

Список тем курсовых работ на 2021/2022 учебный год рекомендуемых для выбора студентов 2 курса образовательной программы бакалавриата «Экономика»

Лавренчук Е.Н.

1. Факторный анализ прибыли.
2. Факторный анализ себестоимости.
3. Анализ факторов, влияющих на финансовое положение компании. (можно в группе)
4. Анализ факторов, влияющих на банкротство компании.
5. Оценка налогового потенциала региона. (можно в группе)

Чадов Алексей Леонидович (Все темы допускают групповой формат)

1. Анализ факторов, влияющих на возраст вступления в брак
2. Взаимосвязь посещаемости и зрелищности матчей футбольной премьер-лиги
3. Исследование поведения потребителя на рынке сотовой связи
4. Исследование поведения судей в телешоу «Голос»
5. Постановка и решение задачи об оптимальном размещении студентов в общежитии
6. Постановка и решение задачи оптимизации для конкретного экономического агента

Шенкман Евгения Андреевна

1. - Теоретико-игровое моделирование обучения при принятии решений (командный)
2. - Моделирование эффективности внедрения социальной нормы потребления электроэнергии в России (индивидуальный или командный)

Жукова Наталья Юрьевна

1. Оценка стоимости бренда компании
2. Оценка стоимости бренда региона
3. Оценка стоимости компании
4. Обзор исследований по финансовой грамотности
5. Исследование региональных политик в области финансовой грамотности (групповая)

Теплых Григорий

1. Анализ факторов инновационной активности в России
2. Влияние инноваций на результаты деятельности российских компаний
3. Оценка отдачи от инвестиций в НИОКР
4. Оценка инновационного потенциала российских регионов
5. Влияние спортивных результатов на рыночную стоимость клубов
6. Факторы финансовой эффективности спортивных клубов
7. Ценообразование на футбольном трансферном рынке

8. Свободная тема (по усмотрению студента)

Суслова Светлана Викторовна (групповой формат не предусмотрен)

1. Сравнительный анализ развития сферы благотворительности в разных странах

Роженцова Елена Владимировна

1. Влияние восприятия финансовых продуктов на их использование (групповая)
2. Исследование факторов миграции рабочей силы между регионами
3. Влияние концентрации производств в городах на здоровье населения
4. Экономические и неэкономические факторы снижения курения
5. Детерминанты расходов, устанавливаемых банками, на ведение расчетного счета (групповая)
6. Факторы спроса на рынке туристических услуг
7. Экономические и неэкономические факторы следовать требованиям самоизоляции в период эпидемии COVID-19
8. Исследование влияния запросов в интернете на спрос на лекарственные препараты
9. Влияние эпидемии ковид на рынок продуктов питания длительного хранения
10. Детерминанты заработной платы работников сельскохозяйственной отрасли (групповая)
11. Влияние санкций на АПК России

Белых Светлана Александровна

1. Финансовый анализ показателей деятельности конкурентов

Найденова Юлия Николаевна

1. Взаимосвязь человеческого капитала и социально-экономических показателей развития регионов России
2. Внедрение ИТ систем и показатели деятельности компании
3. Раскрытие информации и ликвидность акций российских публичных компаний
4. Раскрытие информации о защите окружающей среды и цены акций российских публичных компаний
5. Корпоративные инвестиции и эффективность деятельности российских компаний

Редькина Анастасия Юрьевна

Анализ барьеров входа

1. Моделирование входа на рынок
2. Оценка влияния региональных факторов на цены на бензин
3. Оценка влияния региональных факторов на цены на бензин
4. Пространственные эффекты на рынке электроэнергетики
5. Пространственные эффекты на рынке электроэнергетики
6. Сговор и соглашения: эмпирическое выявление
7. Сговор и соглашения: эмпирическое выявление

Шейна Марина Витальевна

1. Социальные сети студентов: факторы формирования и влияние на учебу.
2. Факторы резильентности учащихся (на базе данных TIMSS).
3. Эффекты сообучения в студенческих группах бакалавриата
4. Ресурсы семьи как факторы академических достижений
5. Факторы потребительского спроса

Паршаков Петр Андреевич (любая работа может быть групповой)

