**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**Национальный исследовательский университет**

**Высшая школа экономики**

**Пермь**

**КОНЦЕПЦИЯ**

образовательной программы

«Менеджмент и бизнес-администрирование»

по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

(квалификация «бакалавр»)

*Программа модернизируется из действующей ОП «Менеджмент»*

Пермь 2016

**Общая характеристика образовательной программы**

*Ключевые параметры программы*

**Сроки обучения:** 4,5 года.

**Форма обучения:** очно-заочная, заочная.

**Базовое образование:** среднее профессиональное, высшее.

**Язык обучения:** русский.

*Цель (миссия) ОП*

Наша цель - подготовка современных специалистов с глубокими междисциплинарными знаниями и практическими навыками в области менеджмента и бизнес-администрирования. Выпускники программы сбалансированно владеют аналитическими, IT и организационными инструментами управления, способны принимать грамотные управленческие решения в ключевых сферах деятельности крупных и средних компаний, а также собственных предпринимательских проектах.

*Краткая характеристика и логика ОП*

Данная ОП реализуется в рамках направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», задачей которого является подготовка выпускников к организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской и научно-исследовательской деятельности в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня, а также к продолжению обучения в магистратуре.

Программа предназначена для тех, кто хочет заниматься развитием бизнеса, стать инициатором и руководителем бизнес-проектов, предпринимателем, аналитиком и исследователем сферы управления компаниями.

«Менеджмент и бизнес-администрирование» - это модернизированная программа, составленная в соответствии с современным международным опытом аналогичных бакалаврских программ BBA (The Bachelor of Business Administration) ведущих университетов мира. Глубокая включенность образовательной программы в профессиональные сообщества и непрерывное взаимодействие с работодателями позволили сконфигурировать актуальную для бизнеса и в то же время уникальную для региона программу.

**Логика образовательной программы** «Менеджмент и бизнес-администрирование» выстроена следующим образом. Большинство крупных и средних компаний ориентированы на увеличение стоимости бизнеса, рост доходности капитала инвесторов, положительную динамику прибыли. Доходность бизнеса компании напрямую зависит от системы взаимосвязанных функций и уникальных компетенций в них.

1. Денежный поток бизнесу генерируют клиенты, ключевые потребительские группы. Рост доходов напрямую зависит от того, насколько точно бизнес создает ценность для своих потребителей, может ли компания постоянно предлагать рынку актуальные комплексные решения, уникальные продукты и услуги, видит ли она изменяющиеся потребности клиентов, при этом речь идет не только о внешних, но и о внутренних клиентах. Для этого, бизнесу необходимо тонко понимать «потребительскую боль» клиентов, конфигурировать и выводить на рынок продукты, предвосхищающие ожидания клиентов, посредством реализации различных предпринимательских проектов.

**Фокус 1 - клиенты, продукты и проекты. Практическое предпринимательство и проектный менеджмент.**

1. Для того, чтобы компания была конкурентоспособной как на внутреннем так и на внешнем рынках, необходимо правильно формулировать стратегические цели компании, а также ее видение, необходимо непрерывное совершенствование процессов, повышение качества продуктов, гибкость производства, быстрое реагирование, создание инноваций, что возможно только при наличии в компании качественного стратегического менеджмента.

**Фокус 2 – стратегические цели, развитие и конкурентоспособность. Стратегический менеджмент и развитие бизнеса.**

Таким образом, процесс обучения позволяет гибко выстраивать карьерную траекторию: для этого существует возможность выбора дисциплин, майнора, а также профессиональной концентрации: «Практическое предпринимательство и проектный менеджмент», «Стратегический менеджмент и развитие бизнеса». Выпускники программы владеют не только современными теориями управления, но и способны разрабатывать и внедрять инструменты повышения эффективности бизнеса в ключевых сферах деятельности. Бакалавр менеджмента - это будущий руководитель компании, инициатор продуктивных изменений в бизнесе и экономике, обладающий хорошим теоретическим фундаментом в области управления.

Образовательная программа «Менеджмент и бизнес-администрирование» является актуальным ответом на необходимость в современном грамотном менеджменте с учетом динамичных изменений бизнес-среды, интенсивной смены технологий, диджитализации, появления новых бизнес-моделей.

