



Высшая школа  
экономики

Пермь  
[perm.hse.ru](http://perm.hse.ru)



# ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ





## Образовательная программа **Финансовые стратегии и аналитика**

### Информация о приеме

Бюджетные места	Платные места	Прием по итогам олимпиад	Гибкая система скидок
19	5		

### Вступительные испытания

Конкурс портфолио

Продолжительность обучения:  
2 года

Форма обучения:  
очная (обучение проходит в вечернее время)

Диплом: магистр по направлению «Финансы и кредит»

Обучение ведется на русском и английском языках

Адрес: г. Пермь, бульвар Гагарина 37, каб. 213

Тел.: (342) 205-52-13

E-mail: moskolkova@hse.ru

<https://perm.hse.ru/ma/fs/>



Академический руководитель программы

**Марина Александровна Завертяева,**  
кандидат экономических наук,  
PhD in Economics, доцент департамента  
экономики и финансов, научный сотрудник  
международной лаборатории экономики  
нематериальных активов НИУ ВШЭ – Пермь

### О программе

Целью практико-ориентированной образовательной программы магистратуры «Финансовые стратегии и аналитика» является подготовка высококвалифицированных специалистов, владеющих навыками принятия *data-driven* стратегических финансовых решений. Выпускники программы обладают фундаментальными знаниями финансов фирмы, а также финансовых рынков, умеют использовать большие массивы данных для принятия стратегических решений, владеют мастерством создания креативных решений и управлением навыками, а также имеют большой опыт решения реальных бизнес-кейсов. Все это делает их крайне востребованными на рынке труда как в настоящее время, так и в будущем [1].

### Что я буду изучать

#### Базовые дисциплины

- Теория финансов

[1] По результатам форсайт-проекта НИУ ВШЭ, профессии финансового аналитика и финансового менеджера входят в список 25 самых востребованных профессий будущего:  
<https://www.hse.ru/25professions/>

- Продвинутая макроэкономика
- Методы анализа данных

#### **Data-driven decisions in finance**

- Введение в R
- Данные и аналитика в финансах
- Управление нематериальными ресурсами

#### **Финансовая аналитика в фирмах**

- Основы принятия финансовых решений
- Продвинутое финансовое планирование
- Риск-менеджмент
- Управление реальными инвестициями
- Стратегический финансовый менеджмент

#### **Аналитика финансовых рынков**

- Портфельное управление
- Инвестиционная оценка
- Производные финансовые инструменты

#### **Преимущества программы**

- Обучение всем этапам финансовой аналитики от постановки вопроса до визуализации результатов



Программа магистратуры не просто позволила продолжить обучение, но и дала шанс учиться у лучших, ведь многие преподаватели программы – это практикующие специалисты, обладающие уникальной комбинацией знаний и опыта. Такой живой, интерактивный формат обучения вдохновляет.

#### Ирина Первушина,

выпускник программы 2016 года, главный аналитик УК «Парма-менеджмент», преподаватель образовательной программы магистратуры «Финансовые стратегии и аналитика»

- Соответствие современным международным стандартам качества подготовки финансовых аналитиков: СПКФР, CIMA, ACCA, CFA
- Интеллектуальная основа программы — лучшие бизнес-практики компаний-партнеров и прикладные разработки международных исследовательских центров Высшей школы экономики
- Развитие управленческих навыков и карьерные консультации — для быстрого профессионального роста.

#### У кого я буду учиться

Каждый курс представляет собой баланс фундаментальных знаний сильных университетских преподавателей и практического опыта представителей работодателей.

80% преподавателей программы имеют ученую степень. 12 преподавателей имеют степень PhD, полученную в зарубежных университетах. Ключевыми из них являются ведущие сотрудники научных центров Вышки и неоднократные победители конкурса «Лучший преподаватель».

