Центр компетенций по креативной экономике
НИУ ВШЭ - Пермь

2025

Анализ состояния креативных индустрий в Пермском крае и формирование предложений по их развитию

Результаты проекта НИУ ВШЭ – Пермь

Руководитель проекта: Божья-Воля Анастасия Александровна

Классификатор видов деятельности креативных индустрий в Пермском крае (основание Выгрузки данных о субъектах креативных индустрий)

Индустрии, основанные на историко-культурном наследии:

1. Культурное наследие
2. Народные промыслы и ремесла
3. Библиотеки, архивы, музеи

Индустрии, основанные на произведениях литературы и искусства:

4. Арт-индустрия
5. Музыка
6. Исполнительское искусство
7. Кино и анимация
8. Фотография
9. Издательская деятельность
10. Литература

Индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях:

11. IT и видеоигры
12. Телерадиовещание
13. Новые медиа и связь
14. Реклама

Индустрии, основанные на прикладном творчестве:

15. Мода
16. Архитектура
17. Дизайн предметный
18. Дизайн коммуникационный
19. Ювелирное дело
20. Гастрономия

21. Организация выставок и мероприятий

Рейтинг креативных регионов России 2024

Ранг по РРИКИ		Регион	1. Социально-экономические условия		2. Культурная среда		3. Экономика креативных индустрий		4. Поддержка креативных индустрий	
1	–	Москва		–		↑		↓		↑
2	–	Санкт-Петербург		–		↓		↓		↑
3	–	Новосибирская область		↓		↑		–		↓
4	–	Томская область		↓		↓		↓		↑
5	↑	Свердловская область		–		↓		↑		↑
6	–	Ивановская область		↑		↓		↑		↓
7	↑	Костромская область		↓		–		↑		↓
8	–	Нижегородская область		↑		↓		–		↑
9	↑	Ульяновская область		↓		↓		↑		↑
10	↑	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра		↓		↑		↓		↑
...										
16	↑	Пермский край		↑		↓		↑		↑

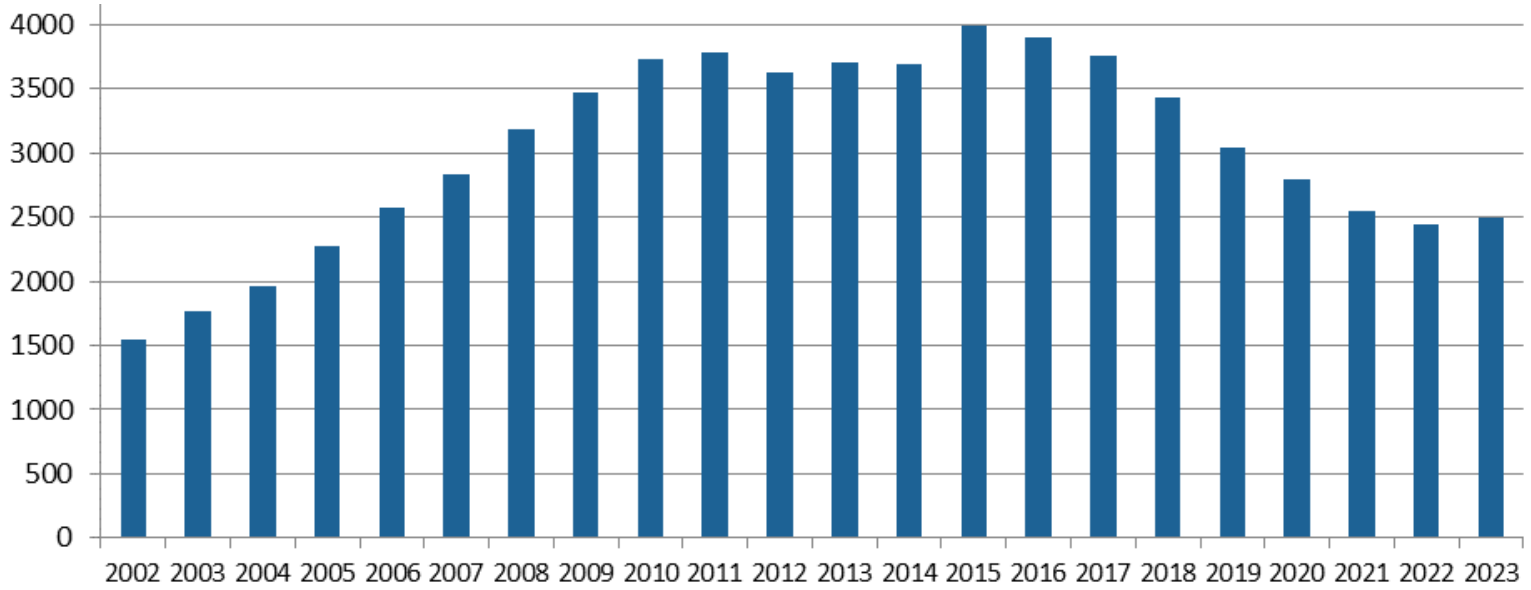
Изменение позиции Пермского края в Рейтинге 2024 г. (по сравнению в 2023 г)

