



Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»

Научная конференция
«Соседи по науке»

Пермь, 2025

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ ИННОВАЦИЙ: ОПЫТ РОССИЙСКИХ ЗАКАЗЧИКОВ

Коллектив НУГ по исследованию госзакупок (НИУ ВШЭ-Пермь):

Кашин Дмитрий Викторович

Вилкова Мария Николаевна

Заворохина Анна Павловна

Петрова Полина Алексеевна

Подгоренко Юлия Павловна

Тиллашайхов Дилмурод Рустам угли



Актуальность исследования

- Приоритет государства – стимулирование инноваций и достижение технологического суверенитета – является стратегической целью государственной политики на ближайшие 6 лет [Стратегия НТР, Послание Президента Федеральному собранию, 2024].
- Одним из инструментов стимулирования инноваций являются государственные и государственно-корпоративные закупки.



Инновации: определение и критерии

Инновации – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях (Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике" от 23.08.1996 N 127-ФЗ)

Критерии инновационной продукции (Постановление Правительства РФ от 15.06.2019 N 773):

- а) прогнозируемая **совокупная стоимость владения товаром** ниже совокупной стоимости владения товаром, ранее применявшегося заказчиком;
- б) **применение продукции обеспечивает снижение затрат;**
- в) **потребительские свойства товара являются улучшенными по сравнению с имеющимися аналогами;**
- г) выполнение работ, оказание услуг **связаны с существенными изменениями в производственном процессе,** использованием нового или модернизированного производственного оборудования которое позволит улучшить значимые для заказчика показатели выполнения работ, оказания услуг;
- д) **продукция является принципиально новой.**



Институциональные особенности закупок инноваций

№223-ФЗ и связанные НПА:

1. Распоряжение Правительства РФ от 21.03.2016 № **475-р – 90** организаций, обязанных закупать инновации;
2. Согласно ч. 4.1 ст. 4 Закона № **223-ФЗ** организации сами устанавливают перечень товаров, работ и услуг, соответствующих критериям инновационной, высокотехнологичной продукции;
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.06.2019 № **773** «О критериях отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции», а также приказы отраслевых министерств: Минпромторга (Приказ от 17.02.2020 № **521**), Министерства обороны (Приказы от 31.01.2020 № **35**), Минэнерго (Приказ от 11.03.2020 № **175**) и др.;
4. Согласно ч. 3 ст. 4 Закона № **223-ФЗ** заказчики обязаны формировать план закупок на период от 5 до 7 лет. При этом, если у заказчика отсутствует потребность в закупках по такому плану, в ЕИС размещается пустой (“нулевой”) план. В части **5** статьи **7.32.3** КоАП РФ прописано, что на должностных лиц за нарушение порядка размещения плана накладывается штраф **30—50** тысяч рублей, на юр.лиц – **100—300** тысяч рублей.

№44-ФЗ:

Статья 10. «Принцип стимулирования инноваций»: Заказчики при планировании и осуществлении закупок должны исходить из приоритета обеспечения государственных и муниципальных нужд путем закупок инновационной и высокотехнологичной продукции.



Исследовательские вопросы

- 1) Какие организации реже, а какие чаще проводят закупки инноваций?
- 2) Какие стимулы, помимо законодательных императивов, сказываются на проведении закупок инноваций российскими заказчиками?
- 3) Какие факторы сдерживают широкое проведение этого вида госзакупок в России?