- **Мария Молодчик**, PhD, к.э.н., профессор департамента экономики и финансов, ведущий научный сотрудник МЛЭНА\*
- **Петр Паршаков**, PhD, к.э.н., заместитель заведующего МЛЭНА\*, доцент департамента экономики и финансов
- **Фелис Лопес-Итурриага**, PhD, ведущий научный сотрудник МЛЭНА\*, профессор университета Вальядолида, Испания

- **Анхель Барахас**, PhD, ведущий научный сотрудник МЛЭНА\*, руководитель департамента финансов НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург
- **Евгения Шенкман**, старший преподаватель департамента экономики и финансов
- **Анастасия Редькина**, старший преподаватель департамента экономики и финансов
- **Анна Быкова**, к.э.н., доцент департамента экономики и финансов  
Практикующие специалисты, ведущие курсы на программе:
- **Игорь Чукаев**, генеральный директор компании «Инвестлэнд»
- **Роман Божья-Воля**, к.э.н., генеральный директор компании «Прокус групп»
- **Евгения Микова**, к.э.н., аналитик УК «Парма-менеджмент»

- **Ирина Первушина**, CFA, главный аналитик УК «Парма-менеджмент»
- **Игорь Захаров**, портфельный управляющий, бизнесмен
- **Василий Поляков**, главный программист DartIT
- **Алина Рыбак**, помощник директора по экономике, АО «СМУ-14»
- **Сергей Ивлиев**, к.э.н., сооснователь и заместитель генерального директора блокчейн-стартапа Lykke
- **Юлия Чекрышкина**, региональный менеджер по внутреннему аудиту ПАО ВТБ

Проведение мастер-классов и предоставление кейсов такими компаниями, как:

- Авиадвигатель,

- Редактор-ПМ,
- Эр-Телеком,
- ВИПАКС,
- Новомет,
- Урал ФД,
- Lykke,
- Министерство финансов РФ,
- Пермская торгово-промышленная палата,
- KPMG,
- ВТБ-капитал,
- GreenData,
- ПармаTech,
- Xsolla,
- РИО Софт,
- ЭКС,
- Lost.

#### Где я буду работать

Комpetенции, полученные во время обучения, позволяют гибко выбирать карьерные треки в рамках общей специализации. В результате каждый выпускник программы соединяет три изменения профессиональных компетенций: финансист, аналитик, управленец. Особое внимание, уделяемое принятию решений на основе данных, позволит выпускникам быть востребованными в компаниях в эпоху цифровизации бизнеса.

#### Ключевые профессии выпускников

- Финансовый аналитик
- Financial data analyst

\* МЛЭНА – Международная лаборатория экономики нематериальных активов.

- Риск-менеджер
- Финансовый директор/руководитель финансовой службы
- Собственник бизнеса
- Финансовый консультант
- Портфельный управляющий
- Исследователь

#### **Ключевые места работы выпускников**

- Компании реального сектора: Эр-Телеком Холдинг, Лукойл, Прокус групп, Авиадвигатель, Тойота центр
- «Большая четверка» аудиторских и консалтинговых компаний: KPMG, Ernst and Young, Delloit Touche, PriceWaterHouse Coopers

- Банки: Сбербанк, Урал ФД, ВТБ, Тинькофф банк
- Инвестиционные компании: Парма-менеджмент, Инвест-аудит, Витус, Инвестлэнд
- IT-сектор: GreenData, Xsolla, RealtimeBoard, IBS
- Государственный сектор: Центробанк России, Министерство промышленности и торговли Пермского края, Министерство финансов РФ
- Собственный бизнес



Учеба в магистратуре позволила не только получить престижный диплом и освоить новую специальность, но и приобрести неповторимый опыт обучения и жизни за границей. Вышка выступает в качестве отличного мотиватора, заставляя каждый день развиваться. Вернувшись домой, мне поступило так много предложений о работе, что я неделями рассматривал варианты!

#### **Рустам Сатторзода,**

выпускник программы 2018 года, ведущий сотрудник в Министерстве финансов Республики Таджикистан



Образовательная программа

## **Информационная аналитика в управлении предприятием**

#### **Информация о приеме**

Бюджетные места	Платные места
19	5

Прием  
по итогам  
олимпиад

Гибкая  
система  
скидок

#### **Вступительные испытания**

Конкурс портфолио

Продолжительность обучения:  
2 года

Форма обучения:  
очная (обучение проходит в вечернее время)

Диплом: магистр по направлению «Бизнес-информатика»

Обучение ведется на русском и английском языках

Адрес: г. Пермь, бульвар Гагарина, 37а, каб. 307

Тел.: (342) 254-56-16

E-mail: [pashilovskikh@hse.ru](mailto:pashilovskikh@hse.ru)

<https://perm.hse.ru/ma/iaem/>



Академический руководитель программы  
Петр Александрович Шиловских

## О программе

Наличие вакансий в ИТ-компаниях на предприятиях региона показывает, что в настоящее время востребованы специалисты в области бизнес-аналитики, системные аналитики и архитекторы, руководители проектов разработки информационных систем, имеющие высокую профессиональную квалификацию.

