

**Темы выпускных квалификационных работ
для студентов вечерне-заочного факультета
экономики и управления
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
на 2023-2024 учебный год**

| Руководитель | Тема выпускных квалификационных работ |
|--|--|
| <p><u>Артемьев Дмитрий Геннадьевич,</u> к.э.н.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание и выведение на рынок нового продукта. 2. Стратегический анализ и разработка направлений развития компании. 3. Разработка проекта создания нового бизнеса. 4. Анализ и оптимизация бизнес-процессов компании. 5. Разработка и реализация проектов повышения операционной эффективности бизнеса 6. Применение Lean-технологий в совершенствовании производственной деятельности компании. |
| <p><u>Букина Татьяна Витальевна</u> (bukinatv@mail.ru)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Региональные особенности конкурентоспособности предприятий. 2. Повышение конкурентоспособности предприятий в условиях импортозамещения. |
| <p><u>Гергерт Дмитрий Владимирович,</u> к.э.н.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ отрасли как основа для определения стратегических возможностей компании. 2. Инструменты стратегической диагностики компании: анализ отрасли, рынка, внутреннего потенциала. 3. Управление проектами в компании на основе международных стандартов. 4. Внутренняя и внешняя эффективность фирмы, ее связь с ключевыми факторами успеха и конкурентными преимуществами. Критерии стратегического успеха и провала. 5. Исследование динамики изменения внешней среды: использование техники сценариев, STEEP и динамического SWOT - анализа. 6. Методы стратегической диагностики. Выявление проблем, причин и факторов, наиболее значимых для развития, успеха или провала организации. 7. Позиционные преимущества компании. Факторы, определяющие выбор и изменение конкурентной и стратегической позиции. 8. Разработка бизнес-плана коммерческого предприятия. Особенности, порядок разработки, практические аспекты. |
| <p><u>Грабарь Вадим Валерьевич,</u> к.фил.н., доцент</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль руководителя проекта. 2. Управление проектной командой: подходы и инструменты. 3. Проектный офис как инструмент управления проектами в организации. 4. Управление конфликтами на жизненных стадиях проекта. 5. Управление коммуникациями проекта: существующие методы и инструменты. 6. Профессиональная и социальная мотивация в деятельности менеджера. 7. Внутригрупповые конфликты и способы их разрешения. 8. Особенности материального и нематериального стимулирования труда. 9. Сопrotивление изменениям в организации и меры его преодоления. |
| <p><u>Прасол Алла Брониславовна,</u> Приглашенный преподаватель</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка эффективности и рисков инвестиционного проекта на предприятии. 2. Оценка эффективности и рисков инвестиционного проекта. |

| Руководитель | Тема выпускных квалификационных работ |
|---|--|
| <p><u>Загороднова</u> <u>Екатерина</u> <u>Павловна,</u> <u>К.Э.Н.</u></p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление качеством образовательных услуг. 2. Управление качеством организации. 3. Оценка качества услуг. 4. Аудит системы менеджмента качества. 5. Корпоративный стандарт управления проектами. 6. Модели зрелости корпоративных систем управления проектами. 7. Сравнительный анализ современных программных пакетов управления проектами MS Project, Open Plan Professional, Primavera и других. 8. Анализ корпоративной системы мотивации в проектно-ориентированной компании. 9. Стратегия корпоративного обучения и развития персонала проектно-ориентированной компании. 10. Офис управления проектами в деятельности компании. 11. Анализ международного опыта управления проектами. 12. Разработка корпоративного стандарта управления проектами. 13. Сравнительный анализ моделей зрелости корпоративных систем управления проектами. 14. Внедрение офиса управления проектами в деятельность компании. |
| <p><u>Зуева Елена</u> <u>Львовна</u> <u>К.Э.Н., доцент</u></p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Проблемы управления социально – экономическим развитием муниципального образования. 2. Совершенствование управления региональными целевыми программами. 3. Формирование стратегии международного сотрудничества органов местного самоуправления. 4. Совершенствование оценки деятельности органов местного самоуправления. 5. Оценка эффективности региональных целевых программ социального блока. 6. Совершенствование работы с обращениями граждан в муниципальном образовании. 7. Современные подходы к управлению развитием культурной сферы в муниципальном образовании (регионе). 8. Разработка государственной (муниципальной) программы развития коммунальной инфраструктуры. 9. Совершенствование управления в сфере ЖКХ. 10. Совершенствование управления в сфере социальной защиты. 11. Совершенствование кадровой политики в органах местного управления |
| <p>Исопескуль Ольга Юрьевна</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Моделирование организационной культуры. 2. Исследование репутации предприятия. |
| <p><u>Колос Илона</u> <u>Ромуальдовна,</u></p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка программы продвижения товара или услуги. 2. Анализ эффективности рекламной кампании предприятия. 3. Совершенствование системы управления запасами. 4. Разработка системы выбора поставщика. 5. Построение системы логистики в компании. 6. Оптимизация логистических операций на складе. 7. Улучшение качества логистического обслуживания потребителя. 8. Анализ и оптимизация бизнес-процессов компании. 9. Внедрение элементов lean-технологий на предприятии. 10. Анализ системы снабжения на предприятии. |