Степень исследованности темы

Авторы	Год	Сущность/тематика	Метод исследования	Значимые зависимые переменные
Вольчик В.В., Цыганков С.С.	2022	Инновационная система должна выстраиваться при взаимодействии трех институтов: государства, академической сферы и бизнеса	Экспертные глубинные интервью	-
Цыганков С.С.	2021	Квазиинновационная направленность стимулирования закупок инновационной продукции. Инновационная политика формально закреплена в документах, однако подход к ее реализации возможно носит ограничительный характер.	Анализ НПА	-
Кашин Д.В., Шадрина Е.В.	2019	Исследование эффективности поддержки МСП в системе государственных закупок	Эконометрический анализ данных	Тип закона, ВРП на душу населения, количество субъектов МСП, уровень власти заказчиков, процедура торгов
Кашин Д.В., Шадрина Е.В., Виноградов Д.В.	2022	В исследовании было оценено влияние институциональных и индивидуальных факторов на два основных параметра, оценивающих, применяла ли организация вообще когда-либо хоть один из экологических критериев в своей закупочной деятельности	Онлайн-опрос заказчиков, эконометрический анализ, логит модель	Тип закона, муниципальный уровень власти заказчика, наличие жалоб в ФАС



Степень исследованности темы

Авторы	Год	Сущность/тематика	Метод исследования
Хаттон, Хартли	2021	Авторы отмечают влияние политики закупок на НИОКР в индустрии медицинского оборудования в Великобритании.	Анализ НПА
Aschhoff и Sofka	2016	Авторы использовали эконометрику для сравнения государственных закупок с другими инструментами инновационной политики, чтобы понять уникальный вклад государственных закупок.	Тобит - модель
Markovic, Hribernik и Detelj	2020	Исследователи измеряют влияние государственных закупок на инновации, проводя регрессии на панельных данных по всему ЕС.	Логит-модель



Гипотезы исследования

Гипотеза **Н1**. Воздействие закупочного законодательства в большей степени сказывается на частоте проведения закупок инноваций в России среди заказчиков, регулируемых 44-ФЗ, в сравнении скупающими организациями, подпадающими под регулирование 223-ФЗ.

Гипотеза **Н2**. Информированность закупщиков о том, как проводить закупки инноваций, а также методические рекомендации по проведению таких закупок – значимые стимулы для заказчиков проводить закупки инноваций в больших объемах.

Гипотеза **Н3**. Высокая стоимость и сложности с оценкой качества инновационной продукции – два ключевых барьера к проведению закупок инноваций.



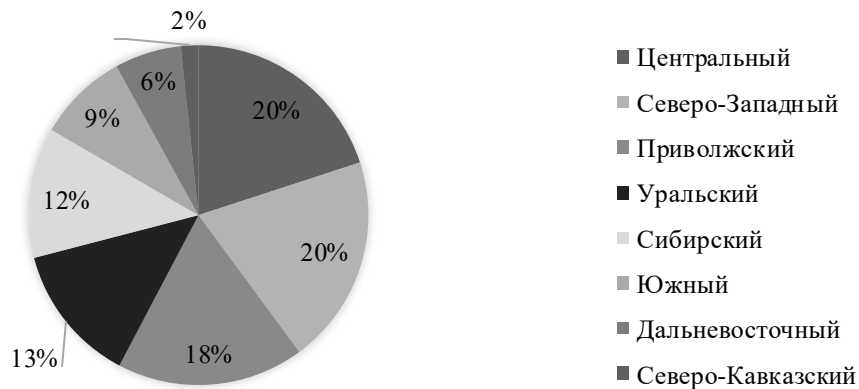
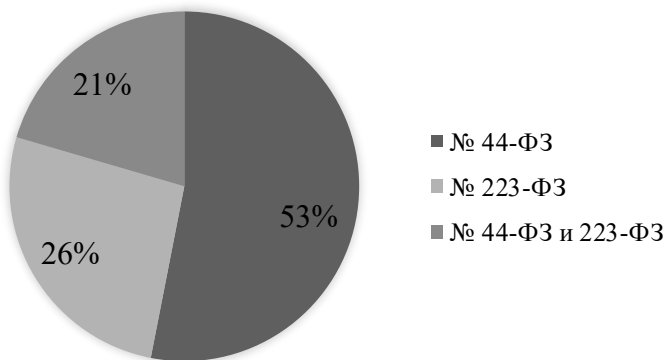
Этапы исследования и данные

