



Высшая школа
экономики

Пермь
perm.hse.ru



ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ





Образовательная программа **Финансовые стратегии и аналитика**

Информация о приеме

Бюджетные
места

19

Платные
места

10

Прием
по итогам
олимпиад

Гибкая
система
скидок

Вступительные испытания

Конкурс портфолио

Продолжительность обучения:
2 года

Форма обучения:
очная (обучение проходит в вечернее время)

Диплом: магистр по направлению «Финансы и кредит»

Обучение ведется на русском и английском языках

Адрес: г. Пермь, ул. Студенческая, 38, каб. 404

E-mail: nnkuzmenkova@hse.ru

Сайт: perm.hse.ru/ma/fs/



Академический руководитель программы

Наталья Николаевна Кузьменкова,
доцент департамента экономики и финансов
НИУ ВШЭ – Пермь

О программе

Целью практико-ориентированной образовательной программы магистратуры «Финансовые стратегии и аналитика» является подготовка высококвалифицированных специалистов, владеющих навыками принятия data-driven стратегических финансовых решений. Выпускники программы обладают фундаментальными знаниями в области финансов фирмы, а также финансовых рынков, умеют использовать большие массивы данных для принятия стратегических решений, владеют мастерством создания креативных решений и управлением навыками, а также имеют большой опыт решения реальных бизнес-кейсов. Все это делает их крайне востребованными на рынке труда как в настоящее время, так и в будущем [1].

Что я буду изучать

Базовые дисциплины

- Продвинутая макроэкономика
- Продвинутая эконометрика
- Поведенческие финансы
- Прикладной анализ отраслевых рынков

Модуль «Data-driven decisions in finance»

- Данные и аналитика в финансах
- Машинное обучение в финансах
- Визуализация и презентация аналитических решений

Финансовая аналитика в фирмах

- Финансовое моделирование
- Мировые стандарты финансовой отчетности
- Стратегический финансовый менеджмент
- Инвестиционные проекты, слияния и поглощения

Аналитика финансовых рынков

- Портфельное управление
- Производные финансовые инструменты
- Финансовый трейдинг в R

[1] По результатам форсайт-проекта НИУ ВШЭ, профессии финансового аналитика и финансового менеджера входят в список 25 самых востребованных профессий будущего: <https://www.hse.ru/25professions/>



Программа магистратуры не просто позволила продолжить обучение, но и дала шанс учиться у лучших, ведь многие преподаватели программы – это практикующие специалисты, обладающие уникальной комбинацией знаний и опыта. Такой живой, интерактивный формат обучения вдохновляет.

Ирина Первушина,

выпускник программы 2016 года, главный аналитик УК «Парма-менеджмент», преподаватель образовательной программы магистратуры «Финансовые стратегии и аналитика»

Преимущества программы

- Обучение всем этапам финансовой аналитики - от постановки вопроса до визуализации результатов
- Соответствие современным международным стандартам качества подготовки финансовых аналитиков: СПКФР, CIMA, ACCA, CFA
- Бизнес-практики компаний-партнеров
- Развитие управлеченческих навыков

У кого я буду учиться

Занятия проводят ведущие преподаватели Высшей школы экономики и

представители работодателей. 80% преподавателей программы имеют ученую степень. 12 преподавателей имеют степень PhD, полученную в зарубежных университетах.

• **Мария Молодчик**, PhD, к.э.н., профессор департамента экономики и финансов, ведущий научный сотрудник МЛЭНА*

• **Петр Паршаков**, PhD, к.э.н., заместитель заведующего МЛЭНА*, доцент департамента экономики и финансов

• **Дмитрий Виноградов**, профессор университета Глазго (Великобритания) и НИУ ВШЭ – Пермь, специа-

лист в области экспериментальной экономики и финансов

- **Юзеф Маклуп**, PhD, старший преподаватель университета Глазго (Великобритания), специалист по продвинутой макроэкономике
- **Евгения Шенкман**, старший преподаватель департамента экономики и финансов
- **Анастасия Редькина**, старший преподаватель департамента экономики и финансов
- **Анна Быкова**, к.э.н., доцент департамента экономики и финансов
- **Игорь Чукаев**, генеральный директор компании «Инвестлэнд»
- **Евгения Микова**, к.э.н., аналитик УК «Парма-менеджмент»

• **Ирина Первушина**, CFA, главный аналитик УК «Парма-менеджмент»

• **Дмитрий Тимофеев**, директор Департамента контроля за внешними ограничениями Министерства финансов РФ

• **Сергей Ивлиев**, к.э.н., сооснователь и заместитель генерального директора блокчейн-стартапа Lykke

• **Ольга Фролова**, руководитель по финансово-экономическому анализу и планированию ЭР-Телеком Холдинг

• **Светлана Кузьменкова**, менеджер Financial Risk Management Team, PwC
Ведущие российские и зарубежные компании проводят мастер-классы и предоставляют кейсы для решения. В их числе:

- Авиадвигатель,
- Редуктор-ПМ,
- Эр-Телеком,
- ВИПАКС,
- Новомет,

- Урал ФД,
- Lykke,
- Министерство финансов РФ,
- Пермская торгово-промышленная палата,
- KPMG,
- ВТБ-капитал,
- GreenData,
- ПармаТех,
- Xsolla,
- РИО Софт,
- ЭКС,
- Lost.

Где я буду работать

Комpetенции, полученные во время обучения, позволяют выбирать карьерные треки в рамках общей специализации.

Каждый выпускник программы обладает профессиональными компетенциями: финансиста, аналитика, управленца. Полученный навык принятия решений на основе данных позволит выпускникам быть востребованными в компаниях в эпоху цифровизации бизнеса.

Ключевые профессии выпускников

- Финансовый аналитик
- Financial data analyst
- Риск-менеджер
- Финансовый директор/руководитель финансовой службы
- Собственник бизнеса
- Финансовый консультант
- Портфельный управляющий
- Исследователь

* МЛЭНА – Международная лаборатория экономики нематериальных активов.