| Руководитель | Тема выпускных квалификационных работ |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none"> 11. Анализ эффективности использования складских помещений. 12. Логистика в сфере услуг. 13. Построение системы маршрутизации при грузоперевозках. 14. Анализ складской деятельности предприятия. |
| <p><u>Котомина</u> <u>Ольга</u> <u>Викторовна,</u> Старший преподаватель (2 места на ВКР)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Оптимизация системы вознаграждения в организации. 2. Построение HR-бренда компании. 3. Оптимизация процесса подбора персонала в организации. |
| <p><u>Федотова</u> <u>Вера</u> <u>Александровна,</u> Старший преподаватель (2 места на ВКР)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Построение системы управления персоналом в организации. 2. Построение системы обучения в организации. 3. Взаимосвязь корпоративной культуры и индивидуальных ценностей сотрудника. 4. Взаимосвязь организационной культуры и индивидуальных ценностей сотрудника. 5. Особенности мотивирования работников в аспекте межпоколенных различий. 6. Особенности мотивации и вовлеченности сотрудников. 7. Формирование корпоративной культуры как фактора нематериальной мотивации. 8. Адаптация персонала в организации. 9. Взаимосвязь психологического благополучия и вовлеченности персонала. 10. Диагностика профессиональной апатии и вовлеченности сотрудников на примере современной организации. 11. Диагностика корпоративной культуры организации. |
| <p><u>Курганов</u> <u>Максим</u> <u>Андреевич,</u> Приглашенный преподаватель</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка программы мониторинга проектных рисков. 2. Совершенствование бизнес-процессов компании. 3. Совершенствование процессов продуктовой разработки на основе гибридных технологий управления. |
| <p><u>Полосухина</u> <u>Марина</u> <u>Васильевна,</u> Приглашенный преподаватель</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление лояльностью персонала. 2. Мотивация и вознаграждение персонала. 3. Построение HR-бренда. 4. Формирование команды (как профессиональной, так и управленческой). 5. Построение системы обучения в организации. 6. Формирование вовлеченности персонала в деятельность. 7. Формирование системы наставничества в организации. 8. Профориентация и развитие карьеры сотрудников. |
| <p>Сажина Александра Ильдаровна (4 места)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка плана маркетинговых коммуникаций на основе анализа поведения потребителей. 2. Разработка программы продвижения для бренда. 3. Разработка концепции бренда на основе анализа поведения потребителей. 4. Разработка комплекса маркетинга для компании. 5. Совершенствование комплекса маркетинга компании. |

| Руководитель | Тема выпускных квалификационных работ |
|---|--|
| Кашин Дмитрий Викторович, Старший преподаватель | <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ и оптимизация основных бизнес-процессов компании. 2. Решение задачи маршрутизации транспорта на предприятии. 3. Создание и выведение на рынок нового продукта (услуги). 4. Экологичное поведение компаний: драйверы и барьеры. 5. Влияние приоритетов государства на поведение экономических агентов. 6. Государственные и государственно-корпоративные закупки инновационной продукции в РФ. 7. Закупки у малого и среднего бизнеса: за и против. 8. Оценка эффективности механизмов поддержки малого и среднего бизнеса в России. |
| <u>Шакина Марина Анатольевна,</u> Приглашенный преподаватель | <ol style="list-style-type: none"> 1. Исследование конкурентоспособности предприятия. 2. Разработка модели нового бизнеса. 3. Разработка нового бизнеса на основе модели Остервальдера. 4. Исследование конкурентоспособности предприятия в условиях кризиса. 5. Разработка предложений по повышению конкурентоспособности предприятия. 6. Оптимизация бизнес процессов. |

***Окончательная формулировка темы должна быть уточнена и согласована с руководителем!**