Раздел	Рубрики	Ранг региона 2023	Ранг региона 2024
Социально-экономические условия	1.1 Благосостояние и экономика 1.2 Образование 1.3 Интеллектуальная собственность 1.4 Цифровизация		↑26
Культурная среда			↓41
Экономика креативных индустрий	3.1 Активы креативных индустрий 3.2 Кадры креативных индустрий 3.3 Продукция креативных индустрий		↑29
Поддержка креативных индустрий	4.1 Нормативная правовая база 4.2 Организационное обеспечение 4.3 Региональные финансовые льготы 4.4 Участие в федеральных программах		↑15
	ИТОГОВЫЙ РАНГ	46	↑16

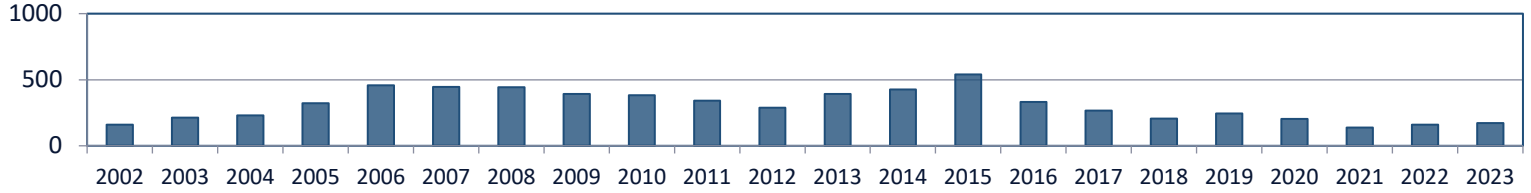
Вклад креативных индустрий в экономику Пермского края

Размер и динамика креативного сектора Пермского края

Количество организаций креативных индустрий, действующих в каждом году



Количество организаций креативных индустрий, зарегистрированных в каждом году



Действующие:
2010 г. – 3728 организаций
2015 г. – 3993 организации
2020 г. – 2801 организация

Впервые зарегистрированные:
2010 г. – 384 организации
2015 г. – 540 организаций
2020 г. – 204 организации

Размер и динамика креативного сектора Пермского края

Доля креативных индустрий Пермского края в 2023 г.:

5-7% организаций региона

6-8% занятых в регионе

3-5% выручки всех организаций региона

Инвентаризация субъектов креативных индустрий в Пермском крае

Базы данных субъектов креативных индустрий в Пермском крае и их объединений

Официально зарегистрированные юридические лица

Официально зарегистрированные индивидуальные предприниматели

Физические лица, ведущие деятельность в сфере креативных индустрий

Профессиональные сообщества

Ключевые эксперты и лидеры мнений

Структура баз данных

Общие сведения и контактная информация	для юридических лиц – 15 полей, в т.ч. ИНН, наименование организации, дата регистрации, адрес (место нахождения), телефон, эл. адрес, сайт, ссылка на соц.сети
Финансовые и другие индикаторы деятельности	для юридических лиц – 22 поля, в т.ч. выручка компании, прибыль от продаж, среднесписочная численность сотрудников, наличие основных средств и объектов интеллектуальной собственности, размер компании
Индикаторы верифицированных и выявленных видов деятельности	для юридических лиц – 8 полей, в т.ч. основной и дополнительные коды деятельности (ОКВЭД2), выявленный вид деятельности (ОКВЭД)

Субъекты креативных индустрий в Пермском крае

Юридические лица

Всего **3 828** юридических лиц

По видам деятельности (топ-3):

- ИТ и видеоигры – **31,2%**
- Архитектура – **24,1%**
- Реклама – **10,2%**

По муниципалитетам (топ-3):

- г.о. Пермь – **73,6%**
- г.о. Березниковский – **11,1%**
- г.о. Чайковский – **8,7%**

Индивидуальные предприниматели

Всего **5 593** индивидуальных предпринимателя

По видам деятельности (топ-3):

- ИТ и видеоигры – **34,6%**
- Реклама – **15,9%**
- Архитектура – **15,2%**

По муниципалитетам (топ-3):

- г.о. Пермь – **64,5%**
- м.о. Пермский – **4,7%**
- г.о. Березниковский – **4,3%**

