

IDEAthon Талан

География «Талан»

талан.рф

14

регионов

Портфель
проектов

1,9

млн кв. м

В наших домах
живут

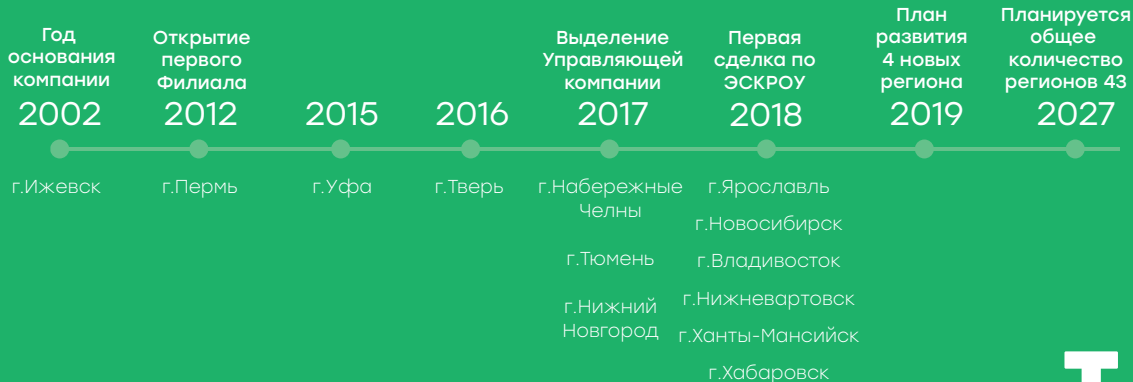
25

тыс.чел

T.

История развития компании

Для родных городов
с заботой о людях



Стратегия развития компании - лидерство по географическому охвату в регионах России

Строительство инновационного жилья с формированием комфортной среды

Стратегическая
цель к 2027 г.

43

региона

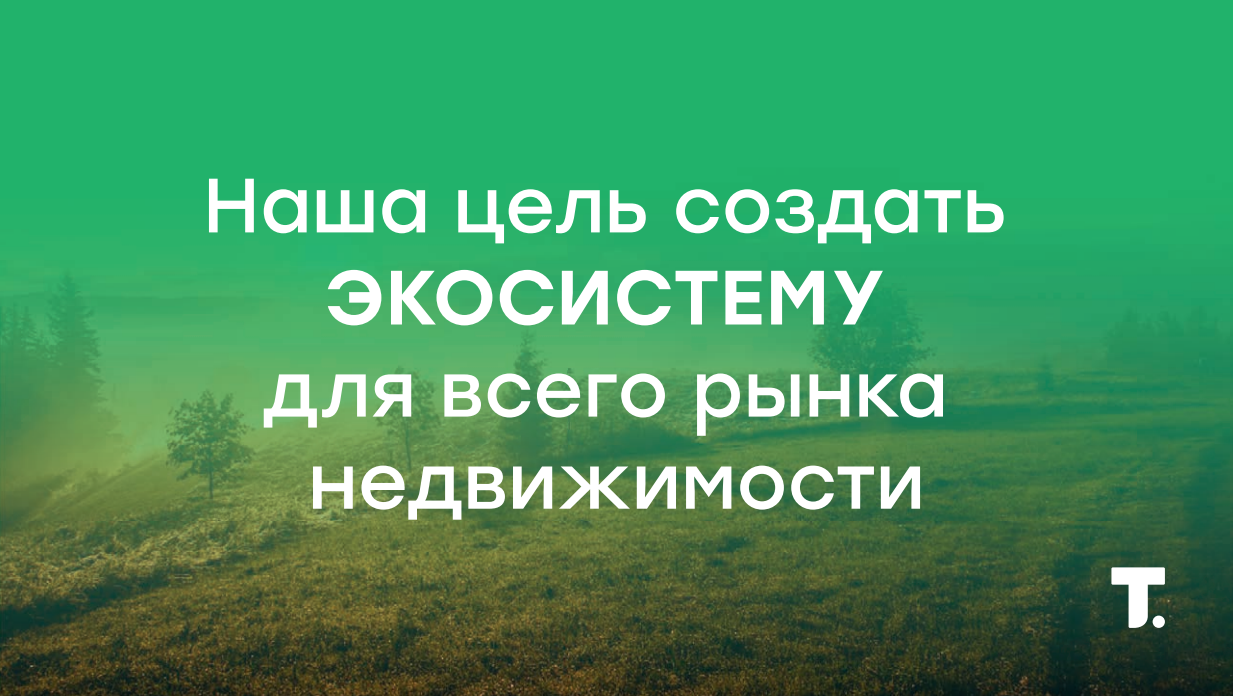
Планируемый объем
ввода жилья в год

1 МЛН
КВ. М.

Будущих
жителей

50 000

T.



Наша цель создать
ЭКОСИСТЕМУ
для всего рынка
недвижимости

T.

Ideathon Талан

Поиск лучших инновационных решений и запуск совместных проектов

Быстрое развитие компании, которое опережает сферу рынка, возможно только с заинтересованными сторонними командами

376 проектов

География участников:

Москва, Якутск, Минск, Харьков, Пермь, Ижевск, Новосибирск, Красноярск, Санкт-Петербург и др.

