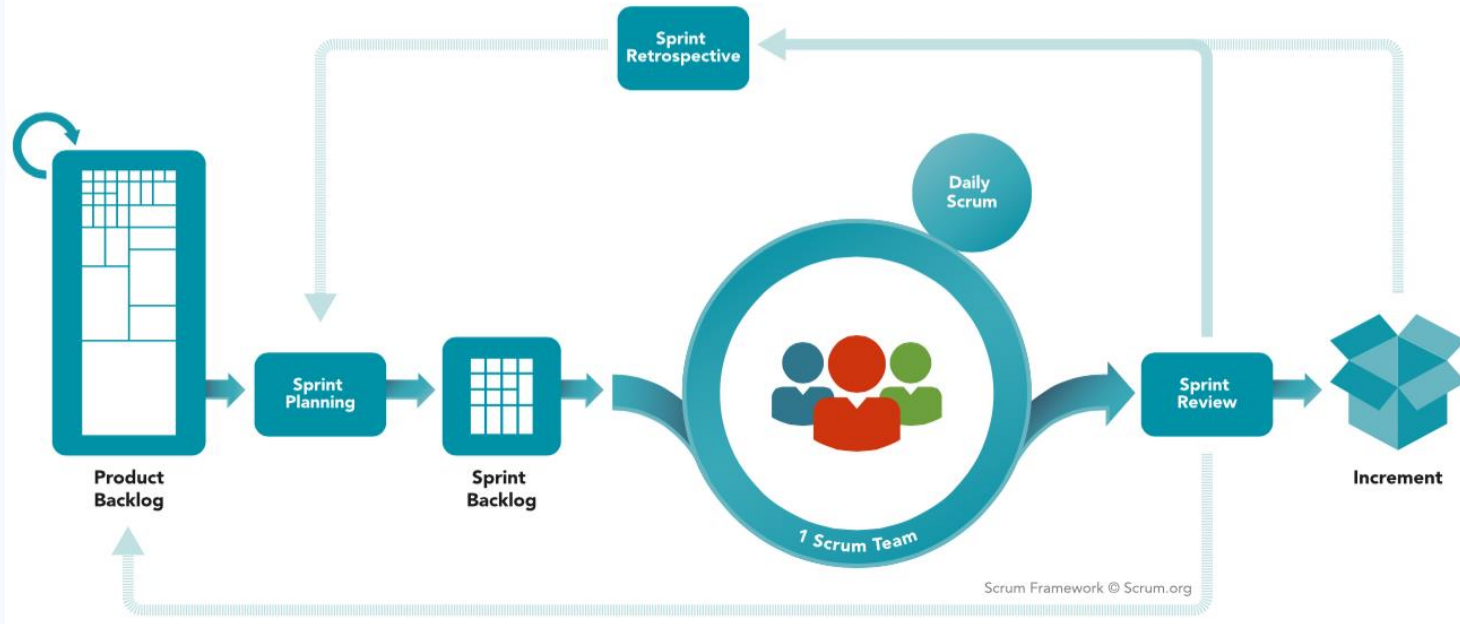
Business:

- Product owner
- Business owner
- Stakeholders



Scrum / SAFe

SCRUM FRAMEWORK



Instruments

- Inspectlet
- BigQuery (Metrics)
- Jira/Confluence
- Miro
- Figma/Zeplin
- **BRAIN!**



1 day in Xsolla

Skills:

- English language
- Systemic thinking
- Mindset
- Ability to speak and listen

Hard skills:

- Database (metrics, db design)
- Programming (to speak with developers)
- UI/UX
- BP modelling
- Requirements (user-story, JTBD, etc.)

WED

Radik Timerkhanov

19



GMT+05

10 AM

Nicholas Yamauchi / Radik Timerkhanov (1:1)
10 – 11am

11 AM

Daily overview, 11am

12 PM

1 PM

Subscriptions doc
1 – 2pm

2 PM

Alina / Radik : design on xsolla.com
2 – 3pm

3 PM

Natalya / Radik, 3pm

4 PM

Product metric insights
4pm, Xsolla Perm-5-B-Small conference room (10)

5 PM

Встреча команды аналитиков
5pm, Xsolla Perm-5-B-Small conference room (10)

6 PM

English club on Wednesdays
6pm, Xsolla Perm-6-Play room (8)

