

**Пермский филиал федерального государственного автономного  
образовательного учреждения высшего образования  
"Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"**

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ  
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –  
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**«ДИЗАЙН»**

**УТВЕРЖДЕНА**

Объединенным академическим советом образовательных программ бакалавриата  
«Дизайн», «Мода», «Современное искусство»; магистратуры «Дизайн»,  
«Коммуникационный и цифровой дизайн», «Мода», «Практики современного  
искусства», «Современный дизайн в преподавании изобразительного искусства и  
технологии в школе», «Дизайн интерьера» Школы дизайна факультета  
коммуникаций, медиа и дизайна  
Протокол № 2 от «04» июля 2022 г.

|               |  |
|---------------|--|
| Разработчики: | Мещеряков Арсений Владимирович, руководитель Школы дизайна<br>Аристова Ульяна Викторовна, профессор<br>Борисовский Павел Борисович, доцент<br>Кузнецова Александра Владимировна, доцент<br>Казаков Анатолий Сергеевич, преподаватель<br>Рюмин Алексей Александрович, преподаватель |
|---------------|--|

Программа практической подготовки включает в себя описание элементов учебного плана образовательной программы, организованных в форме практической подготовки и сгруппированных в модуле «Практика» учебного плана.

## РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Практическая подготовка на образовательной программе бакалавриата «Дизайн» включает в себя:

1. профессиональную практику (по выбору студента): педагогическая практика, квалификационная практика, производственная практика;
2. проектную практику:
  - 2.1. Арт-практика;
  - 2.2. Креативное проектирование;
  - 2.3. Специализации (Специальное проектирование по выбору);
  - 2.4. Подготовка выпускной квалификационной работы.

| Курс | Вид практики              | Тип практики(ЭП)                             | Признак      | Объем в з.е. на 1 студ. | Объем в ак.часах на 1 студ. | Период реализации              |
|------|---------------------------|--|--------------|-------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| 4    | Профессиональная практика | Практика                                     | По выбору    | 15                      | 570                         | Сентябрь 2025 – март 2026 г.   |
| 1    | Проектная практика        | Арт-практика                                 | Обязательная | 9                       | 342                         | Сентябрь 2022 – июнь 2023 г.   |
| 1    |                           | Креативное проектирование                    | Обязательная | 24                      | 912                         | Сентябрь 2022 – июнь 2023 г.   |
| 2    |                           | Специализации                                | По выбору    | 20                      | 760                         | Сентябрь 2023 – июнь 2024 г.   |
| 3    |                           |  |              | 20                      | 760                         | Сентябрь 2024 – июнь 2025 г.   |
| 4    |                           |  |              | 18                      | 684                         | Сентябрь 2025 – июнь 2026 г.   |
| 4    |                           | Подготовка выпускной квалификационной работы | Обязательная | 10                      | 380                         | 4 модуль апрель – июнь 2025 г. |

## РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ПРАКТИКИ

К ЭП вида «Профессиональная практика» относится практика (по выбору).

### 2.1. Практика

#### 2.1.1. Цель, задачи, пререквизиты ЭП

Целью *практики* является развитие и закрепление навыков, полученных в ходе освоения программы, в процессе работы в организациях культурных индустрий, книгоиздательского бизнеса, дизайнерских агентствах и др., в частности, участвуя в разработке и продюсировании дизайн-проектов, реализации творческих и административных задач по созданию различного дизайнерского контента на различных платформах, участие в организационно-управленческой деятельности.

Задачами практики являются:

- проектная подготовка обучающихся дизайну, освоение студентами технологий проектирования, составления документации, макетирование и моделирование объектов дизайна в условиях реального производственного процесса;
- проверка готовности будущих дизайнеров к самостоятельной трудовой деятельности и самоорганизации;
- выполнение работы, соответствующей уровню теоретической и практической подготовки студента;
- углубление знаний по проектным дисциплинам;
- расширение культурного, эстетического и профессионального кругозора дизайнера;
- совершенствование навыков компьютерных, цифровых, полиграфических технологий при проектировании дизайн-проекта;
- накопление практического опыта, документальное оформление авторских разработок в условиях реального производственного процесса;
- выработка творческого опыта в процессе выполнения проектно-графических решений.

#### 2.1.2. Даты точек контроля:

- подписание индивидуального задания студенту на прохождение практики и рабочего графика проведения практики – в первую неделю учебного года;
- предоставление итогового отчета – не позднее, чем за неделю до даты защиты практики;
- защита результатов, полученных в ходе практики, в форме устного выступления (презентации) перед комиссией (проводится во время сессии в соответствии с учебным планом).

#### 2.1.3. Содержание, формат проведения, особенности освоения:

Способ проведения учебной практики: стационарная.

Форма проведения практики устанавливается ее прохождением без отрыва от учебной деятельности. Для выполнения программы практики студентам бакалавриата выделяется 2 дня в неделю на 4 курсе.

Сроки прохождения практики устанавливаются графиком учебного процесса и являются обязательными для всех студентов.

#### 2.1.4. Оценивание и отчетность

##### 2.1.4.1. К обязательным документам ЭПП «Практика» относят (Приложение 1):

- *Заявка-предложение на ЭПП*, которая представляет собой рабочий график (план) проведения практики;
- *Индивидуальное задание*, которое является заданием студента на выполнение ЭПП;
- *Отчет по практике*, который является документом студента, отражающим, выполненную им работу во время практики, полученные им навыки и умения, сформированные компетенции;
- *Творческая мультимедиа презентация по итогам практики*;
- *Ведомость* с оценками и кредитами;
- Если в ЭПП участвует юридическое лицо, обязательен договор с профильной организацией и *отзыв руководителя от профильной организации*.

Студент обязан выполнить отчет по практике в соответствии с предъявляемыми к нему требованиями на основании данной программы практики, а также с соблюдением согласованного графика.

#### 2.1.4.2. Содержание отчета по практике

К отчету по практике должен содержать:

- краткую характеристику организации, где проходила практика;
- описание видов деятельности подразделения, в котором работал практикант;
- перечисление и подробное описание задач, которые решал студент во время практики;
- функционал в каждом из направлений/проекте, если студент принимал участие в нескольких видах деятельности;
- рассказ о впечатлениях практиканта (о том, что ему удалось узнать, сделать, с какими трудностями столкнуться);
- оценку собственных достижений практиканта;
- контакты (телефон и/или электронная почта) куратора практики и/или руководителя организации.

К отчету должны быть приложены **материалы, подготовленные студентом во время практики (печатные материалы, аудиовизуальные произведения, макеты полиграфической продукции, рекламные брифы, сценарии, раскадровки, зарисовки, эскизы, технические задания на производство контента, публикации в социальных сетях, на тематических и корпоративных ресурсах, медиапланы, другие документы свидетельствующие выполнения заданий куратора от места прохождения практики)**. При оценке проведенной практики могут засчитываться и материалы, в подготовке которых практикант принимал непосредственное участие в случае, если это удостоверяется куратором практики от организации. Опубликованные или готовые к публикации фото/аудио/видеоматериалы и/или элементы графического оформления представляются в виде скриншотов. Если контент, в создании которого принимал участие студент был опубликован в сети Интернет, то необходимо указать ссылку на опубликованный материал/статью/контент. Аналитические материалы, фрагменты исследований представляются в любой форме, согласованной с куратором от организации.

Список материалов/проектов, в создании которых студент принимал непосредственное участие нужно завизировать у руководителя практики от организации.

Практика проходит под руководством преподавателя Факультета в дизайнерских и архитектурных бюро, музеях, выставочных комплексах, учебных заведениях направлений художественного и дизайнерского образования, рекламных агентствах и в других организациях, деятельность которых связана с производством дизайнерского продукта и в которых студент может освоить необходимые компетенции в соответствии с рабочими учебными планами, утвержденными на каждый год обучения.

#### 2.1.4.3. Структура отчета по практике должна включать следующие элементы:

##### 1. Введение

Во введении формулируются актуальность исследования, цели и задачи практики.

##### 2. Содержательная часть

В содержательной части отчета должно быть отражено:

– краткая характеристика организации (места прохождения практики) с описанием сферы деятельности, организационной структуры, экономическими показателями.

– описание профессиональных задач, решаемых студентом на практике (в соответствии с целями и задачами программы практики и индивидуальным заданием).

3. Исполненное индивидуальное задание

4. Заключение (включая самооценку сформированности компетенций)

В заключении студент объективно отражает результаты прохождения практики, достигнутые цели, решенные задачи.

5. Приложения (графики, схемы, таблицы, алгоритмы, иллюстрации и т.п.).

2.1.4.4. Рекомендуемый объем отчета по практике

Отчет предоставляется в электронном виде (не менее 9000 знаков).

2.1.4.5. Промежуточная аттестация

Формой промежуточной аттестации по практике является экзамен. Экзамен проводится в форме публичной защиты результатов практики. Экзамену предшествует текущий контроль, который предусматривает выполнение студентом индивидуального задания.

Руководитель практики от Факультета оценивает качество предоставленных отчетных документов, выполняемые в ходе прохождения студентом практики профессиональные задачи, полноту и качество выполнения индивидуального задания, отношение студента к выполнению задания и уровень сформированности компетенций в соответствии с настоящей программой практики и выставляет оценку за прохождение научно-исследовательской практики по десятибалльной шкале. Оценка руководителя практики отражается в отзыве руководителя о работе студента.

Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями и в установленные сроки письменного отчета студента, отзыва руководителя практики от организации, отзыва руководителя практики от Факультета, устной защиты отчета по практике руководителю практики от Факультета.

2.1.4.6. Оценивание

Итоговая оценка за прохождение практики выставляется по десятибалльной системе оценивания, принятой в НИУ ВШЭ. Итоговая оценка выставляется в ведомость.