1. Лонгитюдный анализ влияния видеоигр на успеваемость учащихся школ в РФ
2. Оценка зарплатной премии за красоту для предпринимателей
3. Оценка спроса на товары с ненаблюдаемым качеством: анализ спортивной отрасли
4. Влияние разнородности команды на результаты деятельности
5. Оценка влияния смены работы на производительность сотрудника на примере спортивной отрасли
6. Влияние качества воздуха на индивидуальную производительность: анализ спортивной отрасли
7. Оценка интеллектуального капитала компаний на основе использования методов количественного анализа текстов
8. Оценка стоимости активов на основе экспертных заключений: анализ трансферной стоимости футболистов

Завертеева Марина Александровна

1. Манипулирование прибылью в российских публичных компаниях
2. «Занятость» членов Совета директоров и эффективность работы компании
3. Финансовые ограничения и формирование структуры капитала компании
4. Личные характеристики директоров и эффективность компаний
5. Влияние финансовых ограничений на отклонение структуры капитала компании от целевого уровня

Емельянов Андрей Михайлович

1. - оценка вероятности отзыва лицензий у банков,
2. - оценка вероятности банкротства компании,
3. - оценка факторов влияющих на инвестиционную политику компаний,
4. - оценка факторов влияющих на корпоративную социальную политику компаний,
5. - оценка факторов влияющих на прямые иностранные инвестиции в страну (на примере развитых, развивающихся стран, или стран БРИКС),
6. - оценка государственных (региональных или муниципальных) инвестиционных проектов и формирование инвестиционного бюджета города/региона,
7. - выявление факторов, влияющих на возраст вступления в брак

Быкова Анна Андреевна

1. Влияние интеллектуального капитала на результаты деятельности (групповая)
2. Факторы конкурентоспособности российских компаний (групповая)
3. Экономика спорта: исследования индивидуальных и командных видов спорта (теннис, гольф, легкая атлетика, плавание, бейсбол, футбол) (групповая)

Букина Татьяна Витальевна

1. Влияние экологического фактора на развитие экономики региона
2. Влияние энергетики на устойчивое развитие
3. Выявление факторов, определяющих эффективность макроэкономической политики

Список тем курсовых работ на 2021/2022 учебный год рекомендуемых для выбора студентов 3 курса образовательной программы бакалавриата «Экономика»

Лавренчук Е.Н.

1. Анализ факторов, влияющих на налоговые поступления в бюджет региона.
2. Анализ факторов, влияющих на налоговый потенциал региона. (можно в группе)
3. Анализ факторов, влияющих на финансовое положение компании. (можно в группе)
4. Оценка факторов, влияющих на банкротство компании.
5. Взаимосвязь фальсификации бухгалтерской отчётности с финансовым положением компании. (можно в группе)
6. Построение системы сбалансированных показателей. (можно в группе)

Чадов Алексей Леонидович (Все темы допускают групповой формат)

1. Моделирование поведения потребителя на рынке сотовой связи.
2. Моделирование поведения судей в телешоу «Голос».
3. Моделирование возраста вступления в брак.
4. Моделирование трансферной стоимости футболистов
5. Постановка и решение задачи об оптимальном размещении студентов в общежитии
6. Постановка и решение задачи оптимизации для конкретного экономического агента

Шенкман Евгения Андреевна

1. - Пространственные эффекты на рынке электроэнергии (индивидуальный)
2. - Моделирование экономической целесообразности внедрения технологии хранения электроэнергии (индивидуальный)
3. - Гравитационная модель зеленой электроэнергии (командный)

Жукова Наталья Юрьевна

1. Анализ факторов, влияющих на стоимость бренда компании
2. Анализ факторов, влияющих на стоимость бренда региона
3. Влияние корпоративной социальной ответственности на стоимость компании
4. Влияние корпоративной социальной ответственности на стоимость компании
5. Влияние корпоративной социальной ответственности на стоимость бренда компании
6. Анализ факторов, влияющих на финансовую грамотность в регионе (групповая)

7. Исследование взаимосвязи между финансовой грамотностью и финансовым поведением (групповая)

Теплых Григорий

1. Анализ факторов инновационной активности в России
2. Влияние инноваций на результаты деятельности российских компаний
3. Оценка отдачи от инвестиций в НИОКР
4. Оценка инновационного потенциала российских регионов
5. Влияние спортивных результатов на рыночную стоимость клубов
6. Факторы финансовой эффективности спортивных клубов
7. Ценообразование на футбольном трансферном рынке
8. Свободная тема (по усмотрению студента)