7 PM





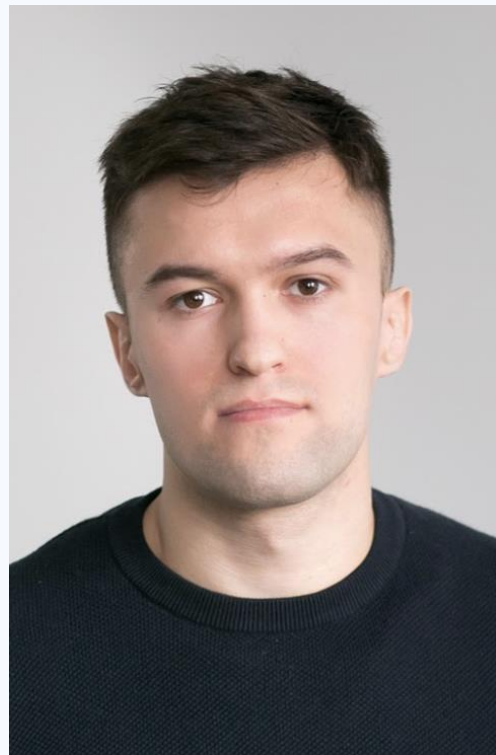
Data Science

MARCH 2020

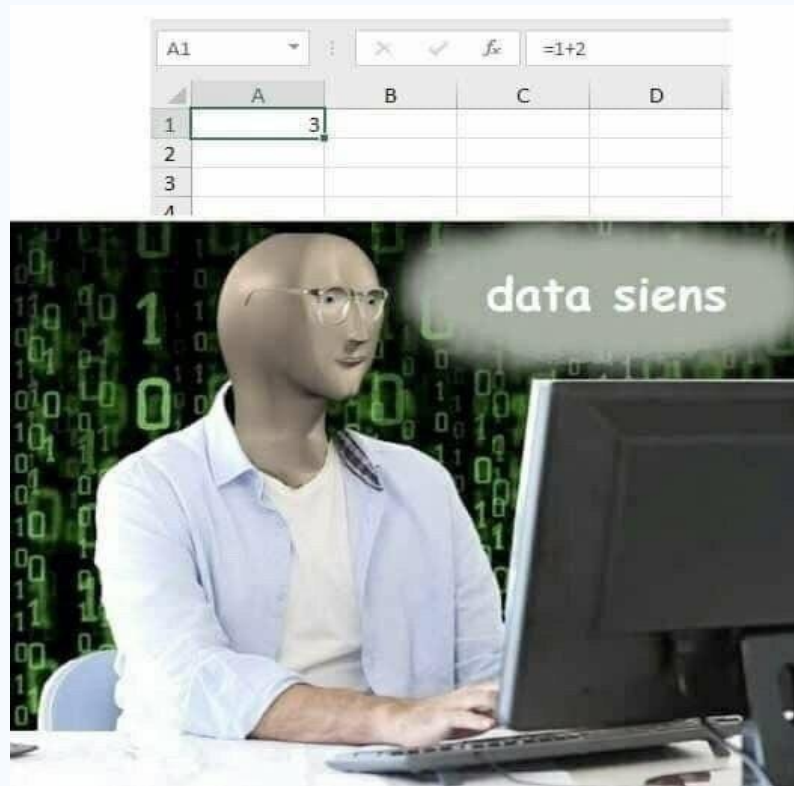
About me

Выпускник-магистр ПГНИУ
Физический факультет
Радиофизика

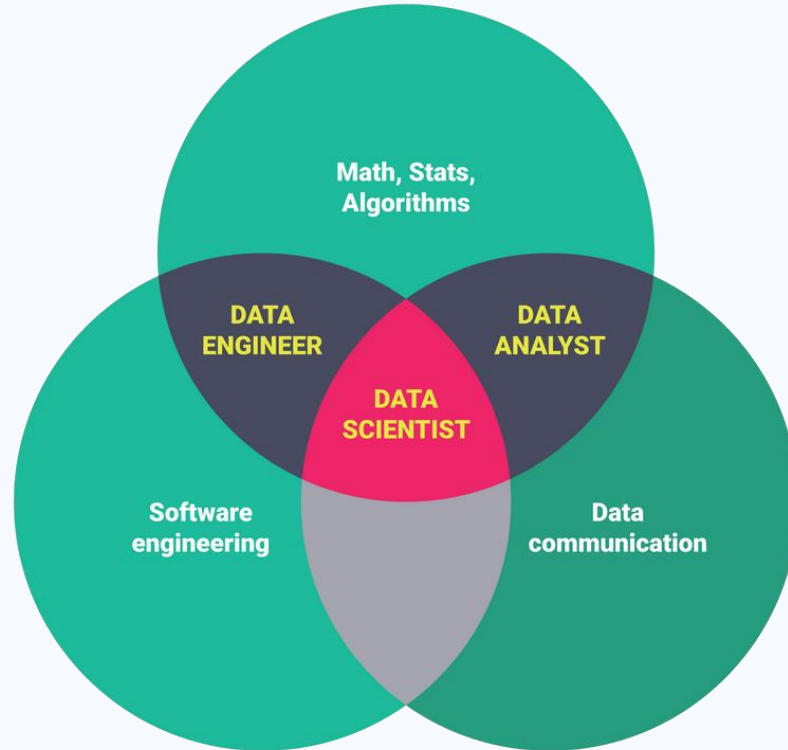
Telegram: @maximzlrv



Who is a Data Scientist?



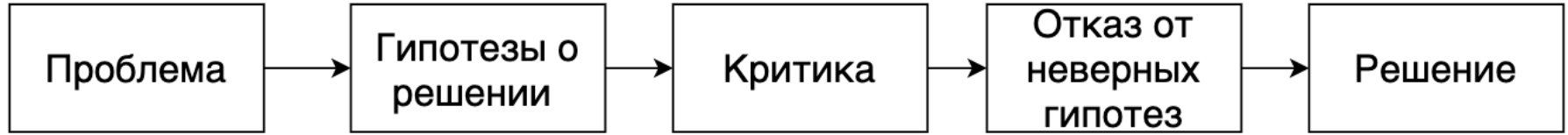
Who is a Data Scientist?



Data Scientist work process



Data Science is a Science?



Xsolla DS lines

- Прогнозирование временных рядов
- Разработка систем автоматизированного мониторинга продуктовых и бизнес метрик
- Модели оценки степени влияния факторов на целевую переменную
- Модели сегментирования пользователей по их платежному поведению
- Антифрод системы для электронных платежей