2.1.4.7. Критерии и оценочная шкала для промежуточной аттестации по практике

Во время публичной защиты комиссия оценивает результаты прохождения практики по следующей примерной шкале:

| Оценка по десятибалльной шкале                    | Примерное содержание оценки   |
|---|---|
| 10 – Блестяще<br>9 – Отлично<br>8 – Почти отлично | Комплект документов полный, все документы подписаны и заверены должным образом. Цель практики выполнена полностью или сверх того: создан полноценный дизайнерский продукт (рекламная компания, айдентика/брендинг продукта, анимационный или проморолик, коллекция одежды, арт-объект и др.); либо полноценно отработаны и применены на практике три и более профессиональные компетенции (представлены многочисленные примеры и результаты деятельности с комментариями представителей организации, которые оцениваются экспертным образом). Опубликованные (или готовые к публикации) |

|  |   |
|--|---|
|  | результаты деятельности авторизованы (желательно – с аффилиацией с НИУ ВШЭ). Замечания от представителей предприятия или организации отсутствуют.   |
| 7 – Очень хорошо<br>6 – Хорошо                                 | Комплект документов полный, но некоторые документы заверены не должным образом. Цель практики выполнена почти полностью: создан приемлемый дизайнерский продукт (рекламная компания, айдентика/брендинг продукта, анимационный или проморолик, коллекция одежды, арт-объект и др.); либо частично отработаны и применены на практике три и менее профессиональные компетенции (кратко представлены некоторые примеры и результаты деятельности без комментариев представителей организации, которые оцениваются экспертным образом). Опубликованные (или готовые к публикации) результаты деятельности не авторизованы. Незначительные замечания от представителей предприятия или организации. |
| 5 – Весьма удовлетворительно<br>4 – Удовлетворительно          | Комплект документов полный, но некоторые документы не подписаны или заверены недолжным образом. Цель практики выполнена частично: либо создан некоторый дизайнерский продукт (рекламная компания, айдентика / брендинг продукта, анимационный или проморолик, коллекция одежды, арт-объект и др.); либо недостаточно отработаны и применены на практике три и менее профессиональные компетенции (кратко представлены некоторые примеры и результаты деятельности без комментариев представителей организации, которые оцениваются экспертным образом). Результаты деятельности не опубликованы. Замечания от представителей предприятия или организации.                                       |
| 3 – Плохо<br>2 – Очень плохо<br>1 – Весьма неудовлетворительно | Комплект документов неполный. Цель практики выполнена частично: либо созданный дизайнерский продукт имеет сомнительное качество (или вызывает сомнение его авторство); либо не отработаны или некачественно применены на практике профессиональные компетенции (примеры и результаты деятельности отсутствуют). Серьезные замечания от представителей предприятия или организации.  |
| 0 – неудовлетворительно  | Документы по практике не предоставлены  |

2.1.4.8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике

На основании предоставленных документов о прохождении практики руководитель практики от Факультета заполняет оценочный лист и при необходимости пишет комментарий. Оценка выводится на основании заполнения оценочного листа. Оригинал оценочного листа передается руководителем практики от Факультета в учебный офис ОП «Дизайн».

Разбор практики может производиться по запросу студента в режиме индивидуальной консультации с руководителем практики от Факультета.

Практика студента оценивается по десятибалльной системе и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студента.

Студенты, не выполнившие программы практик по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время.

Студенты, не выполнившие программы практик без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, считаются имеющими академическую задолженность. Она может быть ликвидирована в соответствии с Положением об организации промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости студентов Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики".

Студенты, не выполнившие программы установленных видов практики на выпускных курсах, не допускаются к государственной итоговой аттестации.

### 2.1.5. Ресурсы (учебно-методическое и информационное обеспечение реализации ЭПП)

В процессе прохождения ЭПП обучающиеся могут использовать информационные технологии, в том числе средства автоматизации проектирования и разработки программного обеспечения, применяемые в профильной организации, Интернет - технологии и др.

Материально-техническое обеспечение ЭПП отражается в договорах на проведение практической подготовки с отдельными организациями. Указанное материально-техническое обеспечение должно удовлетворять действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

Материально-техническое обеспечение для прохождения практики определяется целями и задачами практики, и обеспечивается организацией, на базе которой студент проходит практику.

#### Рекомендуемая литература:

| № п/п                            | Наименование   |
|----------------------------------|--|
| <b>Основная литература</b>       |  |
| 1.                               | Акопян, К. З. Массовая культура: Учебное пособие / К.З. Акопян, А.В. Захаров, С.Я. Кагарлицкая и др. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2004. - 304 с. ISBN 5-98281-021-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/73495">https://znanium.com/catalog/product/73495</a> – Режим доступа: по подписке.   |
| <b>Дополнительная литература</b> |  |
| 1.                               | Пылаев, А.Я. Архитектурно-дизайнерские материалы и изделия. Ч. 1: Основы архитектурного материаловедения: учебник / А.Я. Пылаев, Т.Л. Пылаева. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 296 с. - ISBN 978-5-9275-2857-8. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1039726">https://znanium.com/catalog/product/1039726</a>  |
| 2.                               | Пылаев, А.Я. Архитектурно-дизайнерские материалы и изделия. Ч. 2: Материалы и изделия архитектурной среды: учебник / А.Я. Пылаев, Т.Л. Пылаева. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 402 с. - ISBN 978-5-9275-2858-5. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1039728">https://znanium.com/catalog/product/1039728</a> |
| <b>Ресурсы сети «Интернет»</b>   |  |
| 1.                               | <a href="https://openedu.ru/">https://openedu.ru/</a>  |

### 2.1.6. Особенности выполнения заданий по ЭПП в условиях ограничительных или иных мер.

Практика проводится в полном объеме в соответствии с принятыми нормативными документами.

### 2.1.7. Основные участники практики и их задачи

Для руководства практикой назначается руководителем практики из числа лиц, относящихся к ППС НИУ ВШЭ - Пермь, (далее – руководитель практики от Факультета).

#### **Руководитель практики от Факультета:**

- разрабатывает индивидуальное задание на практику;
- составляет рабочий график проведения практики, в котором фиксируются основные этапы работы и сроки их выполнения;

- осуществляет контроль соблюдения сроков проведения практики;
- контролирует соответствие содержания практики требованиям ООП ВО;
- участвует в распределении студентов по рабочим местам и видам работ в организации;
- оказывает методическую помощь студентам при выполнении ими заданий на практику;
- оценивает результаты прохождения практики студентами.

Если практика проходит в профильной организации, то назначается соруководитель практики от Организации (далее – соруководитель практики) – это представитель профильной организации, в которой осуществляется реализация практики.

**Соруководитель практики:**

- согласует индивидуальные задания, содержание и планируемые результаты практики;
- согласует график прохождения практики студентом и реализации задания практики;
- оказывает помощь студенту при прохождении практики в Организации;
- оказывает содействие в приобретении практических навыков студента;
- проводит инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка;
- содействует в получении необходимой для достижения цели практики информации в соответствии с ограничениями политики конфиденциальности предприятия;
- составляет отзыв о результатах прохождения практики.

**Студенты Университета обязаны:**

- выполнять индивидуальные задания, предусмотренные программой практики;
- соблюдать действующие в Организации правила трудового распорядка;
- соблюдать требования охраны труда и пожарной безопасности;
- предоставить в установленные сроки отчетные документы по практике в соответствии с разделом 2.1.4 данной программы. Отчетная документация предоставляется по завершении практики в сроки, указанные в рабочем графике (плане) проведения практики.

Студенты, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику повторно, в свободное от учебы время.

Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, считаются имеющими академическую задолженность. Она может быть ликвидирована в соответствии с Положением об организации промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости студентов Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики".



## 2.2. Арт-практика

### 2.2.1. Цель, задачи, пререквизиты ЭПП

2.2.1.1. *Целью Арт-практики* является создание визуального исследования как авторского высказывания, обладающего новизной.

#### 2.2.1.2. *Задачи:*

1. Подготовка к участию в осуществлении профессиональной деятельности, связанной с исследованием, разработкой, внедрением и сопровождением конкретных проектов (использование знаний, умений и навыков, полученных в ходе обучения, для постановки и решения практических задач, в том числе требующих коллективной работы студентов);

2. Подготовка к участию в оформлении и представлении результатов деятельности;

3. Развитие индивидуальной профессиональной траектории студента.

### 2.2.2. Даты точек контроля:

В течение учебного студенты выполняют 4 проекта по одному в каждом модуле.

– тема проекта выбирается в начале каждого модуля;

– итоговый проект загружается в Студенческое портфолио не позднее даты начала сессионной недели;

– оценочные листы – не позднее окончания сессионной недели.

### 2.2.3. Содержание, формат проведения, особенности освоения.

Тематика проекта по Арт-практике определяется выбранной специализацией.

#### 2.2.3.1. Коммуникационный дизайн

1 модуль. Дневник повседневности. Графическая база.

Цель модуля – разрисоваться и вспомнить/подтянуть базовую культуру графики, установить общий словарь. Исследуем выразительность двух главных инструментов рисовальщика: линии и пятна. Рассматриваем их свойства, достигаем разнообразия и уместности, соподчинения задаче. Учимся выразительно сочетать одно с другим в изображении. Кроме того, разбираемся с одним из основополагающих вопросов композиции: выбираем главное.

Итоговый проект – графический дневник о повседневности / открытки / наклейки.

2 модуль. Скетчбук

Цель модуля – студенты осваивают различные техники рисования (рисование с натуры, правополушарное рисование и т. д.), формируя свой индивидуальный стиль. Итогом работы в первом модуле становится скетчбук, для которого студент выбирает тематику и реализует её в любой из доступных ему техник рисования. Главным условием является формулировка ясной концепции, которая объединяет все работы скетчбука.

Итоговый проект – 10 и более разворотов скетчбука

3 модуль. Комикс.

Цель модуля – работа с темой формальная композиция, в этом модуле – с акцентом на развитие пластической темы и перевод формального эскиза в фигуративную композицию.

Итоговый проект – серия фигуративных "немых" постер-комиксов (3-6 шт.)

4 модуль. Крупноформатные иллюстрации.

Цель модуля – познакомиться с понятием формальной композиции листа,

поработать с основными выразительными средствами композиции и научиться переводить формальные эскизы в фигуративные рисунки без потери выразительности. Модуль направлен на развитие навыков пластического мышления и работы сериями.

Итоговый проект - абстрактные крупноформатные иллюстрации (3-6 шт.).

#### 2.2.3.2. Анимация и иллюстрация

1 модуль. Дневник повседневности. Графическая база.

Цель модуля – разрисоваться и вспомнить/подтянуть базовую культуру графики, установить общий словарь. Исследуем выразительность двух главных инструментов рисовальщика: линии и пятна. Рассматриваем их свойства, достигаем разнообразия и уместности, соподчинения задаче. Учимся выразительно сочетать одно с другим в изображении. Кроме того, разбираемся с одним из основополагающих вопросов композиции: выбираем главное.

