

**Дмитрий Кашин, Юлия Подгоренко
(Россия)**

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ ИННОВАЦИЙ: РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ЗАКАЗЧИКОВ

Государственные закупки являются важным инструментом формирования спроса на инновации, а также являются механизмом поддержки ключевых отраслей экономики. В рамках исследования был проведен опрос среди российских заказчиков, с целью выявления барьеров и проблем, связанных с закупками инновационной продукции.

В опросе приняли участие 1832 заказчика из всех регионов страны, анкета включала вопросы о частоте проведения закупок инновационной продукции, и о барьерах, с которыми заказчики сталкиваются на разных этапах закупочного процесса. Полученные данные позволили выявить ключевые стимулы и барьеры, влияющие на активность закупок инновационной продукции.

Выявлены причины различий в поведении заказчиков при осуществлении инновационных закупок, связанные с внутренними стимулами организаций и внешними условиями. Установлено, что частота закупок зависит от типа регулирования (законы 44-ФЗ и 223-ФЗ), объема закупок и организационно-правовой формы. Ключевым фактором, стимулирующим закупки инноваций, является качественное информирование и методическая поддержка заказчиков. Среди основных барьеров отмечены трудности в классификации инновационной продукции и ограниченное число поставщиков на рынке инновационной продукции.

Полученные результаты указывают на необходимость разработки единых критериев оценки инновационности продукции; создания централизованных платформ с доступом к актуальным реестрам инновационной продукции; упрощение административных процедур, связанных с закупками инноваций.

Результаты опроса и выявленные барьеры к закупкам инноваций могут быть использованы для совершенствования государственной политики в сфере государственных закупок и усиления роли государственных закупок как драйвера инновационного развития экономики.

**Дмитрий Кашин, Юлия Подгоренко
(Россия)**

Аннотация

В статье представлены результаты опроса 1832 государственных заказчиков из различных регионов России, участвующих в закупках инновационной продукции. Анализ опросных данных позволил выявить ключевые барьеры, препятствующие закупкам инноваций: сложности в классификации продукции как инновационной, а также административные барьеры. На основе выявленных проблем разработаны рекомендации по

повышению вовлеченности государственных заказчиков в проведение закупок инноваций, включая улучшение информационного обеспечения заказчиков, создание единых критериев оценки инноваций и упрощение процедур закупок инноваций.