Масштабный онлайн-опрос среди российских организаций-заказчиков (апрель-май 2024):

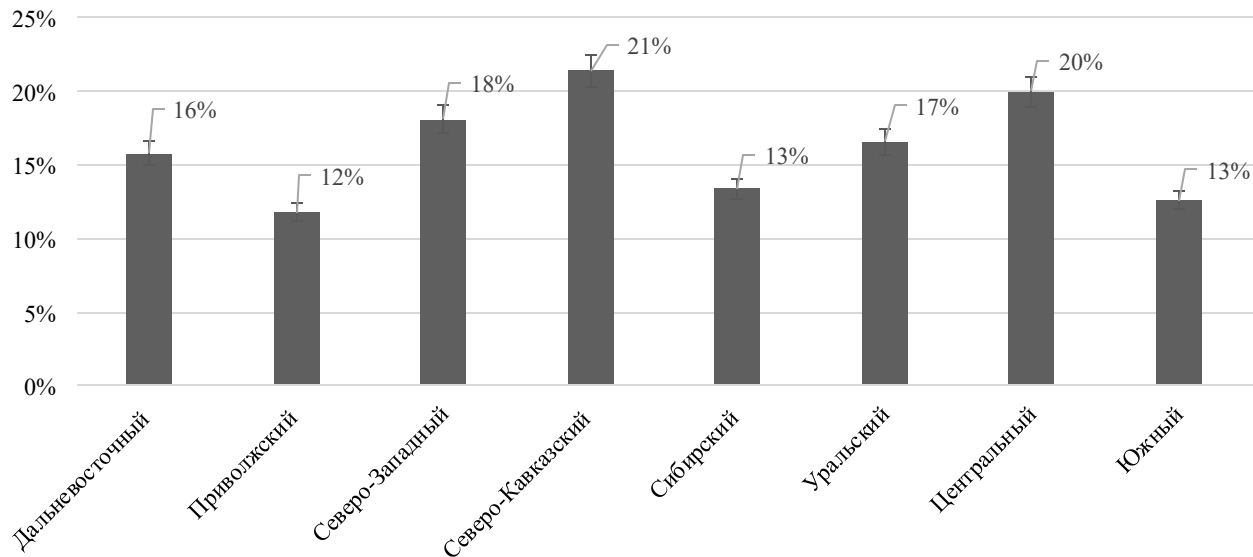
- 1. Сбор репрезентативной выборки респондентов** (с помощью платформы «Контур.Закупки»)
- 2. Оценка частоты закупок инноваций на основе нескольких переменных**, с целью сравнить эти закупки и тенденции, найденные в ходе их анализа, с особенностями закупок готовой инновационной продукции

Всего анкету прошли 1 832 респондента, из них 1 303 ответили полностью на все вопросы анкеты, а 529 начали заполнять, но не полностью ее завершили.