Образовательная программа магистратуры «Информационная аналитика в управлении предприятием» ориентирована на подготовку профессионалов, способных эффективно использовать и разрабатывать системы информационно-аналитической поддержки управления, а также развивать средства разработки и сопровождения информационных систем, специалистов, способных решать задачи по проектированию и совершенствованию информационной инфраструктуры предприятия.

Программа ориентирована на подготовку специалистов, способных к проведению междисциплинарных исследований в области создания и применения информационных технологий

и математических методов поддержки управления бизнесом. Такие специалисты востребованы в ведущих компаниях региона, где студенты магистратуры смогут проходить практику, вести исследования по тематике выполняемых там проектов.

Профессиональная деятельность выпускников ориентирована на решение профессиональных задач предприятиях города, имеющих структурные подразделения, ориентированные на промышленное производство программного обеспечения, информационно-аналитических, проблемно-ориентированных систем с использованием собственных инструментальных средств, проводящих научные исследования, имеющих собственные учебные центры.

## Что я буду изучать

- Системный анализ и проектирование
- Экономико-математическое моделирование
- Совершенствование архитектуры предприятия
- Средства Business Intelligence и системы поддержки принятия решений



Высшая школа экономики обладает всеми ресурсами и условиями для получения отличных теоретических знаний и широкого набора практических навыков. Важно отметить, что обучение в НИУ ВШЭ является знаком качества для многих работодателей.

**Елена Байрамова,**  
выпускник программы 2018 года

- Архитектура информационных систем управления
- Технологии анализа данных
- Методы и инструменты разработки информационных систем
- Семантические технологии (преподается на английском языке)
- Машинное обучение (преподается на английском языке)
- Лидерство и управление командой
- Электронный бизнес: модели, методы, инструменты
- Современные теории имитационного моделирования
- Web-программирование

## Преимущества программы

Программа активно взаимодействует с ведущими предприятиями региона. Ведущие специалисты предприятий активно участвуют в подготовке магистров. Учебные

планы программы согласованы с основными требованиями современных стандартов и документов цифровой экономики.

## У кого я буду учиться

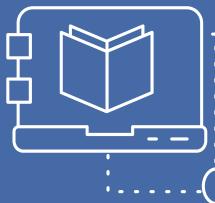
В подготовке магистров участвуют преподаватели НИУ ВШЭ, преподаватели иностранных университетов, специалисты предприятий города: профессора и доктора наук – 4, кандидаты наук и PhD – 14. Доля докторов и кандидатов, обеспечивающих учебный процесс по программе, составляет 76%. Все штатные преподаватели имеют ученые степени. Сотрудниками кафедры, привлеченными преподавателями в общей сложности опубликовано более 250 работ. Проекты были поддержаны несколькими грантами Microsoft, Научным фондом НИУ ВШЭ.

## Где я буду работать

Выпускники программы востребованы на различных предприятиях в области ИТ-консалтинга, внедряющих информационные системы управления в различных сферах управления: крупные российские ИТ-компании, деятельность которых связана с оказанием услуг в сфере ИТ, созданием программного обеспечения различного назначения, консалтингом, внедрением информационных систем, систем обеспечения информационной безопасности бизнеса, разработке и внедрении программного обеспечения для финансовых организаций.

- Информационные бизнес-системы Пермь (IBS),
- Парма-Телеком (ГК IT Professional Solutions),

- Бизнес Компьютер Софт,
- ГК ИВС,
- Диасофт Системы,
- Xsolla,
- PARMA technologies group и др.,
- Маугри,
- Realtimeboard,
- Перспективные информационные технологии,
- ГринДата,
- ЭР-Телеком холдинг,
- Пермская научно-производственная приборостроительная компания.