Физические лица

Всего **2 606** физических лиц

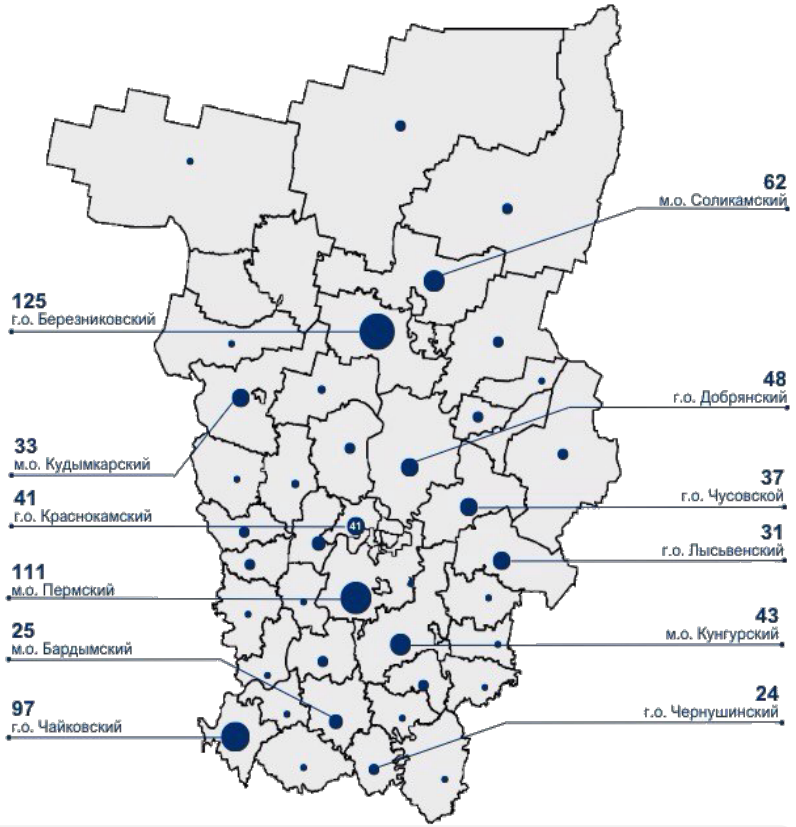
По видам деятельности (топ-3):

- Народные промыслы – **35,2%**
- Арт-индустрия – **13,9%**
- Событийные проекты – **9,3%**

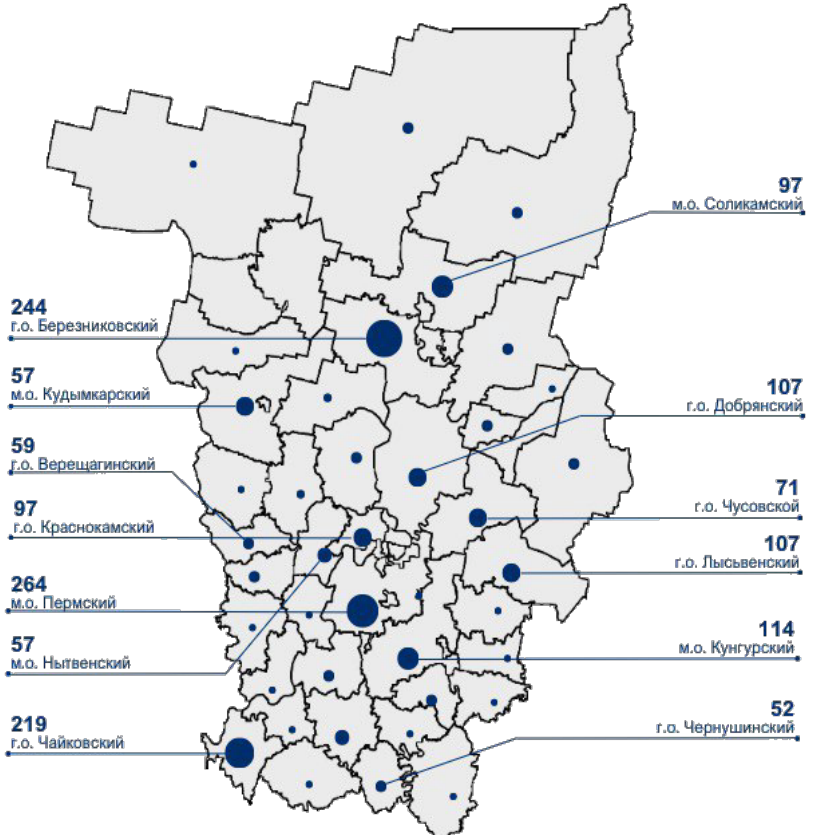
По муниципалитетам (топ-3):

- г.о. Пермь – **73,2%**
- г.о. Чайковский – **10,7%**
- г.о. Березниковский – **7,8%**

Креативные индустрии в муниципалитетах Пермского края



Количество организаций креативных индустрий в муниципалитетах Пермского края



Количество индивидуальных предпринимателей, занятых в креативных индустриях в муниципалитетах Пермского края

