Симпозиум по корпусной лингвистике | НИУ-ВШЭ Пермь | 7 ноября, 2025 год

Корпусное исследование трех черт (особенностей) жанра аннотаций заявок на гранты

Гасимов А., Дементьева А., Ивонина В., Норкина Д.

Введение

- Аннотации являются исключительно рекламными, поскольку призваны ‘зацепить читателя’ (Hyland & Tse, 2005) и сделать так, чтобы исследования, которые они представляют, казались максимально интересными, привлекательными и стоящими внимания.

- Большинство заявок на государственное финансирование исследований сталкиваются с сильной конкуренцией (Arora-Jonsson et al., 2023), поэтому у заявителей есть все стимулы для того, чтобы их предложение выделялось.

- Именно поэтому самореклама была определена как общее свойство заявок на получение грантов (Connor & Mauranen, 1999; Feng, 2008).

Введение

- При написании аннотаций к грантовым заявкам важны различные **эпистемические позиции**, что определяется как **наборы обязательств, ценностей и эпистемических стратегий** (Van Fraassen, 2002), призванных **представить изложенные идеи как неопровержимые факты или субъективные мнения**, придать им большую или меньшую значимость.

- Эпистемическая позиция помогает определить, **какая взаимосвязь наблюдается между познающим (то есть автором аннотации) и тем, что познается (то есть знаниями, идеями и убеждениями, изложенными в их работе)** (Guba & Lincoln, 1994).

Цель работы

Целью исследования стало **изучение частотных глаголов, прилагательных, существительных, лексем и грамматических конструкций, используемых для продвижения (promotion), выражения критики (criticism) и ограничений (limitation)** в аннотациях заявок на исследовательские гранты, поданных в шесть различных научных фондов Великобритании.

В данной работе мы ставим перед собой следующие **исследовательские вопросы**:

1. В каких дисциплинах наблюдается наивысший уровень promotion, limitation, criticism?
2. Какие повторяющиеся лексические и грамматические средства характерны для выражения promotion, limitation, criticism в корпусе грантовых заявок?

Методология

- Использовался корпус аннотаций заявок на исследовательские гранты четырех советов **UKRI** (AHRC, BBSRC, ESRC, EPSRC), включающий все успешные проекты 2012–2023 гг., полученные с портала Gateway to Research (15.01.2024)

- В команде каждый аннотировал по **100** лексических единиц **трех** категорий (criticism, promotion, limitation) для одного из корпусов

- Итоговый корпус на **400** аннотированных единиц

Распределение жанровых черт в аннотациях грантовых заявок

PROMOTION

70,25%

281 единица из 400

CRITICISM

23,5%

94 единицы из 400

LIMITATION

6,25%

25 единиц из 400

Грантовые заявки в экономических и социальных науках (ESRC). Promotion.

Частотные глаголы	Provide (5), Generate (3), Address (2), Highlight (2), Produce (2)
Частотные существительные	Benefits (3), Evidence (2), Key (1), Need (2), Picture (2), Potential (2), Relevance (2), Research (2)
Частотные прилагательные	Important (3), Practical (3), Detailed (2), Substantial (2), Key (1)
Грамматические конструкции	1. be of + noun (be of practical relevance, be of benefit to) 2. noun + for (need for (2), benefits for, support materials for) 3. noun + of (benefits of, basis of, use of, concept of, certainty of, potential of, picture of (2)).

Грантовые заявки в экономических и социальных науках (ESRC). Promotion.

Лексемы	1. important 3, importantly 1, 2. benefits 3, beneficial 1, benefit 1, 3. emphasis 1, emphasize 1, 4. establish 1, established 1 5. high 1, highly 1
Коллокации	Practical relevance (freq 2, likelihood 8.4)

Грантовые заявки в экономических и социальных науках (ESRC). Criticism.

Частотные прилагательные	Problematic (2)
Частотные существительные	Issue (2), Research (2)
Грамматические конструкции	adj. + to + noun (difficult to use, not useful to know)
Лексемы	1. problematic 2, problems 1 2. use 1, useful 1 3. know 1, known 1 4. difficult 1, difficulties 1

Грантовые заявки в области искусств и гуманитарных наук (AHRC). Promotion.