Основные компании – работодатели

- Компании реального сектора:
Эр-Телеком Холдинг, Лукойл, Про-
кус групп, Авиадвигатель, Тойота
центр
- Банки: Сбербанк, Урал ФД, ВТБ,
Тинькофф банк
- Инвестиционные компании:
Парма-менеджмент, Инвест-аудит,
Инвестлэнд
- IT-сектор: GreenData, Xsolla,
RealtimeBoard, IBS
- Государственный сектор: Центро-
банк России, Министерство про-

мышленности и торговли Пермского
края, Министерство финансов РФ
• Многие выпускники по окончанию
обучения открывают собственный
бизнес.



Учеба в магистратуре позволила не только получить престижный диплом и освоить новую специальность, но и приобрести неповторимый опыт обучения и жизни за границей. Вышка выступает в качестве отличного мотиватора, заставляя каждый день развиваться. Когда я вернулся домой, мне поступило так много предложений о работе, что я неделями рассматривал варианты!

Рустам Сатторзода,

выпускник программы 2018 года, ведущий сотрудник в Министерстве финансов Республики Таджикистан



Образовательная программа

Информационная аналитика в управлении предприятием

Информация о приеме

Бюджетные

места

19

Платные

места

10

Прием
по итогам
олимпиад

Гибкая
система
скидок

Вступительные испытания

Конкурс портфолио



Продолжительность обучения:
2 года



Форма обучения:
очная (обучение проходит в вечернее время)



Диплом: магистр по направлению «Бизнес-информатика»



Обучение ведется на русском и английском языках



Адрес: г. Пермь, ул. Студенческая, 38, каб. 404

Тел.: (342) 254-56-08

E-mail: eplotnikova@hse.ru

Сайт: perm.hse.ru/ma/iaem/



Академический руководитель программы

Евгения Григорьевна Плотникова,
профессор, доктор педагогических наук,
профессор кафедры информационных
технологий в бизнесе НИУ ВШЭ – Пермь



Обучение на данной программе нужно тем, кто хочет получить опыт в аналитике данных и узнать основы проектирования информационных систем, а также тем, кто хочет получить дополнительные знания и умения в сфере информационных технологий. Для меня магистратура – это новый жизненный этап, хорошее продолжение научной деятельности и продление студенчества!

Владлена Марквирер,

выпускник программы 2020 года

О программе

Наличие вакансий в ИТ-сфере на предприятиях региона показывает, что в настоящее время востребованы специалисты в области бизнес-аналитики, системные аналитики и архитекторы, руководители проектов разработки информационных систем.

Образовательная программа магистратуры «Информационная аналитика в управлении предприятием» ориентирована на подготовку профессионалов, способных эффективно использовать и разрабатывать системы информационно-аналитической поддержки управления, развивать средства разработки и сопровождения информационных систем, а также специалистов, способных решать задачи по проектированию и совершенствованию информационной инфраструктуры предприятия.

Во время обучения студенты проходят практику в ведущих компаниях региона, ведут исследования по тематике выполняемых там проектов. Выпускники программы обладают навыками проведения междисциплинарных исследований в области

создания и применения информационных технологий и математических методов поддержки управления бизнесом.

Профессиональная деятельность выпускников ориентирована на решение профессиональных задач предприятиях города, имеющих структурные подразделения, ориентированные на промышленное производство программного обеспечения, информационно-аналитических, проблемно-ориентированных систем с использованием собственных инструментальных средств, проводящих научные исследования, имеющих собственные учебные центры.

Что я буду изучать

- Системный анализ и проектирование
- Экономико-математическое моделирование
- Совершенствование архитектуры предприятия
- Прикладные аспекты машинного обучения (преподается на английском языке)
- Архитектура информационных систем управления

- Современный менеджмент данных
- Методы и инструменты разработки информационных систем
- Семантические технологии (преподается на английском языке)
- Машинное обучение (преподается на английском языке)
- Управление виртуальными командами
- Облачные технологии
- Web-программирование
- Платежные системы. Введение в криптовалюты и технологии распределенного реестра

Преимущества программы

- Активное взаимодействие с ведущими предприятиями региона
- Соответствие современным международным стандартам качества подготовки ИТ-специалистов.

У кого я буду учиться

В подготовке магистров участвуют преподаватели НИУ ВШЭ, иностранных университетов, специалисты ведущих предприятий города. Доля докторов и кандидатов, обеспечивающих учебный процесс по программе, составляет 76%. Все штатные преподаватели имеют ученые степени. Сотрудниками кафедры, привлеченными преподавателями в общей сложности опубликовано более 250 работ. Проекты были поддержаны несколькими грантами Microsoft, Научным фондом НИУ ВШЭ.

Где я буду работать

Основные работодатели выпускников – крупные российские и зарубежные компании, деятельность которых связана с оказанием услуг в

сфере ИТ, созданием программного обеспечения различного назначения, консалтингом, внедрением информационных систем, систем обеспечения информационной безопасности бизнеса, разработкой и внедрением программного обеспечения для финансовых организаций:

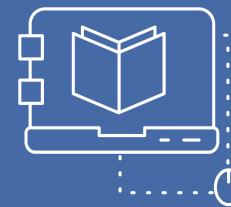
- Информационные бизнес-системы Пермь (IBS),
- Парма-Телеком (ГК IT Professional Solutions),
- Бизнес Компьютер Софт,
- ГК ИВС,
- Диасоф트 Системы,
- Xsolla,
- PARMA technologies group,

- Маугри,
- Realtimeboard,
- Перспективные информационные технологии,
- ГринДата,
- ЭР-Телеком Холдинг,
- Пермская научно-производственная приборостроительная компания.



