

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

**Перечень тем курсовых работ для студентов
образовательной программы «Иностранные языку и межкультурная
коммуникация в бизнесе», направление подготовки 45.03.02
Лингвистика, уровень бакалавриат**

Утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ 30.10.2020

Протокол ученого совета НИУ ВШЭ от 30.10.2020 № 15

1. Роль ценностных ориентаций в межкультурной коммуникации
2. Межкультурная коммуникация и диалог культур в условиях глобализации
3. Русские и американские культурные ценности: сравнительный анализ
4. Концепт “privacy” в английской культуре и языке. Проблема перевода
5. «Интеллигенция» как культурный и языковой концепт
6. Американский культурный и языковые миры. Проблема мультикультурности
7. Переводчик как “вторичная языковая личность”
8. Интерпретативное переводоведение в контексте теории межкультурной коммуникации. Проблема перевода концептов
9. Перевод как широкое семиотическое явление
10. Концепты, константы и проблема “непереводимости” в переводоведении
11. Английский культурный мир. Основные концепты и константы
12. Английский языковой мир. “Englishness” как концепт
13. Концепты и константы китайской культуры
14. Современная китайская проза (Мо Янь и др., Гао Синцзянь) и ее перевод
15. Теория перевода в Китае
16. Компьютерная лексикография в США и Европе.
17. Лексическое наполнение отдельных семантических полей («вместилище», «форма», «назначение», «процесс»)
18. Интеллектуальные компьютерные технологии в лингводидактике
19. Основы теории речевых актов Дж. Остина
20. Основы теории речевых актов Дж. Серля
21. Логические методы в прагматике
22. Убеждение и аргументация
23. Эвфемизмы в СМИ как средство изменения когнитивных структур индивида
24. Адаптация заимствованных слов в современном русском языке
25. Лексические исследования с помощью Национального британского корпуса
26. Корпусный анализ в лексикографии
27. Специфика интернет-коммуникации (на материал бизнес-блогов)
28. Неологизмы в блогах и интернет-лентах
29. Метафора в бизнес дискурсе (на материале газеты the Financial Times)
30. Трансформация фразеологизмов в бизнес дискурсе (на материале газеты the Financial Times)