

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

**Перечень тем выпускных квалификационных работ для студентов
образовательной программы «Дизайн»,
направление подготовки 54.03.01 Дизайн,
уровень бакалавриат**

Утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ 30.10.2020
Протокол ученого совета НИУ ВШЭ от
30.10.2020 № 15

1. Редизайн сайта медиа-проекта
2. Создание серии работ на тему изменения климата
3. Разработка акцидентного шрифта
4. Проект об истории бренда города
5. Айдентика для школы современной фотографии
6. Кэмп-коллекция одежды и рекламная компания к ней
7. Исследование математических нотаций в визуальной культуре
8. Создание мультимедийной экспозиции в музее
9. Ребрендинг фестиваля документального кино
10. Игра для получения знаний по теории цвета
11. Архитектура ручной работы. Традиции народного зодчества
12. Влияние киноискусства на образ жизни в XX-XXI вв.
13. Эпоха консьюмеризма. Общество потребления как социальный феномен
14. Разработка логотипа и элементов фирменного стиля центра традиционных ремесел
15. Разработка модного бренда
16. Разработка концепции детской киностудии
17. Разработка сайта о навыках футболистов
18. Брендинг агрофирмы
19. Разработка лендинговых страниц для шрифтовых гарнитур

20. Разработка принтов для коллекции спортивной женской одежды
21. Создание сувенирной продукции для многодетных семей
22. Брендинг фестиваля футуристичной электронной музыки
23. Разработка концепции творческого кластера
24. Создание модульной системы ярмарок
25. Дизайн как средство коммуникации между зрячими и людьми с ограниченными возможностями зрения
26. Исследование мультикультурных взаимовлияний России и Африки как основа для проектирования коллекции
27. Технологическое обеспечение игровых механик: вибрация как обратная связь, элемент геймплея и способ невербальной коммуникации
28. Обоснованность усложнения геймплея в текстовых играх
29. Коммуникативные аспекты интерактивных медиа: интертекстуальные заимствования в играх для широкой аудитории
30. Бестиарий народов России