

**Пермский филиал федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»**

Факультет социально-экономических и компьютерных наук

**Программа
Государственного экзамена
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика**

Образовательная программа бакалавриата «Экономика»
для набора 2021 года

УТВЕРЖДЕНА
протоколом ученого совета
НИУ ВШЭ – Пермь
от 16.05.2024 № 8.2.1.7-10/160524-05

Разработчик	Плюснина Любовь Михайловна, доцент, департамент экономики и финансов, и.о. академического руководителя образовательной программы бакалавриата «Экономика»
Число кредитов	2
Контактная работа (час.)	8
Самостоятельная работа (час.)	68
Образовательная программа, курс	5 курс «Экономика»

г. Пермь, 2024 год

1. Цель, задачи

Государственный экзамен по направлению подготовки 38.03.01 Экономика является составной частью блока «Государственная итоговая аттестация» (далее – ГИА) выпускников, завершающих обучение по образовательной программе бакалавриата «Экономика», и представляет собой государственное итоговое испытание, устанавливающее соответствие подготовки выпускников требованиям образовательного стандарта НИУ ВШЭ по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Форма обучения очно-заочная.

Государственный экзамен по направлению подготовки 38.03.01 Экономика является государственным экзаменом (далее – экзамен), который проводится по нескольким дисциплинам и (или) модулям образовательной программы бакалавриата «Экономика» (далее – образовательная программа), результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

Цель экзамена – проверка владения выпускниками необходимыми знаниями для осуществления основных видов профессиональной деятельности, предусмотренных образовательным стандартом НИУ ВШЭ по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Задачи экзамена:

- проверка владения основными категориями и понятиями в области экономики;
- проверка владения фактическим материалом в области экономики;
- проверка владения знаниями основных методов, технологий и инструментария для их анализа в области экономики;
- проверка владения знаниями об основных тенденциях, закономерностях и особенностях в области экономики;
- проверка знаний, необходимых для ведения научно-исследовательской деятельности;
- проверка знаний, необходимых для ведения аналитической деятельности;
- проверка знаний, необходимых для ведения организационно-управленческой деятельности.

К экзамену допускается студент, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по образовательной программе.

Формат оценочных средств при проведении экзамена, форма проведения экзамена устанавливаются настоящей Программой экзамена.

2. Содержание

Экзамен проводится по нижеуказанным дисциплинам:

Раздел 1. Дисциплина «Макроэкономика».

Тема 1. Предмет и важность изучения макроэкономики. Соотношение макроэкономического анализа. Основные макроэкономические проблемы: экономический рост, уровень безработицы, уровень инфляции, величина ставки процента, состояние государственного бюджета и состояние торгового баланса. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическая политика. История развития макроэкономики. Классическая школа. «Кейнсианская революция». Неоклассическая теория. Монетаризм. Экономическая теория предложения.

Концепция рациональных ожиданий. Методы макроэкономического анализа. Макроэкономические процессы *expost* и *exante*. Понятие агрегирования. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Равновесие в макроэкономике и его виды.

Тема 2. Основные макроэкономические показатели.

Система национальных счетов. Валовой национальный продукт (ВВП). Валовой национальный доход (ВНД). Принцип равенства доходов и расходов в экономике. Соотношение показателей в системе национальных счетов: показатели ЧВП, ЧНД, ЛД и РД. Недостатки показателя ВВП для оценки благосостояния. Понятие чистого экономического благосостояния. Номинальный и реальный ВВП. Понятие дефлятора. Инфлирование и дефлирование. Индекс Ласпейреса (индекс потребительских цен), индекс Пааше (дефлятор ВВП), индекс Фишера и их соотношение. Индексы цен и измерение инфляции.

Тема 3. Макроэкономические взаимосвязи.

Кругооборот расходов и доходов как отражение взаимосвязей между макроэкономическими агентами и макроэкономическими рынками. Полная схема кругооборота. Основные макроэкономические потоки. Макроэкономическое тождество и основные выводы из него. Равенство инъекций и изъятий. Равенство инвестиций и совокупных сбережений. Условия финансирования дефицита государственного бюджета и дефицита торгового баланса.

Тема 4. Равновесие на рынке товаров и услуг.

Простая кейнсианская модель товарного рынка (модель равенства доходов и расходов). Рынок товаров и услуг: его особенности и агенты. Предпосылки и методологические принципы кейнсианского анализа. Понятие совокупных расходов. Планируемые и фактические совокупные расходы. Потребительская функция Кейнса. Инвестиции, предельная эффективность капитала. Государственные расходы. Чистый экспорт. Кейнсианский крест. Инфляционный и рецессионный разрывы. Роль товарно-материальных запасов в восстановлении равновесия на товарном рынке. Мультипликативный эффект. Виды мультипликаторов: мультипликатор расходов, налоговый.

Тема 5. Фискальная политика.

Необходимость государственного регулирования товарного рынка в кейнсианской модели. Сущность и инструменты фискальной политики. Виды государственных расходов. Трансфертные платежи. Налоги и их роль в экономике. Прямые и косвенные налоги. Системы налогообложения. Кривая А. Лаффера. Госбюджет. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Дефицит государственного бюджета. Структурный и циклический дефицит. Источники финансирования дефицита государственного бюджета. Виды фискальной политики: стимулирующая и ограничительная, дискреционная и автоматическая. Встроенные стабилизаторы. Государственный долг и его виды. Влияние фискальной политики на равновесие на товарном рынке. Зависимость инвестиций от ставки процента.

Тема 6. Денежный рынок.

Деньги, их происхождение и функции. Деньги как средство обращения. Ликвидность денег. Деньги как финансовый актив. Доходность денег. Денежные агрегаты. Спрос на деньги и его виды. Количественная теория денег и транзакционный спрос на деньги. Кэмбриджское уравнение. Теория предпочтения ликвидности. Мотивы спроса на деньги в кейнсианской модели. Предложение денег. Современная банковская система и ее структура. Центральный банк и его функции.

Коммерческие банки, их операции и роль в экономике. Резервы банков. Банковский (депозитный) мультипликатор. Денежная база и денежная масса. Денежный мультипликатор. Монетарная политика. Цели и инструменты монетарной политики. Норма резервирования. Ставка рефинансирования (учетная ставка). Операции на открытом рынке и их виды. Стимулирующая и ограничительная монетарная политика. Гибкая и жесткая монетарная политика.

Тема 7. Рынок труда.