## Образовательная программа Цифровые методы в гуманитарных науках

### Информация о приеме

Места за счет  
НИУ ВШЭ  
15

Платные  
места  
5

Прием  
по итогам  
олимпиад

Гибкая  
система  
скидок

### Вступительные испытания

Конкурс портфолио



Продолжительность обучения:  
2 года



Форма обучения:  
очная (обучение проходит в вечернее время)



Диплом: магистр по направлению «История»



Обучение ведется на русском и английском языках



Адрес: г. Пермь, Студенческая, 38, каб. 410

Тел.: (342) 205-52-29

E-mail: dagagarina@hse.ru

<https://perm.hse.ru/ma/digitalhum/>

**Возникла необходимость в повышении компетенций, хотелось внедрить в свою деятельность современные методы и технологии, поэтому выбрала данную программу. Поступайте и будьте готовы к серьезной и кропотливой работе!**

**Светлана Максимова,**

выпускник программы 2017 года



Академический руководитель программы

**Динара Амировна Гагарина,**  
кандидат педагогических наук,  
декан социально-гуманитарного факультета  
НИУ ВШЭ – Пермь

## О программе

Целью программы является подготовка специалистов, владеющих современными инструментами работы с цифровыми данными и технологиями, их применением в исследованиях гуманитарных объектов, получении новых результатов в областях гуманитарного знания и сохранении культурного наследия.

## Особенности программы

Программа включает в себя академический, практико-ориентированный и проектный компоненты. Академический компонент предполагает подготовку исследователей, способных работать в парадигме гуманитарных наук с применением точных методов, использовать новейшие практики анализа данных для решения исследовательских задач, искать новые подходы к решению задач в традиционном поле гуманитарного знания и ставить новые исследовательские вопросы, связанные с анализом больших массивов данных экономической, политической, культурной, социальной и других видов информации.

Практико-ориентированный компонент обеспечивает технические компетенции, связанные с оцифровкой, подготовкой, обработкой, структурированием, визуализацией и анализом данных.

Проектный компонент отвечает за проектные задачи сохранения культурного наследия в формате современных стандартов цифровой среды.

Программа разработана в рамках направления 46.04.01 История, что означает преобладание исторического материала и профессиональных исторических задач среди других гуманитарных областей.

## Что я буду изучать

Исторические и общегуманитарные курсы, обеспечивающие теоретическую базу программы:

- «История исторической науки»;
- «Историческая текстология»;
- «Эволюция гуманитарного знания»;
- установочный курс «Digital Humanities», включающий в себя теоретические и практические компоненты, знакомство с теорией и методологией Digital Humanities;
- курс «Введение в науку о данных», задачей которого является



Digital Humanities – такая штука, которая развивается немыслимыми темпами. Это не какое-то локальное поветрие – это большая волна. Мы вовремя вскочили на эту волну – и она нас несет. Часто спрашивают: а кем будет работать «цифровой гуманитарий»? Какие-то возможности есть уже сейчас: музеи, университеты, культурные проекты. Но главное, что мне очевидно: к тому моменту, когда вы закончите магистратуру, мир до вас дорастет. Вы будете обладать важным и очень востребованным сочетанием умений, пониманий и «скиллов». Путей и вариантов у вас будет много.

**Анастасия Александровна Бонч-Осмоловская,**  
руководитель центра цифровых гуманитарных наук НИУ ВШЭ

обучение студентов современным практикам анализа данных, статистическим метрикам и процедурам, машинному обучению.

Практические курсы по анализу гуманитарной информации, проектированию и разработке цифровых ресурсов гуманитарной направленности разного типа, в том числе на основе текстовых технологий, баз данных, веб-технологий:

- «Информационные системы и базы данных в гуманитарных областях»;

- «Цифровые методы в сохранении и презентации историко-культурного наследия»;
- «Цифровое образование»;
- «Новые медиа»;
- «Цифровые технологии работы с текстами»;
- «Пространственный анализ в гуманитарных науках»;
- «Социально-сетевой анализ в гуманитарных науках».

## Преимущества программы

- Уникальная междисциплинарная программа, сочетающая гуманитарную и ИТ-подготовку;
- Индивидуальные траектории будут выстраиваться с учетом предыдущего образования студента, его интересов за счет курсов по выбору, блендед- и онлайн-курсов, межкампусной мобильности, факультативов;
- Проектная направленность программы, обучение на реальных задачах;
- Digital Humanities – востребованное и набирающее актуальность направление в Европе, США и Канаде.

