



Совет молодых ученых
и специалистов Пермского края



ТЕХНОПАРК ПЕРМЬ

I-CUBE: *idea, innovation, integration*

Конкурс инновационных проектов для корпораций



i-cube.tilda.ws



I-CUBE: описание конкурса

Алексеев Александр
Доцент ПНИПУ, г. Пермь



Задача конкурса

Сформировать площадку, где

- ✓ компания-заказчик ищет новые интересные решения, которые способны повлиять на реализацию ее долгосрочной стратегии развития
- ✓ конкурсанты презентуют свои проекты/идеи и предлагают способы их внедрения в существующую экосистему компании-заказчика



Профиль участников

Компания-Заказчик



организация, имеющая долгосрочную стратегию развития и ресурсы для ее реализации.

Конкурсанты



высококвалифицированные инженеры, ученые, изобретатели, рационализаторы, инноваторы, разработчики ИТ-решений, консультанты и специалисты высокотехнологических компаний, имеющие проекты разной стадии готовности.



Ценности и возможности

Компания-Заказчик



Быстро найти готовые решения



Внедрение проектных решений в деятельность компании без существенных доработок



Подбор участников проектной команды



Ценности и возможности

Конкурсанты



Пилотный проект с компанией-Заказчиком



Участие в проектной команде



Экспертная обратная связь



Сертификат в Единый Сервисный Центр Технопарка (на доработку проекта по направлению)



I-CUBE: отличия от существующих конкурсов

Николаев Александр

Председатель Совета молодых ученых и специалистов Пермского края, доцент ПНИПУ, г. Пермь.



Разновидность проектов, потенциально интересных для предприятий

- ✓ Инженерные конкурсы (кейс-чемпионаты, методы ситуационного анализа). Не предполагают инновационных решений для предприятий.
- ✓ Научные конференции. Представляются новые знания, а не коммерческие предложения.
- ✓ Акселерационные программы, инновационные конкурсы. Продукт не всегда интересен конкретному предприятию.

В результате конкурса участник может создать спутниковое дочернее предприятие. Появляется площадка для взаимодействия с предприятиями.



Взаимовыгода для предприятий и участников конкурса

Предприятие:

- ✓ не требуется внедрение в предприятие новой бизнес-модели;
- ✓ разработкой, обслуживанием, испытанием, обучением персонала работать с продуктом и т.д. занимается вновь созданное инновационное предприятие;
- ✓ за результативность проекта отвечает созданное инновационное предприятие.

Участник:

- ✓ сразу существует заказчик разрабатываемого продукта;
- ✓ опыт первых продаж, внедрения;
- ✓ способность реализовать не только продукт, а инновационный способ решения.



ТЕХНОПАРК ПЕРМЬ
Оператор конкурса

I-CUBE: этапы подготовки и проведения конкурса

Солдатова Анастасия
ООО «Технопарк Пермь»





Программа конкурса

1 день

✓ Презентация стратегии компании



Спикер от предприятия

✓ Форсайт: тренды в отрасли



Участники от предприятия в каждом треке

2 день

✓ Адаптация проектов к стратегии предприятия



Консультанты- эксперты от предприятия

✓ Презентация и защита проектов



Члены жюри от предприятия



Этапы организации конкурса



Подготовительный этап



2 месяца



Проведение конкурса

2 дня



Отчет оператора конкурса.

2 недели



Внутренняя стратегическая сессия предприятия



Внедрение, тестирование решений в интересах предприятия

по необходимости



Совет молодых ученых
и специалистов Пермского края



ТЕХНОПАРК ПЕРМЬ

Этот проект для Вас!
Для нас ценно Ваше мнение!