Определение спроса фирм на труд. Определение предложения на рынке труда. Анализ влияния изменения уровня реальной заработной платы на выбор домашних хозяйств. Равновесие на рынке труда. Модель жесткой заработной платы. Модель неверных представлений наемных работников. Модель жестких цен. Модель несовершенной информации Р. Лукаса. Структурная макроэкономическая модель экономики полной занятости с гибкими ценами: предпосылки модели, ее графическая интерпретация в рамках моделей. Макроэкономическая политика в экономике полной занятости. Квазистатический анализ: мультипликаторы фискальной и монетарной политики. Принцип неоклассической дихотомии и нейтральность денег. Статический анализ воздействия фискальной и монетарной политик на макроэкономические переменные на основе структурной модели; графическая интерпретация.

Кейнсианская модель. Проблема неполноты номинальной подстройки: номинальные несовершенства и их роль в экономике. Кейнсианский подход к моделированию экономики. Модификация структурной модели экономики с учетом номинальных несовершенств (случай жесткой заработной платы). Макроэкономическая политика в модели. Квазистатический анализ: мультипликаторы фискальной и монетарной политики. Проблема не-нейтральности денег в краткосрочном периоде. Реальные эффекты фискальной и монетарной политики в краткосрочном и долгосрочном периоде. Контрциклическая политика.

Тема 8. Экономические колебания.

Общая характеристика колебаний выпуска. Проблема нестационарности колебаний выпуска. Характеристика волатильности. Корреляция с выпуском: проциклическая, контрциклическая и ациклическая динамика основных макроэкономических показателей. Опережающие, запаздывающие и совпадающие показатели. Обзор теорий колебаний деловой активности. Детерминистические модели экономических колебаний. Шоки спроса и предложения. Введение в теорию реального делового цикла. Шоки производительности и механизмы их распространения.

Тема 9. Экономический рост.

Стилизованные факты и основные вопросы экономического роста. Теории экономического роста. Модель экономического роста Харрорда-Домара. Парадокс Домара. Модель экономического роста Солоу-Свана. Устойчивый запас капитала. «Золотое правило накопления». Технологический прогресс. Модель Солоу-Свана, дополненная человеческим капиталом.

Тема 10. Фискальная политика и государственный долг.

Функции фискальной политики. Соотношение и роль различных групп государственных расходов. Показатель циклически скорректированного дефицита и его применение. Модель сглаженного налогообложения. Динамическое бюджетное ограничение правительства. Зависимость устойчивости государственного долга от соотношения между ставкой процента и темпом роста ВВП. Долговое финансирование дефицита бюджета. Издержки склонности к дефициту. Накопление государственного долга. Введение в проблематику: стабилизация государственного

долга, структура долга и долгового кризиса. Модель долгового кризиса. Взаимосвязь фискальной и монетарной политики.

Тема 11. Монетарная политика и инфляция.

Потенциальные источники инфляции. Рост денежного предложения как фактор инфляции. Влияние увеличения денежного предложения на инфляцию, реальные денежные остатки и процентные ставки: случай абсолютно гибких цен и неполной гибкости цен. Издержки и выгоды инфляции. Реальные эффекты инфляции, источники эффектов. Склонность к инфляции в монетарной политике. Модель Кидланда-Прескотта. Поведение политика в случае политики правил и в случае дискреционной политики. Понятие динамической несостоятельности. Оптимальная и динамически состоятельная политики. Решение проблемы динамической несостоятельности: политика правил, репутация, делегирование, стимулирующие контракты. Независимость центрального банка и инфляция. Идея об «оптимальном уровне консерватизма» центрального банка. Взаимосвязь индекса независимости центрального банка, инфляции и экономического роста. Границы теорий динамической несостоятельности инфляции. Цели и инструменты монетарной политики. Политика таргетирования инфляции. Применение правил монетарной политики. Правило Тейлора для ставки процента. Денежная эмиссия, сеньораж и инфляционный налог. Кривая инфляционного налога Лаффера и максимальный доход от денежной эмиссии. Инфляция и инфляционные ожидания. Введение в проблематику: экономика высокой инфляции и гиперинфляции. Примеры стабилизационных реформ для случаев гиперинфляции.

Тема 12. Безработица и инфляция.

Понятие безработицы. Измерение уровня безработицы. Виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, безработица ожидания. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Понятие инфляции, дефляции, дезинфляции. Измерение инфляции. Причины инфляции: инфляция спроса, инфляция издержек. Виды инфляции. Последствия инфляции. Инфляционные ожидания. Адаптивные и рациональные инфляционные ожидания. Выбор между инфляцией и безработицей. Кривая Филлипса: традиционная, в условиях адаптивных ожиданий, в условиях рациональных ожиданий. Кривая Филлипса как кривая совокупного предложения.

Раздел 2. Дисциплина «Микроэкономика».

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия.

Основные экономические понятия, предмет и метод экономической теории. Экономические модели. Потребности и экономические блага и их классификация. Ресурсы (факторы производства) и их виды. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Экономический выбор. Альтернативные затраты (издержки) (издержки отвергнутых возможностей). Принцип рационального поведения. Понятие эффективности, эффективность по Парето. Экономические ограничения: граница производственных возможностей, кривая производственных возможностей и закономерности ее изменения. Кругооборот экономических благ и доходов. Простая модель кругооборота. Роль государства в кругообороте. Основные типы экономических систем. Традиционное общество. Рыночная экономика. Командная экономика. Смешанные экономические системы. Этапы развития экономического развития. Доиндустриальная экономика. Индустриальные системы. Постиндустриальное общество.

Тема 2. Рыночная система: рынок, спрос, предложение, рыночное равновесие.

Рыночный спрос. Закон спроса. Кривая индивидуального спроса. Суммарный рыночный спрос. Предложение. Закон предложения. Кривая индивидуального предложения. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе, виды кривых предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Суммарное рыночное предложение. Рынок. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. Избыток спроса (дефицит) и избыток предложения (перепроизводство). Излишки (выгоды) потребителя и производителя, общественная выгода. Абсолютное и относительное равновесие. Локальная и глобальная устойчивость равновесия. Паутинообразная модель. Государственное регулирование рынков. Контроль над ценами. Государственные налоги и субсидии и их последствия. Эластичность. Показатели эластичности (понятие, свойства, точечная эластичность, дуговая эластичность). Эластичность спроса по цене. Анализ ценовой эластичности в случае линейного спроса. Классификация спроса по показателю ценовой эластичности. Факторы эластичности. Общая выручка, средняя и предельная выручка. Эластичность и изменение общей выручки. Классификация спроса по показателю перекрестной эластичности. Эластичность спроса по доходу по доходу. Эластичность предложения.

Тема 3. Производство экономических благ.