Поступление в магистратуру Вышки стало одним из самых верных решений в моей жизни. Мне удалось совместить максимально актуальное на сегодня образование и приобрести компетенции, которые теперь я могу развить в любом направлении ИТ-сферы. Теоретические знания, которые мы приобретали на парах, сразу становились актуальны в реальном проекте, поэтому на протяжение всего обучения присутствовало ощущение практической значимости выбранной программы.

Марина Кирпищикова,
выпускник программы 2021 года



Образовательная программа
**Цифровые методы
в гуманитарных науках**

Информация о приеме

| | |
|-----------------|---------------|
| Бюджетные места | Платные места |
| 10 | 10 |

Прием по итогам олимпиад

Гибкая система скидок

Вступительные испытания

Конкурс портфолио



Продолжительность обучения:
2 года



Форма обучения:
очная (обучение проходит в вечернее время, возможно дистанционное обучение)



Диплом: магистр по направлению «История»



Обучение ведется на русском и английском языках



Адрес: г. Пермь, Студенческая, 38, каб. 410

Тел.: (342) 205-52-29, +7 (904) 848-93-87

E-mail: dagagarina@hse.ru

Сайт: perm.hse.ru/ma/digitalhum/



Академический руководитель программы

Динара Амировна Гагрина,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры гуманитарных дисциплин
НИУ ВШЭ – Пермь



Digital Humanities – такая штука, которая развивается немыслимыми темпами. Это не какое-то локальное поветрие – это большая волна. Мы вовремя вскочили на эту волну – и она нас несет. Часто спрашивают: а кем будет работать «цифровой гуманитарий»? Какие-то возможности есть уже сейчас: музеи, университеты, культурные проекты. Но главное, что мне очевидно: к тому моменту, когда вы закончите магистратуру, мир до вас дорастет. Вы будете обладать важным и очень востребованным сочетанием умений, пониманий и «скиллов». Путей и вариантов у вас будет много.

Анастасия Александровна Бонч-Осмоловская,
руководитель центра цифровых гуманитарных наук НИУ ВШЭ

с учетом предыдущего образования студента, его интересов за счет курсов по выбору, блендед- и онлайн-курсов, межкампусной мобильности, факультативов.

- Проектная направленность программы, обучение на реальных задачах.
- Digital Humanities – востребованное и набирающее актуальность направление в Европе, США и Канаде.

О программе

Цель программы – подготовка специалистов, которые владеют современными инструментами работы с цифровыми данными и применяют цифровые технологии в исследовании гуманитарных объектов и сохранении культурного наследия.

Программа ориентирована на студентов с различным бекграундом, то есть получивших ранее либо гуманитарное, либо техническое образование.

Обучение включает академический, практико-ориентированный и проектный компоненты. Студенты выполняют цифровые проекты в области культуры, медиа, презентации культурного наследия.

Программа разработана в рамках направления 46.04.01 История, но ориентирована на широкую гуманитарную рамку.

Что я буду изучать

- Исторические и общегуманитарные дисциплины, обеспечивающие теоретическую базу программы: «История исторической науки»; «Историческая текстология»
- Установочный курс «Концепции и

подходы Digital Humanities»

- Дисциплина «Введение в науку о данных», задачей которой является обучение студентов современным практикам анализа данных, статистическим метрикам и процедурам, машинному обучению
- Практические курсы по анализу гуманитарной информации, проектированию и разработке цифровых ресурсов: «Информационные системы и базы данных в гуманитарных областях», «Цифровые методы в сохранении и презентации историко-культурного наследия», «Цифровое образование», «Новые медиа», «Цифровые технологии работы с текстами», «Визуальные исследования», «Пространственный анализ в гуманитарных науках», «Социально-сетевой анализ в гуманитарных науках»
- Дисциплины по выбору и факультативы по ИТ, праву, менеджменту, межкультурной коммуникации и др.

Преимущества программы

- Уникальная междисциплинарная программа, сочетающая гуманитарную и ИТ-подготовку.
- Индивидуальные траектории обучения, которые выстраиваются

У кого я буду учиться

Преподаватели программы – специалисты в области различных направлений истории, цифровой истории, лингвистики, философии, Digital Humanities, Data Science, разработки цифровых продуктов.

- **Алексей Бузмаков**, к.т.н., специалист в Data Science, машинном обучении

- **Александр Глушков**, к.и.н., доцент, специалист в истории России, истории Пермского края, архивном деле
- **Анна Кимерлинг**, к.и.н., специалист в истории повседневности, устной истории
- **Наталья Гоменюк**, эксперт в области медиа, маркетинга в сфере культуры, интернет-технологий, директор компании «Интернет-Пермь»
- **Илиана Исмакаева**, специалист по виртуальным музеям и 3D-моделированию культурного наследия
- **Никита Клюев**, к.филол.н., специалист по медиакоммуникациям, социальным сетям и новым медиа
- **Сергей Корниенко**, д.и.н., специалист в области исторических информационных систем и баз данных, компьютерного источниковедения
- **Михаил Лукьянов**, д.и.н., специалист в области истории России и историографии
- **Виталий Мингалев**, археолог, специалист в области математических методов в истории
- **Иван Печищев**, к.филол.н., эксперт в сфере мультимедийной журналистики, новых медиа
- **Андрей Сметанин**, к.и.н., специалист в области экономической истории, сетевого анализа
- **Елизавета Смирнова**, к.филол.н., доцент, специалист по компьютерной и корпусной лингвистике
- **Анна Суворова**, кандидат искусствоведения, искусствовед, специалист по визуальным медиа.