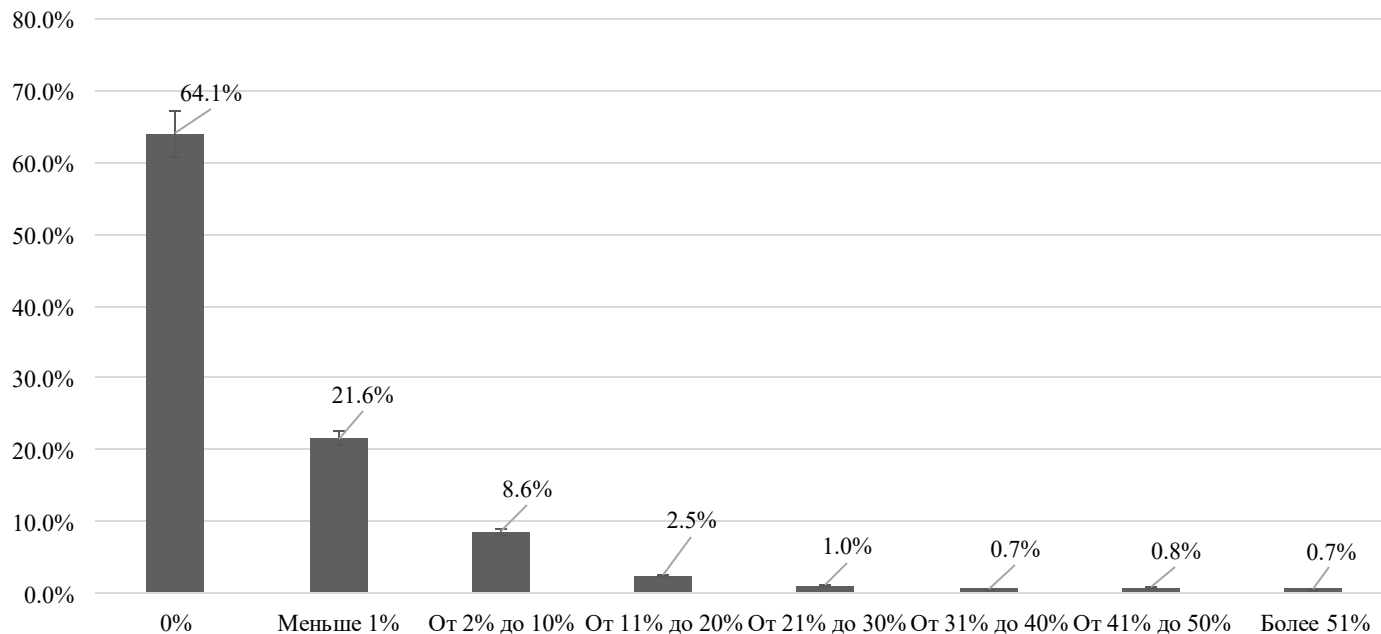
Распределение закупающих организаций в зависимости от регулирующего их деятельность закона и по федеральным округам



Доля заказчиков, закупающих готовую инновационную продукцию (в % от всех заказчиков в ФО)

