

# ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

*Государственные закупки инновационной продукции*

# *Государственные закупки*

Приобретение товаров, услуг и работ государственными учреждениями и государственными предприятиями (Crisan D., 2020)

Обладают **многозадачностью, расширенной функциональностью**, они **предназначены для удовлетворения потребностей населения** в товарах, работах, услугах в различных областях, в том числе космической, военной и других закрытых областях науки и техники, расширяют свое действие на заказчиков всех уровней и объемов финансирования (Юзвович Л., 2019).

# Государственные инновационные закупки

- Процесс, при котором **государственные органы приобретают инновационные продукты**, услуги или технологии от частных поставщиков **с целью содействия развитию** инноваций в обществе и поддержки инновационного предпринимательства.
- Этот механизм **позволяет** государству **стимулировать инновационные исследования**, разработки и внедрения, способствуя **созданию** новых технологий и улучшению государственных услуг.
- Могут **стимулировать** местный спрос, способствовать достижению политических целей, преобразовать общественные потребности в рыночный спрос и т.д. (Crisan D., 2020)

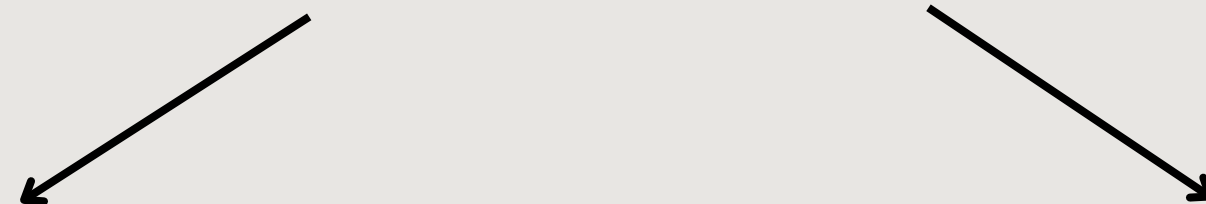
# Государственные закупки НИОКР

**НИОКР**- научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, деятельность, направленная на приобретение и использование новых знаний для решения проблем в различных сферах.

Государственные закупки НИОКР- **особенность** закупочных процедур, предполагающих проведение **подобных работ**, предметом контракта является не конечный результат деятельности подрядчика, а процесс **получения** или **использования новых знаний**.

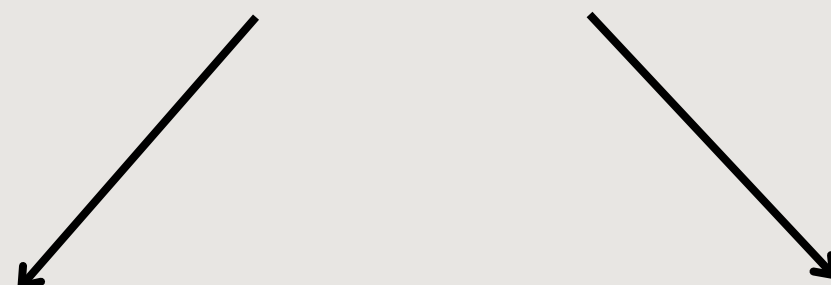
Наиболее распространенным **методом выбора подрядчика** является **открытый конкурс**, в результате которого клиент может заключить контракт одновременно с **несколькими подрядчиками**, предварительно проведя с ними прямые переговоры.

# НИОКР



**Научно-исследовательские работы (НИР)** — работы **поискового**, теоретического и экспериментального характера, выполняемые **с целью** определения технической возможности создания новой техники в определенные сроки.

**Опытно-конструкторские работы (ОКР) и Технологические работы (ТР, ОТР)** — комплекс работ по **разработке конструкторской и технологической документации** на опытный образец, по изготовлению и испытаниям опытного образца изделия, выполняемых по техническому заданию.



**фундаментальные**

**прикладные**

# Приоритетные высокотехнологичные направления в которых заинтересовано государство в горизонте 2022 - 2035

<u>Интернет вещей</u>	<u>Мобильные сети связи пятого поколения и перспективные системы связи</u>	Перспективные космические системы	Технологии распределенных реестров
<u>Искусственный интеллект</u>	Новые коммуникационные интернет-технологии	Развитие водородной энергетики и декарбонизация промышленности и транспорта на основе природного газа	Технологии создания новых и портативных источников энергии, включая возобновляемые
Квантовые вычисления и квантовые коммуникации	Новые поколения микроэлектроники и создание электронной компонентной базы	Технологии новых материалов и веществ	Технологии создания современного оборудования, приборов и устройств для нужд российской промышленности
Квантовые сенсоры	Новые производственные технологии	Технологии передачи электроэнергии и распределенных интеллектуальных энергосистем	Ускоренное развитие генетических технологий, биотехнологий и фармацевтики

# *Инновационные продукты*

Закупки инновационной продукции **характеризуются** прежде всего тем, что предметом государственного контракта являются **работы**, в результате которых должен быть создан **уникальный интеллектуальный продукт**.