Суслова Светлана Викторовна (групповой формат не предусмотрен)

1. Факторы развития благотворительности
2. Вклад человеческого капитала в региональное развитие
3. Темы ВКР (групповой формат не предусмотрен)
4. Факторы развития некоммерческих организаций
5. Вклад человеческого капитала в региональное развитие
6. Факторы развития процесса государственных закупок социальных услуг

Роженцова Елена Владимировна

1. Факторы спроса на рынке туристических услуг
2. Детерминанты ставки, устанавливаемой банками, по корпоративным кредитам (групповая)
3. Детерминанты цены услуг репетиторов
4. Факторы спроса на региональные продукты
5. Детерминанты спроса на функциональные продукты
6. Детерминанты расходов, устанавливаемых банками, на ведение расчетного счета (групповая)
7. Влияние мировых факторов на цены нефтепродуктов в регионах России
8. Влияние санкций на АПК России
9. Факторы заработной платы (групповая)
10. Влияние концентрации производств в городах на здоровье населения
11. Влияние эпидемии ковид на рынок продуктов питания длительного хранения

Захаров Игорь Юрьевич

1. Предсказуемость и прогнозирование финансовых временных рядов
2. Количественные меры эффективности биржевого ценообразования
3. Трейдинговые стратегии в условиях краткосрочной предсказуемости эффективных рынков
4. Оценка управляющих активами на биржевых рынках
5. Единство и борьба противоположностей в подходах Фамы, Блэка и Ло к гипотезе эффективного рынка

6. Включение социального и человеческого капитала в рыночный портфель модели биржевого ценообразования
7. Устойчивая к ошибкам спецификации, процедура отбора, тестирования и оценивания линейных многофакторных моделей биржевого ценообразования (возможен групповой формат исполнения)
8. Фальсификация многофакторной модели биржевого ценообразования Фамы-Френча
9. Восстановление равновесных цен на основе мер информационной асимметрии и мер инвариантности Обижаевой и Кайла. Критерии и принципы трансформации равновесных и микроструктурных моделей ценообразования
10. Анализ включения информации в цены биржевых инструментов с помощью метода анализа событий, мер информационной асимметрии, мер инвариантности и коинтеграционной оценки информационной ценовой доли (возможен групповой формат исполнения)
11. Методология событийного анализа на высокочастотных и дневных биржевых данных
12. Модель социально-экономического равновесия. Сравнительный анализ рыночной системы агрегирования потребительских предпочтений и системы агрегирования социальных предпочтений на основе процедуры общественного выбора
13. Механизм коллективного решения, относящийся к классу задач вычислительной сложности $p=pr$ типа, как подход к опровержению теоремы невозможности общественного выбора Эрроу
14. Условия существования Парето-равновесия в механизмах агрегирования социальных предпочтений на основе общественного выбора и в современных избирательных системах голосования
15. Решение задачи долевого финансирования общественных благ Линдаля с помощью механизмов агрегирования социальных и потребительских предпочтений
16. Модель социального равновесия Бурдьё
17. Концепция человеческого капитала, как ключ к модели социально-экономического равновесия в условиях кризиса модели рыночной и плановой экономики

Найденова Юлия Николаевна

1. Взаимосвязь человеческого капитала и социально-экономических показателей развития регионов России
2. Внедрение ИТ систем и показатели деятельности компании
3. Раскрытие информации и ликвидность акций российских публичных компаний
4. Раскрытие информации о защите окружающей среды и цены акций российских публичных компаний
5. Корпоративные инвестиции и эффективность деятельности российских компаний
6. Влияние внедрения ИТ систем на показатели деятельности компании
7. Раскрытие информации о защите окружающей среды и цены акций российских публичных компаний
8. Влияние неопределенности экономической политики на корпоративные инвестиции российских компаний
9. Влияние раскрытия информации об интеллектуальном капитале на цены акций российских компаний
10. Влияние санкций на цены акций российских публичных компаний
11. Влияние внедрения ИТ систем на показатели деятельности компании
12. Влияние корпоративного раскрытия информации на уровень ликвидности акций российских компаний

13. Раскрытие информации о защите окружающей среды и цены акций российских публичных компаний
14. Влияние неопределенности экономической политики на корпоративные инвестиции российских компаний
15. Раскрытие информации о защите окружающей среды и цены акций российских публичных компаний
16. Влияние неопределенности экономической политики на корпоративные инвестиции российских компаний

Молодчик Мария Анатольевна все работы могут быть как групповыми, так и индивидуальными.