Понятие технологии, производства, фирмы, предприятия. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы. Производство с одним переменным фактором. Понятие производственной функции, ее основные виды. Факторы производства. Доходы факторов: общий, средний и предельный продукты факторов. Закон убывающей предельной производительности. Средняя и предельная производительность факторов. Стадии производства. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Общие издержки, постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Две концепции издержек и прибыли. Явные и неявные (альтернативные) издержки. Невозвратные затраты (издержки). Бухгалтерские и экономические издержки.

Затраты и результаты. Выручка фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Общая, средняя и предельная выручка. Цели фирмы. Максимизация прибыли. Максимизация объема продаж. Роль рекламы. Производство и издержки в долгосрочном периоде. Изокванта и ее свойства. Типы изоквант. Предельная норма технического замещения. Изокоста. Равновесие производителя. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли. Отдача от масштаба производства (возрастающая, убывающая, постоянная) в долгосрочном периоде. Техническая и экономическая эффективность. Выбор производственной технологии.

Тема 4. Типы рыночных структур: совершенная конкуренция.

Конкуренция и ее виды. Совершенная конкуренция. Равновесие в конкурентной отрасли. Механизм вхождения в отрасль и выхода из нее. Равновесие отрасли в долгосрочном периоде. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Экономическая эффективность совершенной конкуренции в рыночной экономике. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Условие равновесия. Условие максимизации прибыли. Точки безубыточности и ликвидации фирмы. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Издержки в долгосрочном периоде и их взаимосвязь с издержками в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы и кривая предложения отрасли.

Тема 5. Монополия и несовершенная конкуренция.

Чистая монополия. Признаки чистой монополии. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Модель чистой монополии. Определение цены и объема производства. Характерные черты монополии. Экономические последствия монополии. Потери общественного благосостояния, вызванные монополией. Показатели рыночной власти. Коэффициент Лернера. Ценовая дискриминация. Естественная монополия. несовершенная конкуренция и ее виды. Модель монополистической конкуренции. Признаки монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Определение цены и объема производства. Недостатки монополистической конкуренции. Олигополия. Признаки олигополии. Характерные черты и причины распространения. Кооперативное поведение – сговор. Модель картеля. Некооперативное поведение: количественные и ценовые модели. Количественные модели: модель Курно, модель Штакельберга. Ценовые модели: модель Бертрана, модель Эджуорта, модель доминирующей фирмы (ценовой лидер). Анализ олигополии с применением теории игр. Дилемма заключенного. Равновесие по Нэшу. Практическое применение теории игр в процессе олигополистического ценообразования. Другие формы несовершенной конкуренции. Монополия. Двухсторонняя монополия.

Антимонопольное законодательство и регулирование.

Тема 6. Провалы рынка.

Несовершенная конкуренция. Потери общественной выгоды. Понятие общественных благ и их свойства (неисключаемость и неконкурентность). Классификация общественных благ. Эффективное обеспечение общественными благами: графический анализ и математический подход. Проблема безбилетника. Понятие внешних эффектов (экстерналий) и их виды: положительные и отрицательные внешние эффекты; внешние эффекты в производстве и в потреблении; внешние эффекты, создаваемые общественными благами. Внешние эффекты и связанная с ними неэффективность. Внешние эффекты в потреблении. Способы решения проблемы внешних эффектов в производстве: интернализация; государственное регулирование выбросов (налоги на выбросы, нормативы выбросов, лицензии на выбросы); государственное регулирование выпуска (корректирующие налоги или налоги Пигу); определение прав собственности (теорема Коуза).

Раздел 3 Дисциплина «Корпоративные финансы».

Тема 1. Понятия финансового и фондового рынка.

Финансовые потоки в экономике. Корпорация как особая форма организации фирмы. Цель и задачи финансового менеджмента. Финансовые инструменты. Жизненный цикл фирмы и решения о создании корпорации. Рынок капитала как среда функционирования корпорации на различных этапах ее жизненного цикла. Понятие финансового подхода к анализу доходности корпорации, его отличия от бухгалтерского. Роль стоимости денег во времени в анализе финансовых решений корпорации. Методологические основы принятия финансовых решений. Базовые концепции финансового менеджмента.

Методы оценки финансовых активов. Инструменты формирования заемного капитала корпорации. Понятие фундаментальной (подлинной, инвестиционной) стоимости заемного капитала корпорации. Кривая доходности и ее роль в анализе заемного капитала корпорации. Взаимосвязи спот-ставок и форвардных ставок. «Портфель-копия» – инструмент анализа корпорации на совершенном рынке капитала.

Инструменты формирования собственного капитала корпорации. Альтернативные издержки собственников корпорации и понятие затрат на капитал, привлеченный от собственника. Модели оценки финансовых активов и бизнеса. Оценка обыкновенных акций, привилегированных акций и облигаций. Модель Гордона, двух- и трехфазовые модели. Свободные денежные потоки компании (FCFF), денежные потоки на собственный капитал (FCFE). Прогнозирование денежных потоков. Задание темпов роста компании. Оценка бизнеса методом дисконтированного денежного потока.

Тема 2. Риск и доходность финансовых активов.

Риск и доходность портфельных инвестиций. Роль портфельной теории в построении моделей оценки доходности, ожидаемой собственником компании. Система допущений модели CAPM и их роль в анализе систематического риска акций корпорации. Систематический риск капитала владельцев корпорации (бета). Анализ доходности, ожидаемой собственниками корпорации на растущих рынках капитала. Систематические и несистематические риски на растущем рынке капитала. Принципы анализа ожидаемой доходности на основе модели CAPM на растущих рынках капитала.

Затраты на капитал и альтернативные издержки инвесторов. Цена и структура капитала. Модель средневзвешенных затрат на капитал корпорации. Затраты на капитал и финансовый рычаг. Фактор налоговой экономии и затраты на заемный капитал.

Управление источниками долгосрочного финансирования. Традиционные и новые методы финансирования. Теории структуры капитала. Структура капитала корпорации в условиях совершенного рынка капитала – основа построения моделей анализа. Теоремы Модильяни-Миллера. Теоремы Модильяни и Миллера с учетом налога на прибыль корпорации. Теория компромисса в выборе структуры капитала (trade-off theory). Понятие оптимальной структуры капитала. Систематический риск корпорации и финансовый рычаг. Использование модели средневзвешенных затрат на капитал (метода рейтинга) для определения оптимальной структуры капитала: предпосылки и алгоритм построения модели. Модель Хамады.

