



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Магистерская программа «Информационная аналитика в управлении предприятием»

*Направление подготовки  
38.04.05 «Бизнес-информатика»*

Пермь 2021



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## НИУ ВШЭ – Пермь Факультет экономики, менеджмента и бизнес-информатики:

Подготовка бакалавров по направлению «*Бизнес-информатика*» в НИУ ВШЭ – Пермь ведётся с 2008 г. В 2012 г. состоялся первый выпуск бакалавров. С 2014 г. начат приём на магистерскую программу.

Выпускники данного направления востребованы на предприятиях Пермского края, в крупных компаниях, работающих в области информационных технологий, создания систем информационной поддержки управления.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# НИУ ВШЭ – Пермь

## Факультет экономики, менеджмента и бизнес-информатики:

### Где работают наши выпускники?

Выпускники программы успешно работают на различных предприятиях, оказывающих услуги в области ИТ-консалтинга, разрабатывающих и внедряющих информационные системы управления в различных областях



PARMA TELECOM  
ITPS GROUP





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# НИУ ВШЭ – Пермь Факультет экономики, менеджмента и бизнес-информатики

## Где продолжают обучение наши выпускники?

Выпускники факультета в настоящее время успешно продолжают обучение:

- в университетах Европы (Германия, Великобритания);
- в НИУ ВШЭ (Москва, Нижний Новгород);
- в магистратурах университетов Перми.

В 2014 году факультет бизнес-информатики открыл и начал прием на новую магистерскую программу

***«Информационная аналитика в  
управлении предприятием».***



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Магистерская программа «Информационная аналитика в управлении предприятием»: Информационная бизнес-аналитика – что это?

**Бизнес-анализ** – это методы и средства, используемые для выработки управленческих решений, рекомендаций, обеспечивающих достижение предприятиями поставленных целей.

**Бизнес-анализ** необходим для выявления проблем, препятствующих достижению стратегических целей, обоснования принимаемых управленческих решений, прогнозирования того, как управленческое решение может отразиться на деятельности и развитии предприятия.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Магистерская программа «Информационная аналитика в управлении предприятием»: Информационная бизнес-аналитика – что это?

**Информационная бизнес-аналитика** – это комплекс методологических, технологических и инструментальных средств, обеспечивающих информационную поддержку принятия решений для управления бизнесом, включающий в себя:

- прикладные информационные системы управления бизнесом (учётные системы, средства автоматизации сбора, хранения и обработки информации, подготовки отчётов, планирования и т.д.);
- BI-платформы (платформы бизнес-интеллекта);
- специализированные информационно-аналитические системы.

Все эти средства объединяются в *информационных системах поддержки управления (Management Information Systems)*.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Магистерская программа «Информационная аналитика в управлении предприятием»: Информационные системы управления

*Разработчиками решений в данной области являются ведущие ИТ-компании, испытывающие потребность в квалифицированных специалистах, обладающих междисциплинарными компетенциями, знаниями в области информационных технологий, экономики и управления, навыками разработки и использования современных средств создания MIS*

Средства формирования отчётов

Хранилища данных и витрины данных

OLAP-технологии

построения панелей средств индикаторов

анализа систем

Интеллектуализированные специализированные аналитические приложения

Информационно-аналитические

ры

ые

ыкого  
ого  
ных

ого  
ния

ьного



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Магистерская программа «Информационная аналитика в управлении предприятием»: Профессиональная деятельность выпускников

Магистерская программа «Информационная аналитика в управлении предприятием» по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика» направлена на подготовку специалистов, способных:

- эффективно использовать и разрабатывать системы аналитической поддержки управления,
- создавать и использовать средства разработки и совершенствования, организации жизненного цикла информационных систем управления;
- решать задачи реализации проектов по разработке и совершенствованию архитектуры предприятия, внедрению отдельных компонентов и совершенствованию ИТ-инфраструктуры.





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Магистерская программа «Информационная аналитика в управлении предприятием»: Трудоустройство выпускников

Профессиональная деятельность выпускников ориентирована на решение профессиональных задач на предприятиях города, имеющих структурные подразделения, ориентированные на промышленное производство программного обеспечения, информационно-аналитических, проблемно-ориентированных систем с использованием собственных инструментальных средств, проводящих научные исследования, имеющих собственные учебные центры.

Базовыми предприятиями, успешно работающими в данной области, на которых студенты факультета проходят практику, по тематике которых выполняют курсовые и выпускные работы, являются ГК «ИВС», ООО «Парма-Телеком», ОАО «Бизнес Компьютер Софт». и др.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Магистерская программа «Информационная аналитика в управлении предприятием»: Кто выбирает магистерскую программу?

Данная магистерская программа ориентирована как на выпускников ИТ-направлений бакалавриата, так и выпускников, получивших образование в области экономики, менеджмента, заинтересованных в получении профессиональных знаний, необходимых для создания и использования современных систем поддержки управления, их внедрения и сопровождения.

Для успешного освоения образовательной программы студентами, получившими образование по разным направлениям подготовки в бакалавриате в учебный план включены адаптационные дисциплины.

Студенты могут выбрать траекторию обучения в соответствии со своими интересами.



# Магистерская программа «Информационная аналитика в управлении предприятием»: Структура учебного плана

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Студенты магистратуры в соответствии со стандартом и разработанным учебным планом изучают следующие общие базовые дисциплины направления «Бизнес-информатика»

1. Экономико-математическое моделирование.
2. Совершенствование архитектуры предприятия.
3. Системный анализ и проектирование.