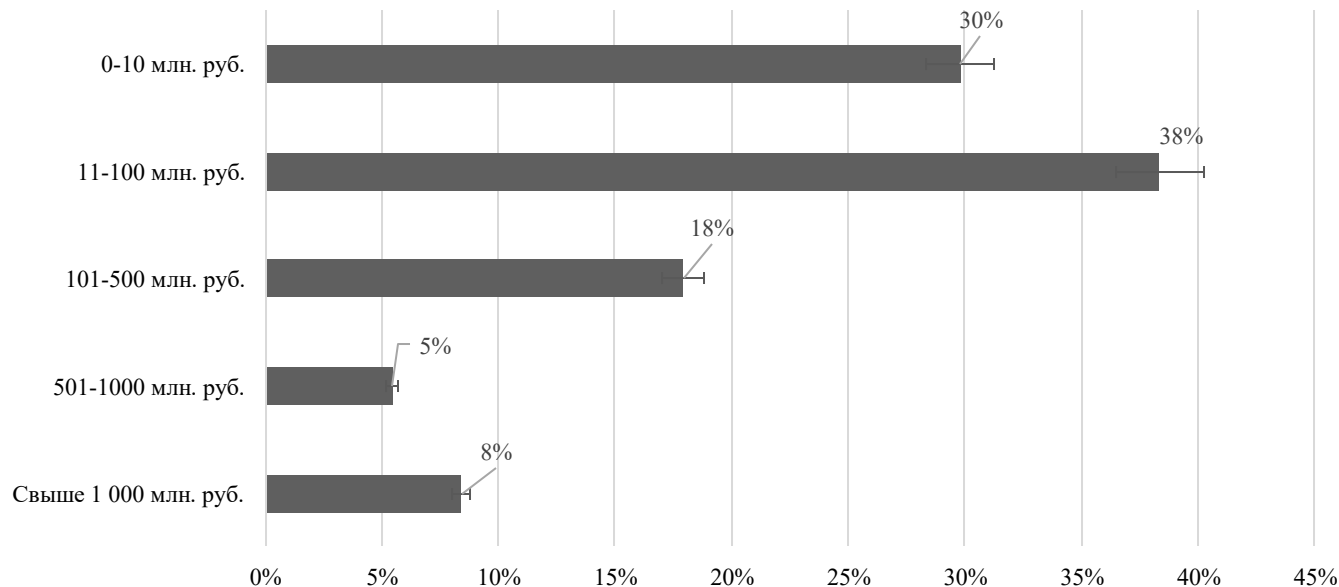


Доля закупок инновационной продукции в общем объеме закупок заказчиков в год



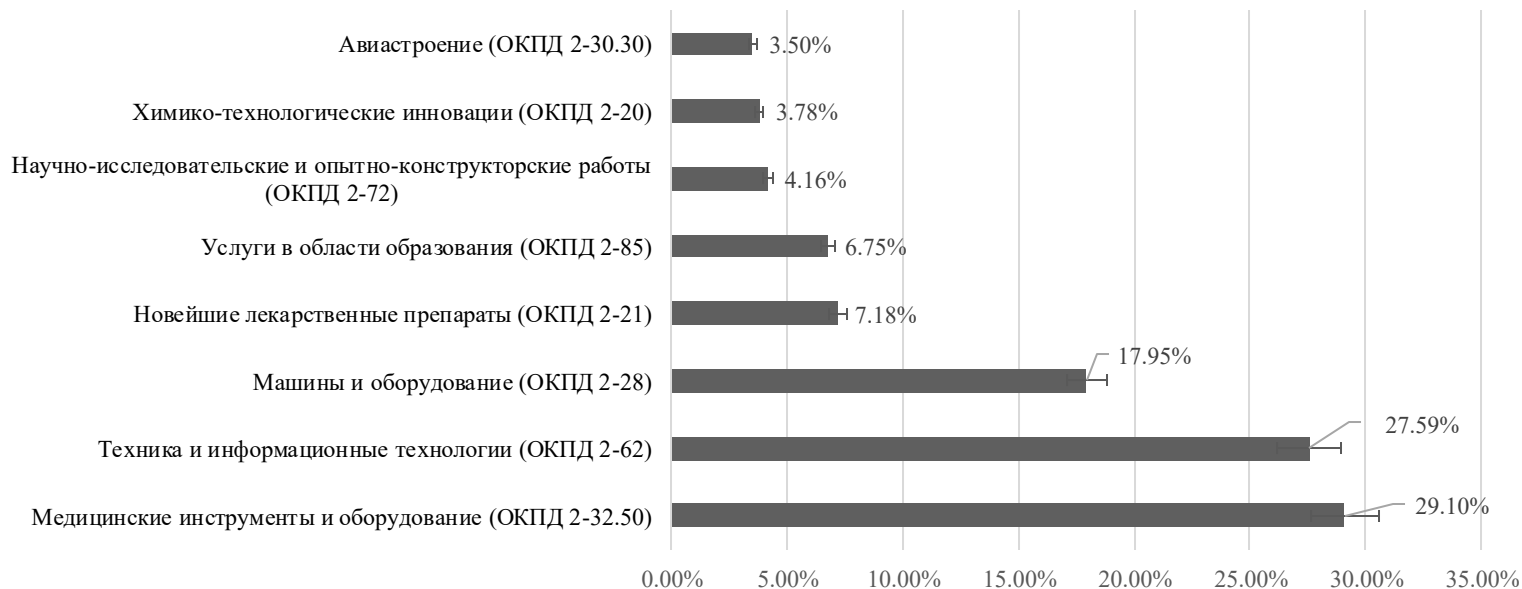


Распределение закупающих организаций по годовому объему закупок





Распределение закупаемой инновационной продукции по ОКПД



Факторы, способствующие проведению закупок инновационной продукции

Название	Утверждение	Кол-во ответивших респондентов	Кол-во ответивших «полностью согласен / согласен» (в %)
Info	Информирование о преимуществах проведения закупок инновационной продукции	828	81,76%
No_rigid	Меньшая регламентация процесса закупок	713	81,63%
Preferences	Установленные законом преференции при закупках инновационной продукции	798	79,45%
Recommend	Методические рекомендации по проведению закупок инновационной продукции от органов власти и регуляторов	815	78,65%