Инструменты выплат свободных потоков денежных средств собственникам. Теорема Модильяни и Миллера для совершенного рынка капитала – основа анализа политики выплат. «Загадка» дивидендов и проблема оптимальной политики выплат собственникам. Построение моделей анализа политики выплат для несовершенного рынка: введение фактора налогов. Дивиденды как информационный сигнал для инвестора. Сигнальные модели дивидендов. «Радикальные левые» и проблема оптимальной политики выплат. Политика выплат и требования инвесторов к доходности.

Тема 3. Рынок ценных бумаг.

Первичный рынок ценных бумаг и его характеристика. Методы размещения ценных бумаг (публичное размещение, закрытая подписка). Вторичный рынок ценных бумаг (биржевой и внебиржевой рынки). Организационная структура и функции фондовой биржи.

Понятие и фундаментальные свойства ценных бумаг. Классификация ценных бумаг по видам, эмитентам, форме выпуска, необходимости государственной регистрации, сроку обращения и т.д. Долговые и долевыми ценные бумаги. Ценные бумаги, допущенные к обращению в Российской Федерации. Разновидности эмиссии акций по целям, по способу размещения, по источникам финансирования, по видам

подписки. Порядок и сроки осуществления процедуры эмиссии акций в целом и ее этапов. Процедура эмиссии облигаций. Риски эмиссионных операций. Способы снижения рисков.

Понятие облигации ее основные характеристики. Классификация облигаций: обеспеченные и не обеспеченные, купонные и дисконтные, отзывные и безотзывные и т.д. Индексируемые облигации. Еврооблигации – международные ценные бумаги. Модель ценообразования облигаций. Факторы, влияющие на цену облигации. Доходность до погашения и текущая доходность. Риск процентных ставок. Временная структура процентных ставок. Рейтинг облигаций. Спред доходности.

Акция как долевая ценная бумага и ее основные свойства. Виды акций. Объявленные и размещенные акции. Акционерный капитал. Дробление и консолидация акций. Привилегированные акции, их виды. Права владельцев привилегированных акций, условия их участия в собрании акционеров. Конвертация и выкуп привилегированных акций. Обыкновенные акции, их свойства. Права владельцев обыкновенных акций. Приобретение и выкуп акций. Модель оценки акций. Оценка доходности акций.

Понятие опциона. Опцион колл, опцион пут. Ценообразование опционов. Общая характеристика фьючерсного контракта. Преимущественные права. Порядок реализации прав владельцами обыкновенных акций. Модель ценообразования на преимущественные права. Варранты. Выпуск и обращение варрантов. Модель ценообразования на варранты. Скрытая и временная цена варранта. Операции с варрантами и оценка их доходности. Депозитарные расписки. Организация выпуска депозитарных расписок. Обращение депозитарных расписок на фондовых рынках. Депозитарные расписки ADR и GDR. Виды ADR.

Цели и задачи эмиссии государственных ценных бумаг. Российские государственные ценные бумаги. Государственные бескупонные облигации (ГКО): порядок выпуска и обращения. Проведение аукционов по размещению ГКО. Конкурентное и неконкурентное предложение. Цена отсечения и средневзвешенная цена. Определение доходности по ГКО. Облигации федерального и сберегательного займов (ОФЗ, ОГСЗ). Порядок расчета купонного дохода. Облигации внутреннего валютного займа.

Раздел 4. Дисциплина «Комплексный анализ хозяйственной деятельности».

Тема 1. Понятие и применение анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Область применения. Методы анализа. Методика проведения экспресс-анализа.

Тема 2. Анализ финансового состояния.

Анализ финансового состояния: основные показатели, расчет и анализ показателей ликвидности и платежеспособности, анализ оборачиваемости основного капитала и оборотных средств. Анализ деловой активности.

Тема 3. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия и факторный анализ.

Анализ рентабельности и эффективности работы предприятия. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ труда и зарплаты. Анализ себестоимости продукции. Анализ объема производства и реализации продукции.

Раздел 5. Дисциплина «Налоги и налогообложение».

Тема 1. Налоговая система РФ: понятие, структура.

Основные законодательные акты, регламентирующие налогообложение на территории РФ. Способы взимания налогов и сборов. Понятие налогового пресса. Таможенная пошлина: определение, виды, ставки.

Тема 2. Налоговое регулирование в РФ.

Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков в РФ. Полномочия и ответственность органов ФСНП в РФ. Полномочия и ответственность таможенных органов и их должностных лиц в области налогообложения и сборов. Полномочия и ответственность органов государственных внебюджетных фондов и их должностных лиц. Порядок расчетов налогов, уплата которых предусмотрена НК РФ.

Тема 3. Налоговый контроль.

Понятие налогового правонарушения. Лица, подлежащие ответственности за совершение налоговых правонарушений. Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение.

Налоговые санкции. Давность взыскания налоговых санкций. Обжалование актов налоговых органов и действий. Издержки, связанные с осуществлением налогового контроля.

3. Перечень вопросов, выносимых на экзамен

Раздел 1. Дисциплина «Макроэкономика».

1. История развития макроэкономики.
2. Макроэкономические агенты.
3. Макроэкономические рынки.
4. Равновесие в макроэкономике и его виды.
5. Основные макроэкономические показатели.
6. Макроэкономические взаимосвязи.
7. Простая кейнсианская модель товарного рынка.
8. Рынок товаров и услуг: его особенности и агенты.
9. Понятие совокупных расходов.
10. Сущность и инструменты фискальной политики
11. Деньги, их происхождение и функции. Денежные агрегаты.
12. Современная банковская система и ее структура.
13. Равновесие на рынке труда. Спрос и предложение на рынке труда.
14. Характеристика экономических колебаний.
15. Теории экономического роста.
16. Фискальная политика и ее функции.
17. Понятие и роль государственного долга.
18. Цели и инструменты монетарной политики.
19. Понятие безработицы и ее виды.
20. Инфляция, ее причины, виды и последствия.

Раздел 2. Дисциплина «Микроэкономика».