**Анализ и потребности рынка труда в выпускниках данной ОП**

Востребованность выпускников образовательных учреждений на рынке труда является одним из важнейших показателей эффективности образования. Современное бизнес-пространство в последнее время все активнее сталкивается с требованиями новой экономики, процессами глобализации, появлением новых бизнес-моделей и технологий управления. Российская и зарубежная практика показывает, что именно грамотное управление, в большинстве случаев, является определяющей силой и главным драйвером развития любой организации. Множество историй успеха в бизнесе объясняется эффективным управлением и наоборот, чаще всего, причины кризиса и гибели компаний, провала проектов связаны с ошибками и просчетами в управлении.

Российские компании уже вступили в эпоху новой экономики, основанной на «цифровом разрушении», технологических инновациях, постоянном изменении внешней среды, они активно вовлечены в глобальную экономику и вынуждены соответствовать ее реалиям. Такие условия бросают вызов традиционным бизнес-моделям и формируют спрос на новое поколение лидеров, которые способны разрабатывать и применять современные адаптивные бизнес-подходы в логистике и управлении бизнес-процессами, организационном развитии, управлении бизнес-единицами, продуктами, клиентами.

Исследование потребностей работодателей, периодические фокус-группы с выпускниками и представителями профессиональных сообществ позволяют заключить, что в настоящее время формируется активный спрос на профессиональных управленцев, которые обладают сбалансированной совокупностью “hard & soft skills”, сильными навыками работы с большими данными, умением использовать аналитические и организационные инструменты для быстрого и гибкого решения задач клиентов и развития бизнеса.

Современный менеджмент ценен через его комплексные знания, динамические компетенции и междисциплинарность. Решая широкий спектр бизнес задач, менеджер вынужден активно использовать математические и финансовые инструменты, применять технологии развития персонала, анализировать бизнес-процессы и выстраивать коммуникации с партнерами, собственникам и ключевыми клиентами. Определяя точки роста бизнеса и подготавливая управленческие решения, необходимо проводить анализ внешней и внутренней среды компании, что предполагает работу с большим объемом данных, в том числе с использованием IT инструментов. Участвуя в проектах, такому специалисту необходимо четко планировать состав и взаимосвязь работ, бюджет, координировать работу команды и в то же время быть гибким при изменении требований заказчиков или влиянии иных внешних параметров. Навыки решения подобных задач открывает перед управленческой профессией грандиозные возможности практически во всех отраслях и сферах деятельности.

**Востребованность выпускников в разрезе реализуемых концентраций**

1. *Практическое предпринимательство и развитие бизнеса.*

Сегодня наблюдается активное развитие малого бизнеса, поддержка со стороны государства различных предпринимательских инициатив, что приводит к вовлечению все большего числа людей в сферу предпринимательства, что влечет за собой потребность в приобретении предпринимательских компетенций.

С другой стороны, активная диверсификация бизнеса крупных компаний направлена на выделение самостоятельных бизнес-единиц и продуктовых направлений, каждое из которых имеет свой рынок, потребителей, конкурентов, поставщиков и финансово-экономические особенности, то есть представляется в виде отельных бизнес-проектов. Взаимодействие с партнерами программы, а также постоянный мониторинг сервисов Super Job, Head Hunter выявляет спрос на продакт-менеджеров, менеджеров проектов, руководителей проектных офисов. В регионе активно ведут свою деятельность глобальные FMCG-компании, формирующие спрос на изучение потребительских инсайтов и генерацию продуктовых решений, оптимизацию продуктовых линеек, разработку новых продуктов под выявленные потребности. В регионе возрастает активность инновационных и технологических компаний, появляются новые наукоемкие бизнесы, реализующие свою деятельность посредством различного рода проектов.

1. *Стратегический менеджмент и развитие бизнеса.*

Пермский край и Урал в целом традиционно является промышленным центром РФ. Здесь активно развивается машиностроение, двигателестроение, химическое производство, топливно-энергетический комплекс, появляются и быстро растут высокотехнологичные компании. Иностранный бизнес интенсивно размещает и развивает в регионе производственные площадки и выстраивает цепочки поставок. За последнее время построено несколько крупных распределительных центров для компаний сферы ритейл, активно заходят федеральные и международные сети.

