

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"**

**Перечень тем выпускных квалификационных работ для студентов  
образовательной программы «Иностранные языки и межкультурная  
коммуникация в бизнесе», направление подготовки 45.03.02 Лингвистика,  
уровень бакалавриат**

Утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ 30.10.2020

Протокол ученого совета НИУ ВШЭ от 30.10.2020 № 15

1. Речевой портрет бизнес-лидера
2. Социолингвистический анализ бизнес медиа текстов
3. Конфликт и толерантность в контексте экологии общения
4. Перфекционизм в изучении иностранных языков
5. Концепт «мигрант» в русском и британском медиа-дискурсе
6. Дискурсивный анализ лингвистической репрезентации межкультурного конфликта
7. Концептуальные метафоры в академическом дискурсе
8. Политическая научная метафора
9. Особенности перевода метафоры: на материале политического научного текста
10. Коммуникативно-функциональные особенности английских междометий
11. Дискурсивные маркеры научного текста
12. Концепт «оценка» в академическом дискурсе
13. Современные подходы к изучению валентности глагола
14. Синтаксические особенности научного текста: сравнительный анализ точных и гуманитарных дисциплин
15. Средства снижения категоричности высказывания: корпусный анализ