Итоговый проект – графический дневник о повседневности / открытки / наклейки.

2 модуль. Скетчбук

Цель модуля – студенты осваивают различные техники рисования (рисование с натуры, правополушарное рисование и т. д.), формируя свой индивидуальный стиль. Итогом работы в первом модуле становится скетчбук, для которого студент выбирает тематику и реализует её в любой из доступных ему техник рисования. Главным условием является формулировка ясной концепции, которая объединяет все работы скетчбука.

Итоговый проект – 10 и более разворотов скетчбука

3 модуль. Комикс.

Цель модуля – работа с темой формальная композиция, в этом модуле – с акцентом на развитие пластической темы и перевод формального эскиза в фигуративную композицию.

Итоговый проект – серия фигуративных "немых" постер-комиксов (3-6 шт.)

4 модуль. Крупноформатные иллюстрации.

Цель модуля – познакомиться с понятием формальной композиции листа, поработать с основными выразительными средствами композиции и научиться переводить формальные эскизы в фигуративные рисунки без потери выразительности. Модуль направлен на развитие навыков пластического мышления и работы сериями.

Итоговый проект - абстрактные крупноформатные иллюстрации (3-6 шт.).

#### 2.2.3.3. Гейм-дизайн и виртуальная реальность

1 модуль. Видеоигра: формы и жанры

Цель модуля – понять, что такое игры и зачем они нужны. Основные понятия, жанры, типы аудитории. Аналитические подходы.

Итоговый проект – иллюстрированный питч кросс-жанрового проекта.

2 модуль. Видеоигра: основные инструменты.

Цель модуля – введение в практический гейм-дизайн. Составные части игрового процесса: игровые механики, интерфейсы, обратная связь.

Итоговый проект – иллюстрированная концепция инди-игры, фокус на проработку геймплея.

3 модуль. Пространство и повествование.

Цель модуля – Организация и оформление игрового пространства. Игра как среда, пространственный сторителлинг, проектирование игровых уровней, динамика и

ритм игрового процесса.

Итоговый проект – иллюстрированный проект игрового уровня.

4 модуль. Серьезные игры.

Цель модуля – видеоигра как социокультурный медиум. Эволюция коммуникационного потенциала видеоигры, serious games, прикладные или социально значимые игры, интерактивные арт-проекты.

Итоговый проект – иллюстрированная концепция серьезной игры, фокус на проработку проблемы.

#### 2.2.3.4. Саунд-дизайн

1 модуль. Listening: 1950-60-е годы

Цель модуля – научиться находить соответствующие данной эпохе направления, стили, интересных и самобытных представителей; слушать материал на предмет инструментального и технологического разбора и анализа; применять полученные музыкальные открытия на практике через сэмплирование, имитацию и другие методы обработки информации

Итоговый проект – музыкальное произведение (коллаж, трек или даже EP).

2 модуль. Listening: 1970-80-е годы.

Цель модуля – научиться исследовать и разбирать переход от живого звучания основных музыкальных направлений к ранне-электронному; научиться находить соответствующие данному периоду стили, интересных и самобытных представителей; «слушать» материал на предмет инструментального и технологического разбора и анализа; применять полученные музыкальные открытия на практике через синтез, сэмплирование, имитацию и прочие методы переработки и обработки информации.

Итоговый проект – музыкальное произведение (коллаж, трек или даже EP).

3 модуль. Listening: 1990-2000-е годы.

Цель модуля – научиться находить соответствующие данному периоду музыкальные направления, повлиявшие на муз-историю явления, интересных и самобытных представителей; слушать материал на предмет инструментального и технологического разбора и анализа; исследовать изменения музыкальных стилей; применять полученные музыкальные открытия на практике через сэмплирование, имитацию, синтез и прочие методы обработки информации.

Итоговый проект – музыкальное произведение (коллаж, трек или даже EP).

4 модуль. Listening: современная музыка.

Цель модуля – научиться находить соответствующие данному периоду музыкальные направления, повлиявшие на муз-историю явления, жанры и стили, интересных и самобытных представителей; слушать материал на предмет инструментального и технологического разбора и анализа; исследовать изменения и трансформации в музыке этого времени; применять полученные музыкальные открытия на практике через сэмплирование, имитацию, синтез и прочие методы переработки информации.

Итоговый проект – музыкальное произведение (коллаж, трек или даже EP).

#### 2.2.3.5. Дизайн и программирование

1 модуль. Одностраничный веб-сайт

Цель модуля – сформировать понимание цифровой среды, изучают базовые практики цифрового дизайна и ведения проектов, осваивают необходимый для работы инструментарий. Студенты создают дизайн-макет и верстают веб-страницу на

заданную тему (шрифт, интерфейсы, дизайн, цифровые медиумы) и публикуют её с помощью сервиса GitHub Pages.

Итоговый проект – одностраничный сайт, сверстанный с использованием технологий HTML/CSS (веб-страница) опубликованный через GitHub Pages

2 модуль. Статичный, отзывчивый и адаптивный веб-плакат.

Цель модуля – разработка веб-плакат для своего основного проекта. Проект должен демонстрировать навыки применения возможностей CSS: интерактив, транзишены, анимации. Страница должна быть адаптирована под все экраны популярных устройств. Проект верстается и выкладывается на GitHub Pages.

Итоговый проект – статичный, отзывчивый и адаптивный веб-плакат (веб-страница) опубликованный через GitHub Pages

3 модуль. Интерактивный веб-плакат.

Цель модуля – научиться проектировать дизайн интерактивного веб-плаката для своего основного проекта. Проект должен содержать динамические модули написанные на языке JavaScript. Страница должна быть адаптирована под все экраны популярных устройств. Проект верстается и выкладывается через GitHub Pages.

Итоговый проект – интерактивный, отзывчивый и адаптивный веб-плакат (веб-страница) опубликованный через GitHub Pages.

4 модуль. Многостраничный сайт.

Цель модуля – создать многостраничный промо-сайт на заданную тему (сайт своего проекта, сайт который презентует редизайн проекта и т.п.). Сайт прототипируется на уровне варфреймов (wireframes) и дизайн-макета. Сайт проектируется учитывая принципы статической веб-верстки и содержания динамических модулей Javascript. Сайт должен быть адаптирован под все экраны популярных устройств. Проект верстается и выкладывается через GitHub Pages.

Итоговый проект – презентация включающая варфреймы всех страниц сайта, дизайн-макет сайта в ключевых адаптивных состояниях, описание концепции проекта и макеты поведения интерактивных модулей UI Kit.

#### 2.2.4. Оценивание и отчетность.

До начала сессионной недели студент обязан загрузить свой проект в систему «Студенческое портфолио», которое находится на сайте Школы дизайна.

Оценивание проектов осуществляется на сессионной неделе. Оценивание проектов проводит комиссия из преподавателей Школы дизайна в составе не менее 3-х человек. Оценивание проходит без защиты проектов.

Критерии оценивания проектов:

Задача проекта – соответствие проекта поставленной задаче (макс 1 балл):

- сформулированная задача проекта и решение этой задачи;
- знание контекста, современной ситуации в конкретной области и/или конкурентной среды, определение целевой аудитории проекта.

Концепция проекта (макс 2 балла):

- актуальность концепции;
- оригинальность концепции;
- выбор визуального (художественного) языка, соответствующего задаче и концепции проекта.

Техническое воплощение (макс 2 балла):

- владение техниками, инструментами и материалами;
- уместное использование технических приёмов.

Презентация (маж 1 балл):

- продуманная структура презентации, логичное и последовательное расположение визуальных элементов;
- аккуратная верстка презентации, грамотный текст, соответствие формальным требованиям Школы дизайна к оформлению презентации в студенческом портфолио;
- логичный и информативный устный рассказ о проекте и ответы на вопросы комиссии.

Специальные требования (маж 2 балла) прописаны в Карте Креативных Компетенций для каждого просмотра.

Практическая значимость проекта (маж 1 балл):

- высокий практический потенциал проекта: может быть представлен на выставках и конкурсах, внедрен в производство, имеет реальное воплощение.

Загрузка проекта на hsedesign.ru (портфолио 2.0) (маж 1 балл):

- проект студента, претендующего на оценку 10 баллов, должен быть загружен на ресурс <https://hsedesign.ru> (новое портфолио Школы дизайна).

За критерий «Задача проекта» и «Презентация» оценка может быть снижена не более чем на 1 балл, за критерии «Концепция проекта», «Техническое воплощение», «Специальные требования» — не более чем на 2 балла. За критерий «Практическая значимость проекта» может быть выставлен максимум один балл при наличии письменного обоснования экзаменационной комиссии практической значимости проекта. Если критерий «Специальные требования» не описан в Карте Креативных Компетенций на момент старта учебного модуля, то оценка по данному критерию снижаться не может. Проект, претендующий на высший балл, должен быть загружен на презентационный ресурс hsedesign.

## 2.3. Креативное проектирование

2.3.1. Цель, задачи, пререквизиты ЭПП

2.3.1.1. *Целью Креативного проектирования* является формирование у студентов основных знаний и навыков в области проектирования рамках выбранной специализации. В данной дисциплине студенты получают главные знания для дальнейшей успешной реализации в выбранной профессии.

2.3.1.2. *Задачи:*

1. Подготовка к участию в осуществлении профессиональной деятельности, связанной с исследованием, разработкой, внедрением и сопровождением конкретных проектов (использование знаний, умений и навыков, полученных в ходе обучения, для постановки и решения практических задач, в том числе требующих коллективной работы студентов);

2. Подготовка к участию в оформлении и представлении результатов деятельности;

3. Развитие индивидуальной профессиональной траектории студента.

2.3.2. Даты точек контроля:

В течение учебного студенты выполняют 4 проекта по одному в каждом модуле.

- тема проекта выбирается в начале каждого модуля;
- итоговый проект загружается в Студенческое портфолио не позднее даты начала сессионной недели;
- оценочные листы – не позднее окончания сессионной недели.

2.3.3. Содержание, формат проведения, особенности освоения.

Тематика проекта по Креативному проектированию определяется выбранной специализацией.