Базовые дисциплины магистерской программы «Информационная аналитика в управлении предприятием»:

1. Архитектура информационных систем управления.
2. Прикладные аспекты машинного обучения.



# Магистерская программа «Информационная аналитика в управлении предприятием»: Структура учебного плана

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

*Адаптационные дисциплины для студентов, имеющих непрофильное высшее образование (если эти дисциплины не изучались ранее):*

- Моделирование и анализ бизнес-процессов.
- Управление данными.
- Основы менеджмента.



# Магистерская программа «Информационная аналитика в управлении предприятием»: Структура учебного плана

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Студенты магистерской программы изучают инструментальные средства разработки ИС управления, средства бизнес-анализа, предлагаемые ведущими компаниями, получают опыт их использования в различных областях.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Магистерская программа «Информационная аналитика в управлении предприятием»: Структура учебного плана

*Образовательные траектории, реализуемые в рамках магистерской программы:*

- *Системы поддержки принятия решений:* проектирование, внедрение, сопровождение и использование.
- *Методы и инструментальные средства* проектирования и разработки информационных систем управления.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Магистерская программа «Информационная аналитика в управлении предприятием»: Структура учебного плана

Эти траектории обеспечиваются изучением *дисциплин по выбору*:

- Управление виртуальными командами.
- Web-программирование.
- Машинное обучение.
- Семантические технологии.
- Современный менеджмент данных.
- Методы и инструменты разработки информационных систем.
- Облачные технологии.
- Технологии анализа данных.



# Магистерская программа «Информационная аналитика в управлении предприятием»: На что направлена подготовка выпускников?

Магистерская программа «Информационная аналитика в управлении предприятием» является, с одной стороны, *практико-ориентированной* (в ней учтены региональные потребности в подготовке специалистов в области информационных технологий в Пермском крае).

С другой стороны, разработанная программа ориентирована на подготовку *исследователей, способных к проведению междисциплинарных исследований в области создания и применения информационных технологий (ИТ) для ведения бизнеса, математической и информационной поддержки управления бизнесом.*





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Магистерская программа «Информационная аналитика в управлении предприятием»

## Тематика научных исследований

Выпускники магистратуры должны быть подготовлены к *научной работе, проведению междисциплинарных исследований.*

*Тематика научных исследований* охватывает следующие направления:

- Информационная и аналитическая поддержка процессов принятия решений для управления предприятием.
- Методы и инструменты проектирования и разработки проблемно-ориентированных систем.
- Планирование развития и организация процессов жизненного цикла ИС и ИКТ управления предприятием.
- Архитектура предприятия, модели, методы и инструменты создания и совершенствования электронных предприятий и их компонентов.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Магистерская программа «Информационная аналитика в управлении предприятием»

## Тематика научных исследований

Исследования по данным направлениям поддерживаются грантами:

- РФФИ (Российский фонд фундаментальных исследований),
- РГНФ (Российский гуманитарный научный фонд),
- Microsoft,
- Научным фондом НИУ ВШЭ.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Магистерская программа «Информационная аналитика в управлении предприятием»: Научно-исследовательский семинар и практика

*Целью научно-исследовательской практики является знакомство с организацией научно-исследовательской деятельности ИТ-компаний, предприятий-партнёров в области разработки и использования методов, средств, технологий создания ИС управления, организации и совершенствования ИКТ-инфраструктуры, управления жизненным циклом ИС и ИКТ.*

При прохождении практики студенты знакомятся с проводимыми в их структурных подразделениях научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами, перспективами научных исследований и разработок в данной области, рекомендациями по созданию электронных предприятий, проектированию и совершенствованию их архитектуры.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Магистерская программа «Информационная аналитика в управлении предприятием»: Научно-исследовательский семинар и практика

*Целью научно-исследовательского семинара является знакомство с проблематикой научных исследований в области бизнес-информатики (как междисциплинарной области), а также с проблематикой исследований в смежных областях.*

*Во время работы семинара студенты осваивают практику формулирования задач исследования в выбранной области, учатся давать оценки их новизны и актуальности.*

*Одна из задач – изучение методологии проведения научных исследований, освоение применяемых методов и инструментов.*

*Студенты изучают методы формализации поставленных задач, осваивают стратегии выбора или разработки методов их решения, учатся давать оценки полученных решений.*

*В ходе семинара студенты занимаются подготовкой работ к публикации, регистрации созданных программных продуктов, готовятся к выступлениям на конференциях, апробации работ.*



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Магистерская программа «Информационная аналитика в управлении предприятием»: Кто учит?

В подготовке магистров участвуют преподаватели НИУ ВШЭ, преподаватели иностранных университетов, ведущие специалисты предприятий города:

- профессоров и докторов наук – 4,
- кандидатов наук и PhD – 14.

Доля докторов и кандидатов наук, а также PhD, обеспечивающих учебный процесс по магистерской программе, составляет 76%.

Все штатные преподаватели имеют учёные степени.

Сотрудниками кафедры, привлечёнными преподавателями в общей сложности опубликовано более 250 работ. Проекты были поддержаны несколькими грантами РФФИ, НФПК, РГНФ, Microsoft, Научный фонд НИУ ВШЭ.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Магистерская программа «Информационная аналитика в управлении предприятием»: Полезные ссылки

[www.hse.ru](http://www.hse.ru)

<http://perm.hse.ru/>

<http://perm.hse.ru/bi/>

<http://bi.hse.ru/>