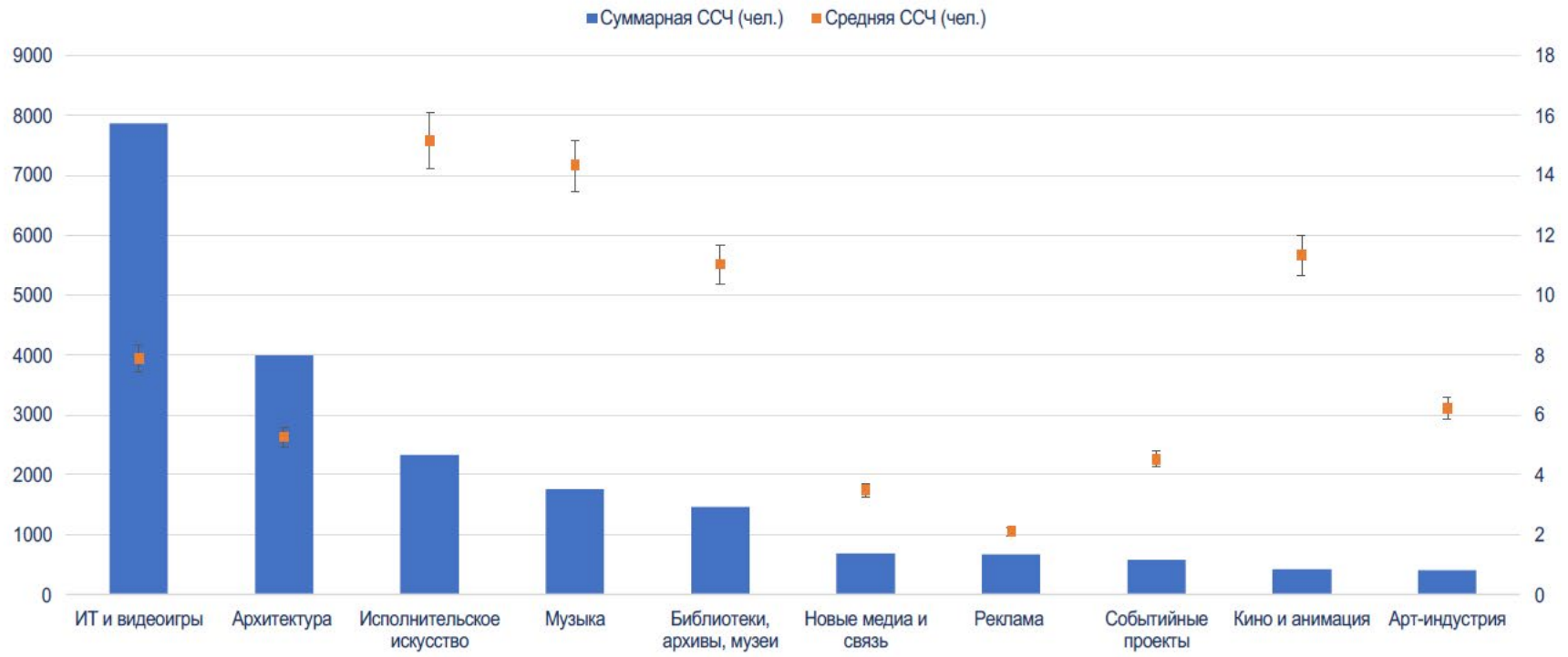
Финансовые результаты деятельности организаций креативных индустрий (с интерполяцией)

Выручка организаций креативных индустрий:
92-97 млрд руб.

Прибыль организаций креативных индустрий:
около 18 млрд руб.

Анализ баз данных субъектов креативных индустрий в Пермском крае

Суммарная и средняя численность сотрудников по видам деятельности КИ

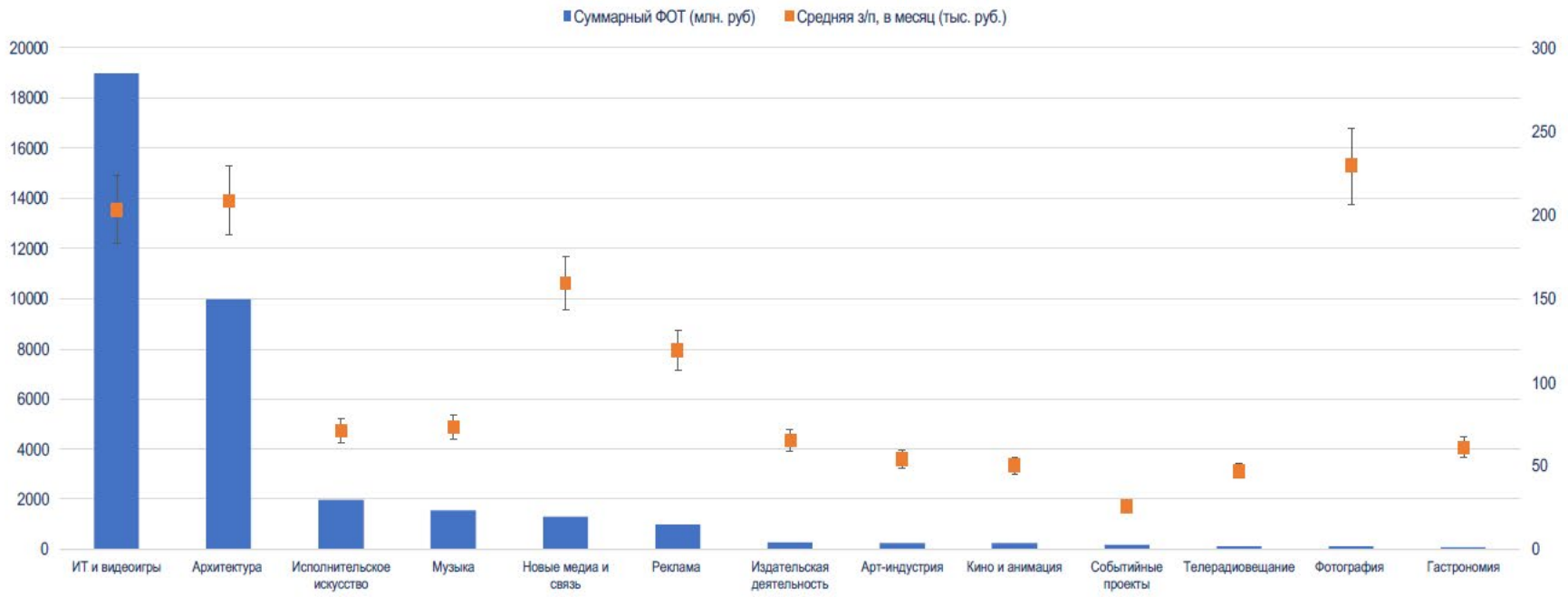


27 000 сотрудников
в креативных индустриях

В среднем в организации
от 6 до 8 чел.

