

Тема семинара №10 посвящена влиянию государственного регулирования на частоту и качество закупок инновационных товаров и услуг, а также анализу различий в восприятии этого влияния со стороны поставщиков и заказчиков. Вопрос о том, в какой степени нормативная среда способствует или, напротив, ограничивает развитие инновационных закупок, сегодня имеет особое значение для выстраивания эффективной инновационной политики государства.

Государственное регулирование играет ключевую роль в формировании условий для закупок инноваций. Оно определяет не только процедурные рамки, но и степень открытости рынка для новых участников. При этом его воздействие нельзя рассматривать однозначно. С одной стороны, наличие чётких регламентов обеспечивает прозрачность, конкурентность и защиту публичных интересов. С другой стороны, чрезмерная формализованность и недостаточная гибкость нормативных процедур способны создавать барьеры входа для инновационных компаний, особенно малых и средних предприятий, для которых выполнение всех регуляторных требований становится ресурсно затратным и порой непропорциональным объёму предлагаемого решения. Таким образом, регулирование одновременно выполняет функцию защиты и функцию ограничения, что требует постоянного поиска баланса между стабильностью системы и её адаптивностью.

Влияние изменений законодательства на процессы закупок проявляется в разных аспектах. Упрощение процедур, цифровизация, переход на электронные платформы создают возможности для более широкого участия инновационных компаний. Однако сохраняются проблемы фрагментарности и неоднозначности нормативных положений, затрудняющих применение новых моделей закупок, особенно в тех случаях, когда речь идёт о технологиях, не имеющих устоявшихся стандартов. Наблюдается ситуация, когда формальные упрощения компенсируются ростом административной нагрузки в других сегментах — например, в отчётности и в доказательной базе квалификации поставщиков. Поэтому позитивный эффект законодательных изменений напрямую зависит от способности регуляторных органов учитывать особенности инновационной деятельности и вовремя корректировать подходы к оценке её результатов.

Существенные различия наблюдаются в позициях поставщиков и заказчиков относительно действующих механизмов закупок. Для поставщиков ключевыми проблемами остаются ограниченный доступ к тендера姆, высокие требования к опыту и финансовым гарантиям, а также отсутствие надёжных процедур защиты интеллектуальной собственности в конкурсных процессах. Эти факторы снижают мотивацию к участию в закупках и препятствуют формированию устойчивого инновационного предложения. Заказчики, напротив, сосредоточены на необходимости поддержания прозрачности, контролируемости и эффективности расходования бюджетных средств. При этом они сталкиваются с дефицитом компетенций в области оценки научно-технических характеристик инновационных решений и рисков их внедрения. В результате формируется асимметрия интересов: поставщики видят в регулировании барьеры доступа, заказчики — инструмент обеспечения подотчётности и минимизации рисков. Преодоление этой асимметрии требует системного пересмотра подходов к организации взаимодействия между сторонами.

Одним из направлений оптимизации закупочных процессов может стать внедрение более гибких регуляторных механизмов. Прежде всего, речь идёт о поэтапных и адаптивных формах закупок, которые позволяют последовательно оценивать инновационные решения — от pilotного тестирования до масштабирования. Такая модель снижает риски заказчиков и облегчает участие для поставщиков. Важно также совершенствовать инструменты защиты интеллектуальной собственности, что особенно

актуально при закупках на ранних стадиях разработки технологии. Дополнительным элементом повышения эффективности является дифференциация регуляторных требований в зависимости от масштаба проекта и уровня его технологической новизны: чем выше инновационный риск, тем более гибким должен быть механизм регулирования. Развитие цифровых инструментов, автоматизация документооборота и использование аналитических систем также способны снизить бюрократическую нагрузку и повысить прозрачность процедур без утраты контроля.

Особое значение имеет институционализация диалога между поставщиками и заказчиками. Регулярное взаимодействие, обмен информацией о практических барьерах и ожиданиях сторон, а также совместное участие в выработке критериев оценки инноваций создают условия для формирования доверия и накопления взаимного опыта. Эффективная система закупок инновационных товаров и услуг не может быть построена исключительно на нормативных инструментах — она требует формирования профессиональных сообществ, совместных площадок для обсуждения и обучения, механизмов обратной связи и оценки последствий регуляторных решений.

Таким образом, обеспечение баланса между требованиями государственного контроля и потребностями инновационного развития становится ключевым вызовом для современной системы закупок. Только сочетание нормативной гибкости, институциональной открытости и развития компетенций всех участников позволит создать устойчивую модель, в которой государственные закупки станут действенным инструментом поддержки инновационной экономики.