Как правило, руководителей среднего и высшего звена данных компаний можно разделить на две категории: те, кто имеют образование, соответствующее профилю деятельности компании, и те, кто имеют менеджериальное образование, полученное в 90-е годы и ранее. В связи с этим у обеих категорий управленцев возникает потребность в получении актуального образования в сфере менеджмента, причем с уклоном в стратегический менеджмент.

**Структура учебного плана**

У выпускников бакалавриата есть преимущество ввиду сбалансированного сочетания фундаментальной бакалаврской подготовки, ориентированной на продолжение обучения в магистратуре, и прикладной подготовки, направленной на формирование профессиональных навыков для успешного построения карьеры.

На **1 курсе** согласно учебному планустуденты формируют математическую, экономическую и гуманитарную базу. Следует отметит, что поскольку студенты данной ОП уже имеют профессиональное образование, то, как правило, у большинства из них гуманитарный блок дисциплин изучен при получении первого профессионального образования. Некоторые имеют качественную математическую и экономическую подготовку. В связи с этим данные блоки дисциплин, как правило, подлежат переаттестации, за счет чего в дальнейшем определяется индивидуальная траектория обучения для каждого студента.

Обязательной дисциплиной также является «Информационный менеджмент», формирующая представление об инструментах и методах работы с данными.

На **1 курсе** изучаются следующие ключевые дисциплины:

* Безопасность жизнедеятельности
* История
* Философия
* Экономическая теория
* Математика
* Бухгалтерский и управленческий учет
* Теория и история менеджмента
* Научно-исследовательский семинар
* Проектный семинар

На **2 курсе** акцент делается на усиление экономико-математических компетенций и начинаются профессиональные управленческие дисциплины. Среди основных дисциплин:

* Психология
* Право
* Социология
* Экономическая теория
* Экономическая статистика
* Экономический анализ фирмы
* Теория организации и организационное поведение
* Управление проектами
* Управление человеческими ресурсами
* Стратегический менеджмент
* Налоги и налоговое планирование
* Международные стандарты финансовой отчётности

На **3 курсе** продолжаются профессиональные управленческие дисциплины и начинаются дисциплины будущей профилизации.

* Этика бизнеса
* Финансовый менеджмент
* Маркетинг
* Управление предпринимательскими рисками
* Операционный и логистический менеджмент
* Корпоративное управление
* Менеджмент в международных-бизнес организациях
* Практическое предпринимательство
* Инвестиционный анализ и бизнес-планирование
* Стратегический анализ и моделирование бизнеса
* Анализ региональных факторов развития бизнеса
* Научно-исследовательский семинар
* Проектный семинар

На **4 курсе** студенты продолжают погружаться в специализации. Здесь также акцент сделан на профессиональные менеджериальные дисциплины:

* Теория вероятностей и математическая статистика
* Качественные и количественные методы разработки и принятия управленческих решений
* Финансовый менеджмент
* Инновационный менеджмент
* Маркетинговые стратегии и управление продажами
* Управление организационными изменениями
* Дизайн бизнес-процессов
* Конфликты в системе управления
* Управление портфелем проектов
* Управление финансами проектной деятельности
* Информационные технологии в управлении проектами
* Стратегический финансовый менеджмент
* Оценка стоимости бизнеса
* Слияние, поглощение и реструктуризация компаний
* Проектный семинар

На **5 курсе** студенты изучают только одну дисциплину – информационный менеджмент. Оставшаяся нагрузка приходится на научно-исследовательский семинар и прохождение Государственной итоговой аттестации.