**Отличить инновационную продукцию** от других товаров бывает непросто, поскольку новый продукт не всегда является инновацией.

**Главное отличие** инновационных продуктов от других товаров является **фактор эффективности** при практической реализации (Кадомцева Н., 2014).

# *Приоритеты государства и его стратегические цели*

Система государственных закупок может быть сосредоточена на нескольких ключевых аспектах:

- Инновации и технологическое развитие
- Социальная ответственность и устойчивое развитие
- Развитие малых и средних предприятий
- Обеспечение высокого качества государственных услуг
- Развитие экономики и инфраструктуры

(Kundu O., 2020).



## **Стратегические задачи правительства в области государственных закупок для поддержки инноваций в Канаде:**

- Поддержка малого и среднего инновационного бизнеса
- Расширение возможностей для инноваций
- Повышение эффективности государственных закупок
- Поддержка инноваций на разных уровнях

(Crisan D., 2020).

# *Государственные закупки по приоритету инновационного развития*

Система считается одним из наиболее **эффективных средств** стимулирования **инновационной активности** отечественных предприятий и модернизации государственных структур, вследствие это **приводит** к качественному и полному удовлетворению потребностей общества.

Государственные закупки оказывают влияние на инновационное развитие страны, выполняя социальные, стратегические и экономические функции.

*Без инновационного развития трудно реализовать политику модернизации российской экономики и повышения ее конкурентоспособности.*

*Правительство подчеркивает инновационное развитие как ключевой аспект общего экономического прогресса страны (Иванова В., 2015).*

## *По приоритету инновационного развития и их связи с государственными закупками*

В Канаде, можно выделить следующее:

- Приоритет инновационного развития (ориентированы на стимулирование инноваций и развитие новаторских решений);
- Связь с государственными закупками (направлены на поддержку малых и средних предприятий, способствуя их участию в государственных тендерах);
- Интеграция инноваций в процесс закупок (необходимо включение инноваций как обязательного элемента в процесс государственных закупок).

(Crisan D., 2020)

# *Государственная политика стимулирования инноваций носит системный и последовательный характер*

Исследователи выделяют две основные стратегии развития инноваций, применяемые в ЭТИХ СТРАНАХ (согласно "Зарубежным практикам стимулирования спроса на инновации", 2015):

**Политика поддержки инновационного предложения (SSIP)** направлена на стимулирование инноваций со стороны предпринимательства и предложение новых продуктов и услуг.

**Политика поддержки инновационного спроса (DDIP)** - направлена на стимулирование потребительского спроса на инновационные продукты и услуги (Корытцев М., 2015).

# Методологии анализа закупок НИОКР

Применяется несколько **методов** для определения стоимости товаров, выполнения работ и оказания услуг **для осуществления госзаказов:**

- метод рыночной стоимости;
- метод аналогов;
- сметно-нормативный (затратный/ресурсный) метод;
- метод экспертных оценок

(Кирпичников А., 2010).



# *Методологии анализа закупок НИОКР*

в контексте государственных закупок инноваций (РРІ):

- **Качитативный подход** (использован для более глубокого понимания процессов, мотиваций и проблем, связанных с закупками товаров и услуг от государственных организаций);
- **Структурный анализ** (структурный анализ процессов государственных закупок инноваций, включая определение целей и приоритетов);
- **Сравнительный анализ** (можно применять сравнительный анализ с другими программами или стратегиями государственных закупок);
- **Мульти-уровневый анализ** (подход позволяет рассматривать взаимодействие различных уровней управления и участия заинтересованных сторон);
- **Анализ ценности** (оценка создаваемой ценности через инновации, включая экономическую и социальную ценность, влияние на развитие рынка и т.д.).

(Talebi A., 2022).

*Из статьи "Innovation Contests for High-Tech Procurement" можно выделить следующие аспекты методологии анализа закупок НИОКР через инновационные конкурсы*

## **ICART Framework**

- Комплексный инструмент для оценки и управления инновационными проектами.
- **Цель платформы ICART** - улучшить будущие проекты и уменьшить организационные и управленческие трения, связанные с инновациями.