1. Факторы успеха малого бизнеса в условиях российской экономики
2. Факторы конкурентоспособности российских компаний
3. Исследование стратегий липфродинга
4. Влияние электронной коммерции на результаты деятельности компании
5. Влияние цифровых технологий на результаты деятельности компании
6. Инновации и результаты деятельности российских компаний
7. Влияние цифрового отношенческого капитала на результаты деятельности компаний

Редькина Анастасия Юрьевна

1. Анализ барьеров входа
2. Моделирование входа на рынок
3. Оценка влияния региональных факторов на цены на бензин
4. Оценка влияния региональных факторов на цены на бензин
5. Пространственные эффекты на рынке электроэнергетики
6. Пространственные эффекты на рынке электроэнергетики
7. Сговор и соглашения: эмпирическое выявление
8. Сговор и соглашения: эмпирическое выявление

Паршаков Петр Андреевич (любая работа может быть групповой)

1. Лонгитюдный анализ влияния видеоигр на успеваемость учащихся школ в РФ
2. Оценка зарплатной премии за красоту для предпринимателей
3. Оценка спроса на товары с ненаблюдаемым качеством: анализ спортивной отрасли
4. Влияние разнородности команды на результаты деятельности
5. Оценка влияния смены работы на производительность сотрудника на примере спортивной отрасли
6. Влияние качества воздуха на индивидуальную производительность: анализ спортивной отрасли
7. Оценка интеллектуального капитала компаний на основе использования методов количественного анализа текстов
8. Оценка стоимости активов на основе экспертных заключений: анализ трансферной стоимости футболистов

Завертяева Марина Александровна

1. Личные характеристики директоров и эффективность компаний
2. Корпоративные скандалы и стоимость акций компании
3. Присутствие генерального директора компании в социальных сетях как фактор стоимости компании
4. Влияние личных характеристик директора на манипулирование прибылью компании

Емельянов Андрей Михайлович

1. - оценка вероятности отзыва лицензий у банков,
2. - оценка вероятности банкротства компании,
3. - оценка факторов влияющих на инвестиционную политику компаний,
4. - оценка факторов влияющих на корпоративную социальную политику компаний,
5. - оценка факторов влияющих на прямые иностранные инвестиции в страну (на примере развитых, развивающихся стран, или стран БРИКС),
6. - оценка государственных (региональных или муниципальных) инвестиционных проектов и формирование инвестиционного бюджета города/региона,
7. - выявление факторов, влияющих на возраст вступления в брак

Быкова Анна Андреевна

1. Межфирменное взаимодействие: формы, мотивы, эффекты. (групповая)
2. Влияние интеллектуального капитала на результаты деятельности (групповая)
3. Влияние отраслевых характеристик на результаты деятельности компаний
4. Экспортно-ориентированная стратегия российских предприятий
5. Привлечение прямых иностранных инвестиций как фактор повышения конкурентоспособности
6. Структура собственности российских компаний и ее влияние на результаты деятельности. Анализ иностранной, государственной и институциональной собственности.
7. Экономика спорта: исследования индивидуальных и командных видов спорта (теннис, гольф, легкая атлетика, плавание, бейсбол, футбол) (групповая)
8. Влияние государственной собственности на результаты деятельности компаний

Букина Татьяна Витальевна

1. Влияние пространственных эффектов на региональное развитие
2. Влияние экологического фактора на развитие экономики региона
3. Влияние энергетики на устойчивое развитие
4. Выявление факторов, определяющих эффективность макроэкономической политики
5. Транзакционные издержки при строительстве автомобильных дорог
6. Эффективность работы автомобильной дороги как предприятия
7. Роль автомобильного транспорта в развитии региона

Список тем выпускных квалификационных работ на 2021/2022 учебный год рекомендуемых для выбора студентам 4 курса образовательной программы бакалавриата «Экономика»

ТЕМЫ ВКР ДЛЯ СТУДЕНТОВ 4 КУРСА БАКАЛАВРИАТА ОП «ЭКОНОМИКА»

Лавренчук Е.Н.