**Специализация "Практическое предпринимательство и проектный менеджмент"** включает следующий набор дисциплин:

* Практическое предпринимательство
* Инвестиционный анализ и бизнес-планирование
* Управление портфелем проектов
* Управление финансами проектной деятельности
* Информационные технологии в управлении проектами

**Специализация "Стратегический менеджмент и развитие бизнеса"** включает следующий набор дисциплин:

* Стратегический анализ и моделирование бизнеса
* Анализ региональных факторов развития бизнеса
* Стратегический финансовый менеджмент
* Оценка стоимости бизнеса
* Слияния, поглощения и реструктуризация компаний

**Кадровое обеспечение**

**Академический руководитель:** Загороднова Екатерина Павловна (<https://www.hse.ru/org/persons/14954208>). Руководит образовательной программой «Менеджмент» с 2012 г.

На программе преподает **один из лучших профессорско-преподавательских составов**, включающий ведущих специалистов в области менеджмента – авторов научных статей в российских и зарубежных журналах, а также специалистов-практиков. Для проведения дисциплин, мастер-классов и отдельных тем в рамках образовательной программы **мы привлекаем представителей бизнеса, власти, серийных предпринимателей и консультантов по управленческим проблемам**. Средний возраст преподавателей программы – 37 лет. Более половины преподавателей (65%) имеют ученую степень и публикуют свои работы в России и за рубежом, 80% ведут научные исследования и консалтинговые проекты для бизнеса, 40% прошли стажировки в зарубежных вузах и свободно говорят по-английски.

**Ключевые преподаватели программы:**

[Артемьев Дмитрий Геннадьевич](https://perm.hse.ru/mirror/org/persons/redir/452094) Департамент менеджмента: Доцент, академический руководитель образовательной программы Менеджмент

[Гергерт Дмитрий Владимирович](https://perm.hse.ru/mirror/org/persons/redir/202278) Факультет экономики, менеджмента и бизнес-информатики: Декан. Академический руководитель магистерской программы «Управление проектами»

[Загороднова Екатерина Павловна](https://www.hse.ru/org/persons/14954208) Вечерне-заочный факультет экономики и управления: Декан. Департамент менеджмента: доцент.

[Исопескуль Ольга Юрьевна](https://perm.hse.ru/mirror/org/persons/redir/485894) Департамент менеджмента: руководитель департамента, доцент, ведущий специалист в области корпоративной культуры и организационного поведения, автор книг и учебных пособий для студентов

[Полосухина Марина Васильевна](https://perm.hse.ru/mirror/org/persons/redir/202262) Департамент менеджмента: Старший преподаватель, действующий тренер в области T&D, коучинг

[Пономарева Татьяна Владимировна](https://perm.hse.ru/mirror/org/persons/redir/202291) Департамент менеджмента: Старший преподаватель. Лучший преподаватель – 2014, специалист в области корпоративного управления и КСО, долгое время – действующий член советов директоров в крупных компаниях

[Шафранская Ирина Николаевна](https://perm.hse.ru/mirror/org/persons/redir/11404805) Руководитель магистерской программы Smart-маркетинг: данные аналитика, инсайты. Департамент менеджмента: Доцент. Лучший преподаватель – 2014. Специалист высшего уровня в маркетинговой аналитике, маркетинге территорий

Кроме того, в программе постоянно задействованы 9 практиков из бизнеса – партнеров ОП.

**Бизнес-партнеры и работодатели программы**

В реализацию образовательной программы глубоко интегрированы бизнес-партнеры.

* Nestle и ООО «Сириал Партнерс Рус», филиал в г. Перми, входит в группу компаний Nestle. Регулярное сотрудничество: экскурсии, стажировки и прохождение практики студентов 2-4 курсов. Представители компании приезжают в НИУ ВШЭ-Пермь с мастер-классами, кейсами и конкурсами от компании. Компания формирует запрос на выпускников образовательной программы на позиции «Lean-менеджер», «Специалист по организационному развитию и обучению», «Логист».
* Henkel Rus, филиал в г. Пермь. Студенты посещают производственную площадку, проходят мастер-классы и воркшопы от представителей компании. По результатам отбора студенты 2, 3 и 4 курсов проходят практику и участвуют в текущих проектах компании. У бизнеса имеется устойчивый спрос на Lean-менеджеров, специалистов по бизнес-процессам, операционной эффективности, менеджеров проектов КСО.
* АО «Новомет-Пермь». Производственная инновационная компания региона, работающая на российском и зарубежном рынках нефтяного оборудования. Студенты направляются на практику, проходят стажировки, пишут ВКР, работают в рамках проектного семинара. Компания формирует запрос на выпускников образовательной программы на позиции «Специалист по бизнес-процессам», «Заместитель руководителя департамента развития производственной системы», «Маркетолог и рыночный аналитик», «Специалист департамента R&D»
* ПАО «ПНППК». Научно-производственная, инновационная компания активно и системно внедряющая стратегию быстрореагирующего производства – Quick Response Manufacturing. Стратегическое партнерство компании и ОП «Менеджмент и бизнес-администрирование» затрагивает такие темы как: оценка экономической эффективности от внедрения стратегии QRM; оптимизация процессов складской логистики и их автоматизация; сокращение времени производства и устранение потерь в офисных процессах; вовлечение персонала и HR политика, маркетинг B2B и B2G.