## У кого я буду учиться

Преподаватели программы – специалисты в области различных направлений истории, цифровой истории, лингвистики, философии, Digital Humanities, Data Science, разработки цифровых продуктов. В проектной деятельности активно участвуют представители учреждений культуры.

## Где я буду работать

- в университетах – научными сотрудниками, преподавателями и «проводниками» между гуманитарными исследователями и технологиями;
- в отделах информатизации различных организаций в проектах по разработке и внедрению концепций информатизации;
- в культурных проектах в сфере edutainment;

- в области оцифровки и долговременного хранения, визуализации исторической информации и ее представлении в Интернете, социальных сетях с помощью различных технологий (мультимедиа, 3D, VR/AR, ГИСы и др.);
- в библиотеках, музеях и архивах в качестве научных сотрудников и сотрудников, осуществляющих проекты популяризации фондов, оцифровки коллекций и создания виртуальных объектов и коллекций;
- в российских и международных IT-компаниях, которые занимаются оцифровкой и/или визуализацией данных;
- в СМИ, в том числе в аналитических и инфографических отделах (data journalism).



Образовательная программа

## Правовое обеспечение предпринимательской деятельности

### Информация о приеме

Бюджетные места  
15

Платные места  
5

Прием по итогам олимпиад

Гибкая система скидок

### Вступительные испытания

Письменный экзамен по гражданскому праву



Продолжительность обучения:  
2 года



Форма обучения:  
очная (учение проходит в вечернее время)



Диплом: магистр по направлению «Юриспруденция»



Обучение ведется на русском и английском языках



Адрес: г. Пермь, Студенческая, 38, каб. 409

Тел.: (342) 205-52-39

E-mail: oerahtina@hse.ru

<https://perm.hse.ru/ma/ls/>



Академический руководитель программы

**Ирина Вячеславовна Михеева**

доктор юридических наук, профессор кафедры конституционного и административного права НИУ ВШЭ – Нижний Новгород



Соруководитель программы

**Ольга Сергеевна Ерахтина**

кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского и предпринимательского права НИУ ВШЭ – Пермь



Юридические дисциплины в Вышке преподаются во взаимосвязи с экономическими категориями, и это очень хорошо, поскольку редкий юрист умеет понять экономическую составляющую правового обеспечения финансово-хозяйственной деятельности организации.

**Алексей Туровец,**  
выпускник программы 2018 года

## О программе

Программа «Правовое обеспечение предпринимательской деятельности» является практико-ориентированной. Ее основной целью является ориентация на формирование у студентов взаимно интегрированных экономико-правовых компетенций, необходимых для осуществления эксперто-консультационной деятельности, состоящей в правовом обеспечении и защите бизнеса.

Особый акцент при обучении делается на анализе, выявлении и оптимальном устранении комплекса экономико-правовых угроз, которые связаны с возможным административно-управленческим, налоговым, уголовно-процессуальным и иным правовым воздействием на бизнес.

Практикующий юрист должен применять правовые нормы не изолированно, а в ходе решения целевых задач, связанных с деятельностью конкретной бизнес-структуры. Соответственно, программа магистратуры включает в себя комплексный экономико-правовой анализ практических проблем, определение средств и методов их решения, проведение теоретических и эмпирических исследований. Такой подход позволяет сформировать у студентов полезные в практическом плане представления о функционировании бизнес-процессов, развить навыки разработки проектов юридических документов, проведения правовой экспертизы, осуществления публичных выступлений, подготовки правовых заключений, ведения переговоров, аргументирования

своей позиции в том или ином правовом вопросе.

### Особенности программы

Программа основана на концепции гармоничного объединения юридических, финансово-экономических и менеджерских дисциплин. Обучение сочетается с возможностью ознакомиться с опытом практикующих юристов: проводятся мастер-классы, публичные лекции ведущих юристов-практиков.

- Сочетание научно-исследовательской и практической ориентированности подготовки магистрантов в сфере правового обеспечения бизнеса,
- Приобретение навыков критического мышления, поддержания публичной дискуссии на правовую

тематику,

- Приобретение навыков публичных выступлений, презентации, подготовки экспертных правовых заключений.