Где я буду работать

- В университете – в должности научного сотрудника, преподавателя и «проводника» между гуманитарными исследователями и технологиями
- В отделах информатизации различных организаций, в проектах по разработке и внедрению концепций информатизации
- В культурных проектах в сфере edutainment
- В области оцифровки и долговременного хранения, визуализации исторической информации и ее представления в Интернете
- В музеях и архивах в качестве научных сотрудников и сотрудников, осуществляющих проекты популяризации фондов, оцифровки коллекций и создания виртуальных объектов и коллекций
- В российских и международных ИТ-компаниях, которые занимаются оцифровкой и/или визуализацией данных
- В СМИ, в том числе в аналитических и инфографических отделах (Data Journalism).



Образовательная программа Правовое обеспечение предпринимательской деятельности

Информация о приеме

Бюджетные места

15

Платные места

10

Прием по итогам олимпиад

Гибкая система скидок

Вступительные испытания

Письменный экзамен по гражданскому праву



Продолжительность обучения:
2 года



Форма обучения:
очная (обучение проходит в вечернее время)



Диплом: магистр по направлению «Юриспруденция»



Обучение ведется на русском и английском языках



Адрес: г. Пермь, Студенческая, 38, каб. 409

Тел.: (342) 205-52-39

E-mail: oerahtina@hse.ru

Сайт: perm.hse.ru/ma/ls/



Академический руководитель программы

Ольга Сергеевна Ерахтина

кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского и предпринимательского права НИУ ВШЭ – Пермь



Юридические дисциплины в Вышке преподаются во взаимосвязи с экономическими категориями, и это очень хорошо, поскольку редкий юрист умеет понять экономическую составляющую правового обеспечения финансово-хозяйственной деятельности организации.



Научный руководитель программы

Ирина Вячеславовна Михеева

доктор юридических наук, профессор кафедры конституционного и административного права НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Алексей Туровец,
выпускник программы 2018 года

О программе

Основной целью образовательной программы является подготовка специалистов нового типа, востребованных во многих сегментах рынка юридических услуг: в юридических отделах коммерческих организаций, в том числе в банках и страховых компаниях, на динамично развивающемся финансовом рынке, в судах, прокуратуре, адвокатуре.

Программа ориентирована на формирование у студентов взаимно интегрированных экономико-правовых компетенций, необходимых для осуществления экспертно-консультационной деятельности, состоящей в правовом обеспечении и защите бизнеса. Особый акцент при этом сделан на анализе, выявлении и оптимальном устранении комплекса

экономико-правовых угроз, которые связаны с возможным административно-управленческим, налоговым, уголовно-процессуальным и иным правовым воздействием на бизнес. Практикующий юрист должен применять правовые нормы не изолированно, а в ходе решения целевых задач, связанных с деятельностью конкретной бизнес-структурой.

Особенности программы

- Междисциплинарность Система обучения наряду с фундаментальными юридическими дисциплинами включает дисциплины с информационно-правовой составляющей, в результате чего магистры обладают универсальными и узкоспециальными компетенциями, умением применять новые технологии в профессиональной деятельности.

- Практическая направленность. Особый акцент при обучении делается на развитии практических навыков совершения процессуальных действий, на формировании умений анализировать нестандартные ситуации правоприменительной практики и вырабатывать различные варианты решений, составлять экспертные заключения.

- Интернет-право и защита интеллектуальной собственности
- Методология и методы исследований в праве
- Правовые позиции высших судов по хозяйственно-правовым спорам
- Современные проблемы предпринимательского права и др.

У кого я буду учиться

- Ирина Вячеславовна Михеева, д.ю.н., заведующий кафедрой конституционного и административного права НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
- Антон Борисович Дикин, д. филос.н., к.ю.н., профессор департамента теории права и межотраслевых юридических дисциплин НИУ ВШЭ (Москва)
- Марина Анатольевна Геворгян, заместитель руководителя Адми-

Что я буду изучать

- Legal Tech и интеллектуальные системы в юриспруденции
- Банкротство хозяйствующих субъектов
- Договорное право
- Корпоративное право
- Информационные технологии в расследовании экономических преступлений

нистрации губернатора Пермского края

- **Павел Сысоевич Пастухов**, д.ю.н., профессор кафедры гражданского и предпринимательского права НИУ ВШЭ – Пермь

- **Павел Андреевич Ромашов**, к.ю.н., доцент кафедры гражданского и предпринимательского права

Где я буду работать

Выпускники образовательной программы:

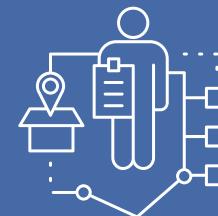
- специалисты в области экспертной (экспертно-криминалистической) и аналитической деятельности в юридической сфере, государственного и муниципального управления, судебной системы, прокуратуры, адвокатуры, нотариата, специалисты по внесудебным (альтернативным) процедурам
- юрисконсульты
- специалисты, занятые в государственном и негосударственном секторах

торе экономики и осуществляющие юридическое сопровождение предпринимательской и иной деятельности, не запрещенной законом

- специалисты по оказанию юридической помощи в межгосударственных юрисдикционных органах (международных судах и др.)
- преподаватели в образовательных учреждениях высшего и послевузовского профессионального образования.

“ Внимание привлекло самое важное для меня обстоятельство, которым отличалась программа пермской Вышки – практическая ориентированность учебных дисциплин.

Мария Фадеева,
выпускник программы 2016 года



Образовательная программа

Управление развитием бизнеса

Информация о приеме

Бюджетные
места

74

Платные
места

10

Прием
по итогам
олимпиад

Гибкая
система
скидок

Вступительные испытания

Конкурс портфолио

Образовательные треки

- Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации
- HR-технологии: современные практики и тренды
- Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты
- Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент



Продолжительность обучения:
2 года



Форма обучения:
очная (обучение проходит в вечернее время)



Диплом: магистр по направлению «Менеджмент»



Обучение ведется на русском и английском языках



Адрес: г. Пермь, Студенческая, 38, каб. 311

Тел.: (342) 205-52-34

Сайт: perm.hse.ru/ma/bdm/

Образовательный трек

Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации



Академический руководитель программы,
наставник образовательного трека

Дмитрий Владимирович Гергерт,
кандидат экономических наук, доцент
департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь

E-mail: dgergert@hse.ru

Об образовательном треке

Обучение направлено на подготовку менеджеров по управлению проектами в различных сферах социально-экономической жизни, специалистов в области прикладного управления проектами.