1. Блага. Понятия ограниченных и неограниченных благ. Взаимозависимость и взаимодополняемость благ, примеры.
2. Спрос, общий закон спроса. Графическое и аналитическое представление спроса. Факторы спроса.
3. Предложение, закон предложения. Графическое и аналитическое представление предложения. Факторы предложения.
4. Равновесие на рынке благ. Условие рыночного равновесия. Изменение рыночного равновесия при изменении факторов спроса или предложения.
5. Государственное регулирование рынка. Последствия регулирования.
6. Понятие эластичности, показатели точечной и дуговой эластичности, приближенные и точные значения показателя, условия применимости разных показателей эластичности.
7. Эластичность спроса: ценовая эластичность, знак показателя ценовой эластичности, классификация спроса по показателю ценовой эластичности. Ценовая эластичность линейного и нелинейного спроса. Спрос постоянной эластичности. Факторы, определяющие ценовую эластичность спроса.
8. Эластичность предложения по цене, классификация. Графическое представление линейных кривых предложения с разными типами эластичности.
9. Понятие производства, производственной функции. Технологически и экономически эффективные способы производства.
10. Постоянные и переменные факторы производства. Общий, средний, предельный продукты переменного фактора производства. Капиталоотдача и производительность труда.
11. Закон убывающей предельной производительности. Кривые общего, среднего и предельного продукта в краткосрочном периоде, связь между ними.
12. Три стадии производства в краткосрочном периоде.
13. Структура общих издержек в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и квазипостоянные издержки. Показатели затрат на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние общие и предельные издержки. Графический анализ издержек в краткосрочном периоде.
14. Структура долгосрочных издержек. Кривые долгосрочных общих, средних и предельных издержек.
15. Понятие расширения масштаба производства. Понятие отдачи от масштаба. Типы отдачи от масштаба. Определение отдачи от масштаба в случае однородной функции. Отдача от масштаба для функции Кобба-Дугласа.
16. Условие максимизации прибыли фирмы на рынке готовой продукции.
17. Кривая предложения фирмы в долгосрочном периоде как часть кривой долгосрочных предельных издержек. Долгосрочное предложение фирмы, имеющей постоянные средние издержки.
18. Основные признаки монополии. Причины возникновения монополий. Виды монополий, естественные монополии. Кривая рыночного спроса на продукцию монополии.
19. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в условиях монополистической конкуренции. Сравнение монополистической конкуренции с совершенной конкуренцией. Избыточные мощности и «расплата» за дифференциацию.
20. Признаки олигополии. Взаимозависимость. Разнообразие форм олигополистического поведения: кооперативное и некооперативное поведение.

Кооперативное поведение: тайный и явный сговор. Картель, графическое и аналитическое представление картеля. Виды картелей. Неустойчивость картелей.

Раздел 3. «Корпоративные финансы».

1. Рынок капитала как среда функционирования корпорации на различных этапах ее жизненного цикла.
2. Роль стоимости денег во времени в анализе финансовых решений корпорации.
3. Базовые концепции корпоративных финансов.
4. Инструменты формирования собственного капитала корпорации
5. Инструменты формирования заемного капитала корпорации.
6. Альтернативные издержки собственников корпорации и понятие затрат на капитал, привлеченный.
7. Роль портфельной теории в построении моделей оценки доходности, ожидаемой собственником компании.
8. Система допущений модели CAPM и их роль в анализе систематического риска акций корпорации.
9. Систематический риск капитала владельцев корпорации (бета).
10. Систематические и несистематические риски на растущем рынке капитала.
11. Затраты на капитал и финансовый рычаг.
12. Управление источниками долгосрочного финансирования.
13. Модель средневзвешенных затрат на капитал корпорации.
14. Традиционные и новые методы финансирования.
15. Ливидендная политика компании.
16. Понятие и фундаментальные свойства ценных бумаг. Классификация ценных бумаг.
17. Понятие облигации ее основные характеристики. Классификация облигаций.
18. Акция как долевая ценная бумага и ее основные свойства. Виды акций.
19. Российские государственные ценные бумаги.
20. Государственные бескупонные облигации.

Раздел 4. Дисциплина «Комплексный анализ хозяйственной деятельности».

1. Понятие и применение анализа финансово-хозяйственной деятельности.
2. Методы анализа финансово-хозяйственной деятельности.
3. Методика проведения экспресс-анализа.
4. Анализ финансового состояния: основные показатели.
5. Расчет и анализ показателей ликвидности и платежеспособности.
6. Анализ оборачиваемости основного капитала и оборотных средств.
7. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
8. Анализ деловой активности и эффективности работы предприятия.
9. Анализ использования материальных ресурсов.
10. Анализ труда и заработной платы.
11. Анализ себестоимости продукции.
12. Анализ объема производства и реализации продукции.
13. Факторный анализ.
14. Комплексная оценка резервов производства и снижения себестоимости.
15. Маржинальный анализ.

Раздел 5. Дисциплина «Налоги и налогообложение».

1. Налоговая система РФ: понятие, структура.

2. Основные законодательные акты, регламентирующие налогообложение на территории РФ.
3. Способы взимания налогов и сборов.
4. Понятие налогового прессы.
5. Таможенная пошлина: определение, виды, ставки.
6. Налоговое регулирование: понятие и сущность.
7. Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков в РФ.
8. Полномочия и ответственность органов ФСНП в РФ.
9. Полномочия и ответственность таможенных органов и их должностных лиц в области налогообложения и сборов.
10. Полномочия и ответственность органов государственных внебюджетных фондов и их должностных лиц.
11. Порядок расчетов налогов, уплата которых предусмотрена НК РФ.
12. Организация функции налогового контроля в РФ.
13. Понятие налогового правонарушения.
14. Лица, подлежащие ответственности за совершение налоговых правонарушений.
15. Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение.
16. Налоговые санкции.
17. Давность взыскания налоговых санкций.
18. Обжалование актов налоговых органов и действий.
19. Издержки, связанные с осуществлением налогового контроля.
20. Подходы и инструменты налогового планирования.

4. Рекомендации обучающимся по подготовке к экзамену

Начать подготовку к экзамену необходимо с повторения пройденного материала по дисциплинам «Макроэкономика» и «Микроэкономика», далее «Корпоративные финансы», «Комплексный анализ хозяйственной деятельности», «Налоги и налогообложение».

При повторении изученного материала по дисциплинам необходимо тщательно изучить содержание каждой темы, указанные в разделе 2 «Содержание» настоящей Программы и повторять материал по дисциплинам с учетом содержания каждой темы, указанной в разделе 2 «Содержание» настоящей Программы.

В период подготовки к экзамену студенты вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют знания. При подготовке к экзамену студентам целесообразно использовать материалы лекций, источники и литературу, указанные в настоящей Программе.

Перед экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в Программу экзамена (далее –предэкзаменационная консультация).

Дополнительные рекомендации и разъяснения, консультации по вопросам, включенным в программу экзамена, а также решение типовых заданий можно получить на предэкзаменационных консультациях.

5. Критерии оценки результатов сдачи экзамена

Экзамен проводится в письменной форме.

Экзаменационный билет включает 3 (три) экзаменационных задания:

Экзаменационное задание 1. Тестовые задания, состоящие из 10 теоретических вопросов с вариантами ответа, сформированных на основе дисциплин: «Макроэкономика»; «Микроэкономика».

