



29.03.2024

8.2.6.2-13/290324-1

Об изменении тем курсовых работ студентов образовательной программы бакалавриата «Иностранные языки и межкультурная коммуникация в бизнесе» факультета социально-экономических и компьютерных наук НИУ ВШЭ – Пермь

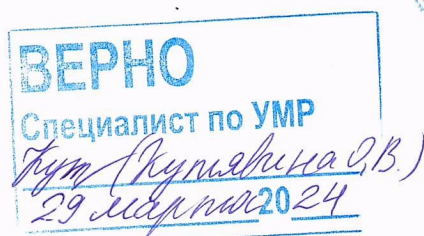
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Изменить темы курсовых работ студентов 3 курса образовательной программы бакалавриата «Иностранные языки и межкультурная коммуникация в бизнесе» направления подготовки 45.03.02 Лингвистика факультета социально-экономических и компьютерных наук НИУ ВШЭ – Пермь, очной формы обучения, утвержденные приказом от 07.12.2023 № 8.2.6.2-13/071223-1, согласно приложению.

Основание: заявления студентов.

Декан факультета социально-
экономических и компьютерных наук

О.Ю. Исопескуль



Приложение
к приказу НИУ ВШЭ – Пермь
от _____ № _____

СВЕДЕНИЯ

о темах курсовых работ студентов 3 курса образовательной программы бакалавриата «Иностранные языки и межкультурная коммуникация в бизнесе»
направления подготовки 45.03.02 Лингвистика
факультета социально-экономических и компьютерных наук, очной формы обучения

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема курсовой работы на русском языке	Тема курсовой работы на английском языке	Руководитель курсовой работы
1.	Дмитриева Анастасия Александровна	Лингвокультурная специфика туристического интернет-дискурса на материале отзывов на TripAdvisor посетителем музея Николая Рериха в Новосибирске и в Нью-Йорке	Linguocultural Specificity of the Tourism Internet Discourse a Case Study of N.R. Roerich's Museum in Novosibirsk and National Koerich Museum in New York	Морозова Ирина Сергеевна
2.	Карпова Мария Ивановна	Анализ лингвистической репрезентации женщин-жертв преступлений в СМИ (1992, 2018)	Analysis of Female Crime Victim Linguistic Representation in Media (1992, 2018)	Туляков Дмитрий Сергеевич
3.	Метелкина Дарья Андреевна	Анализ эффективности персонализированной обратной связи при корпоративном обучении иностранному языку в международных компаниях	Analysis of the Effectiveness of Personalized Feedback in Corporate Foreign language Teaching in International Companies	Ряпина Наталья Евгеньевна
4.	Ракипина Алина Валентиновна	Студенческая самооценка и готовность к общению на иностранном языке	Academic Self-Concept, Motivation and Willingness to Communicate in the Second Language	Пермякова Татьяна Михайловна

5.	Шах Марияна Рафаиловна	Лингвистический анализ индивидуальных потребностей сотрудников международных компаний и участников внешнеэкономической деятельности при изучении языка	Linguistic Analysis of the Individual Needs of Employees of International Companies and Participants in Foreign Economic Activity in Foreign in Language Learning	Ряпина Наталья Евгеньевна
6.	Шистерова Милана Денисовна	Сравнительный анализ подходов к обучению культуре изучаемого языка в процессе преподавания английского языка как иностранного в российских школах и вузах	Comparative Analysis of Approaches to Teaching English-Speaking Country Culture while Instructing English as a Foreign Language in Russian Schools and Universities	Ряпина Наталья Евгеньевна

Исполнитель: Кутявина О.В.
Тел. (342) 200-95-38 (6136)