## Что я буду изучать

- Современные проблемы предпринимательского права
- Договорное право
- Административные процедуры
- Правовые позиции высших судов по хозяйственным спорам
- Проблемы корпоративного права и правовой политики
- Банкротство хозяйствующих субъектов
- Информационные технологии в расследовании экономических преступлений

- Информационные технологии в праве и защита интеллектуальной собственности
- Спортивное право
- Правовое регулирование публичных закупок

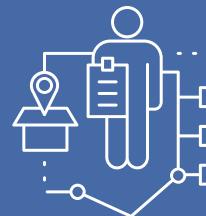
## У кого я буду учиться

- **Марина Олеговна Буянова**, д.ю.н., профессор, академический руководитель образовательной программы «Юрист в сфере спорта», НИУ ВШЭ
- **Никита Михайлович Мальцев**, к.ю.н., ст. преподаватель кафедры гражданского и предпринимательского права НИУ ВШЭ – Пермь, патентный поверенный РФ, старший юрист ООО «Юридическая фирма Городисский и партнеры»
- **Ирина Вячеславовна Михеева**, д.ю.н., заведующий кафедрой конституционного и административного права НИУ – ВШЭ Нижний Новгород, академический руководитель программы «Правовое обеспечение предпринимательской деятельности», НИУ ВШЭ – Пермь
- **Дмитрий Владимирович Носов**, к.ю.н., директор правового департамента Администрации губернатора Пермского края
- **Павел Сысоевич Пастухов**, д.ю.н., профессор кафедры гражданского и предпринимательского права НИУ ВШЭ – Пермь
- **Лариса Михайловна Пахомова**, к.и.н., доцент кафедры гражданского и предпринимательского права НИУ ВШЭ – Пермь, заведующий региональным центром по подготовке специалистов для

системы государственных закупок, председатель Антикоррупционного комитета Социальной комиссии Законодательного собрания Пермского края

## Где я буду работать

Выпускники образовательной программы – это востребованные на рынке труда специалисты в области экспертной (экспертно-криминалистической) и аналитической деятельности в юридической сфере, государственного и муниципального управления, судебной системы, прокуратуры, адвокатуры, нотариата, специалисты по внесудебным (альтернативным) процедурам, юрисконсульты, специалисты, занятые в государственном и негосударственном секторе экономики и осуществляющие юридическое сопровождение предпринимательской и иной деятельности, не запрещенной законом, специалисты по оказанию юридической помощи в межгосударственных юрисдикционных органах (международных судах и др.), преподаватели в образовательных учреждениях высшего и послевузовского профессионального образования, в другом качестве в соответствии с законодательством.



Образовательная программа

## Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации

### Информация о приеме

Бюджетные места  
20

Платные места  
5

Прием по итогам олимпиад

Гибкая система скидок

### Вступительные испытания

Конкурс портфолио

Продолжительность обучения:  
2 года

Форма обучения:  
очная (обучение проходит в вечернее время)

Диплом: магистр по направлению «Менеджмент»

Обучение ведется на русском и английском языках

Адрес: г. Пермь, бульвар Гагарина, 37, каб. 234  
Тел.: (342) 205-52-13  
E-mail: dgergert@hse.ru  
<https://perm.hse.ru/ma/pm/>



Академический руководитель программы  
**Дмитрий Владимирович Гергерт,**  
кандидат экономических наук, доцент  
департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь

## О программе

Руководитель проекта – одна из наиболее востребованных позиций на рынке труда в любой сфере деятельности. Студенты программы научатся оптимизировать процесс работы над проектом и контролировать каждый ее этап: от распределения ролей в проекте до оценки его конечной эффективности. Эти навыки и знания будут применимы к любой сфере. Цель программы – подготовка специалистов нового типа, способных осуществлять управление проектами на всех стадиях реализации, принимать эффективные решения по их ресурсному и организационному обеспечению, интегрировать инновационный и инвестиционный процессы, осуществлять комплексное планирование портфеля проектов компании с целью достижения устойчивого развития. Важная особенность программы состоит в том, что слушатели получают фундаментальную подготовку в области моделирования проектов, инвестиционных процессов и рисков, что создает хорошие предпосылки для научной деятельности и ведения исследований, эффективного применения

этой методологии на практике. Выпускники программы обладать высокими компетенциями в оценке венчурных инвестиционных проектов и проектов прямого инвестирования.