Совместно с компанией реализуется проект «PPK Student Factory», в рамках которого студенты 1-2 курсов проходят интенсивную программу корпоративного обучения и вовлекаются в бизнес-процессы предприятия.

* ОДК «Авиадвигатель» и «Пермский моторный завод». Компании активно разрабатывают собственные производственные системы, внедряют методы Lean, Six Sigma, TQM.
* АО «ПЦБК». Компания является стратегическим партнером программы. Руководство входит в состав экзаменационной комиссии на защите ВКР студентов. Предприятие является площадкой для реализации прикладных проектов в сфере развития корпоративной инновационной системы, коммерциализации разработок, развития человеческих ресурсов, Lean-менеджмента.
* ОАО «Краснокамский завод металлических сеток» - торговая марка ROSSET. На данный момент разработана концепция создания инкубатора проектов по оптимизации бизнес-процессов и повышения операционной эффективности.

Кроме того, на пермском рынке присутствует еще несколько крупных компаний, которые являются основными работодателями, партнерами и площадками для реализации студенческих проектов: Банк Урал ФД (Клюква), «ВТБ 24», ООО «Отели Урала», «Hilton Garden Inn Perm», ЗАО «Эр-Телеком Холдинг», ООО «Лукойл – Пермнефтепродукт», АО «Камский кабель», «Тойота Центр Пермь», АО «МТС», «XSOLLA», АО «Тандер», Управляющая компания «Кастом Кэпитал» и ряд других.



Рис.3 Бизнес-партнеры и работодатели образовательной программы

Студенты проходят практику и стажируются не только в компаниях – лидерах пермского региона, но и задействованы в крупных исследовательских и бизнес-проектах для известных компаний региона:

* [Администрация г. Перми](http://www.gorodperm.ru/) и [Пермского края](http://www.permkrai.ru/). Руководители министерств, департаментов и ведомств принимают активное участие в подготовке и чтении специального курса "Управление Пермским краем".
* [«Пермская финансово-производственная группа»](http://www.pfpg.ru/?news) - один из крупнейших региональных инвестиционных холдингов. Основные отраслевые интересы ПФП-группы - это сервисное обслуживание компаний топливно-энергетического комплекса, коммерческая недвижимость, фондовый рынок, страховой и банковский бизнес, рынок телекоммуникаций.
* Важным партнером факультета является [бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ-Пермь](http://www.incnavigator.ru/) - площадка для внедрения инноваций, развития IT-стартапов.

Кроме того, ОП включена и взаимодействует с рядом профессиональных ассоциаций и институциональных партнеров:

* QRM Russia – сообщество профессионалов в области стратегий быстрого реагирования.
* Ассоциация специалистов по управлению человеческими ресурсами.
* Фонд развития интернет инициатив – методика проведения курса «Практическое предпринимательство».
* Российская ассоциация франчайзинга – представитель ассоциации в Пермском крае и Кировской области ведет мастер-классы «Основы франчайзинга» с привлечением к учебному процессу известных федеральных франшиз.

