



IV студенческая научно-практическая
конференция им. Л.Л. Любимова

НИУ ВШЭ-Пермь

12 ноября 2025

Метадискурс в академических подкастах

Дементьева Анастасия Игоревна

Научный руководитель: Туляков Дмитрий Сергеевич



Содержание

- Актуальность
- Цель
- Теоретический обзор
- Данные и методология
- Результаты
- Заключение



Актуальность

Подкасты:

- новое средство массовой информации
- имеют большую аудиторию благодаря своему формату
- эффективный инструмент для продвижения общественно-значимых идей (Tomuik et al., 2021)



Актуальность

Метадискурс - способы, с помощью которых писатели и ораторы взаимодействуют с читателями и слушателями посредством использования языка.

Основные дискурсивные функции метадискурса – ориентировать читателя в тексте и комментировать использование языка (Hyland, 2017).



Цель исследования

Проанализировать использование
метадискурсивных черт в академических подкастах



Теоретический обзор

Категории метадискурса (Hyland, 2018):

- интеракционные (поясняют информацию в тексте) -
unfortunately, surprisingly, I agree
- интерактивные (помогают в организации текста) - in
addition, to conclude



Теоретический обзор

Метадискурс в текстах жанра продвижения (Fuertes-Olivera, Samaniego-Fernández, et al., 2001; Liu & Zhang, 2021; Al-Subhi, 2021):

- интеракционные маркеры используются для:
 - сохранения реальности искусственной природы отношений между автором и читателем в тексте
 - для акцентирования качества продукта и усиления убедительности текста
 - основные категории: местоимения, хеджирования
- интерактивные маркеры используются для создания связного текста, но их мало



Теоретический обзор

Метадискурс в академической речи (Kashiha, 2022; Zare and Tavakoli, 2016):

- широкое использование маркеров вовлеченности (интеракционные) в академических лекциях
- использование маркеров переходности, фрейминга и кодовых глосс для организации устного высказывания (интерактивные маркеры)



Данные и методология

Корпус устной речи, 4 академических подкаста на английском языке: Speaking of Psychology, Tiny Matters, Big Brains, EdCast. Объем корпуса: 599564 слов

Название подкаста	Количество слов
Speaking of Psychology (Американская психологическая ассоциация)	166904
Tiny Matters (Американское химическое общество)	163926
Big Brains (университет Чикаго)	154184
EdCast (Гарвардский университет)	114550
	Всего: 599564



Данные и методология

Category	Function	Examples
Interactive resources	Help to guide reader through the text	
Transitions	Express semantic relation between main clauses	in addition / but / thus / and
Frame markers	Refer to discourse acts, sequences, or text stages	finally / to conclude / my purpose is
Endophoric mrkrs	Refer to information in other parts of the text	noted above / see Fig / in section 2
Evidentials	Refer to source of information from other texts	according to X / (Y, 1990) / Z states
Code glosses	Help readers grasp meanings of ideational material	namely / e.g. / such as / in other words
Interactional resources	Involve the reader in the argument	
Hedges	Withhold writer's full commitment to proposition	might / perhaps / possible / about
Boosters	Emphasise force or writer's certainty in proposition	in fact / definitely / it is clear that
Attitude markers	Express writer's attitude to proposition	unfortunately / I agree / surprisingly
Engagement mrkrs	Explicitly refer to or build relationship with reader	consider / note that / you can see that
Self mentions	Explicit reference to author(s)	I / we / my / our

Маркеры метадискурса (Hyland, 2005)



Данные и методология



Полный список метадискурсивных маркеров



Interactive metadiscourse		
Metadiscourse Categories	No of markers, raw frequency	No of markers, normalised by 10000 words frequency
Code Glosses	3853	64.26
Endophoric Markers	912	15.21
Evidentials	28	0.47
Frame Markers		
a) Sequencing	2689	44.85
a) Label Stages	640	10.67
a) Announce Goals	210	3.50
a) Shift Topic	881	14.69
Transition Markers	21886	365.03



Metadiscourse Categories	No of markers, raw frequency	No of markers, normalised by 10000 words frequency
Interactional metadiscourse		
Attitude markers	2065	34.44
Boosters	9620	160.45
Self Mention	15260	254.52
Engagement Markers	10559	176.11
Hedges	11247	187.59



Результаты

Интеракционные маркеры самоупоминания:

- *MY mother had breast cancer and it had metastasized and now was in her pancreas [Big Brains, episode of July 07, 2023].*
- *He told ME there are ways to get beyond some of these roadblocks, but it's often controversial and political for schools to do so [Ed Cast, episode of March 14, 2024].*
- *And I'm just wondering whether MY impressions are borne out by data or if I just really have these stereotypes in MY brain [Speaking Psychology, episode of September 04, 2024].*



Результаты

Интерактивные маркеры переходности:

- *First, a belief that something's going to happen, AND when it happens, it's going to be awful [Big Brains, episode of September 07, 2023].*
- *And so a lot of research in China was done, and it seems like RATHER than being indulged, and what happens in China is they're pushed very hard, because if the parents know this is my only kid, they want that kid to be perfect [Speaking Psychology, episode of October 16, 2024].*



Результаты

Бустеры:

- *They make me REALLY nervous [Tiny Matters, episode of December 11, 2024].*

Маркеры хеджирования:

- *But it MAY surprise some listeners to learn that increasing support for political violence is actually a bipartisan phenomenon [Big Brains, episode of October 05, 2023].*

Маркеры вовлеченности:

- *So YOU may be wondering, how can I put the results of these studies to use in my own life [Big Brains, episode of September 07, 2023]?*



Результаты

Маркеры эвиденциальности:

- *And I read a QUOTE from my previous book, Deep Secrets [Ed Cast, episode of October 10, 2024].*
- *All of this in this 1938 paper that is still CITED today because it's so rock solid good [Tiny Matters, episode of April 17, 2024].*

Фрейминговые маркеры - постановка цели:

- *That's not our GOAL in a book [Big Brains, episode of September 05, 2024].*
- *So I mostly FOCUS on preschool all the way to upper elementary school kids [Ed Cast, episode of October 02, 2024].*



Заключение

- маркеры самоупоминания и маркеры переходности - самые частотные категории метадискурса - связано с целью подкастов - познакомить с новыми данными и рассказать о результатах своей работы
- большое использование бустеров, маркеров хеджирования и маркеров вовлеченности (интеракционные категории метадискурса) - связано с промоутивной природой подкастов
- ограниченное использование эвиденциальных маркеров связано с устным форматом подкастов



Список ресурсов

- Al-Subhi, A. S. (2021). Metadiscourse in online advertising: Exploring linguistic and visual metadiscourse in social media advertisements. *Journal of Pragmatics*, 187, 24–40.
<https://doi.org/10.1016/j.pragma.2021.10.027>
- Fuertes-Olivera, P. A., Samaniego-Fernández, E., Arribas-Baño, A., & Velasco-Sacristán, M. (2001). Persuasion and advertising English: Metadiscourse in slogans and headlines. *Journal of Pragmatics*, 33(8), 1291–1307.
- Hyland, K. (2017). Metadiscourse: What is it and where is it going? *Journal of Pragmatics*, 113, 16–29. <https://doi.org/10.1016/j.pragma.2017.03.007>
- Hyland, K. (2018). Metadiscourse : Exploring interaction in writing. In *Bloomsbury Academic eBooks*. <https://doi.org/10.5040/9781350063617>
- Kashiha, H. (2022). Academic lectures versus political speeches: Metadiscourse functions affected by the role of the audience. *Journal of Pragmatics*, 190, 60–72.
<https://doi.org/10.1016/j.pragma.2022.01.003>
- Liu, S., & Zhang, J. (2021). Using metadiscourse to Enhance Persuasiveness in Corporate press releases: A Corpus-Based Study. *SAGE Open*, 11(3).
<https://doi.org/10.1177/21582440211032165>
- Tomyuk, O. N., Diachkova, A. V., Kerimov, A. A., & Dudchik, A. Y. (2021). The educational potential of podcasts in the context of formation human legal culture: a new format and new opportunities media sphere. *Perspectives of Science and Education*, 54(6), 443–459. <https://doi.org/10.32744/pse.2021.6.30>
- Zare, J., & Tavakoli, M. (2016). The Use of Personal Metadiscourse over Monologic and Dialogic Modes of Academic Speech. *Discourse Processes*, 54(2), 163–175.
<https://doi.org/10.1080/0163853x.2015.1116342>



Спасибо за внимание!
aidementeva@edu.hse.ru