### 2.3.3.1. Коммуникационный дизайн

#### 1 модуль. Основы проектирования. Малый фирменный стиль

Цель модуля – изучение основ проектирования фирменного стиля компании или бренда. Студент осваивает создание абстрактного бренда, над которым он будет работать в течение всего первого года обучения и разработку малого фирменного стиля для него. В малый фирменный стиль входят: графические элементы, логотип, подбор типографических решений. Малый фирменный стиль экспонируется на фирменной документации и носителях, соответствующих созданному ими бренду. Для освоения базовых навыков в рамках технологий дизайна студент изучает программу Adobe Illustrator.

Итоговый проект – малый фирменный стиль: логотип, шрифтовой подбор, графические элементы, экспонированные на 10 и более носителях, адекватных выбранной теме проекта.

#### 2 модуль. Основы визуальной коммуникации. Плакат

Цель модуля – разработка двух и более серий плакатов (шрифтовых и графических), как часть рекламной кампании и визуальной коммуникации бренда, выбранного студентами в качестве годовой темы. Студенты учатся выбирать способы коммуникации для определенного вида мероприятий, а также развивают получившийся в первом модуле фирменный стиль в рамках создания плакатов. Предполагается создание анимированного плаката. Также студенты разрабатывают персонажа, который является частью бренда и является его олицетворением. Для освоения базовых навыков в рамках технологий дизайна студент изучает программу Adobe Photoshop, Adobe AfterEffects и SketchUp.

Итоговый проект – две серии (графическая и типографическая) по 5 плакатов в каждой. Один из плакатов анимирован. Эскизы персонажа и визуализация персонажа в 3д.

#### 3 модуль. Основы проектирования пространства и многостраничного издания.

Цель модуля – внутри темы годового проекта создается абстрактное пространство, включая планы и экстерьер. Для реализации проекта используются 3д-программы. Также разрабатывается навигация для этого пространства, созданная в стиле разрабатываемого бренда. На основе созданного пространства выполняется многостраничное издание (книга, брошюра, журнал и т.д.), в котором экспонируется это самое пространство. Таким образом, в этом модуле прорабатывается работа с навигацией, средой и многостраничным изданием. В рамках работы над книгой выполняется анимированная обложка. Для освоения базовых навыков в рамках технологий дизайна студент изучает программу Adobe InDesign, Adobe AfterEffects и SketchUp.

Итоговый проект – многостраничное издание, вобравшее в себя рендеры созданного студентом пространства, а также разработанных планов, навигации и пиктограмм. Дополнительно создается видео облета пространства и анимированная обложка многостраничного издания.

#### 4 модуль. Основы создания большого фирменного стиля.

Цель модуля – финальный этап работы над годовым проектом. В контексте темы проекта студент изменяет тему, приблизив ее тем самым к реальным условиям. Проводится исследование целевой аудитории, конкурентной среды, проработка

миссии, концепции и позиционирования нового бренда. Для нового бренда студент разрабатывает малый фирменный стиль, а также два дополнительных блока наполнения по выбору, которые максимально раскроют особенности проекта и айдентики. Под блоками наполнения подразумеваются плакаты, сайт, пространство, сувенирная продукция или любой другой вид коммуникации, который будет адекватен выбранной теме проекта. Для освоения базовых навыков в рамках технологий дизайна студент изучает программу Adobe Premiere, Adobe AfterEffects и Adobe Illustrator.

Итоговый проект – три фирменных стиля, один из которых выбран генеральным, и к нему два блока наполнения на выбор.

### 2.3.3.2. Анимация и иллюстрация

#### 1 модуль. Дизайн настольной игры

Цель модуля. Первый модуль делится на несколько этапов: — изучение тенденций современной иллюстрации и графических стилей — работа с литературным произведением и адаптация под формат проекта — создание настольной игры и финальная презентация. Вся работа выполняется на компьютере: — иллюстрации в Adobe Illustrator, Adobe Photoshop — верстка текста в Adobe InDesign. Процесс работы полностью обсуждается с куратором, но финальная стадия с утвержденным процессом и печать прототипа может быть сделана самостоятельно.

Итоговый проект:

- презентация настольной игры
- опционально – печать прототипа.

#### 2 модуль. Анимированный ролик

Цель модуля – знакомство со всеми этапами создания анимации — сторителлинг и работа со сценарием — создание персонажей — основы драматургии — звукорежиссура и озвучка — монтаж. Также студенты изучают несколько анимационных техник: — покadroвая анимация и перекладка. Для создания анимации и монтажа изучаются следующие программы: — Adobe After Effects — Adobe Illustrator — Adobe Photoshop.

Итоговый проект – мультфильм (1-3 минуты)

#### 3 модуль. 3D-ролик.

Цель модуля – изучение 3D-редакторы и создание видео, отсылающее к одному или нескольким медийным форматам. В процессе проекта студенты учатся: — моделировать декорации и персонажей — устанавливать камеры и свет — текстурировать объекты и анимировать. Вся работа выполняется в Autodesk Maya. По желанию студенты самостоятельно изучают альтернативные программы: Cinema 4D, Blender.

Итоговый проект – 3D анимация (продолжительность 1-3 минуты).

#### 4 модуль. Основы создания фирменного стиля (презентация).

Цель модуля – создание вымышленный бренд на основе темы предыдущих модулей. Работа включает: — анализ целевой аудитории, конкурентов — проработку позиционирования будущего бренда и контекста его существования. Базовые технические знания усвоены в предыдущих модулях, выбор программ для проекта осуществляется самостоятельно — Adobe After Effects — Adobe Illustrator — Adobe Photoshop — InDesign — 3D-редакторы.

Итоговый проект:

- презентация, последовательно рассказывающая о проекте
- видеоролик.

### 2.3.3.3. Гейм-дизайн и виртуальная реальность

#### 1 модуль. Настольная игра

Цель модуля – изучение основных жанров настольных игр, их механики, учатся разрабатывать игру от заданной темы, изучают основные стили графики и осваивают основы графического дизайна. Учатся представлять свой проект в виде презентации. Знакомятся с печатными техниками, необходимыми для изготовления прототипа игры, обработкой фотографий.

Итоговый проект – презентация правил игры, прототипа (pnp) и визуального решения

#### 2 модуль. Концепт 2D-видеоигры

Цель модуля – изучение основных жанров видеоигр, знакомство с вариантами компоновки 2D-пространства, освоение основы анимации и монтажа. Работа с 2D-графикой. Знакомство с 2D играми разных жанров, создание механики в рамках технического задания.

Итоговый проект – трейлер 2D игры, содержащий имитацию геймплея; презентация проекта

#### 3 модуль. Концепт 3D-видеоигры

Цель модуля – изучение основных жанров видеоигр, знакомство с вариантами компоновки 3D-пространства, освоение основы моделирования, основы анимации, монтажа и стилизации в 3D. Работа с 3D-графикой. Знакомятся с 3D играми разных жанров, учатся создавать механики в рамках технического задания.

Итоговый проект – трейлер 3D игры, содержащий имитацию геймплея; презентация проекта

#### 4 модуль. 3D видеоигра. Игровая сцена

Цель модуля – освоение основы работы с Unreal Engine 4: создание игровых сцен и наполнение их объектами; знакомство с основными жанровыми шаблонами создания игр и получение практический навык их применения; освоение базовой работы с камерой, освещением, материалами, звуками; используя встроенный инструментарий - blueprints - умение настраивать управление игрой и внутриигровые события; изучение принципов взаимодействия с игроком через игровой интерфейс.

Итоговый проект – трейлер игры, содержащий имитацию геймплея; презентация проекта

### 2.3.3.4. Саунд-дизайн

#### 1 модуль. Музыкальный коллаж

Цель модуля – освоение базовых понятий о строении музыкального проекта, этапах звукового и музыкального производства, о понятиях и типах формы и композиции, о творческих методиках создания концепции, о том, что такое контекст звучания. Научатся манифестировать свой авторских подход и описывать свой проект. Узнают историю семплированной музыки и ее культурном контексте. Разберут стилистические приемы и подходы музыкального коллажа. Проведут музыкальное исследование, которое станет основой и элементом концепции.

Итоговый проект – мини-альбом, то есть EP. Созданный в технике семплированной музыки.

#### 2 модуль. Синтез-оркестр

Цель модуля – овладение базовыми навыками проектирования опыта слушателя в пространстве. «Синтез-орган» – это близкая к генеративным работам групповая квадрофоническая пьеса, для создания которой необходимы начальные знания о



синтезе звука, сценических технологиях и базовые навыки гармонизации. Работая друг с другом, студенты организуют «электронный оркестр», каждый из которых будет использовать не менее двадцати синтезированных тембров, включая как звуки программных, так и аппаратных синтезаторов. Презентация проекта будет проходить на внешней концертной площадке. Студенты получают навыки проектирования группового выступления, проведения репетиционного процесса, сочетания тембров. Узнают о том как создавать партитуры и дирижировать музыкантами.

Итоговый проект – музыкальное выступление с собственной композицией в качестве композитора, дизайнера тембров и дирижера "электронного оркестра" на общем концерте.

3 модуль. Основы проектирования альбома

Цель модуля – подготовка к созданию своего авторского музыкального альбома. На первый план выйдет авторский метод и манифест. Как создать концепцию своего альбома? Как выбрать жанр, звучание, инструментарий, технику, форму и основное сообщение. Что такое музыкальный рынок и как актуализировать свой проект в современном мире. Какие сопутствующие элементы необходимо учесть в производстве альбома.

Итоговый проект – проект авторского альбома

4 модуль. Авторский проект: Альбом

Цель модуля – создание своего авторского музыкального альбома. На первый план выйдет авторский метод и манифест. Как создать концепцию своего альбома? Как выбрать жанр, звучание, инструментарий, технику, форму и основное сообщение. Что такое музыкальный рынок и как актуализировать свой проект в современном мире. Какие сопутствующие элементы необходимо учесть в производстве альбома.

Итоговый проект – созданный от начала до конца альбом со всеми сопутствующими форматами. В производстве альбома обязательно должны использоваться инструменты записанные на микрофоны, не исключая синтез.

2.3.3.5. Дизайн и программирование

1 модуль. Основы проектирования. Малый фирменный стиль

Цель модуля – изучение основ проектирования фирменного стиля компании или бренда. Студент осваивает создание абстрактного бренда, над которым он будет работать в течение всего первого года обучения и разработку малого фирменного стиля для него. В малый фирменный стиль входят: графические элементы, логотип, подбор типографических решений. Малый фирменный стиль экспонируется на фирменной документации и носителях, соответствующих созданному ими бренду. Для освоения базовых навыков в рамках технологий дизайна студент изучает программу Adobe Illustrator.