Анализ баз данных субъектов креативных индустрий в Пермском крае

Суммарный фонд оплаты труда и средняя заработная плата по видам деятельности креативных индустрий



Наибольший ФОТ в **IT и Архитектуре**

Средняя з/п в месяц: **от 70 до 150 тыс. руб.**

Перспективы развития креативных индустрий Пермского края

Наличие информационных и коммуникационных технологий как предпосылка для развития креативных индустрий в Пермском крае

Уровень развития ИКТ в организациях Пермского края по сравнению с регионами ПФО, являющимися лидерами по развитию креативных индустрий (по данным 2022 г.)

Организации, использовавшие облачные сервисы, % от общего числа организаций

Пермский край	37,1
Нижегородская область	35,4
Чувашская Республика	30,7
Удмуртская Республика	29,3
Республика Татарстан	27,8
Самарская область	27,1
Саратовская область	26,4

Организации, использовавшие цифровые платформы, % от общего числа организаций

Пермский край	18,0
Республика Татарстан	16,4
Нижегородская область	16,1
Чувашская Республика	15,8
Самарская область	15,8
Саратовская область	14,9
Удмуртская Республика	14,0

Организации, использовавшие технологии сбора, обработки и анализа больших данных, % от общего числа организаций

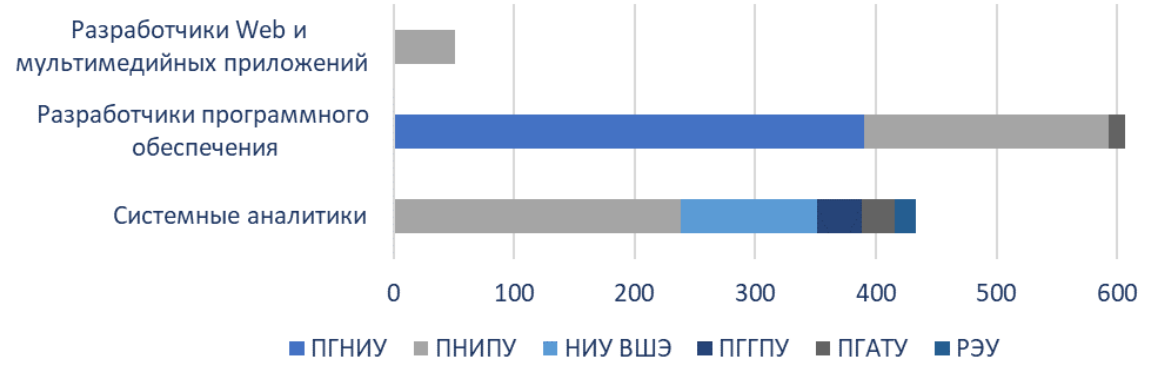
Пермский край	38,4
Чувашская Республика	31,3
Самарская область	30,1
Саратовская область	29,6
Нижегородская область	29,0
Республика Татарстан	25,8
Удмуртская Республика	17,5

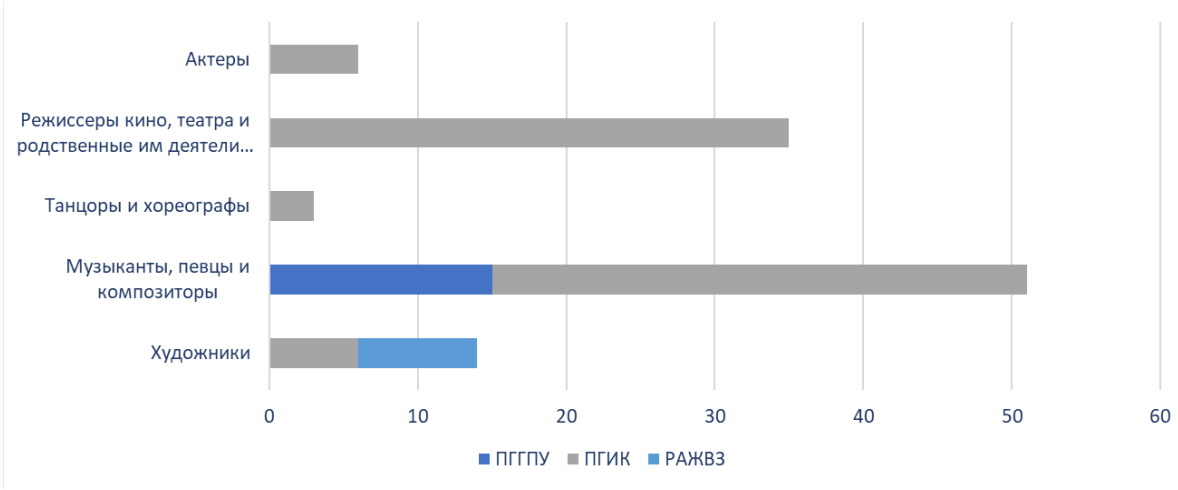
Организации, использовавшие серверы, % от общего числа организаций