Экзаменационное задание 2. Тестовые задания, состоящие из 10 теоретических вопросов с вариантами ответа, сформированных на основе дисциплин: «Корпоративные финансы», «Комплексный анализ хозяйственной деятельности», «Налоги и налогообложение».

Экзаменационное задание 3. Практические задания, состоящие из 10 задач составленных на основе дисциплин «Корпоративные финансы», «Комплексный анализ хозяйственной деятельности», «Налоги и налогообложение».

Экзаменационные билеты подписываются академическим руководителем образовательной программы, и заверяются штампом факультета.

При проведении экзамена в письменной форме на экзамен выделяется не более 4 (четырёх) академических часов.

Оценивание знаний студентов по экзамену проводится в соответствии с критериями оценивания, установленными настоящей Программой; результаты экзамена определяются оценками по пятибалльной и десятибалльной системам оценивания: «отлично» (8, 9, 10 баллов), «хорошо» (6, 7 баллов), «удовлетворительно» (4, 5 баллов), «неудовлетворительно» (0, 1, 2, 3 баллов) в соответствии с актуальной версией Положения об организации и проведении государственной итоговой аттестации студентов образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Критерии оценки за экзаменационное задание 1 и 2 (критерии оценки за экзамен):

Оценка ответов на тестовые задания выставляется по следующей шкале ¹:

Доля правильных ответов	Оценка по десятибалльной системе оценивания	Оценка по пятибалльной системе оценивания
От 95% до 100% правильных ответов	10 баллов	«отлично»
От 85% до 94% правильных ответов	9 баллов	«отлично»
От 75% до 84% правильных ответов	8 баллов	«отлично»
От 65% до 74% правильных ответов	7 баллов	«хорошо»
От 55% до 64% правильных ответов	6 баллов	«хорошо»
От 45% до 54% правильных ответов	5 баллов	«удовлетворительно»

¹ Оценки указаны в десятибалльной и пятибалльной системе оценивания.

От 35% до 44% правильных ответов	4 балла	«удовлетворительно»
От 25% до 34% правильных ответов	3 балла	«неудовлетворительно»
От 15% до 24% правильных ответов	2 балла	«неудовлетворительно»
От 5% до 14% правильных ответов	1 балл	«неудовлетворительно»
До 4% правильных ответов	0 баллов	«неудовлетворительно»

При выставлении оценки за тестовые задания используются правила арифметического округления.

Критерии оценки за экзаменационное задание 3 (критерии оценки за экзамен):

Оценка решения практических заданий выставляется по следующей шкале ²:

Доля правильных ответов	Оценка по десятибалльной системе оценивания	Оценка по пятибалльной системе оценивания
От 95% до 100% правильных ответов	10 баллов	«отлично»
От 85% до 94% правильных ответов	9 баллов	«отлично»
От 75% до 84% правильных ответов	8 баллов	«отлично»
От 65% до 74% правильных ответов	7 баллов	«хорошо»
От 55% до 64% правильных ответов	6 баллов	«хорошо»
От 45% до 54% правильных ответов	5 баллов	«удовлетворительно»
От 35% до 44% правильных ответов	4 балла	«удовлетворительно»
От 25% до 34% правильных ответов	3 балла	«неудовлетворительно»
От 15% до 24% правильных ответов	2 балла	«неудовлетворительно»
От 5% до 14% правильных ответов	1 балл	«неудовлетворительно»
До 4% правильных ответов	0 баллов	«неудовлетворительно»

При выставлении оценки за практические задания используются правила арифметического округления.

Итоговая оценка за экзамен рассчитывается как среднее арифметическое оценок, полученных за каждое экзаменационное задание из 3 (трех) заданий (применяется для трех экзаменационных заданий с оценкой «удовлетворительно» (4 балла включительно и выше по десятибалльной системе), по следующей формуле:

² Оценки указаны в десятибалльной и пятибалльной системе оценивания.

(Оценка за экзаменационное задание 1 + Оценка за экзаменационное задание 2 + Оценка за экзаменационное задание 3) / 3 = Оценка за экзамен

При выставлении оценки за экзамен используются правила арифметического округления.

Оценки «отлично» (8, 9, 10 баллов), «хорошо» (6, 7 баллов), «удовлетворительно» (4, 5 баллов) означают успешное прохождение экзамена.

В случае получения оценки «неудовлетворительно» (0, 1, 2, 3 баллов) за одно экзаменационное задание из трех, по решению ГЭК результирующая оценка за экзамен не может быть выше оценки «удовлетворительно» по пятибалльной шкале (5 баллов по десятибалльной шкале). При этом вышеуказанная формула итоговой оценки за экзамен не применяется.

В случае получения оценки «неудовлетворительно» (0, 1, 2, 3 баллов) за два экзаменационных задания из трех, по решению ГЭК студент получает итоговую оценку «неудовлетворительно» за экзамен. При этом вышеуказанная формула итоговой оценки за экзамен не применяется.

По завершении экзамена ГЭК на закрытом заседании обсуждает письменную работу студента (после соответствующей проверки) и выставляет каждому студенту согласованную итоговую оценку в соответствии с вышеуказанными критериями оценки.

В случае расхождения мнения членов ГЭК по итоговой оценке на основе оценок, поставленных каждым членом ГЭК в отдельности, решение ГЭК принимается простым большинством голосов членов ГЭК, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя ГЭК. При равном числе голосов председатель обладает правом решающего голоса.

Во время проведения ГИА студентам запрещается иметь при себе и использовать любые средства передачи информации (электронные средства связи) за исключением устройств и средств связи, необходимых для проведения государственных аттестационных испытаний с применением электронных средств и дистанционных технологий.

Обнаружение у студентов во время экзамена несанкционированных экзаменационной комиссией учебных и методических материалов, электронных средств связи, а также нарушение правил проведения государственных испытаний с использованием процедуры прокторинга, является основанием для принятия решения о выставлении оценки «неудовлетворительно» по результатам экзамена («0» по 10-балльной шкале), вне зависимости от того, были ли использованы указанные материалы (средства) при подготовке ответа.

В случае нарушения студентом академических норм, выявленного в ходе проведения/оценивания результатов экзамена, к студенту применяются меры дисциплинарного взыскания в порядке, установленном Правилами внутреннего распорядка обучающихся НИУ ВШЭ.

6. Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Студент имеет право подать апелляцию в виде письменного мотивированного заявления. Апелляция рассматривается специально созданной апелляционной комиссией. Основанием для апелляции могут являться:

- нарушение, по мнению студента, установленной процедуры проведения экзамена;
- несогласие студента с результатами экзамена.