Quality	Инновационная продукция качественнее, чем обычная продукция	707	72,84%
Econ_benefit	Инновационная продукция экономически выгодна	730	69,18%

Факторы, сдерживающие проведение закупок инновационной продукции

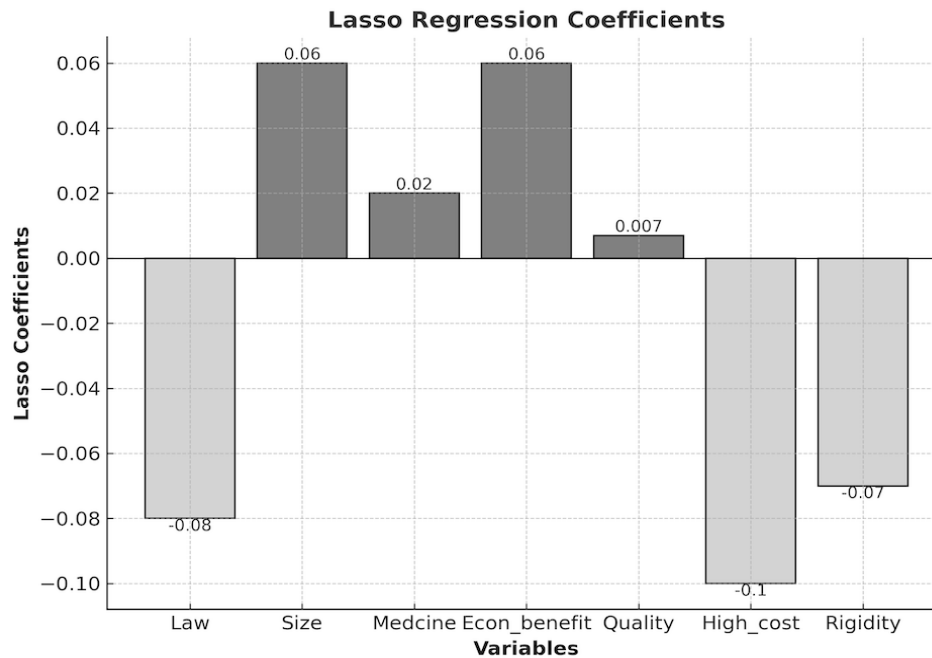
Название	Утверждение	Кол-во ответивших респондентов	Кол-во ответивших «полностью согласен / согласен» (в %)
Classify	Сложности с классификацией продукции как инновационной	764	91,88%
High_cost	Инновационная продукция дороже обычной продукции	808	90,59%
Rigidity	Строгость закупочного законодательства	764	89,66%
No Info	Нехватка информации при проведении закупок инновационной продукции	785	89,55%
No_purchase	Инновационную продукцию сложнее купить, чем обычную продукцию	785	79,75%
High PP	Длительный срок окупаемости инновационной продукции	707	78,64%
No_market	Инновационная продукция отсутствует на рынке	645	48,99%