1. Анализ факторов, влияющих на налоговые поступления в бюджет региона.
2. Анализ факторов, влияющих на налоговый потенциал региона.
3. Анализ факторов, влияющих на финансовое положение компании.
4. Оценка факторов, влияющих на банкротство компании.
5. Взаимосвязь фальсификации бухгалтерской отчётности с финансовым положением компании.
6. Построение системы сбалансированных показателей.

Чадов Алексей Леонидович (Все темы допускают групповой формат)

1. Моделирование поведения потребителя на рынке сотовой связи.
2. Моделирование поведения судей в телешоу «Голос».
3. Моделирование возраста вступления в брак.
4. Моделирование трансферной стоимости футболистов
5. Постановка и решение задачи об оптимальном размещении студентов в общежитии
6. Постановка и решение задачи оптимизации для конкретного экономического агента

Шенкман Евгения Андреевна

1. - Моделирование рынка с распределенной экономикой (индивидуальный)
2. -Оценка эффекта отмены "сезонных переводов часов" на потребление электроэнергии в регионах России (индивидуальный)

Жукова Наталья Юрьевна

1. Исследование факторов, влияющих на уровень финансовой грамотности в регионе
2. Корпоративное управление и стоимость бренда компании
3. Корпоративное управление и стоимость компании

Роженцова Елена Владимировна

1. Детерминанты величины среднего чека в кофейне
2. Факторы формирования сбережений населением
3. Оценка предпочтений жителей г.Перми в отношении сбора отработанных батареек
4. Детерминанты цены услуг репетиторов в г.Перми
5. Детерминанты цены услуг врачей в г.Перми
6. Оценка предпочтений потребителей г.Перми в отношении отдельного сбора использованного пластика

7. Неценовые факторы спроса на театральные постановки
8. Факторы спроса на региональные продукты

Захаров Игорь Юрьевич

1. Предсказуемость и прогнозирование финансовых временных рядов
2. Количественные меры эффективности биржевого ценообразования
3. Трейдинговые стратегии в условиях краткосрочной предсказуемости эффективных рынков
4. Оценка управляющих активами на биржевых рынках
5. Единство и борьба противоположностей в подходах Фамы, Блэка и Ло к гипотезе эффективного рынка
6. Включение социального и человеческого капитала в рыночный портфель модели биржевого ценообразования
7. Устойчивая к ошибкам спецификации, процедура отбора, тестирования и оценивания линейных многофакторных моделей биржевого ценообразования (возможен групповой формат исполнения)
8. Фальсификация многофакторной модели биржевого ценообразования Фамы-Френча
9. Восстановление равновесных цен на основе мер информационной асимметрии и мер инвариантности Обижаевой и Кайла. Критерии и принципы трансформации равновесных и микроструктурных моделей ценообразования
10. Анализ включения информации в цены биржевых инструментов с помощью метода анализа событий, мер информационной асимметрии, мер инвариантности и коинтеграционной оценки информационной ценовой доли (возможен групповой формат исполнения)
11. Методология событийного анализа на высокочастотных и дневных биржевых данных
12. Модель социально-экономического равновесия. Сравнительный анализ рыночной системы агрегирования потребительских предпочтений и системы агрегирования социальных предпочтений на основе процедуры общественного выбора
13. Механизм коллективного решения, относящийся к классу задач вычислительной сложности $p=pr$ типа, как подход к опровержению теоремы невозможности общественного выбора Эрроу
14. Условия существования Парето-равновесия в механизмах агрегирования социальных предпочтений на основе общественного выбора и в современных избирательных системах голосования
15. Решение задачи долевого финансирования общественных благ Линдаля с помощью механизмов агрегирования социальных и потребительских предпочтений
16. Модель социального равновесия Бурдьё
17. Концепция человеческого капитала, как ключ к модели социально-экономического равновесия в условиях кризиса модели рыночной и плановой экономики

Найденова Юлия Николаевна

1. Взаимосвязь человеческого капитала и социально-экономических показателей развития регионов России
2. Внедрение ИТ систем и показатели деятельности компании
3. Раскрытие информации и ликвидность акций российских публичных компаний
4. Раскрытие информации о защите окружающей среды и цены акций российских публичных компаний
5. Корпоративные инвестиции и эффективность деятельности российских компаний