Итоговый проект – малый фирменный стиль: логотип, шрифтовой подбор, графические элементы, экспонированные на 10 и более носителях, адекватных выбранной теме проекта.

2 модуль. Основы визуальной коммуникации. Плакат

Цель модуля – разработка двух и более серий плакатов (шрифтовых и графических), как часть рекламной кампании и визуальной коммуникации бренда, выбранного студентами в качестве годовой темы. Студенты учатся выбирать способы коммуникации для определенного вида мероприятий, а также развивают получившийся в первом модуле фирменный стиль в рамках создания плакатов. Предполагается создание анимированного плаката. Также студенты разрабатывают

персонажа, который является частью бренда и является его олицетворением. Для освоения базовых навыков в рамках технологий дизайна студент изучает программу Adobe Photoshop, Adobe AfterEffects и SketchUp.

Итоговый проект – две серии (графическая и типографическая) по 5 плакатов в каждой. Один из плакатов анимирован. Эскизы персонажа и визуализация персонажа в 3д.

3 модуль. Основы проектирования пространства и многостраничного издания.

Цель модуля – внутри темы годового проекта создается абстрактное пространство, включая планы и экстерьер. Для реализации проекта используются 3д-программы. Также разрабатывается навигация для этого пространства, созданная в стиле разрабатываемого бренда. На основе созданного пространства выполняется многостраничное издание (книга, брошюра, журнал и т.д.), в котором экспонируется это самое пространство. Таким образом, в этом модуле прорабатывается работа с навигацией, средой и многостраничным изданием. В рамках работы над книгой выполняется анимированная обложка. Для освоения базовых навыков в рамках технологий дизайна студент изучает программу Adobe InDesign, Adobe AfterEffects и SketchUp.

Итоговый проект – многостраничное издание, вобравшее в себя рендеры созданного студентом пространства, а также разработанных планов, навигации и пиктограмм. Дополнительно создается видео облета пространства и анимированная обложка многостраничного издания.

4 модуль. Основы создания большого фирменного стиля.

Цель модуля – финальный этап работы над годовым проектом. В контексте темы проекта студент изменяет тему, приблизив ее тем самым к реальным условиям. Проводится исследование целевой аудитории, конкурентной среды, проработка миссии, концепции и позиционирования нового бренда. Для нового бренда студент разрабатывает малый фирменный стиль, а также два дополнительных блока наполнения по выбору, которые максимально раскроют особенности проекта и айдентики. Под блоками наполнения подразумеваются плакаты, сайт, пространство, сувенирная продукция или любой другой вид коммуникации, который будет адекватен выбранной теме проекта. Для освоения базовых навыков в рамках технологий дизайна студент изучает программу Adobe Premiere, Adobe AfterEffects и Adobe Illustrator.

Итоговый проект – три фирменных стиля, один из которых выбран генеральным, и к нему два блока наполнения на выбор.

## 2.4. Подготовка выпускной квалификационной работы

### 2.4.1. Цель, задачи, пререквизиты ЭПП

*Цель подготовки выпускной квалификационной работы* – углубление знаний студентов по изучаемым дисциплинам, закрепление полученных в ходе занятий аналитических компетенций, формирование навыка самостоятельной научно-исследовательской и проектной деятельности.

### 2.4.2. Даты точек контроля:

| Предложение и согласование тем ВКР   | Примерные сроки |
|--|-----------------|
| Публикация в открытом доступе на сайте ОП для студентов информации о предлагаемых темах, руководителях, Правилах и сроках выполнения работ | до 15 октября   |
| Инициативное предложение тем студентами  | до 10 ноября    |

|  |  |                  |
|--|--|------------------|
| Обсуждение инициативно предложенных студентами тем | до 15 ноября   |                  |
| Срок выбора темы ВКР                               | до 20 ноября   |                  |
| Закрепление тем ВКР                                | до 15 декабря  |                  |
| <b>Этапы подготовки ВКР</b>                        |  |                  |
| 1 этап   | Защита визуального исследования  | середина декабря |
|  | Повторная защита визуального исследования  | до 25 декабря    |
| 2 этап   | Предзащита ВКР   | середина марта   |
|  | Повторная предзащита ВКР   | до 1 апреля      |
| 3 этап   | Предъявление итогового варианта ВКР работы в электронном виде (загрузка в систему ЛМС, проверка в системе «Антиплагиат») | до 15 мая        |
| 4 этап   | Заливка на сайт-портфолио презентации для защиты ВКР   | до 22 мая        |
| 6 этап   | Защита ВКР   | 24 мая - 1 июня  |

2.4.3. Содержание, формат проведения, особенности освоения:

2.4.3.1 Реализация ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» предполагает прохождение следующих этапов:

- предложение темы ВКР – инициация заявки-предложения в системе ЛМС со стороны преподавателей, либо студентов;
- согласование темы ВКР – техническая проверка заявки-предложения академическим руководителем программы и ее утверждение в системе ЛМС;
- выбор и утверждение темы ВКР;

Для окончательного утверждения темы ВКР каждый студент готовит презентацию. Презентация должна быть сделана качественно в свободной форме, из нее должно быть понятно тема ВКР, его объем.

Каждый студент должен презентовать **три** идеи. Один из вариантов должен быть более проработан и демонстрировать первые результаты работы по теме ВКР. Это могут быть: эскизы; маркетинговая часть и пр.

В презентации должен содержаться «скелет проекта» из нее должны быть ясны основные параметры ВКР. Также, в рамках презентации должно состояться утверждение темы визуального исследования (студентом предоставляется заявка на визуальное исследование).

К каждой из 3-х тем проекта студент должен предложить свою тему визуального исследования. Возможна групповая презентация, но не более 3-х человек в группе.

- защита визуального исследования;

Защита визуального исследования проходит в сессию 2 модуля. После защиты визуальное исследование сдается на хранение в учебный офис до защиты ВКР в мае – июне.

- предзащита ВКР;

Предзащита ВКР проходит перед комиссией, назначаемой академическим руководителем ОП.

- подача заявлений в учебный офис для уточнения темы ВКР (при необходимости);

- проверка ВКР в системе «Антиплагиат»;
- загрузка ВКР в LMS;
- защита ВКР;
- оценивание ВКР.

2.4.3.2. Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) является обязательным элементом образовательной программы, формой научно-

исследовательской, проектной работы студента и представляет собой работу научной или прикладной направленности, выполняемую студентами 4 курса самостоятельно под руководством руководителя ВКР на завершающей стадии обучения по основной образовательной программе бакалавриата «Дизайн».

2.4.3.3. ВКР магистра может быть выполнена как индивидуально, так и группой студентов (не более 2 человек). Если студенты делают ВКР коллективно, то визуальное исследование каждый студент делает отдельно.

Если студенты решают делать совместный проект, то в данном случае у проекта обязательно должен быть соответствующий объем. Каждый из участников проекта должен защитить ту часть проекта, которую он делал самостоятельно

2.4.3.4. Требования к написанию, оформлению и защите ВКР подробно указаны в Приложении 2.

2.4.3.5. Основными форматами ВКР является проектно-исследовательский формат.

2.4.3.6. Предоставление окончательного варианта ВКР осуществляется исключительно в электронном виде посредством загрузки в личном кабинете в LMS в модуле «ВКР/КР». Бумажный вариант ВКР студентом не предоставляется.

#### 2.4.4. Оценивание и отчетность.

2.4.4.1. К обязательным документам ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» относят:

- Заявка-предложение темы ВКР, которая представляет в электронном виде в системе ЛМС;
- Заявление на утверждение, либо изменение темы ВКР, которое предоставляется в Учебный офис в установленные сроки;
- Выпускная квалификационная работа, оформленный текст работы, который является документом студента, отражающим, выполненную им исследовательскую работу;
- Отзыв руководителя на ВКР;
- Ведомость с оценками и кредитами.

#### 2.4.4.2. Критерии оценки ВКР

| Баллы | Критерии   | Оценка (суммарное количество баллов) | Уровень сформированности компетенций  |
|-------|--|--------------------------------------|---|
| 0-2   | Корректность формулировки объекта, предмета, цели и задач визуального исследования. Новизна концепции визуального исследования и проекта.            | 10, 9, 8                             | Проверяемые компетенции сформированы на отличном уровне (отлично)                     |
| 0-2   | Соотнесенность инструментов и материалов, используемых при подготовке визуального исследования и проекта, с актуальными тенденциями в сфере дизайна. | 7, 6                                 | Проверяемые компетенции сформированы на хорошем уровне (хорошо)                       |
| 0-2   | Обоснованность отбора и качество анализа исторических источников и предметов культуры и искусства.   | 5, 4                                 | Проверяемые компетенции сформированы на удовлетворительном уровне (удовлетворительно) |

|     |  |         |  |
|-----|--|---------|--|
| 0-2 | Наличие авторского взгляда на выбранную тему визуального исследования. Отражение авторской идеи проекта в изобразительной форме в соответствии с темой исследования. | 3, 2, 1 | Проверяемые компетенции не сформированы (не удовлетворительно) |
| 0-2 | Соответствие оформления работы установленным требованиям. Сбалансированность и корректность использования композиционных и цветовых решений в проекте                | 0       | Работа не представлена (не удовлетворительно)                  |

2.4.4.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по подготовке выпускной квалификационной работы.

Список примерных тем выпускных квалификационных работ:

1. Редизайн сайта медиа-проекта
2. Создание серии работ на тему изменения климата
3. Разработка акцидентного шрифта
4. Проект об истории бренда города
5. Айдентика для школы современной фотографии
6. Кэмп-коллекция одежды и рекламная компания к ней
7. Исследование математических нотаций в визуальной культуре
8. Создание мультимедийной экспозиции в музее
9. Ребрендинг фестиваля документального кино
10. Игра для получения знаний по теории цвета
11. Архитектура ручной работы. Традиции народного зодчества
12. Влияние киноискусства на образ жизни в XX-XXI вв.
13. Эпоха консьюмеризма. Общество потребления как социальный феномен.
14. Разработка логотипа и элементов фирменного стиля центра традиционных ремесел
15. Разработка модного бренда
16. Разработка концепции детской киностудии
17. Разработка сайта о навыках футболистов
18. Брендинг агрофирмы
19. Разработка лендинговых страниц для шрифтовых гарнитур
20. Разработка принтов для коллекции спортивной женской одежды
21. Создание сувенирной продукции для многодетных семей
22. Брендинг фестиваля футуристичной электронной музыки
23. Разработка концепции творческого кластера
24. Создание модульной системы ярмарок
25. Дизайн как средство коммуникации между зрячими и людьми с ограниченными возможностями зрения
26. Исследование мультикультурных взаимовлияний России и Африки как основа для проектирования коллекции
27. Технологическое обеспечение игровых механик: вибрация как обратная связь, элемент геймплея и способ невербальной коммуникации
28. Обоснованность усложнения геймплея в текстовых играх
29. Коммуникативные аспекты интерактивных медиа: интертекстуальные заимствования в играх для широкой аудитории
30. Бестиарий народов России

#### 2.4.4. Ресурсы

Программное обеспечение, необходимое для подготовки выпускной квалификационной работы, а также список рекомендуемой литературы указан в Приложении 2.