Факторы, сказывающиеся на проведении закупок инноваций по 44-ФЗ и 223-ФЗ

Variable	(1) PPI	(2) PPI	(3) PPI
<i>Size</i>	0.0574*** (0.0210)	0.0232*** (0.0061)	0.0724*** (0.00255)
<i>Medicine</i>	0.0130 (0.0206)	-0.0311 (0.0553)	0.2480 (0.2150)
<i>Econ_benefit</i>	0.0509** (0.0251)	0.1420*** (0.0236)	0.0724*** (0.00255)
<i>Quality</i>	0.00669 (0.0262)	-0.0270 (0.0182)	0.3353*** (0.0240)
<i>High_cost</i>	-0.0959*** (0.0264)	-0.0116*** (0.0039)	-0.9441** (0.4087)
<i>Rigidity</i>	-0.0619*** (0.0239)	-0.0580*** (0.0214)	-0.1823*** (0.0459)
<i>Law</i>	-0.0744*** (0.0203)	-	-
<i>Mun</i>	-	-0.0645*** (0.0076)	-
<i>JSC</i>	-	-	0.0482** (0.0206)
<i>Control variables</i>	Yes	Yes	Yes
<i>N (obs.)</i>	1 303	725	578
<i>Pseudo R2</i>	0.32	0.28	0.18
<i>Prob > chi2</i>	0.00	0.00	0.00
<i>AIC</i>	917.06	797.45	931.39
<i>BIC</i>	938.74	816.30	949.93



Robustness check: Lasso-регрессия



Robustness check: порядковый пробит с инфляцией нулей

Variable	(1) PPI_share	(2) PPI_order	
<i>Law</i>	-0.0785*** (0.0256)	0.0400 (0.100)	-0.564** (0.223)
<i>Size</i>	0.0272 (0.0284)	0.526*** (0.101)	0.416* (0.233)
<i>Medicine</i>	0.0154 (0.0268)	0.178* (0.101)	-0.394 (0.244)
<i>Econ_benefit</i>	0.0871*** (0.0334)	-0.0233 (0.117)	0.792** (0.317)
<i>Quality</i>	0.0425 (0.0343)	0.0381 (0.119)	-0.305 (0.308)
<i>High_cost</i>	-0.138*** (0.0331)	0.0374 (0.123)	-0.912*** (0.248)
<i>Rigidity</i>	-0.117*** (0.0302)	0.0668 (0.118)	-0.783*** (0.236)
<i>Control variables</i>	Yes	Yes	
<i>Pseudo R2</i>	0.31	0.21	
<i>Prob > chi2</i>	0.00	0.00	
<i>AIC</i>	997.02	1071.09	
<i>BIC</i>	1006.54	1092.41	



Результаты

1. Российские заказчики систематически размещают закупки готовой инновационной продукции и закупки НИОКР;
2. Заказчики, подпадающие под 223-ФЗ, чаще по количеству проводят закупки инноваций;
3. Цены в закупках инновационной продукции у заказчиков, подпадающих под 44-ФЗ, выше в сравнении с аналогичной продукцией, закупаемой по 223-ФЗ;
4. Инновации чаще закупают через конкурсы и запросы котировок, чем через другие способы определения поставщика;
5. Закупки инновационной продукции в среднем дороже, чем обычные закупочные процедуры;
6. Среди ключевых факторов, способствующих проведению закупок инноваций, респонденты отмечают информирование о преимуществах таких закупок;
7. Наиболее значимыми барьерами к проведению закупок инновационной продукции сложности с классификацией продукции как инновационной, стоимость инновационной продукции.



Проблемы при осуществлении закупок инноваций российскими заказчиками

- В законодательстве не унифицированы критерии отнесения продукции к высокотехнологичной и инновационной;
- Заказчику достаточно сложно определить обладает ли продукция, купленная у поставщиков характеристиками инновационности и высоко технологичности;
- Не все регионы (**23** региона) публикуют реестры инновационной продукции. Многая продукция, указанная в региональных реестрах, была не найдена в закупках у заказчиков;
- Отмена закупочной процедуры «двухэтапный конкурс»;
- В **223**-ФЗ есть достаточно жесткое требование к размещению плана закупок инновационной и высокотехнологичной продукции на **5-7** лет;
- В РФ на данный момент отсутствуют методические рекомендации для заказчиков, которые бы облегчали размещение и проведение закупок инноваций.

Спасибо за внимание!