**Востребованность выпускников**

Что касается функциональных областей, в которых наиболее всего востребованы выпускники образовательной программы «Менеджмент и бизнес-администрирование», то необходимо выделить следующие:

* Маркетинг
* Продажи, поставки
* Развитие бизнеса, стратегическое развитие
* Обслуживание клиентов, клиентская поддержка, взаимодействие с партнерами
* Управление проектами
* Кадры, персонал, обучение и развитие
* Аудит, внутренний аудит, мониторинг качества
* Исследования, прогнозирование, аналитика
* Категорийный менеджмент, менеджмент продукта/услуги
* Руководство компанией, подразделением

Выпускники образовательной программы «Менеджмент и бизнес-администрирование» реализуют себя в:

* крупных и средних компаниях г. Перми на позициях руководителей отделов, проектов, владельцев ключевых бизнес-процессов и продуктовых направлений;
* среди собственников успешно работающего бизнеса, а также в рейтингах ведущих предпринимателей России;
* в консалтинговых компаниях из списка «Большой четверки»;
* в Интернете: почти 10% выпускников программы работают в digital-сфере;
* в Москве и за рубежом - в ведущих компаниях на позициях маркетологов, специалистов по проектному управлению, в службах по развитию персонала.

Выпускники программы «Менеджмент и бизнес-администрирование» могут занимать следующие должности:

* Маркетолог
* T&D-менеджер
* Аналитик проектного офиса
* Менеджер по работе с ключевыми клиентами
* Логист
* Руководитель отдела по связям с общественностью
* Специалист отдела управления запасами
* Интернет-маркетолог
* Продакт-менеджер
* Дивизиональный менеджер
* Управляющий группой торговых марок
* Менеджер по маркетинговым исследованиям
* Руководитель интернет проекта
* Главный специалист по развитию производственной системы
* Бренд-менеджер
* Аналитик департамента продаж
* Специалист по корпоративной культуре
* Менеджер по интернет-маркетингу
* Менеджер проекта
* LEAN менеджер
* Менеджер инвестиционных проектов

**Описание преимуществ и особенностей ОП с точки зрения позиционирования на рынке образовательных услуг**

1. **Акцент на практический менеджмент в Индустрии 4.0, креативной и цифровой экономике.** Комплексное изучение инструментов развития бизнеса в условиях технологических изменений, появления новых бизнес-моделей, сетевых взаимодействий и информационного пространства.
2. **Интеграция с крупным производственным и глобальным бизнесом.**

**-**  НИУ ВШЭ-Пермь входит в кластер ФОТОНИКА (15 компаний: ПНППК, ИНКАБ, Ростелеком, Авиадвигатель, Inversion Sensors и др.). Развитие компетенций в области «Стратегии быстрореагирующего производства». Среди партнеров программы *Unilever* (бизнес-кейсы), *Cereal Partners RUS*, *NESTLE* (практика, стажировки, мастер-классы, кейсы, исследования), ПАО «ПНППК», АО «*Новомет-Пермь»* (студенческие проекты, исследования), ОДК «ПМЗ», ОДК «Авиадвигатель» (практика, дипломы), АО «*ПЦБК»* (проекты, исследования), АО «ИНТЕГРА» (практика), HENKEL (мастер-классы, практика, исследования), НПО «Искра», РОССЕТ, АО «ЭР-ТЕЛЕКОМ».

**3. Экосистема для реального создания и запуска интернет-проектов**

Стратегическое партнерство с ФРИИ, интернет-предпринимательство и работающие инструменты для стартапов. В структуре НИУ ВШЭ-Пермь функционирует бизнес-инкубатор «Навигатор возможностей», где студенты превращают учебные проекты в работающий бизнес при поддержке опытных предпринимателей и менторов.

Образовательная программа включена в экосистему интернет и технологического предпринимательства Перми. Выпускники программы «Менеджмент» - известные технологические предприниматели – участвуют в разработке и ведении ряда дисциплин, вовлекая студентов в свои и партнерские проекты. Часть преподавателей программы являются действующими экспертами в различных предпринимательских сообществах и участниками мероприятий «Большая разведка», «Разведка боем», «Рабочие выходные», «Harvest» и др.

**4.**  **Реальное развитие soft skills.** Дисциплины и формат обучения направлен на отработку навыков в области эффективных коммуникаций и командной работы, тактик публичных выступлений. Посредством большого числа бизнес-кейсов формируются навыки «problem solving». Некоторые занятия проходят преимущественно в тренинговом формате с привлечением профессиональных бизнес-тренеров.