На программе могут проходить обучение российские и иностранные граждане, желающие сделать успешную карьеру в управленческой деятельности в государственных и муниципальных организациях, государственных корпорациях, бизнес-структурах, а также в органах государственной власти.

Выпускники занимают должности специалиста по проектному управлению, руководителя проекта, руководителя портфеля проектов, продакт-менеджера.

Отличительной особенностью программы является междисциплинарный подход к анализу проблем проектного управления и практическая направленность (прикладные кейсы и задачи, ролевые игры, деловые игры, перевернутый класс).

По итогам обучения студенты получают навыки управления проектами на всех этапах – от их зарождения до реализации, и на разных уровнях – корпоративном, региональном, национальном и международном.

Что я буду изучать

Курсы трека делятся на два блока: обязательные, обеспечивающие базовую подготовку, и курсы по выбору, позволяющие получить «мягкую» специализацию в той области, которую выберет студент для собственных исследований.

Обязательные курсы

- Методология научных исследований в менеджменте: методология управления проектами
- Стратегии в менеджменте: современные проблемы менеджмента и проектного управления
- Цифровые технологии управления проектами
- Управление реальными инвестициями



Я один из немногих счастливчиков, кто получил диплом магистра по управлению проектами и работает по своей специальности, причем именно в области системного управления проектами.

Анатолий Чикирев,

выпускник программы 2009 года, Lean Manager в HPS Leader в Henkel

Курсы на выбор

- Управление командой проекта
- Product in Project Management
- Модерация и фасилитация как технология организационного развития и проектного управления

Преимущество образовательного трека

- Акцент на менеджериально-инвестиционной составляющей управления проектами, на подготовке таких специалистов, которые хорошо ориентируются как в проектно-управленческих процедурах, так и в вопросах взаимодействия с инвестиционными институтами и рынками, владеют инструментами взаимодействия с внешней средой при работе с проектами различного масштаба, умеют запускать новый бизнес и разрабатывать продукты под требования конечного потребителя
- Инновационные формы обучения, например: Leadership & Time Management (навыки лидерского поведения через тренинговые формы работы), Live business cases (практические семинары, деловые игры, мастер-классы

профессионалов, бизнес-практиков по ключевым аспектам изучаемых дисциплин), Writing for Business and Industry (практикумы по составлению ключевых транзакционных документов – от писем и пояснительных записок до сложных процедур и отчетов).

У кого я буду учиться

Занятия проводят ведущие преподаватели департамента менеджмента и смежных кафедр Высшей школы экономики. В учебном процессе участвуют также специалисты-практики.

Для проведения мастер-классов приглашаются специалисты ведущих консалтинговых компаний в области управления проектами и выпускники программы.

Где я буду работать

- ИТ-сфера (Эр-Телеком, ИВС, Xsolla),
- промышленные предприятия (Искра, ПНППК),
- органы власти,
- собственный бизнес.

Образовательный трек

HR-технологии: современные практики и тренды



Наставник образовательного трека

Марина Васильевна Полосухина,
доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ
– Пермь, тьютор по развитию эмоционального
интеллекта (EACEIP), профессиональный
эриксоновский коуч (по стандартам ICF),
игропрактик

E-mail: mpolosukhina@hse.ru

Об образовательном треке

Обучение на треке даст понимание трендов и актуальных направлений в профессиональной деятельности HR-менеджера, навыки исследовательской и аналитической работы, выстраивания процессов управления людьми в условиях цифровой трансформации. Обучение даст возможность эффективно решать практические задачи в сфере управления человеческими ресурсами, строить поведенческие ролевые модели для повышения результативности бизнеса.

Выпускники трека могут строить профессиональную карьеру на всех уровнях управления, а также стать в перспективе HR бизнес-партнером.

Особенности и преимущества трека

Трек направлен на формирование широкого круга навыков работы

HR-менеджера.

В обучении применяется практико-ориентированный подход и современные образовательные технологии.

- Практические занятия на кейсах предприятий-партнеров
- Проблемные и интерактивные семинары
- Проектные семинары
- Тренинги
- Деловые и бизнес-игры
- Мультимедийные технологии, цифровые технологии в HR-проектах
- Геймификация

К обучению привлекаются ведущие HR-практики, что способствует написанию магистерской диссертации в форме разработки реальных HR-проектов.

Что я буду изучать

- **Моделирование корпоративной культуры и Talent-менеджмент.**
Инструменты привлечения и раз-



Сегодня Human Resource Management – это один из основных инструментов создания эффективной, стабильной и клиентоцентричной модели управления компанией.

Чтобы успевать за изменениями, происходящими в мире, необходимо постоянно совершенствовать навыки работы с персоналом, командой, структурой. В противном случае отсутствие инвестиций в человеческий капитал приводит к стагнации как культуры так и жизнедеятельности компании.

Мария Назипова,

выпускник программы «Менеджмент» 2016 года, руководитель проектов автоматизации HR АО «ЭР-Телеком Холдинг»

вития талантов, моделирование корпоративной культуры.

• **HR-технологии.**

Дисциплина о современных трендах в HR, о перспективах и практиках, востребованных в современных компаниях.

• **Развитие soft skills персонала.**

Курс о гибких навыках современного сотрудника, методах их развития и «карте путешествия» сотрудника.

• **Управление HR-брендом.**

Курс о развитии бренда работодателя, инструментах и моделях

HR-брэндинга, внутренних и внешних коммуникациях бренда, стратегиях продвижения бренда работодателя.