2.4.5. Особенности выполнения заданий по ЭПП в условиях ограничительных или иных мер.

Подготовка ВКР проводится в полном объеме в соответствии с принятыми нормативными документами.

### **РАЗДЕЛ 3. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

Практическая подготовка обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

**Образец титульного листа отчета о прохождении практики**

Пермский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

\_\_\_\_\_  
(Название ОП)

\_\_\_\_\_  
(уровень образования)

\_\_\_\_\_  
(Профиль/Специализация(если есть))

**О Т Ч Е Т**

**по \_\_\_\_\_ практике**  
*(указать вид практики)*

Выполнил студент гр. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(ФИО)  
\_\_\_\_\_  
*(подпись)*

**Проверил:**

\_\_\_\_\_  
*(должность, ФИО руководителя от профильной Организации)*

\_\_\_\_\_  
*(оценка)*

\_\_\_\_\_  
*(подпись)*

\_\_\_\_\_  
*(дата)*

\_\_\_\_\_  
*(должность, ФИО руководителя от НИУ ВШЭ – Пермь)*

\_\_\_\_\_  
*(оценка)*

\_\_\_\_\_  
*(подпись)*

\_\_\_\_\_  
*(дата)*

**Образец индивидуального задания**

Пермский филиал федерального государственного автономного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ**

Выдано обучающемуся очной формы обучения, группы \_\_\_\_\_

(Ф.И.О. обучающегося)

Направление подготовки (специальность) \_\_\_\_\_

Наименование ООП \_\_\_\_\_

Вид, тип практики \_\_\_\_\_

Срок прохождения практики: с «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Цель прохождения практики \_\_\_\_\_

Задачи практики \_\_\_\_\_

Содержание практики (вопросы, подлежащие изучению):

- 1.
- 2.
- 3.

Планируемые результаты:

- 1.
- 2.
- 3.

Руководитель практики от НИУ ВШЭ – Пермь \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Задание принято к исполнению «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Обучающийся \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Руководитель практики от профильной Организации \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Задание принято к исполнению «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Обучающийся \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_



**Образец рабочего графика (плана) проведения практики**

Пермский филиал федерального государственного автономного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

**РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

(Ф.И.О. обучающегося)

Направление подготовки \_\_\_\_\_

Наименование образовательной программы \_\_\_\_\_

Очной формы обучения, группы \_\_\_\_\_

Вид, тип практики \_\_\_\_\_

Срок прохождения практики: с «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Руководитель практики от профильной Организации (Ф.И.О., должность)

Руководитель практики от НИУ ВШЭ – Пермь (Ф.И.О., должность, ученое звание)

| № п/п | Сроки проведения | Планируемые работы  |
|-------|------------------|---|
| 1     |                  | 1. Организационное собрание   |
| 2     |                  | 2. Мастер-класс по составлению обзора   |
| 3     |                  | 3. Подготовка и утверждение плана учебной практики                                      |
| 4     |                  | 4. Выполнение индивидуального задания (выявление сложившихся подходов в практике судов) |
| 5     |                  | 5. Презентация предварительных результатов  |
| 6     |                  | 6. Подготовка и предоставление отчета о прохождении практики                            |

Обучающийся \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Руководитель практики от НИУ ВШЭ – Пермь \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Руководитель практики от профильной Организации \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

## *Образец отзыва о работе студента*

### **ОТЗЫВ о работе студента с места прохождения практики**

Отзыв составляется на студента по окончании практики руководителем от профильной Организации.

В отзыве необходимо указать – фамилию, инициалы студента, место прохождения практики, время прохождения.

В отзыве должны быть отражены:

- выполняемые студентом профессиональные задачи;
- полнота и качество выполнения программы практики;
- отношение студента к выполнению заданий, полученных в период практики;
- оценка сформированности планируемых компетенций (дескрипторов их сформированности)

| <b>Код компетенции</b> | <b>Формулировка компетенции</b> | <b>Оценка сформированности (балльная)</b> |
|------------------------|---------------------------------|---|
|                        |                                 |   |
|                        |                                 |   |
|                        |                                 |   |

Выводы о профессиональной пригодности студента; при необходимости – комментарии о проявленных им личных и профессиональных качествах.

---

---

---

---

---

Руководитель практики от профильной Организации \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

**ПРАВИЛА**  
**написания и оформления выпускных квалификационных работ студентов**  
**образовательной программы бакалавриата «Дизайн»**  
**по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн**

**1. Общие положения. Выбор темы ВКР**

Цель работы – показать уровень освоения студентом основных исследовательских компетенций и способность студента вести научную дискуссию и аргументированно защищать свою научную позицию.

Защита ВКР является обязательной составляющей государственной итоговой аттестации выпускников НИУ ВШЭ в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего образования/образовательным стандартом высшего образования, установленным НИУ ВШЭ.

ВКР является заключительным исследованием студента, на основе которого Государственная экзаменационная комиссия (далее по тексту – ГЭК) выносит решение о присвоении квалификации по направлению подготовки и выдаче диплома о высшем образовании государственного образца при условии успешной сдачи государственных экзаменов и защиты ВКР.

ВКР образовательной программы «Дизайн» имеет проектно-исследовательский формат.

Тема ВКР может быть связана с проектом реального заказчика, не иметь реального заказчика, но пригодная к реализации (например, стартап), а также иметь экспериментальный характер (футуристическая идея и ее оформление в дизайнерском виде). Куратор может выступить заказчиком темы ВКР.

Возможны коллективные ВКР студентов, но при этом визуальное исследование каждый студент делает отдельно. Если студенты решают делать совместный проект, то в данном случае у проекта обязательно должен быть соответствующий объем. Каждый из участников проекта должен защитить ту часть проекта, которую он делал самостоятельно. Возможны совместные проекты между разными профилями внутри образовательной программы «Дизайн».

**2. Общие требования к выпускной квалификационной работе**

**Выпускная квалификационная работа** – это самостоятельная законченная научно-исследовательская работа, по заданной (определенной) теме, написанная студентом под руководством руководителя на русском или английском языке. ВКР включает анализ и обобщение теоретического и эмпирического материала, которые способствуют закреплению и проявлению знаний и умений, полученных в процессе освоения образовательной программы.

Основным **форматом** ВКР образовательной программы «Дизайн» является **проектно-исследовательский формат**. Данный формат представляет собой исследование, осуществляемое в целях получения новых знаний о структуре, свойствах и закономерностях изучаемого объекта (явления).

В ходе работы над ВКР (выпускной квалификационной работой) студент выполняет:

1. визуальное исследование на выбранную тему;
2. проект в соответствии с поставленной темой.

## 2.1. Визуальное исследование

**Визуальное исследование** – издание, тематически связанное с ВКР, основанное на изучении выбранного предмета и представленное в виде текстового авторского описания концепции, обдуманного и логически выстроенного иллюстративного ряда, перечня использованных источников.

Визуальное исследование – это систематическое рассмотрение выбранного предмета, которое предполагает анализ в первую очередь визуальной составляющей. В ходе работы студент ставит ключевой вопрос исследования, обладающий оригинальностью и актуальностью, затем формулирует гипотезу и находит подтверждение ей в ходе анализа и выстраивания изобразительного ряда, который и является основным содержанием работы. Важно подчеркнуть, что визуальное исследование является не рефератом, но авторским высказыванием, обладающим новизной, а также теоретической либо практической значимостью. Готовое выпускное визуальное исследование – грамотно структурированный и сверстаный макет книги с проверенным, выразительным, правильно смонтированным контентом. Тема визуального исследования утверждается вместе с темой ВКР.

Состав визуального исследования:

- обложка (решенная в соответствии с темой исследования);
- титульный лист.

На титульном листе визуального исследования должна быть расположена информация о теме проекта (мелким размером шрифта), о теме визуального исследования (крупным размером шрифта), руководителе проекта, студенте, логотип Школы дизайна НИУ ВШЭ. В приложении оговаривается только состав и иерархия информации титульного листа, но не его композиция и/или шрифтовое решение;

- оглавление;
- концепция исследования;
- иллюстративный ряд с подписями;
- список использованных источников.

Визуальное исследование представляется в виде презентации в портфолио в день защиты визуального исследования перед комиссией.

### 2.1.1. Концепция исследования

#### *Содержание концепции*

Концепция визуального исследования пишется студентом самостоятельно и должна находиться в начале издания в качестве введения после оглавления. Концепция должна содержать:

- обоснование выбора данной темы;
- взаимосвязь визуального исследования и темы ВКР;
- методологию исследования с обоснование выбора;
- анализ источников и этапы работы над темой;
- выводы по результатам проведенного исследования.

#### *Объем концепции*

Минимальный объем текста концепции исследования – 1500 знаков, максимальный объем не ограничен.

Стиль текста – информационный. В соответствии с этим стилем дневниковый формат изложения от первого лица выглядит неубедительно. Лучше формулировка «Выбирая данную тему, автор руководствовался следующими соображениями...».

Текст введения (концепция), подписи, авторские комментарии даются на русском языке.

Концепция должна пройти проверку в системе «Антиплагиат».

#### *Визуальный ряд*

Основное содержание визуального исследования составляет именно подбор и систематическая демонстрация изображений по выбранной теме, строго подчиненная смысловой и художественной логике. Главное текстовое описание представлено в авторском введении (концепции). Образно говоря, введение можно сравнить с теоремой, а визуальный ряд – с ее доказательством. Изображения снабжаются подписями.