- Статистические модели анализа удовлетворенности и загруженности сотрудников
- Исследования



Skills

Data Engineer

- Python/Java/Scala/Go
- Алгоритмы и структуры данных
- Базы данных/SQL
- Сетевые технологии/Облачные вычисления

Data Scientist

- Python/R
- Математическая статистика/Математический анализ/Линейная алгебра
- Алгоритмы машинного обучения
- Базы данных/SQL
- Визуализация
- Глубокое понимание предметной области

Data Analyst

- Python/R
- Математическая статистика/Математический анализ/Линейная алгебра
- Базы данных/SQL
- Визуализация
- Глубокое пониманием предметной области



Skills



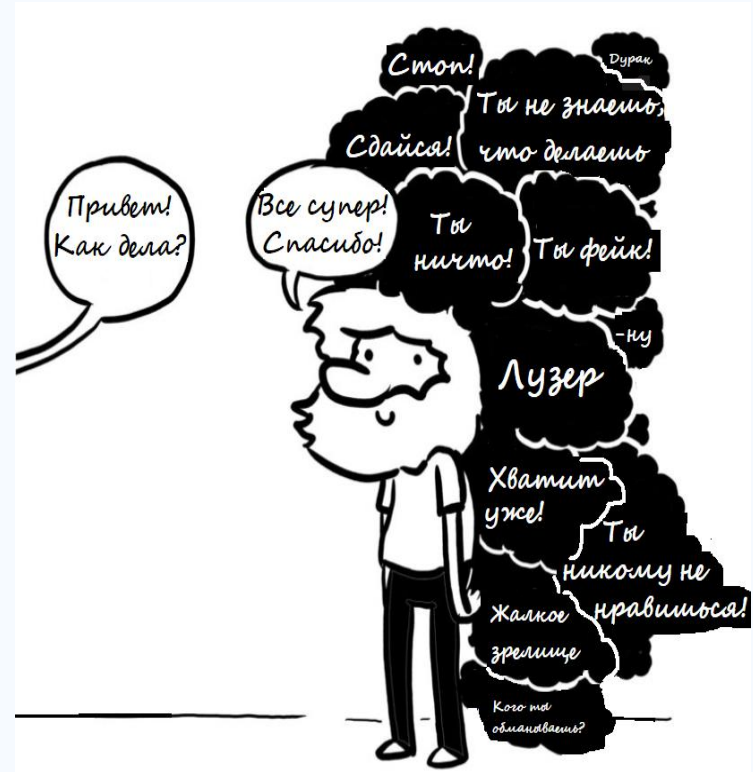
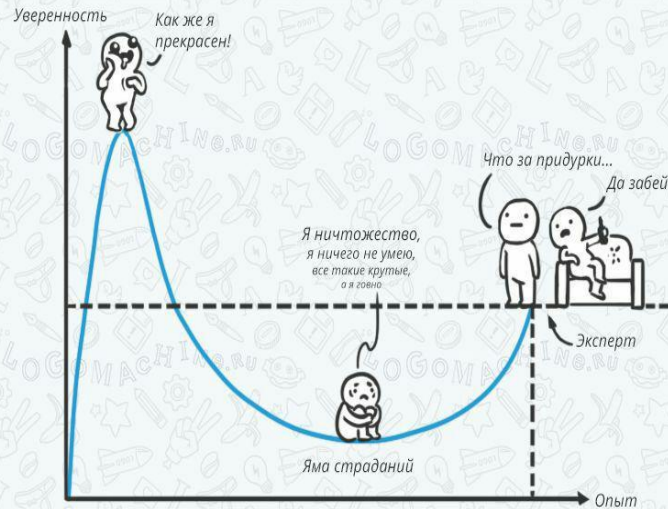
Newbie mistakes