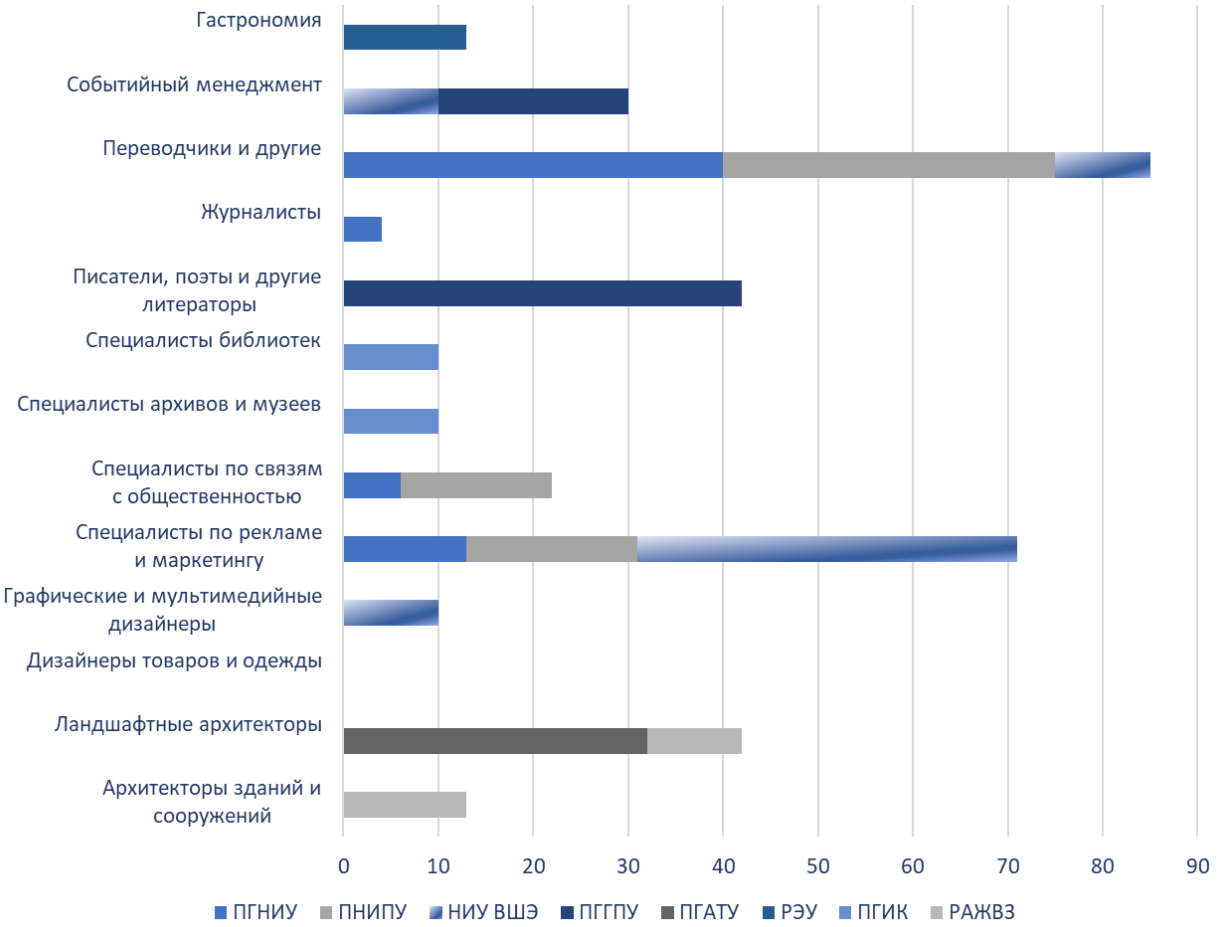
Удмуртская Республика	44,2
Нижегородская область	44,1
Пермский край	43,5
Чувашская Республика	41,6
Самарская область	40,4
Республика Татарстан	39,7
Саратовская область	35,9

Подготовка кадров «креативных специальностей» в вузах и ссузах Пермского края

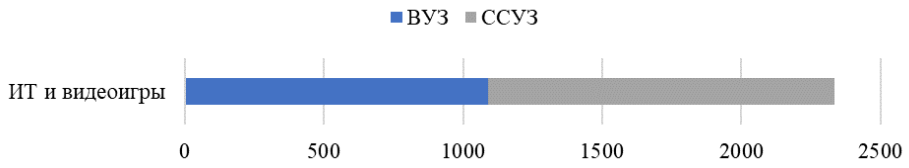
Набор на «креативные специальности» в вузах Пермского края в 2024 г.