#### *Подрисуночные подписи*

Все иллюстрации обязательно сопровождаются подрисуночными подписями (автор, название, год создания объекта), при необходимости подрисуночная подпись может быть расширена и включать в себя краткий авторский комментарий, пояснение к иллюстрации. Объем (количество текста) подписи не регламентируется (от 1 строчки до максимально возможной величины).

#### *Ссылки на источники изображений*

Каждое изображение, права на которые не принадлежат автору визуального исследования (скажем, его собственные иллюстрации, фотографии и т.п.), должно снабжаться указанием на источник заимствования и датой обращения к этому источнику. Например, <http://www.nlr.ru/lawcenter/izd/index.html> (дата обращения 14.01.18). Эти ссылки могут быть приложены к самим изображениям или выстроены в отдельный список в конце издания. Детальную инструкцию по оформлению ссылок можно посмотреть здесь: <https://goo.gl/uPCGGy>

#### *Список источников*

При работе над визуальным исследованием необходимо проанализировать большое число источников информации. В качестве источников может выступать различная литература (книги, периодические издания надежные интернет-ресурсы и пр.). Социальные сети без ссылки на конкретные публикации (например, просто vk.com или facebook.com) и поисковики (общее указание или обобщенный результат поисковой выдачи) не могут служить источниками информации. Использование материалов из социальных сетей не должно нарушать авторские права ни владельцев персональных страничек, ни третьих лиц. Все ссылки на источники должны быть оформлены в соответствии с ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Полный перечень требований содержится на нашем сайте: <https://goo.gl/uPCGGy>

#### *Объем визуального исследования*

Полный объем исследования должен составлять не менее 120 полос. Формат книги выбирается исходя из особенностей визуального ряда и может быть любым, но не менее 100×150 мм. Конструкция и материальное исполнение издания не регламентируются, но должны соответствовать общей идее макета.

### **2.1.2. Качество визуального исследования: критерии оценки**

#### *Структура, логика, навигация*

Визуальное исследование для выпускной квалификационной работы должно иметь внятно выраженную структуру, осмысленную логику, которой соответствует деление книги на разделы (части, главы и т.д.). Этой рубрикации должна

соответствовать продуманная структура и оформление макета: шмуцтитутулы, заголовки, подзаголовки и т.п.

#### *Качество изображений*

Допускается использование изображений только полиграфического качества (разрешение 300 dpi для цветных и монохромных иллюстраций, 1200 dpi для битмапа). Масштаб изображения в оригинал-макете не должен превышать 100%.

#### *Качество текста*

Текст книги не должен содержать смысловых и орфографических ошибок. Все приводимые цитаты должны быть оформлены в соответствии с правилами цитирования ГОСТ. Цитаты, набранные так же, как основной текст и стоящие внутри него, заключают в кавычки. Как правило, такой способ оформления применяется для цитат небольшого объема. Не заключают в кавычки цитаты, графически отличающиеся от основного текста. Это может быть шрифтовое выделение (изменение кегля, начертания, гарнитуры шрифта, цвета) и/или композиционное (втяжка). Так же не заключаются в кавычки цитаты-эпиграфы и цитируемые стихотворения, набранные с сохранением деления на строфы. Однако и цитаты без кавычек в обязательном порядке должны сопровождаться указанием на источник заимствования. Цитата без указания авторства вне зависимости от ее объема расценивается как плагиат.

#### *Качество макета*

Визуальное исследование должно иметь понятную систему поиска и ориентации в книге (колонэлементы, цветовая кодировка, конструктивные особенности, облегчающие поиск и ориентацию в книге и т. п.), ритмически организованный 10 визуальный ряд, логически обоснованный выбор шрифтов, грамотную верстку (без висячих строк, союзов и т. п.).

### **2.1.3. Презентация визуального исследования**

Как бы ни был хорош проект, финальная оценка за него будет не выше, чем оценка за саму презентацию. Проект многостраничного издания с презентацией, не соответствующей нижеперечисленным требованиям, не может быть оценен выше 7 баллов.

#### *Обложка проекта в презентации*

Обложка — лицо проекта. Она должна быть яркой, привлекательной, хорошо скомпонованной. Обложка должна хорошо масштабироваться (выдерживать уменьшение), поэтому не стоит нагружать ее мелкими деталями. На обложке не надо писать имя/фамилию, группу и куратора, т. к. вся эта информация содержится в подписях к проекту. Обложкой проекта может, но необязательно должна быть обложка книги. Обложка должна соответствовать техническим требованиям портфолио и не может быть горизонтальной. Проект с плохой обложкой не может получить оценку выше 9 баллов.

#### *Описание проекта*

Название должно отражать суть проекта (не более 70 символов). Описание должно отражать основную идею проекта. Оно должно быть кратким (от 200 до 400 символов) внятным и содержательным. Без грамматических и орфографических ошибок. Необходимо указывать автора/авторов текстов, используемых в проекте. Проект с невнятным и/или безграмотным описанием не может получить оценку выше 7 баллов.

#### *Кадры презентации проекта*

Задача презентации многостраничного издания в портфолио – дать зрителю полное представление о проекте. Из презентации должны быть понятны масштаб, объем, тип и/или особенности конструкции, материальные особенности и система рубрикации издания.

Презентация показывает и объясняет структуру книги. Презентация многостраничного издания должна содержать **не менее 15 кадров**.

Чтобы избежать монотонности, помимо фронтальных кадров разворотов в презентации должны быть показаны детали издания. Кадров с фрагментами не может быть больше, чем фронтальных кадров разворотов. На одном кадре также может располагаться несколько разворотов. Разворот книги на фронтальном кадре должен иметь правильную геометрию (без трапеций и иных искажений). Соотношение фон-объект трактуется в пользу объекта.

Объем фона должен быть достаточным, чтобы представить объект, но не избыточным, чтобы не отвлекать от объекта. Рекомендуется использовать нейтральные фоны (без текстур и фактур): белый, серый, черный. Фон может быть цветным, но должен гармонизировать с объектом и не отвлекать от него. В рамках одной презентации цвет фона может меняться.

Кадры фрагментов должны компоноваться таким образом, чтобы было понятно, на какую именно деталь проекта мы обращаем внимание зрителя. Масштабы и ракурсы изображения внутри кадра фрагмента должны быть унифицированы (достаточно выбрать 1-2 масштаба, то же касается и ракурсов съемки фрагмента). В кадрах презентации могут появляться руки, зажимы для бумаги и прочие объекты, необходимые для объяснения масштаба объекта, усиления образа или обусловленные особенностями конструкции. Руки и вспомогательные предметы не должны перекрывать большую часть книги в кадре. При появлении рук в кадре, следует продумать маникюр, наличие/отсутствие перчаток (и их цвет), наличие/отсутствие ювелирных украшений. Появление при съемке многостраничного издания рук, зажимов и других вспомогательных средств не должно снижать впечатление от главного предмета.

Все дополнительные объекты в кадре должны согласовываться с тематикой и стилистикой проекта. Использование цветных и/или текстурных фонов, а так же дополнительных предметов и/или рук в кадре, обязательно согласовывается с куратором.

#### *Дополнительные пояснения внутри презентации*

В презентации обязательно должны быть колонтитулы. Содержание и форма колонтитулов должны соответствовать пластическим и структурным особенностям проекта. Информация в колонтитуле может быть, как постоянной, так и переменной. Задача колонтитула – облегчить зрителю навигацию по презентации и брендировать ее. Так же презентация может содержать кадры с краткими пояснениями и/или схемами, объясняющими структуру, особенности конструкции книги и т. п. Структура и форма колонтитулов, а также необходимость пояснений обязательно согласовывается с куратором.

#### *Требования к съемке книги*

Кадры презентации должны быть подвергнуты качественной цветокоррекции (выровнены по цвету [теплые/холодные] и тону). Кадр должен иметь равномерное освещение, без засветов, случайных бликов и залитых теней. Фронтальные кадры разворотов должны быть резкими по всей площади. В кадрах фрагментов допускается разная глубина резкости.

### *Видео в презентации*

Видео может быть, как дополнительной, так и основной частью презентации книги. Видеоролик должен выполнять те же функции, что и презентация в портфолио: дать представление о структуре, конструкции и графических особенностях книги. Особенно актуален формат видеопрезентаций для проектов с большим объемом (таких как визуальные исследования).

Решение о включении видео в основную презентацию принимается по согласованию с куратором. Оно может включать элементы моушн-дизайна, цитаты из видеохроники и т. д. Простое перелистывание книги в видео редко что-то прибавляет к ее образу, особенно если это перелистывание занимает большую часть видеоролика. Звуковая дорожка к видео должна быть художественно оправдана (хорошо сочетаться по смыслу, ритму, стилю с видеорядом). Запрещается использовать музыкальные треки, являющиеся охраняемым предметом авторского права (без оформления соответствующих лицензий).

#### *Технические требования к видеопрезентации:*

- размер: от 1280×720 до 1920×1080 пикселей;
- длительность: не более 180 сек.;
- кодек: H.264;
- формат: mp4;
- битрейт: видео – 1200–2000 Kbps, звука – не ниже 128 Kbps.

#### *Ссылка на внешний ресурс*

Ссылка на внешний ресурс, куда выложена вся книга целиком, не отменяет необходимости полноценно представить проект в самой презентации.

## **2.2. Проект**

**Проект** представляет собой проектную разработку студента на выбранную тему и должен быть представлен в виде, максимально позволяющим оценить его содержание. Обязательной формой отчетности по проекту является альбом, демонстрирующий части проекта (распечатка проекта), размером не менее формата А4 и его электронная версия. Альбом может быть скреплен любым способом. Титульный лист проекта должен содержать в себе информацию о теме проекта (крупным размером шрифта), о теме визуального исследования (мелким размером шрифта), руководителе проекта, студенте.

Работа над проектом может состоять из следующих стадий:

- предпроектный анализ;
- обзор аналогов и протопрототипов по теме;
- выполнение проекта (в некоторых случаях макета) на выбранную тему;
- создание необходимой технической документации.

Также могут быть добавлены иные стадии по согласованию с руководителем проекта.

## **4. Формат презентации в ходе защиты ВКР**

В ходе защиты ВКР студент осуществляет презентацию проекта. Защита проекта осуществляется в форме доклада и сопровождается презентацией с сайта-портфолио, также презентация может включать в себя различные носители: планшеты, распечатки, макеты и т.д. для успешной демонстрации проекта.



