

СПИСОК

**тем выпускных квалификационных работ студентов 2 курса
образовательной программы магистратуры**

**«Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический
менеджмент» направления подготовки**

**38.04.02 Менеджмент факультета экономики, менеджмента и бизнес-
информатики НИУ ВШЭ – Пермь,
очной формы обучения**

1. Авторская экскурсия как новый формат городского досуга
2. Специфика управления государственного учреждения культуры на примере «Пермской синемаатеки»
3. Направления и перспективы развития экологического туризма в России
4. Ревитализация промышленного наследия как способ создания новых туристских аттракций (на примере завода Строгановых в селе Кын)
5. Управление эффективностью продвижения мероприятий событийного туризма
6. Управление туристской фирмой в условиях отложенного спроса
7. Развитие детского туризма в Пермском крае
8. Управление волонтерским обеспечением мероприятий событийного туризма
9. Эндаумент фонд как инструмент управления культурной институцией
10. Механизмы устойчивого развития частного музея
11. Особенности создания музейного продукта для людей с ограниченными возможностями