**5. Выбор образовательной и профессиональной траектории.** Со первого курса студенты формируют индивидуальный учебный план и начинают выстраивать собственную профессиональную траекторию развития, отталкиваясь от своих интересов. Важным элементом образовательного процесса на этом этапе является выбор студентами «майнора» - набор дисциплин из других образовательных программ, который позволяет развить их знания в смежных направлениях.

**6. Практическая ориентированность программы.** Образовательный процесс проходит в формате «погружения» и «learning by doing». Такая технология предполагает, что студент вовлекается в реальные деловые ситуации, проекты, практические задачи в разных сферах деятельности и получает знания и опыт через активность в условиях, максимально приближенных к реальным. Активная проектная деятельность и включенное обучение на площадках работодателей, прохождение практики и стажировок в ведущих и развивающихся компаниях пермского рынка является обязательным элементом образовательной программы.

**7. Представители бизнеса в аудитории.** Часть дисциплин и мастер-классы проводят признанные эксперты бизнеса, специалисты ключевых подразделений компаний, известные предприниматели и представители органов государственного управления.

Таким образом, студенты заканчивают одну программу, но на выходе являются уникальными специалистами в области управления за счет индивидуально выстроенной образовательной траектории. Такая модель существенно повышает уровень их конкурентоспособности на рынке труда, что ежегодно подтверждают работодатели.

**Требования к абитуриенту**

Прием на ОП «Менеджмент и бизнес-администрирование» производится на основе конкурсного отбора путем поступления по результатам вступительных испытаний или результатам ЕГЭ по общеобразовательным предметам «Русский язык» и «Обществознание». Ежегодно приемной комиссией устанавливается минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания. На программу могут поступать абитуриенты, имеющие диплом о высшем образовании или диплом о среднем профессиональном образовании.

**Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП «Менеджмент и бизнес-администрирование»**

Профессиональная деятельность выпускника образовательной программы «Менеджмент и бизнес-администрирование», как правило, включает:

- определение и постановку целей, задач, направлений деятельности бизнеса и выбор оптимальных путей и средств их реализации;

- организацию, планирование, координацию и контроль отдельных видов деятельности и использования ресурсов организации;

- участие в разработке стратегических и тактических планов организации и их реализации;

- обеспечение учета, анализа и оценки результатов деятельности, финансового положения организации;

- организацию работы персонала подразделения (службы).

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются системы и процессы управления в компаниях различных организационно-правовых форм:

• бизнес-организациях, в которых выпускники работают в качестве специалистов и руководителей среднего и высшего уровня;

• бизнес-структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;

• научно-исследовательских и консалтинговых организациях, оказывающих услуги в области постановки и решения управленческих проблем.

ОП «Менеджмент и бизнес-администрирование» предоставляет широкие горизонты карьерных траекторий и предполагает от выпускника выработки и развития навыков, которые позволяют ему:

* планировать, организовать и анализировать финансово-хозяйственную деятельность, как отдельных направлений бизнеса, так и всей компании в целом;
* анализировать конкурентное окружение организации и разрабатывать мероприятия стратегического развития;
* проводить маркетинговые исследования, формировать ассортиментную политику организаций, управлять ценовой и сбытовой деятельностью компании;
* разрабатывать программы маркетинговых коммуникаций;
* проектировать систему мотивации, вознаграждения и развития персонала;
* участвовать и вести внутренние проекты по оптимизации бизнес-процессов и устранению всех видов потерь в текущей деятельности предприятия, анализировать и развивать систему логистики  в компании;
* разрабатывать уникальные бизнес-модели и запускать собственный бизнес;
* постоянно анализировать рыночные возможности и инициировать проекты развития;
* участвовать в проектах компании по выводу нового продукта на рынок, организуя рабочие процессы, планируя их экономическую эффективность и коммерческую успешность.

**Организация проектной и/или научно-исследовательской работы обучающихся**

*Исследовательская работа*

Концепция научно-исследовательского семинара разделена по годам обучения в соответствие с логикой освоения инструментов исследования. На 1 или 2 курсе студенты осваивают количественные методы и применяют их при написании курсовой работы. Последующие курсы отведены на изучение качественных методов и технологии case-study.