Не допускается использование mockup (макапов) в презентации ВКР. Все носители должны быть предварительно распечатаны и отсняты. Презентация на сайте-портфолио должна представлять собой высококачественный дизайнерский продукт.

Защита визуального исследования происходит предварительно на просмотре во 2-ом модуле согласно графику. В обязательном порядке вместе с визуальным исследованием и альбомом по проекту студент предоставляет в учебный офис электронный носитель, содержащий все части ВКР. Данный носитель хранится вместе с ВКР согласно правилам и срокам хранения.

### **Защита Project Proposal к ВКР студентов бакалавриата**

На 4-м курсе студентам предлагается факультативная дисциплина «Академическое письмо на английском языке» (2-3 модули). Независимо от того, выбран данный факультатив студентом или нет, все студенты сдают обязательный экзамен в сессионную неделю 3-го модуля, согласно расписанию, в формате устной защиты Project Proposal на английском языке, соответствующего выбранной теме выпускной квалификационной работы.

Целью курса является подготовка студентов к написанию письменного текста Project Proposal и его устной презентации. Наличие письменного текста является допуском к его защите (устной презентации).

Все студенты выпускного курса должны будут пройти защиту Project Proposal к своей ВКР как отдельный элемент аттестации.

Загрузка текста Project Proposal в информационную систему для проверки текста на плагиат осуществляется не позднее чем за три недели до начала сессии 3-го учебного модуля. Перед проверкой на плагиат руководитель ВКР студента подтверждает, что представленный текст является проектом ВКР студента. Для подтверждения того, что представленный текст является проектом ВКР студента, руководитель ВКР на титульном листе работы ставит личную подпись и одну из отметок о степени соответствия текста Project Proposal теме ВКР: полностью соответствует, в основном соответствует, частично соответствует, не соответствует. При несоответствии содержания текста проекту ВКР и/или обнаружении в работе плагиата студент не допускается к сдаче экзамена «Защита концепции ВКР (на английском языке)» и получает за него 0 баллов.

Для оценивания устной защиты Project Proposal формируется комиссия, в состав которой входят преподаватели департамента иностранных языков и преподаватели Школы дизайна НИУ ВШЭ. Состав комиссии по защите Project Proposal определяется руководителем департамента иностранных языков. На защите Project Proposal могут присутствовать: академический руководитель ОП, преподаватели профильных дисциплин образовательной программы, руководители ВКР, преподаватели иностранных языков.

Студент, получивший на защите Project Proposal неудовлетворительную оценку или неявившийся на процедуру защиты без уважительной причины, имеет академическую задолженность. Условием допуска к пересдаче данного экзамена является успешная проверка текста Project Proposal на содержательное соответствие проекту ВКР и плагиат не позднее, чем за три дня до даты «Защиты концепции ВКР (на английском языке)» или пересдачи данной дисциплины.

## 5. Критерии оценки работ

Защита выпускной квалификационной работы отражает знания выпускника, полученные в процессе его обучения, умение логично мыслить и применять на практике умения, накопленные в ходе его обучения по программе. При оценке визуального исследования рассматривается: оригинальность его идеи; качество проведения исследования (широта и глубина проработанности, выбранной темы, качество и количество проанализированных источников); логика, проработанность и завершенность выбранной темы исследования.

При оценке проекта комиссия оценивает стилистическое единство элементов проекта, концептуальную завершенность, оригинальность авторского замысла, уровень технического исполнения итоговой подачи проекта. Также, комиссия оценивает качество доклада и презентации студента на защите ВКР, умение обосновать выбранные им решения, умение продемонстрировать полученные результаты работы.

| Баллы | Критерии   | Оценка (суммарное количество баллов) | Уровень сформированности компетенций  |
|-------|--|--------------------------------------|---|
| 0-2   | Корректность формулировки объекта, предмета, цели и задач визуального исследования. Новизна концепции визуального исследования и проекта.                            | 10, 9, 8                             | Проверяемые компетенции сформированы на отличном уровне (отлично)                     |
| 0-2   | Соотнесенность инструментов и материалов, используемых при подготовке визуального исследования и проекта, с актуальными тенденциями в сфере дизайна.                 | 7, 6                                 | Проверяемые компетенции сформированы на хорошем уровне (хорошо)                       |
| 0-2   | Обоснованность отбора и качество анализа исторических источников и предметов культуры и искусства.   | 5, 4                                 | Проверяемые компетенции сформированы на удовлетворительном уровне (удовлетворительно) |
| 0-2   | Наличие авторского взгляда на выбранную тему визуального исследования. Отражение авторской идеи проекта в изобразительной форме в соответствии с темой исследования. | 3, 2, 1                              | Проверяемые компетенции не сформированы (не удовлетворительно)                        |
| 0-2   | Соответствие оформления работы установленным требованиям. Сбалансированность и корректность использования композиционных и цветовых решений в проекте                | 0                                    | Работа не представлена (не удовлетворительно)   |

## 6. Руководство выпускной квалификационной работой

Общее руководство ВКР осуществляет руководитель ВКР назначенный приказом НИУ ВШЭ – Пермь (далее – Руководитель). Непосредственное руководство ВКР осуществляет консультант-руководитель проекта (далее – куратор).

Руководитель обязан осуществлять общее руководство ВКР, в том числе:

– оказывать консультационную помощь студенту в определении окончательной темы ВКР, в подготовке визуального исследования, в подборе литературы и источников;

- содействовать студенту в выборе методики исследования;
- давать студенту квалифицированные рекомендации по содержанию работы;
- производить оценку качества выполнения ВКР в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями (в т.ч. в виде отзыва на ВКР);
- составить отзыв на ВКР с оценкой.

Куратор обязан осуществлять непосредственное руководство ВКР, в том числе:

- оказывать консультационную помощь студенту в выборе проекта;
- содействовать студенту в выборе методики реализации проекта;
- сообщить студентам и менеджеру ОП график своих консультативных часов;
- осуществлять систематический контроль за ходом выполнения ВКР в соответствии с планом и графиком ее выполнения;

– информировать академического руководителя ОП и учебный офис ОП о случаях несоблюдения студентом графика выполнения ВКР.

Все консультации осуществляются в рамках консультативных часов руководителя и куратора ВКР, могут проходить как лично, так и через электронную почту, Skype, LMS или социальные сети.

Руководитель и куратор ВКР имеет право:

- выбрать удобную для него и студента форму организации взаимодействия, в том числе согласовать график подготовки ВКР и установить периодичность личных встреч или иных контактов;
- по результатам каждой встречи требовать, чтобы студент подготовил и согласовал с ним краткое резюме полученных рекомендаций и намеченных дальнейших шагов по подготовке ВКР;
- требовать, чтобы студент внимательно относился к полученным рекомендациям и являлся на встречи подготовленным;
- при выставлении оценки принять во внимание соблюдение студентом контрольных сроков графика подготовки ВКР;
- участвовать в заседании ГЭК при защите ВКР.

## **7. Защита выпускной квалификационной работы**

Завершающим этапом выполнения студентом ВКР является ее защита.

К защите руководителем ВКР представляется отзыв, характеризующий выполненную работу. Также предоставляется рецензия от рецензента.

К защите ВКР допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение дисциплин основной образовательной программы «Дизайн» по направлениям подготовки 54.03.01 Дизайн, и представившие экземпляр ВКР с отзывом руководителя в установленный срок.

Учебный офис должен предоставить ВКР вместе с письменными отзывами руководителя и рецензента ответственному секретарю ГЭК не позднее, чем за один рабочий день до защиты. Получение отрицательных отзывов и рецензий не является препятствием к представлению ВКР на защиту. Копия письменного отзыва рецензента должна быть вручена студенту ответственным лицом не позднее, чем за пять календарных дней до защиты ВКР.

Защита ВКР проводится в установленное графиком проведения итоговой государственной аттестации время. Рекомендуется присутствие на защите ВКР руководителя и рецензентов ВКР.

Порядок проведения и процедура защиты ВКР определена локальным актом, регулирующим проведение итоговой государственной аттестации выпускников Университета.

Защита ВКР начинается с доклада студента и презентации по теме выпускной квалификационной работы продолжительностью 10-15 минут. После завершения доклада члены ГЭК задают студенту вопросы, непосредственно связанные с проблематикой темой выпускной квалификационной работы, на которые студент отвечает. Также, члены комиссии могут высказать мнение о представленной работе.

После окончания дискуссии студенту предоставляется заключительное слово. В своём заключительном слове студент должен ответить на замечания рецензента и членов ГЭК. Процедура защиты выпускной квалификационной работы считается оконченной после заключительного слова студента.

Тайминг защиты выпускной квалификационной работы в общей сложности составляет максимально 15 минут (с учётом времени передачи эстафеты следующему отвечающему) и состоит из следующих частей:

- Презентация проекта (доклад студента) – 5-7 минут;
- Комментарии комиссии – 3 минуты;
- Слово руководителю (мнение куратора о работе) – 2 минуты;
- Рецензия на визуальное исследование (зачитывается секретарем ГЭК) – 1 минута;
- Заключительное слово студента – 1 минута.

Результаты защиты ВКР определяются путем открытого голосования членов аттестационной комиссии на основе оценок:

- руководителя за качество ВКР, степень ее соответствия требованиям, предъявляемым к ВКР;
- членов аттестационной комиссии за содержание ВКР, ее защиту, включая доклад, ответы на вопросы членов аттестационной комиссии и замечания рецензента.

В случае возникновения спорной ситуации Председатель аттестационной комиссии имеет решающий голос.

Результат защиты ВКР оценивается по 10-ти бальной системе оценки знаний. После проведения ВКР оценка также проставляется по 5-ти бальной системе (в соответствии с принятой в НИУ ВШЭ шкалой перевода оценок) в протокол заседания экзаменационной комиссии.

В случае получения неудовлетворительной оценки при защите ВКР, а также в случае неявки студента на защиту по уважительной причине повторная защита проводится в соответствии с локальным актом, регулирующим проведение итоговой государственной аттестации выпускников Университета.

По положительным результатам итоговой государственной аттестации, оформленным протоколами аттестационных комиссий, государственная экзаменационная комиссия принимает решение о присвоении выпускникам квалификации (степени) по направлению подготовки (специальности) и выдаче документов о высшем образовании государственного образца.