• **Performance management и HR-аналитика.**

Дисциплина о современных подходах к анализу HR-данных и принятию решений на их основе.

• **Управленческое и карьерное консультирование.**

Курс о формах и видах управленческого консультирования, о компетенциях и задачах консультантов.

У кого я буду учиться

- **Ольга Испескуль**, декан Факультета социально-экономических и компьютерных наук, специалист в области корпоративной культуры и организационного развития
- **Марина Полосухина**, тьютор по развитию эмоционального интеллекта (EACEIP), профессиональный эриксоновский коуч
- **Вера Федотова**, старший преподаватель департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь, эксперт по управлению талантами
- **Татьяна Останина**, бизнес-тренер, HR-специалист, эксперт по HR-аналитике, HR бизнес-партнер Академии цифрового скетчинга Ольги Каминской
- **Ольга Передеренко**, бизнес-партнер по управлению персоналом Пермского отделения Волго-Вятского банка ПАО Сбербанк
- **Мария Назипова**, руководитель проектов автоматизации HR АО «ЭР-Телеком Холдинг»
- **Долорес Санчес Бенгоа**, профессор кафедры международного бизнеса и межкультурных исследований Университета исследований управления (Г. Мангейм, Германия)
- **Андрей Низовцев**, заместитель директора по персоналу и административным вопросам филиала «Пермский» ПАО «Т Плюс»

Какие задачи я смогу решать после обучения?

- Диагностика оргструктуры и бизнес-процессов, реализация проектов, направленных на сопровождение процессов постановки и

оценки KPI

- Разработка индивидуальных траекторий развития сотрудников, создание обучающих программ для различных категорий персонала
- Коммуникационные задачи, информирование и вовлечение сотрудников в деятельность, поддержка внедрения организационных изменений и управления распределенными командами
- Построение и аналитика HR-данных, разработка системы HR-метрик, оценка HR-эффективности, разработка решений по результатам анализа данных
- Участие в разработке и внедрении HR-стратегии с учетом задач бизнеса, оптимизация HR бизнес-процессов, разработка методов и технологий, повышающих продуктивность персонала.

Кем я буду работать?

- Бизнес-партнером
- Руководителем подразделений
- Консультантом
- Аналитиком в сфере HR
- Сотрудником корпоративных университетов
- Исследователем и преподавателем-исследователем в компаниях Перми и Пермского края, а также в других городах России.

Образовательный трек

Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты



Наставник образовательного трека

Юлия Олеговна Шамгунова

E-mail: IUOShamgunova@hse.ru

Об образовательном треке

Маркетинг радикально изменился в новой технологической реальности, а вместе с ним – требования к профессионалам в этой сфере. Теперь главным драйвером карьерного роста стало развитие аналитических навыков – именно на это ориентирован профессиональный трек «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты».

Трек реализуется в партнерстве с компаниями, чей маркетинг строится на data-driven решениях. Занятия проводят представители крупных интернет-агентств, ведущие специалисты игровых и аналитических сервисов, руководители маркетинговых подразделений.

Особенности трека

На треке работает молодая преподавательская команда: средний возраст – 35 лет. Почти все преподаватели обладают ученой степенью российского или зарубежного вуза. Их исследовательские работы

публикуются в ведущих российских журналах и в журналах, индексируемых Scopus и WoS. Содержательно программа тесно связана с исследовательской тематикой Группы эмпирического анализа рынков и компаний НИУ ВШЭ – Пермь, где студенты вместе с научными сотрудниками могут работать над прикладными проектами в области доказательного маркетинга. Применить знания на практике позволяют форматы проектного и научного семинаров: они строятся по принципу «learning-by-doing» и позволяют решить исследовательскую или прикладную задачу по анализу рынка, выводу нового продукта, монетизации сервиса, проектированию рекламной кампании.

Преимущества трека

Вы научитесь обосновывать маркетинговые решения на цифрах и подбирать нужные инструменты для продвижения так, чтобы расходы на маркетинг всегда были под контролем.



В маркетинге важна связь между действиями и результатами: мы строим курсы таким образом, чтобы студенты могли взять и применить сразу же на практике то, что мы обсуждаем в аудитории. Не учебные, а реальные данные, не контрольные работы, а проекты для заказчиков, не экзамен по билетам, а отчет по рынку — мы используем самые современные образовательные технологии. Это выгодно отличает наших студентов на рынке труда — они способны с первого дня работы предлагать эффективные маркетинговые решения.

Ирина Шафранская,

кандидат экономических наук, доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь

Вы познакомитесь с топовыми экспертами-практиками и станете частью дружного сообщества выпускников программы — клуба талантливых маркетологов и аналитиков, успешно работающих в пермских, российских и международных компаниях.

Что я буду изучать

Базовые дисциплины

- Маркетинговые стратегии

- Психология и поведение потребителя
- Маркетинговая инженерия
- Управления взаимоотношениями в маркетинге
- Интернет-аналитика
- Экономика и прикладной анализ рынков
- Брендинг и бренд-коммуникации

Курсы по выбору

- Технологии сбора и анализа данных в маркетинге

- Клиентская аналитика
- B2B-маркетинг
- Персональный брэндинг

У кого я буду учиться

- **Юлия Папушина**, кандидат социологических наук, эксперт в сфере потребительского поведения, доцент департамента менеджмента
- **Ирина Шафранская**, кандидат экономических наук, доцент департамента менеджмента, член European Marketing Academy, эксперт в области клиентской аналитики
- **Софья Куликова**, PhD в сфере нейронаук, эксперт по нейромаркетингу, старший научный сотрудник лаборатории междисциплинарных эмпирических исследований НУИ ВШЭ – Пермь
- **Михаил Манокин**, кандидат культурологии, доцент департамента менеджмента
- **Анастасия Редькина**, старший преподаватель департамента экономики и финансов, эксперт по прикладному анализу рынка
- **Александра Сажина**, старший преподаватель департамента менеджмента, эксперт по бредингу
- **Евгения Шенкман**, старший преподаватель департамента экономики и финансов, эксперт по анализу данных в маркетинге

Где я буду работать

Выпускники трека занимают должности маркетинговых аналитиков, бренд-менеджеров, data-аналитиков и директоров по маркетин-

гу в ритейле, банковской сфере, ИТ-сфере, телекоммуникациях. Выпускники также работают в компаниях, активно ведущих бизнес в digital-среде.