Частотные глаголы	Develop (6), Support (5), Reveal (4),Create (3), Facilitate (3), Increase (3), Maximise (3), Produce (2), Provide (2)
Частотные существительные	Impact (4), Resources (3), Activities (2), Researchers (2), Approach (1)
Частотные прилагательные	Innovative (6), Creative (3), Effective (3), Direct (2)
Грамматические конструкции	1. TO - infinitive (to maximise the success, to initiate processes, to facilitate knowledge exchange…) 2. Verb + Noun (raise awareness, support the development) 3. Adj. + Noun (innovative approach, effective collaboration, sustainable methodology)

Грантовые заявки в области искусств и гуманитарных наук (AHRC). Promotion.

Лексемы	1. Develop 6, developing 3, development 1 2. Innovative 6, innovation 1 3. Create 3, creative 3 4. Increase 3, increasing 1
Коллокации	Best practice (freq 2, likelihood 15.2)

Грантовые заявки в области искусств и гуманитарных наук (AHRC). Criticism.

Частотные наречия	However (2)
Частотные существительные	Attention (1)
Частотные глаголы	Challenges (1)
Частотные прилагательные	Unchallenged (1), unprecedented (1)

Грантовые заявки в области инженерных и физических наук (EPSRC). Promotion.

Частотные глаголы	Understanding (2), Benefits (2)
Частотные существительные	Light (3), World (3), Ideas (2), Understanding (2)
Частотные прилагательные	New (7), Leading (3), Better (2), Critical (2), Greater (2)
Грамматические конструкции	1. Adj + Noun (innovative mitigation device, new ideas, world-leading research excellence) 2. Verb + Noun (develop device, build capability, help transform) 3. To-infinitive (to develop, to bring, to make)

Грантовые заявки в области инженерных и физических наук (EPSRC). Promotion.

Лексемы	1. Great 1, greatly 1, greater 2 2. Benefit 1, benefits 3. excellent 2, excellence 1 4. lead 1, leading 3 5. understand 1, understanding 2
Коллокации	world leading (f=2, likelihood=15.9)

Грантовые заявки в области инженерных и физических наук (EPSRC). Criticism.

Частотные наречия	Only (3), Over (2)
Частотные глаголы	Cannot (1)
Частотные прилагательные	Challenging (1)
Частотные существительные	Gap (1)

Limitation

Частотные прилагательные	Limited (3)

Грантовые заявки в области биотехнологии и биологических наук (BBSRC). Promotion.

Частотные глаголы	Develop (4), Enable (4), Succeed (2), Advance (2), Determine (2), Highlight (2), Maximise (2), Provide (2)
Частотные существительные	Understanding (8), Development (3), Features (3), Information (2), Insight (2)
Частотные прилагательные	New (9), Fundamental (3), Unique (3), Critical (2), Outstanding (2)
Грамматические конструкции	1. Adj + For (critical for, important for) 2. Verb + In + Noun phrase(result in new tools, succeeded in determining) 3. Verb + Noun phrase(to gain a fundamental understanding, to establish a link)

Грантовые заявки в области биотехнологии и биологических наук (BBSRC). Criticism.

Частотные наречия	However (5)
Частотные глаголы	Understand (2)
Частотные прилагательные	Challenging (2)
Частотные существительные	Understanding (2)
Грамматические конструкции	1. Verb + Noun phrase (lack a good understanding, remains a daunting challenge) 2. Noun + Prepositional phrase (an immediate need for the development, the tip of the iceberg)

Результаты

PROMOTION: AHRC - 78%

- develop, create, expand, support, maximise, facilitate
- Фокус на социальном воздействии: raise awareness, have an impact

CRITICISM: BBSRC & EPSRC - 27%

- BBSRC: акцент на недостаток понимания (lack understanding, little is known)
- EPSRC: пробелы в знаниях (we know very little, current gap)

LIMITATION: EPSRC - 16%

- AHRC: только 6%
- ESRC и BBSRC: минимально

Результаты

- **Promotion (281)**: develop (10), provide (5), support (5), produce (4), enable (4) → new (16), innovative (6), important (3), critical (2)
- **Criticism (94)**: however (7), challenging (3), problematic (2)
- **Limitation (25)**: limited (3) (только EPSRC)

Доминирование продвижения отражает рекламную природу жанра, а **минимизация критики и ограничений** — стратегию максимизации конкурентоспособности заявки

ВЫСШАЯ • ШКОЛА • ЭКОНОМИКИ •