6. Влияние внедрения ИТ систем на показатели деятельности компании
7. Раскрытие информации о защите окружающей среды и цены акций российских публичных компаний
8. Влияние неопределенности экономической политики на корпоративные инвестиции российских компаний
9. Влияние раскрытия информации об интеллектуальном капитале на цены акций российских компаний
10. Влияние санкций на цены акций российских публичных компаний
11. Влияние внедрения ИТ систем на показатели деятельности компании
12. Влияние корпоративного раскрытия информации на уровень ликвидности акций российских компаний
13. Раскрытие информации о защите окружающей среды и цены акций российских публичных компаний
14. Влияние неопределенности экономической политики на корпоративные инвестиции российских компаний
15. Раскрытие информации о защите окружающей среды и цены акций российских публичных компаний
16. Влияние неопределенности экономической политики на корпоративные инвестиции российских компаний

Молодчик Мария Анатольевна все работы могут быть групповыми

1. Факторы успеха малого бизнеса в условиях российской экономики
2. Факторы конкурентоспособности российских компаний
3. Исследование стратегий липфроджинга
4. Влияние электронной коммерции на результаты деятельности компании
5. Влияние цифровых технологий на результаты деятельности компании
6. Инновации и результаты деятельности российских компаний
7. Влияние цифрового отношенческого капитала на результаты деятельности компаний

Редькина Анастасия Юрьевна

1. Оценка влияния региональных факторов на цены на бензин
2. Сговор и соглашения: эмпирическое выявление
3. Оценка качества регулирования сделок с помощью event-study

Шейна Марина Витальевна

1. Факторы студенческой трудовой занятости.
2. Оценка отдачи от инвестиций в дополнительную подготовку к ЕГЭ
3. Занятия спортом и академическая успеваемость студентов университета

Паршаков Петр Андреевич (любая работа может быть групповой)

1. Лонгитюдный анализ влияния видеоигр на успеваемость учащихся школ в РФ

2. Оценка зарплатной премии за красоту для предпринимателей
3. Оценка спроса на товары с ненаблюдаемым качеством: анализ спортивной отрасли
4. Влияние разнородности команды на результаты деятельности
5. Оценка влияния смены работы на производительность сотрудника на примере спортивной отрасли
6. Влияние качества воздуха на индивидуальную производительность: анализ спортивной отрасли
7. Оценка интеллектуального капитала компаний на основе использования методов количественного анализа текстов
8. Оценка стоимости активов на основе экспертных заключений: анализ трансферной стоимости футболистов

Завертяева Марина Александровна

1. Влияние состава Совета директоров на финансовые показатели компании
2. Отраслевые детерминанты структуры капитала российских компаний
3. Влияние трансферной стратегии на финансовые результаты футбольных клубов
4. Исследование эффективности корпоративного управления с помощью текстового анализа
5. Влияние финансовых ограничений на отклонение структуры капитала компании от целевого уровня

Быкова Анна Андреевна

1. Интеллектуальный капитал организаций и способы его измерения
2. Влияние интеллектуального капитала на результаты деятельности российских компаний
3. Межфирменное взаимодействие: формы, мотивы, эффекты.
4. Моделирование сетевого взаимодействия инновационно-активных предприятий
5. Отношенческий капитал как часть интеллектуального капитала фирмы
6. Влияние отраслевых характеристик на результаты деятельности компаний
7. Исследований медиативных и модерлирующих эффектов в деятельности компаний
8. Экспортно-ориентированная стратегия российских предприятий
9. Структура собственности российских компаний и ее влияние на результаты деятельности
10. Концентрация собственности как фактор конкурентоспособности российских компаний
11. Дивидендная политика и ее особенности на развивающихся рынках капитала
12. Структура капитала компаний и ее особенности на развивающихся рынках капитала
13. Экономика спорта: исследования индивидуальных и командных видов спорта (теннис, гольф, легкая атлетика, плавание, бейсбол, футбол)

Букина Татьяна Витальевна

1. Влияние пространственных эффектов на региональное развитие
2. Влияние экологического фактора на развитие экономики региона
3. Влияние энергетики на устойчивое развитие
4. Выявление факторов, определяющих эффективность макроэкономической политики
5. Трансакционные издержки при строительстве автомобильных дорог
6. Эффективность работы автомобильной дороги как предприятия
7. Роль автомобильного транспорта в развитии региона