На настоящий день среди выпускников трека — 16 директоров по маркетингу и развитию бизнеса.

Ключевые работодатели

- Яндекс
- Теле2
- Нетология
- Cereal Partners
- Adventum
- Семья
- Porsche
- Toyota Group
- CarrotQuest
- ManyChats
- Xsolla
- Knoema
- Macroscop и др.

Образовательный трек

Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент



Наставник образовательного трека

Екатерина Николаевна Шестакова,
кандидат исторических наук,
доцент департамента менеджмента

E-mail: ENSHestakova@hse.ru

Об образовательном треке

Экономика впечатлений – это одно из самых актуальных, интересных направлений международной экономики.

Как создавать яркие впечатления у потребителей и получать от этого доход? Как стать практически универсальным специалистом, который может активно работать в трех сферах: музейной, событийной и туристической?

На данном треке занятия проводят руководители музеев, туристических компаний, организаторы мероприятий. Они делятся своим опытом и открывают секреты этой увлекательной сферы экономики. Индустрия впечатлений богата на яркие примеры успешных бизнес-проектов: тематические парки, интерактивные продукты, авторские путешествия приносят серьезный доход. Программа направлена на подготовку специалистов, кото-

рые смогут работать в музейной, событийной, туристической сферах, в креативных индустриях, в сфере культурной деятельности.

Обучение тесно связано с современными трендами экономики впечатлений, с инновационными направлениями. Успех проектов в экономике впечатлений зависит от грамотного управления. Для реализации даже самых ярких бизнес-идей необходим качественный менеджмент.

Особенности трека

- Актуальность. Во время обучения в магистратуре студенты знакомятся с современными подходами, технологиями (мультимедийными, цифровыми, интерактивными), концепциями в сфере историко-культурных, событийных, туристических проектов и музейной сфере.
- Востребованность выпускников. На рынке труда сегодня высок спрос на специалистов, способных использовать методы работы разных

сфер экономики впечатлений.

- Практико-ориентированный подход. Во время обучения студенты реализуют проекты на музейных, событийных и туристических кейсах, устанавливают контакты с потенциальными работодателями.
- Академическая мобильность. Студенты могут участвовать в программе академической мобильности в НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург по программе «Менеджмент в индустрии впечатлений».
- Трек органично сочетает в себе экономико-менеджеральные дисциплины и цифровые технологии.
- Интерактивность и геймификация. Использование активных и интерактивных методов обучения и современных информационных технологий (семинары, игровые тренинги, деловые и ролевые игры). Студенты разрабатывают собственные интерактивные проекты по презентации фестивалей или историко-культурного наследия, например, квесты для музеев по новой экспозиции или видеоролики о фестивальных мероприятиях, новых турах и достопримечательностях.
- Мультимедийность. Студенты изучают современные цифровые технологии в музейном деле и туристическом бизнесе, например, VR- и AR- технологии в музейном деле, подходы к созданию сайтов для музеев, туристических компаний.

Что я буду изучать

- Теория, история и инновации экономики впечатлений и экономики культуры

- Цифровые и мультимедийные технологии в музейном деле и историко-культурном, событийном туризме
- Событийный менеджмент
- Маркетинг в индустрии впечатлений
- Туроперейтинг и управление туристическими проектами
- Историко-культурное наследие: проблемы сохранения и презентации
- Арт-менеджмент
- Потребительское поведение в культурном туризме
- История культуры России и Урала

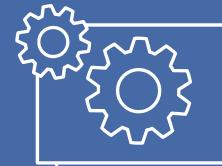
У кого я буду учиться

- **Анна Быкова**, к.э.н., руководитель Агентства по развитию малого и среднего предпринимательства Пермского края, доцент департамента экономики и финансов, научный сотрудник международной лаборатории экономики нематериальных активов НИУ ВШЭ – Пермь;
- **Дмитрий Гергерт**, к.э.н., доцент департамента менеджмента, руководитель магистратуры «Управление развитием бизнеса»
- **Ирина Шафранская**, к.э.н., доцент департамента менеджмента
- **Юлия Тавризян**, директор Пермской художественной галереи
- **Геннадий Шаталов**, основатель Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards, Всероссийской туристской премии «Маршрут года»
- **Ольга Старцева**, заместитель директора по науке Пермской художественной галереи, историк, искусствовед

- **Татьяна Вострикова**, директор Пермского краеведческого музея
- **Юлия Глазырина**, заместитель директора Пермского краеведческого музея, куратор Музея пермских древностей
- **Владимир Определенов**, заведующий кафедрой информационных технологий в сфере культуры НИУ ВШЭ
- **Ирина Боровская**, доцент НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург
- **Егор Мухин**, исполнительный директор театра «Театра Театр».
- **Мария Лямина**, проектный менеджер
- **Максим Трофимов**, к.и.н., доцент, руководитель компании «Азбука Морзе»

Где я буду работать

- государственные, ведомственные, корпоративные и частные музеи
- музейно-выставочные и культурные центры
- художественные галереи
- туристические компании
- компании событийной индустрии (оргкомитеты фестивалей и пр.)
- театры
- предприятия культурных и креативных индустрий и пр.