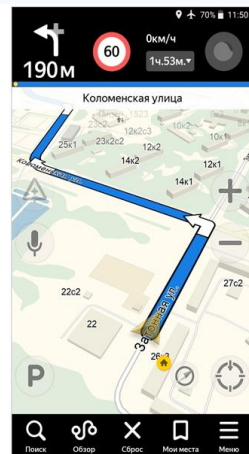
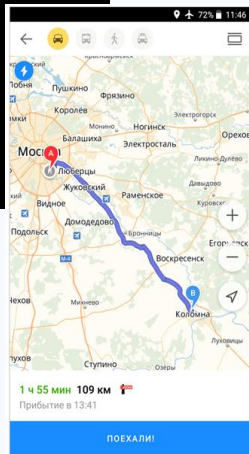
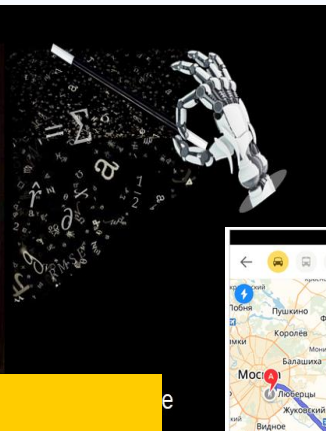
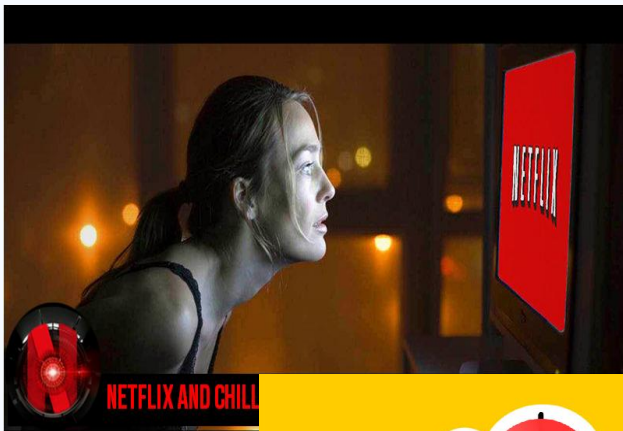
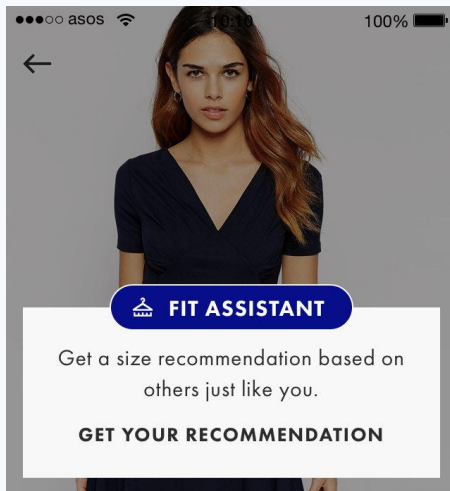
- Не учите теорию без практики
- Уделяйте достаточное количество времени изучению математики, это основа
- После разработки модели проверяйте ее время от времени
- Следите за разницей между корреляцией и причинностью
- Формулируйте четкие вопросы для понимания как решить задачу
- Избегайте эффекта Даннинга-Крюгера
- Смиритесь с тем, что вас всегда будет преследовать синдром самозванца



Newbie mistakes

ЭФФЕКТ ДАНИНГА – КРЮГЕРА





- Экскурсии по офису Xsolla с выступлениями ведущих специалистов
- Xsolla Summer School
- ML Lab