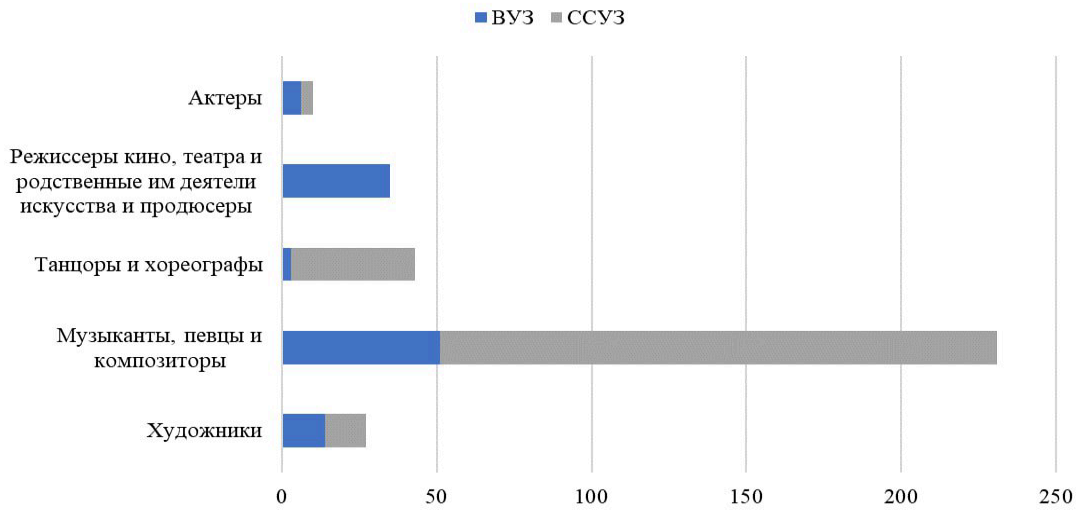


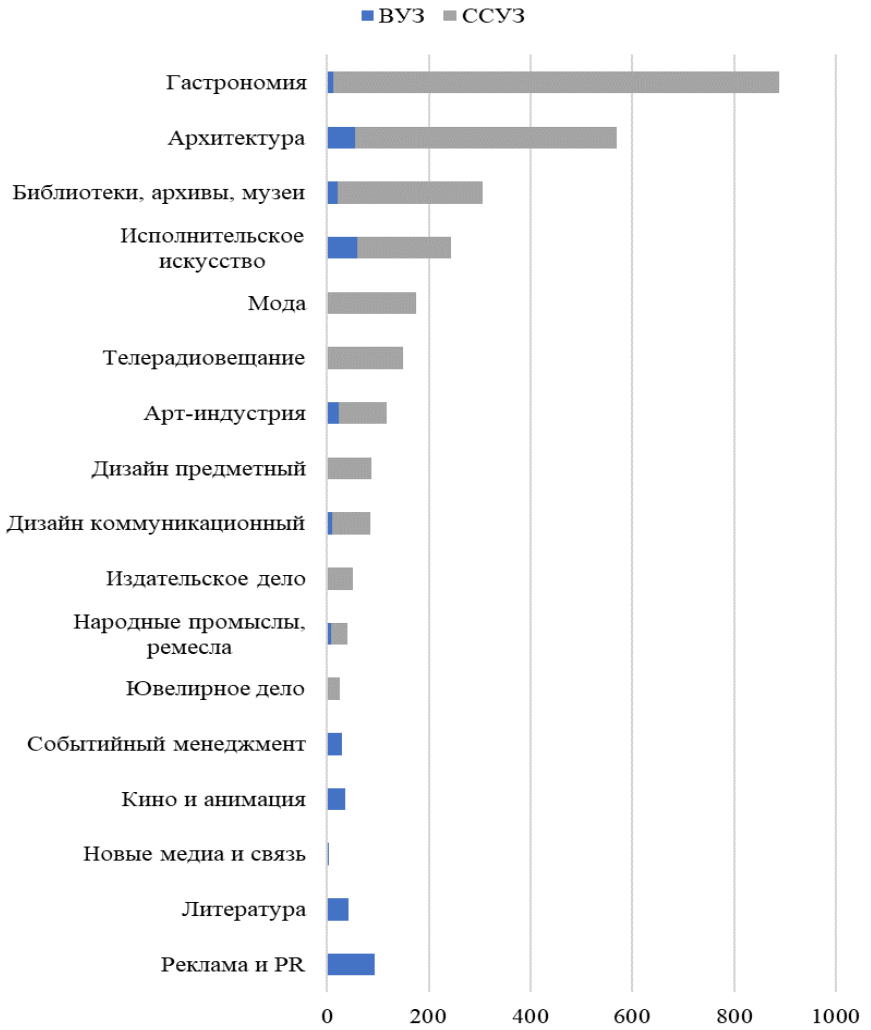




Набор на «креативные специальности» в вузах и ссузах Пермского края в 2024 г.







Государственная поддержка креативных индустрий Пермского края

Финансовая поддержка дек.2023-дек. 2024 (в тыс. руб.)

Нефинансовая поддержка дек.2023-дек. 2024 (в тыс. руб.)

Экспертные оценки и рекомендации по развитию креативных индустрий в Пермском крае

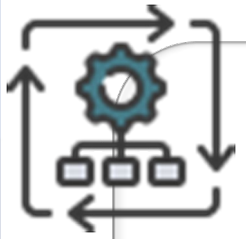
Фокус-группы: IT, киноиндустрия, дизайн, гастрономия, арт-индустрия

Стратегическая сессия
«Развитие креативных индустрий Пермского края»
10.12.2024 г.