Направления

T. талан

Интернет
Вещей IoT

Big Data

FinTech

Оптимизация
внешних и
внутренних
процессов

MixTrack



Форсайт-сессия

T. талан

2 дня, 60 лучших

Первый день

Формат: форсайт-сессия

Задачи: Формирование совместного видения экосистемы будущего

- Определяли грядущие потребности покупателей и существующие тренды рынка
- Определяли место своего проекта в общей экосистеме
- Учились практикам и инструментам стратегического планирования, с учетом бюджетирования и определения необходимых ресурсов

Global Venture
Alliance



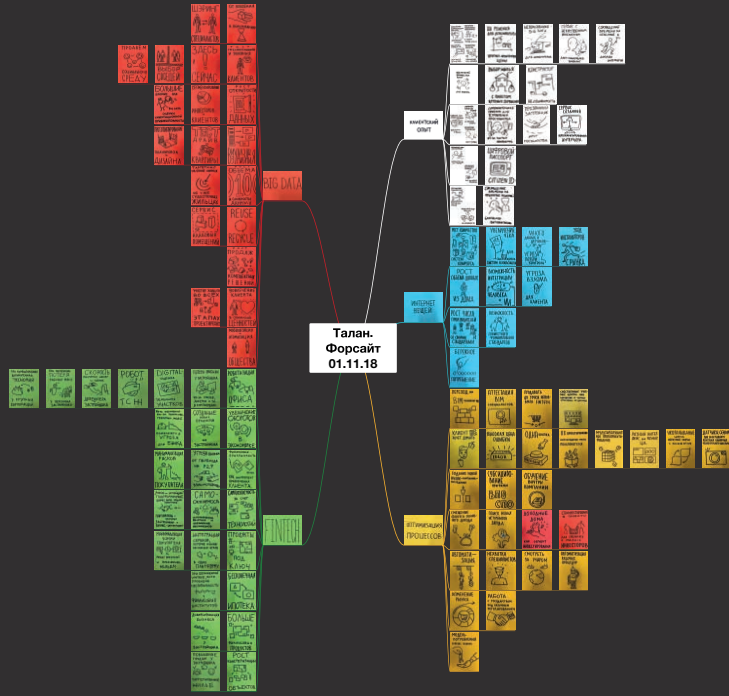
Второй день

Стартапы доработали при поддержке экспертов свои идеи и подготовились к презентации с помощью внутренних питчей

Возможности для стартапов:

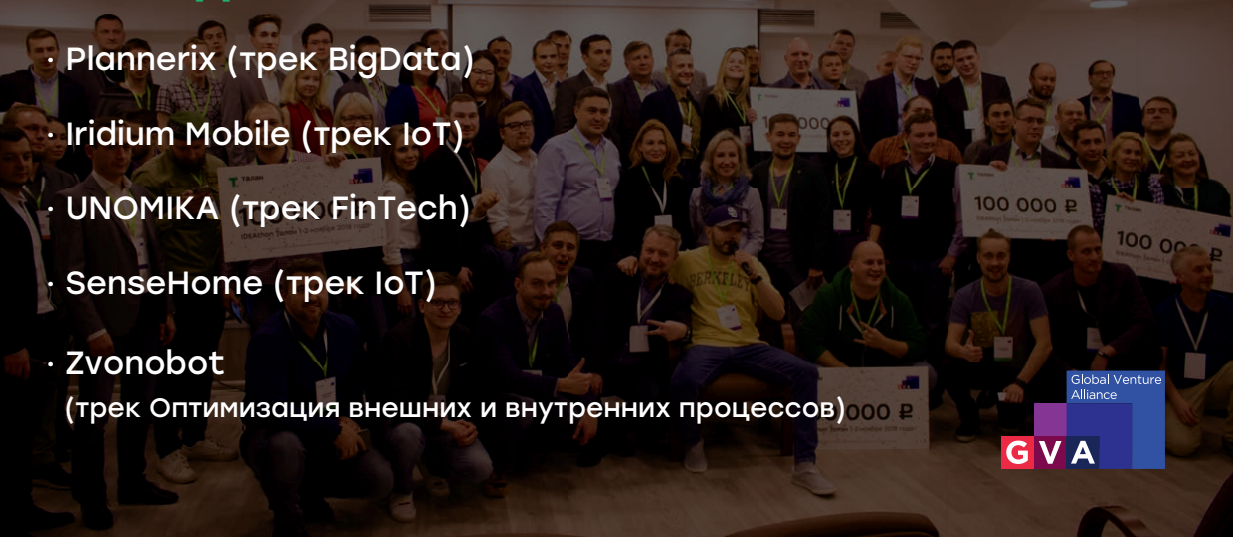
1. Масштабирование на 14 новых городов страны
2. Инвестиции в размере 50 млн рублей
3. Целевая аудитория в размере 25 000 потенциальных покупателей





Победители:

- Plannerix (трек BigData)
- Iridium Mobile (трек IoT)
- UNOMIKA (трек FinTech)
- SenseHome (трек IoT)
- Zvonobot
(трек Оптимизация внешних и внутренних процессов)



Спасибо
за внимание