С точки зрения содержательного наполнения, в рамках образовательной программы планируется реализация тематического исследовательского семинара «Big Business in Global Challenges» при котором изучение инструментов исследования будет реализовано в четырех ключевых треках:

* **Инновации и предпринимательство.** Инновационные экосистемы, новые бизнес-модели на динамичных рынках, создание и вывод на рынок новых продуктов, стратегии быстрорастущих компаний, социальное предпринимательство, пространственные и сетевые аспекты поведения компаний и бизнеса
* **Корпоративное управление.** Устойчивое развитие, IR, российские производственные филиалы иностранных компаний – специфика управления, стратегии развития, КСО, взаимодействие со стейкхолдерами
* **Организационное развитие и HR** – менеджмент в транснациональных компаниях, мотивация, отбор, обучение
* **Supply Chain Management: глобальный контекст** - перенос производства на рынки сбыта, операционные стратегии глобальных компаний

*Проектная работа*

Проектная работа в рамках образовательной программы «Менеджмент и бизнес-администрирование» направлена на формирование, развитие и закрепление общих и профессиональных компетенций студентов, в том числе выработанных в рамках изучаемых учебных дисциплин. Дизайн проектной работы выстроен таким образом, что студенты в течение обучения последовательно вовлекаются в различные формы и виды проектной деятельности, сложность и комплексность которых соответствуют уровню полученных в каждый год обучения знаний. Студенты погружаются в атмосферу реальных бизнес-задач, проектов от компаний-заказчиков г. Перми и края, проводят исследования и поиск решений для региональных и муниципальных структур, развивая навыки и опыт через непосредственную деятельность в условиях, максимально приближенных к реальным, а не путем традиционного прослушивания лекций.

*Формат проектной работы*

Студентам предлагается 3 способа вовлечения в проектную деятельность:

1. **Работа в сервисных проектах НИУ ВШЭ-Пермь.** С этой целью в начале учебного года актуализируется перечень задач Университета, над решением которых потенциально могли бы работать студенческие команды. Данные задачи распределяются на карте проектных инициатив по степени их трудоемкости, длительности, момента старта и приоритетности (уровню важности для Университета). Среди таких инициатив могут выступать:

- участие в организации, проведении «Дня открытых дверей» и последующей аналитике этого мероприятия, а также иных мероприятиях в рамках приемной кампании;

- организация и участие в выставках «Образование и карьера»;

- проекты, инициируемые студенческим советом (ART FEST, Bake Sale, Miss HSE и т.д.);

- участие в организации и проведении «Веревочного курса», Посвящения…

- сбор и анализ данных для функциональных подразделений кампуса.

Выбрав сервисный проект, студенты объединяются в проектные команды и под наставничеством тьютора из числа преподавателей включаются в его подготовку и реализацию.

2. **Участие в проектах для реального бизнеса**

Среди студентов создаются проектные команды под конкретную задачу предприятия, к каждой команде прикрепляется тьютор из числа преподавателей. Проектной командой во главе с тьютором прорабатывается весь цикл проекта от уточнения технического задания до сдачи и защиты работы перед заказчиком.

Оценка выставляется по факту сдачи и защиты проектной работы перед заказчиком.

Некоторые потенциальные задачи компаний-заказчиков для проектной работы:

* Поиск информации (на русском и английском языке);
* Анализ сайтов конкурентов;
* «Тайный покупатель»;
* Сбор статистических данных по рынкам;
* Опрос потребителей;
* Анализ социальных сетей;
* Различные варианты собственных ТЗ компаний.

*Навыки и компетенции, развиваемые через такой формат проектной работы*

* Самостоятельный подбор рабочей группы проекта (отбор участников, определение критериев отбора);
* Распределение обязанностей внутри группового проекта, распределение ответственности внутри проекта, планирование рабочего времени проектной группы;
* Взаимодействие с реальным заказчиком при определении целей и результатов работы проектной группы;
* Подготовка отчетных документов по работе проектной группы и предоставление их заказчику.