Образовательная программа
**Государственное
и муниципальное управление**

Информация о приеме

| | |
|-----------------|---------------|
| Бюджетные места | Платные места |
| 19 | 10 |

Прием по итогам олимпиад

Гибкая система скидок

Вступительные испытания

Конкурс портфолио



Продолжительность обучения:
2 года



Форма обучения:
очная (обучение проходит в вечернее время)



Диплом: магистр по направлению «Государственное и муниципальное управление»



Обучение ведется на русском и английском языках



Адрес: г. Пермь, Студенческая, 38, каб. 408

Тел.: (342) 205-52-16

E-mail: ezueva@hse.ru

Сайт: perm.hse.ru/ma/gmu/



Академический руководитель программы

Елена Львовна Зуева,
кандидат экономических наук, доцент
департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь

О программе

Образовательная программа магистратуры «Государственное и муниципальное управление» осуществляет подготовку специалистов для работы в органах государственной власти и органах местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждениях, бюджетных организациях, государственных и международных организациях, для работы на должностях аналитиков в области государственного и муниципального управления.

Преимуществами программы являются конструктивные отношения с органами власти в регионе, высокий спрос на выпускников, многовариантность трудаоустройства.

Особенности программы

Программа имеет практическую направленность: в ее реализации активно принимают участие представители органов власти региона, муниципальных администраций, представители Законодательной власти и федеральных органов власти. Предусмотрена проектная деятельность в сфере государственного и муниципального управления.

Что я буду изучать

Цикл общих дисциплин программы

Базовая часть

- Теория и механизмы современного государственного управления. Целями освоения дисциплины являются: повышение уровня научно-теоретических знаний в области государственного управления, обобщение теоретических знаний о современной системе государственного управления в России, углубление профессиональных компетенций в сфере публичного администрирования в условиях социально-политических трансформаций современной российской системы управления.
- Экономика общественного сектора. Формирование необходимых специалисту в области государственно-муниципального управления социальных и личностных качеств: гражданственности, толерантности, общей культуры, ответственности, организованности, коммуникативности, умения работать в команде, готовности соответствовать требованиям профессиональной этики.

Цикл дисциплин программы

Базовая часть

- Методология научных исследований в менеджменте: исследова-

ния в Государственное и муниципальное управление.

Курс направлен на развитие навыков планирования и реализации научного исследования в государственном и муниципальном управлении с применением широкого спектра методов сбора и анализа данных.

- Региональная экономическая политика.

Изучение дисциплины «Региональная экономическая политика» необходимо специалистам государственного и муниципального управления для ознакомления с новыми процессами и явлениями в региональной политике и механизмах управления ими.

- Современная экономическая политика государства.

Цель - ознакомить студентов со спецификой и особенностями переходной экономики России, дать им представление об основных направлениях рыночных реформ, о перспективах развития экономики России, национальной хозяйственной системе, содержании организационной, методической и регулирующей деятельности органов государственной власти, а также коммерческих структур в области экономики.

- Бюджетная политика и бюджетный процесс.

Практические аспекты взаимодействия государства и некоммерческих организаций.

Цель формирование общих представлений об институциональных формах и инструментальных возможностях взаимодействия власти и общества, изучение гражданского влияния на публичное управление.

Вариативная часть

- Экономика города и управление

муниципальным социально-экономическим развитием.

Вопросы организации местного самоуправления рассматриваются в прикладном аспекте с обсуждением эффективности управленческих моделей, используемых на территории Перми.

- Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами
- Организационное поведение в государственных учреждениях. Подготовка студентов к организационно-управленческой, информационно-аналитической и научно-исследовательской деятельности в области Государственного муниципального управления в качестве исполнителей или руководителей.

Где я буду работать

- Администрация губернатора
- Министерства и ведомства РФ и Пермского края
- Аппарат Правительства Пермского края
- Представительства Федеральных органов власти
- Муниципальные администрации,
- Структура законодательных органов власти.

Магистратура «Государственное и муниципальное управление» стала связующим звеном между моим бакалаврским образованием и будущей карьерой. Преподаватели программы усилили и углубили имеющиеся у меня знания и опыт и дали мне исследовательские навыки, которые необходимы для продолжения успешной научной и преподавательской деятельности в Высшей школе экономики и карьерного роста. На программе реализовано идеальное сочетание теоретических и прикладных занятий, многие из которых пригодились мне в работе.

Дмитрий Кашин,
выпускник программы 2018 года



Преимущества обучения в магистратуре Высшей школы экономики



Практико-ориентированный подход

В образовательном процессе участвуют преподаватели-практики из ведущих российских и международных компаний. Мастер-классы, case-study, практики и стажировки – дают возможность еще на этапе обучения войти в среду профессионалов своей отрасли.



Возможность совмещать учебу с работой

Более 70% студентов магистратуры совмещают учебу и работу благодаря гибкому графику обучения и широкому выбору дисциплин. Учебный план формируется под потребности каждого студента.



Разнообразие программ

Большой выбор образовательных программ магистратуры позволяет каждому студенту корректировать или даже кардинально менять свою карьерную траекторию в соответствии с меняющимися интересами, открывать новые горизонты для самореализации.



Ведущий научный центр России.

Высшая школа экономики – ведущий российский научно-исследовательский университет многопрофильного характера. Ежегодно НИУ ВШЭ реализует более 150 проектов фундаментальных и более 450 проектов прикладных исследований.



Социальный капитал для будущего успеха

Учеба в Вышке – это возможность собрать большую сеть контактов в профессиональном и научном сообществе, которые будут полезны для достижения самых амбициозных целей.



Признание в мировой академической среде

Высшая школа экономики входит во все рейтинги самых престижных университетов мира, является молодым университетом России (университеты, созданные не более 50 лет назад).



Приемная комиссия

г. Пермь, ул. Студенческая, 38, каб. 107, 108

Тел.: (342) 200-96-96

E-mail: abitur.perm@hse.ru