Основные барьеры развития Креативных индустрий по мнению отраслевых экспертов

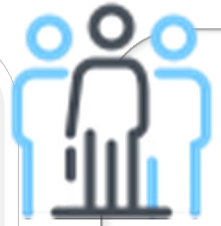
1. Ограничение локального спроса
2. Слабая кооперация с крупным бизнесом традиционных отраслей
3. Низкий уровень горизонтальной коммуникации и дефицит профессиональных сообществ
4. Недостаток квалификации в вопросах привлечения финансирования
5. Кадровые и квалификационные ограничения
6. Несоответствие системы образования запросу от креативных индустрий
7. Дефицит специфической инфраструктуры и площадки для субъектов креативных индустрий
8. Недостаток специфичных мер поддержки креативных индустрий на региональном уровне

Предложения по ближайшим шагам

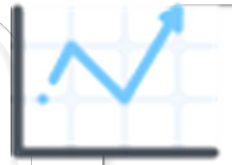


Инфраструктура

Финансовая поддержка

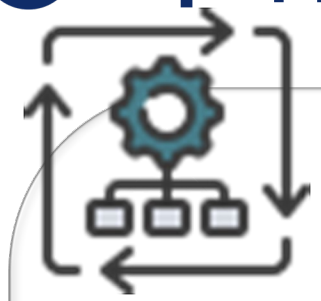


Развитие системы подготовка кадров



Поддержка в продвижении

Предложения по ближайшим шагам



Инфраструктура

- Создание Опорной организации по развитию креативных индустрий
- Создание Центров коллективного пользования для разных индустрий
- Разработка условий льготной аренды и выделения квот на использование объектов культуры и искусства
- Разработка системы сервисного обеспечения правовых сделок с интеллектуальными правами

Ожидаемые результаты:

Повышение обеспеченности субъектов креативных индустрий:

- необходимым оборудованием
- льготной арендой и доступом к объектам культуры и искусства
- правовой поддержкой по защите интеллектуальных прав

Участники:

- Минэкономразвития Пермского края
- Минкультуры Пермского края
- НИУ ВШЭ – Пермь
- Субъекты креативных индустрий Пермского края

Предложения по ближайшим шагам

Финансовая поддержка

- Создание специального регионального фонда развития креативных индустрий (при Опорной организации по развитию креативных индустрий)
- Разработка комплексной системы финансовой поддержки, ориентированной на различные стадии зрелости креативного предпринимательства
- Разработка условий специального налогового режима для организаций креативных индустрий (по аналогии с IT-сектором), в т.ч. льготного кредитования под залог интеллектуальных прав

Ожидаемые результаты:

Повышение эффективности финансовой поддержки субъектов креативных индустрий за счет:

- централизации оказания мер поддержки через специализированный фонд
- усиления адресности в зависимости от позиции в цепочке создания добавленной стоимости и от стадии зрелости субъекта креативных индустрий
- снижения налоговой нагрузки (на ФОТ) и расширение практики залога интеллектуальных прав

Участники:

- Минэкономразвития Пермского края
- Минфин Пермского края
- НИУ ВШЭ – Пермь

Предложения по ближайшим шагам

Развитие системы подготовки кадров

Разработка предложений:

- по созданию системы доп. образования для собственников бизнеса и специалистов в сфере КИ по менеджменту (в гастрономии, организации ивентов, продюсированию и др.)
- по внедрению в вузах и ссузах программ по дизайну, гастрономии, продюсированию, управлению в сфере КИ
- по синхронизации образовательной цепочки школа-СПО-ВУЗ-работодатель

Ожидаемые результаты:

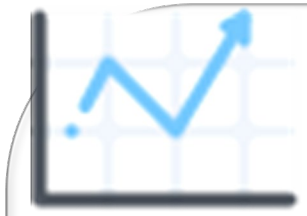
Преодоление проблемы дефицита кадров и несоответствия системы их подготовки запросам работодателя за счет:

- создания программ дополнительного образования
- расширения линейки образовательных программ в вузах и ссузах

Участники:

- Минэкономразвития Пермского края
- Минобразования Пермского края
- НИУ ВШЭ – Пермь
- Субъекты креативных индустрий Пермского края

Предложения по ближайшим шагам



Поддержка в продвижении

- Разработка онлайн-платформы «Портал креативных индустрий Пермского края»
- Разработка Акселератора креативных индустрий
- Содействие в участии в выставочном движении в России
- Соучастие в организации форумов креативных индустрий федерального уровня, их проведение в Перми
- Популяризация креативной экономики Пермского края с использованием медиаресурсов

Ожидаемые результаты:

Интенсивное развитие креативных индустрий Пермского края:

- расширение партнерских связей и развитие субъектов креативных индустрий
- реализация программ кураторской поддержки при создании и продвижении креативных товаров и услуг
- рост узнаваемости креативных товаров и услуг Пермского края на российском и международном рынке
- рост количества и объема выручки субъектов креативных индустрий

Участники:

- Минэкономразвития Пермского края
- Центр «Мой бизнес»
- НИУ ВШЭ – Пермь
- Субъекты креативных индустрий Пермского края

Результаты проекта «Анализ состояния креативных индустрий в Пермском крае и формирование предложений по их развитию»

НИУ ВШЭ – Пермь

Руководитель проекта:
Божья-Воля Анастасия Александровна
https://www.hse.ru/org/persons/7527968/
e-mail: abozhya-volya@hse.ru
https://t.me/abvolya