Порядок подачи и рассмотрения апелляции определяется Регламентом работы апелляционной комиссии для рассмотрения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации студентов образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», Положением об организации и проведении государственной итоговой аттестации студентов образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

7. Примеры оценочных средств

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

(для государственного экзамена образовательной программы бакалавриата «Экономика»)

Экзаменационное задание 1. Тестовые задания по дисциплинам «Макроэкономика», «Микроэкономика».

Экзаменационное задание 2. Тестовые задания по дисциплинам, «Корпоративные финансы», «Комплексный анализ хозяйственной деятельности», «Налоги и налогообложение».

Экзаменационное задание 3. Практические задачи по дисциплинам, «Корпоративные финансы», «Комплексный анализ хозяйственной деятельности», «Налоги и налогообложение».

Экзаменационное задание 1. Тестовые задания по дисциплинам: «Макроэкономика», «Микроэкономика».

В заданиях 1-10 выберите один правильный ответ из предложенных. В бланке для ответов поставьте любой знак напротив правильного варианта ответа.

1. К макроэкономическим агентам относятся:
 - a) домашние хозяйства, детские сады и школы
 - b) предприятия, государственные институты, зарубежные фирмы и стадионы
 - c) домашние хозяйства, фирмы, государственные институты и внешний мир
 - d) нет верного ответа
2. К макроэкономическим рынкам относятся:
 - a) рынок товаров и услуг, рынок фруктов, рынок ресурсов
 - b) финансовый рынок, рынок автомобилей, колхозный рынок
 - c) рынок ресурсов, рынок товаров и услуг, финансовый рынок
 - d) нет верного ответа
3. Валовой внутренний продукт – это:
 - a) совокупная рыночная стоимость всех произведенных товаров и услуг
 - b) совокупная рыночная стоимость всех реализованных товаров и услуг
 - c) совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг
 - d) нет верного ответа
4. Какая ситуация описывает скрытую (подавленную) инфляцию?
 - a) при фиксированных ценах наблюдается дефицит товаров и услуг
 - b) каждый месяц цены растут с темпом более 50%
 - c) цены на все товары и услуги растут с одинаковым темпом
 - d) нет правильного ответа
5. Реальный ВВП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную в:
 - a) текущих ценах
 - b) реальных ценах
 - c) ценах базисного периода
 - d) ценах предшествующего периода

6. Человек, который из-за спада в экономике вынужден работать неполную рабочую неделю, увеличивает:
- фрикционную безработицу
 - структурную безработицу
 - циклическую безработицу
 - нет верного ответа
7. Если в экономике наблюдается рост общего уровня цен, но при этом темпы прироста цен сокращаются, то такая ситуация в экономике называется:
- дефляция
 - инфляция
 - стагнация
 - дезинфляция
8. Резкое снижение стоимости проезда по железной дороге приведет к тому, что на рынке авиаперевозок произойдет:
- рост равновесной цены и равновесного объема продаж
 - рост равновесной цены и снижение равновесного объема продаж
 - снижение равновесной цены и равновесного объема продаж
 - снижение равновесной цены и рост равновесного объема продаж
9. Если спрос является абсолютно неэластичным, то рост предложения приведет:
- к увеличению равновесной цены и равновесного количества
 - к сокращению равновесной цены и равновесного количества
 - к любому изменению равновесного количества при неизменном значении равновесной цены
 - к сокращению равновесной цены при неизменном значении равновесного количества
10. Предложение товара X возросло, а спрос остался прежним. При этом равновесный объем продаж товара X не изменился. Подобная ситуация возможна при условии, что:
- спрос на товар X абсолютно эластичен по цене
 - спрос на товар X абсолютно неэластичен по цене
 - предложение товара X абсолютно неэластично по цене
 - товар X имеет нулевую эластичность спроса по доходу

Экзаменационное задание 2. Тестовое задание по блоку дисциплин «Корпоративные финансы», «Комплексный анализ хозяйственной деятельности», «Налоги и налогообложение»

В заданиях 1-10 выберите **один** правильный ответ из предложенных. В бланке для ответов поставьте любой знак напротив правильного варианта ответа.

1. Начисление по схеме сложных процентов предпочтительнее:
- при краткосрочных финансовых операциях
 - при сроке финансовой операции в один год
 - при долгосрочных финансовых операциях
 - во всех вышеперечисленных случаях

2. Нарращение – это:

- a) процесс увеличения капитала за счет присоединения процентов
- b) базисный темп роста
- c) отношение наращенной суммы к первоначальной сумме долга
- d) движение денежного потока от настоящего к будущему

3. Безрисковая ставка равна 6%, требуемая доходность на рынке – 14%. Бета-коэффициент акции компании А равен 1,2. Какова премия за рыночный риск?

- a) 14%
- b) 6%
- c) 8%
- d) 1,2

4. Какова будущая стоимость 500 рублей через 5 лет при ставке 20%?

- a) 600
- b) 1244,16
- c) 2500
- d) 3000

5. Расчет какого вида прибыли учитывает альтернативные издержки?

- a) экономическая прибыль
- b) чистая прибыль
- c) операционная прибыль
- d) валовая прибыль

6. Какие типы потоков денежных средств выделяются в рамках бухгалтерского подхода?

- a) Потоки, доступные для изъятия всеми инвесторами, и потоки, доступные для изъятия собственниками
- b) Потоки, доступные для изъятия кредиторами, и потоки, доступные для изъятия собственниками
- c) Потоки от основной деятельности, инвестиционной деятельности и потоки дивидендных выплат
- d) Потоки от основной деятельности, инвестиционной деятельности и деятельности по финансированию

7. Свободный денежный поток проекта на весь инвестированный капитал (FCFF) включает в себя:

- a) потоки по операционной и инвестиционной деятельности
- b) потоки по операционной и финансовой деятельности
- c) потоки по финансовой и инвестиционной деятельности
- d) потоки по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности

8. Налоговый щит возникает в случае финансирования проекта с помощью кредита и при условии, что предприятие функционирует на

- a) общей системе налогообложения
- b) упрощенной системе налогообложения 6% от выручки

- c) системе ЕНВД
 - d) патентной системе налогообложения
9. Рост коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности означает:
- a) увеличение спроса на продукцию организации
 - b) сокращение продаж в кредит
 - c) увеличение скорости оплаты задолженности организации
 - d) невозможно оценить
10. Принципом налогообложения, сформулированным Адамом Смитом, является:
- a) принцип справедливости
 - b) принцип срочности
 - c) принцип эластичности
 - d) принцип достаточности.