Рассматривает **высокотехнологичные программные решения**, но описанные особенности и последствия применимы и к другим отраслям.

Предоставляет менеджерам **подход к анализу денежных и неденежных компромиссов** между конкурсами инноваций и традиционным методом решения проблем.

Потенциально **снижает неопределенность**, часто связанную с инновационными методами, что, таким образом, стимулирует внедрение.



## *Методологии анализа закупок НИОКР*

- **Сравнительный анализ затрат** (оценка количественных показателей затрат на инновационные конкурсы по сравнению с традиционными методами закупок);
- **Преимущества инновационных конкурсов** (качественная оценка преимуществ инновационных конкурсов, включая увеличение числа участников, быстрое развитие проектов, гибкость и адаптивность).

(Paik J., 2020)

## ***Из статьи "Public procurement and innovation" можно выделить следующие аспекты методологии анализа закупок НИОКР***

- **Итеративный процесс инноваций:** процесс закупок НИОКР не ограничивается простым выбором по цене и количеству, а представляет собой итеративный и интерактивный процесс обучения, в рамках которого государство выражает свои требования и учитывает обратную связь для дальнейшего развития.
- **Системный подход к инновациям:** системный подход к инновациям, предполагает комплексное рассмотрение процесса закупок НИОКР с учетом различных факторов, включая потребности государства, технологические требования и обучение через взаимодействие.

- **Анализ рационалов и вызовов:** отмечается **обсуждение рационалов и обоснования политики** государственных закупок, способствующих инновациям, а также **вызовы**, с которыми такие политики могут столкнуться. Это позволяет провести анализ эффективности и целесообразности использования государственных закупок для стимулирования инноваций.
- **Применение проектного управления:** использование стратегий управления проектами в контексте государственных закупок НИОКР, позволяет **эффективно управлять процессом разработки и внедрения** инноваций через государственные закупки (Paik J., 2020).

## Список использованной литературы

1. Государственный заказ на научно-техническую и инновационную продукцию в системе обеспечения общественных потребностей и управления развитием Пожалуйста, не забудьте правильно оформить цитату: Шувалов, С. С. Государственный заказ на научно-техническую и инновационную продукцию в системе обеспечения общественных потребностей и управления развитием / С. С. Шувалов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2010. — № 8 (19). — Т. 2. — С. 48-55. — URL: <https://moluch.ru/archive/19/1894/> (дата обращения: 20.02.2024).
2. Crisan D. BUYING WITH INTENT: PUBLIC PROCUREMENT FOR INNOVATION BY PROVINCIAL AND MUNICIPAL GOVERNMENTS // The School of Public Policy Publications. - 2020
3. Иванова В. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В СФЕРЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И СТРУКТУРНОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ // ВЕСТНИК УДМУРТСКОГО УНИВЕРСИТЕТА. - 2015
4. КАДОМЦЕВА Н.В. ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ // ОСТРОВСКИЕ ЧТЕНИЯ. - 2014. - С. 148-152.
5. НИОКР // Росэлторг URL: [https://www.roseltorg.ru/knowledge\\_db/azbuka-zakupok/niokr](https://www.roseltorg.ru/knowledge_db/azbuka-zakupok/niokr) (дата обращения: 20.02.2024).
6. Перечень приоритетных высокотехнологичных направлений для НИОКР // Решение-верное.рф URL: <https://решение-верное.рф/msp-bamk-priority-tech-RandD> (дата обращения: 20.02.2024).
7. Kundu O. Public procurement and innovation: a systematic literature review // Oxford University Press. - 2020.
8. Paik J. Innovation Contests for High-Tech Procurement // Research-Technology Management. - 2020
9. Talebi A. Value creation in public procurement of innovation: a case of engaging start-ups by a local government // 2022
10. Кирпичников А. К вопросу о методах оценки стоимости научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (НИОКР) // 2010
11. Система государственных закупок: теоретический и практический аспекты : монография / Л. И. Юзвович, Н. Ю. Исакова, Ю. В. Истомина и др. ; под ред. Л. И. Юзвович, Н. Ю. Исаковой. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 233 с.
12. Кадомцева Н. Особенности системы государственных закупок инновационной продукции // 2014
13. Корытцев М. Инновационные государственные закупки в России: Проблемы институционального обеспечения // 2015