Экзаменационное задание 3. Практические задачи по блоку дисциплин «Корпоративные финансы», «Комплексный анализ хозяйственной деятельности», «Налоги и налогообложение»

1. У вкладчика на депозите 1500 тыс.рублей (включая проценты), а задолженность по кредитной карте в момент отзыва лицензии у банка составила 125 тыс. рублей. Какие средства может получить это лицо от Агентства по страхованию вкладов (АСВ)?

2. Компания — производитель автомобилей — в текущем году имела бета-коэффициент равный 1,05. Текущая структура капитала компании: задолженность в размере 13 млрд. долларов, а также 355 млн. акций, которые торговались по цене 50 долларов за акцию. Предельная ставка налога составляла 36%. Определите бета-коэффициент, очищенный от финансовых рисков.

3. Операционная прибыль компании составила 400 тыс. рублей. Проценты к уплате 60 тыс. рублей. Амортизация 80 тыс. рублей. Вложения в основной капитал компании в данном периоде 140 тыс. рублей. Увеличение оборотных активов составило 80 тыс. рублей, а текущие обязательства уменьшились на 50 тыс. рублей. Увеличение долгосрочного долга составило 40 тыс. рублей Ставка налога на прибыль 20%. Определить свободный денежный поток на фирму (FCFF).

4. Компания взяла кредит в размере 500 тыс. рублей на 5 лет под 5%. Какова приведенная стоимость налогового щита, если ставка налога 20%?

5. Компания XYZ планирует выплачивать дивиденды в размере \$4.50 в первом году, \$5.00 – во второй год и \$7.50 в третьем году. Предполагается продать акцию за \$105 в конце третьего года. Если ожидаемая доходность по Вашим инвестициям составляет 10%, то какова цена акции, которую Вы готовы заплатить за неё сегодня?

6. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов составляет 6 оборотов в год, оборотные активы по балансу 100 тыс. рублей, рентабельность продукции – 15%. Чему равна прибыль от продажи продукции?

7. Предприятие обладает совокупным капиталом в 100 млн. рублей, рентабельность активов составляет 20%. Каким должен быть объем продаж для того, чтобы обеспечить рентабельность продаж, равную 13%?

8. Рассчитать рентабельность капитала организации, если его оборачиваемость составила 1,2 оборота, а рентабельность продаж 15%.

9. По приведённым данным оцените ситуацию: прибыль до налогообложения за отчётный период 1000 тыс. рублей, за предшествующий период – 800 тыс. рублей. Валюта баланса за отчётный период 6000 тыс. рублей, за предшествующий – 5000 тыс. рублей. Как изменилась эффективность использования капитала?

10. Известно, что налог на прибыль компании составляет 24%. Рассчитайте средневзвешенную цену капитала, если даны следующие оценки источников средств компании:

<i>Источник средств</i>	<i>Балансовая оценка, тыс. руб.</i>	<i>Стоимость источника, %</i>
Заемные средства (долгосрочные)	8000	10
Обыкновенные акции	2800	15
Привилегированные акции	780	17
Нераспределенная прибыль	1220	16

7. Ресурсы

Перечень рекомендуемых источников и литературы для подготовки к экзамену:

а. Рекомендуемая основная литература для подготовки к экзамену

№п/п	Наименование
1.	Тарасевич Л.С., Макроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. — 10-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 527 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4988-9. — Режим доступа: https://urait.ru/book/makroekonomika-384390
2.	Кульков, В.М. Макроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.М. Кульков, И.М. Теняков. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 374 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3844-9. — Режим доступа: https://urait.ru/book/makroekonomika-380150
3.	Макроэкономика: учебник для академического бакалавриата, Серегина С.Ф., НИУ ВШЭ, ISBN: 978-5-9916481-2-7, 2016
4.	Тарасевич Л.С., Микроэкономика: учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. — 7-е изд., перераб. и доп. — М.:

	Издательство Юрайт, 2015. — 543 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2556-2. — Режим доступа: https://urait.ru/book/mikroekonomika-383049
5.	Маховикова Г.А., Микроэкономика: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г.А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 281 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4475-4. — Режим доступа: https://urait.ru/book/mikroekonomika-383208
6.	Лобачева Е.Н., Экономическая теория: учебник для бакалавров / Е.Н. Лобачева; под ред. Е.Н. Лобачевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 516 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2910-2. — Режим доступа: https://urait.ru/book/ekonomicheskaya-teoriya-384993
7.	Незамайкин В.Н., Финансовый менеджмент : учебник для бакалавров / В.Н. Незамайкин, И.Л. Юрзинова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 467 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3638-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425835 (дата обращения: 27.11.2019)
8.	Берзон Н.И., Корпоративные финансы : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н.И. Берзон, Т.В. Теплова, Т.И. Григорьева ; под общей редакцией Н.И. Берзона. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 212 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10189-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/442431 (дата обращения: 27.11.2019).
9.	Чалдаева Л.А., Рынок ценных бумаг: учебник для среднего профессионального образования / Л.А. Чалдаева, А.А. Килячков. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12325-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447340 (дата обращения: 27.11.2019).
10.	Агеева О.А., Бухгалтерский учет и анализ: учебник для академического бакалавриата / О.А. Агеева, Л.С. Шахматова. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 509 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5609-2. — Режим доступа: https://urait.ru/book/buhgalterskiy-uchet-i-analiz-386202
11.	Пансков В.Г., Налоги и налогообложение: теория и практика в 2 т. Том 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / ВГ. Пансков. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 336 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7256-6. — Режим доступа: https://urait.ru/book/nalogi-i-nalogooblozhenie-teoriya-i-praktika-v-2-t-tom-1-392157

б. Рекомендуемая дополнительная литература для подготовки к экзамену

№п/п	Наименование
1.	Налоговый кодекс РФ. Часть 1. (Электронная версия доступна в Консультант Плюс)

2.	Налоговый кодекс РФ. Часть 2. (Электронная версия доступна в Консультант Плюс)
----	--

с. Программное обеспечение

№п/п	Наименование	Условия доступа/скачивания
1.	AdobeAcrobatReader DC	Свободно-распространяемое программное обеспечение
2.	MicrosoftOfficePowerPoint 2010	Из внутренней сети университета (договор)
3.	MicrosoftOfficeWord 2010	Из внутренней сети университета (договор)

d. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Электронно-библиотечные ресурсы	По подписке НИУ ВШЭ

e. Материально-техническое обеспечение

При подготовке к экзамену используется компьютерное и мультимедийное оборудование, необходимое для доступа к указанным базам данных, информационным справочным системам и Интернет-ресурсам и для использования указанного программного обеспечения.

8. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для обучающихся из числа инвалидов экзамен проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья, а также в соответствии с Особенности организации государственной итоговой аттестации студентов образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.