### Что я буду изучать

Курсы программы делятся на два блока: обязательные, обеспечивающие базовую подготовку, и курсы по выбору, позволяющие получить «мягкую» специализацию в той области, которую выберет студент для собственных исследований.

#### Обязательные курсы

- Методология научных исследований в менеджменте: методология управления проектами
- Стратегии в менеджменте: современные проблемы менеджмента и проектного управления
- Корпоративные системы управления проектом
- Управление реальными инвестициями

#### Курсы на выбор

- Управление командой проекта
- Управление рисками проекта
- IR-менеджмент
- Стратегический финансовый менеджмент
- Методы ТРИЗ



Я один из немногих счастливчиков, кто получил диплом магистра по управлению проектами и работает по своей специальности, причем именно в области системного управления проектами.

**Анатолий Чикирев,**  
Lean Manager в HPS Leader в Henkel

Конкурентным преимуществом программы является акцент на менеджерально-инвестиционной составляющей управления проектами, на подготовке таких специалистов, которые хорошо ориентируются как в проектно-управленческих процедурах, так и в вопросах взаимодействия с инвестиционными институтами и рынками, владеют инструментами взаимодействия с внешней средой при работе с проектами различного масштаба, умеют запускать новый бизнес и разрабатывать продукты под требования конечного потребителя. Важным преимуществом выступают инновационные формы обучения, например:

- Leadership & Time Management (навыки лидерского поведения через тренинговые формы работы);
- Live business cases (практические семинары, деловые игры, мастер-классы профессионалов, бизнес-практиков по ключевым аспектам изучаемых дисциплин);
- Writing for Business and Industry (практикумы по составлению клю-

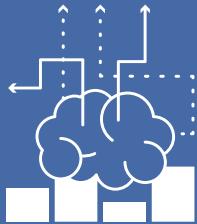
чевых транзакционных документов: от писем и пояснительных записок до сложных процедур и отчетов).

### У кого я буду учиться

Занятия проводят ведущие преподаватели департамента менеджмента и смежных кафедр Высшей школы экономики. К учебному процессу привлекаются специалисты-практики. Для проведения мастер-классов приглашаются специалисты ведущих консалтинговых компаний в области управления проектами и выпускники программы.

### Где я буду работать

- ИТ-сфера (Эр-Телеком, ИВС, Xsolla),
- промышленные предприятия (Искра, ПНППК),
- органы власти,
- собственный бизнес.



Образовательная программа  
**Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты**

**Информация о приеме**

Бюджетные места  
20

Платные места  
5

Прием по итогам олимпиад

Гибкая система скидок

**Вступительные испытания**

Конкурс портфолио

Продолжительность обучения:  
2 года

Форма обучения:  
очная (обучение проходит в вечернее время)

Диплом: магистр по направлению «Менеджмент»

Обучение ведется на русском и английском языках

Адрес: г. Пермь, бульвар Гагарина, 37, каб. 236  
Тел.: (342) 205-52-13  
E-mail: [aisazhina@hse.ru](mailto:aisazhina@hse.ru)  
<https://perm.hse.ru/ma/smart/>



Академический руководитель программы

**Александра Ильдаровна Сажина**

**О программе**

Маркетинг радикально изменился в новой технологической реальности, а вместе с ним – и требования к профессионалам. Теперь главный драйвер карьерного роста здесь – развитие аналитических навыков. Именно на это ориентирована программа «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты» – навигатор в мире маркетинговых трендов. Этим же объясняется и набор изучаемых дисциплин: психология и нейромаркетинг, математика и аналитика клиентских данных, digital-маркетинг и управление лояльностью. Программа реализуется в партнерстве с компаниями, чей маркетинг строится на data-driven основаниях. С нами работают представители крупных интернет-агентств, ведущих специалистов игровых и аналитических сервисов, руководителей маркетинговых подразделений успешных компаний. Часто это недавние выпускники программы, ведь стремительный карьерный рост в маркетинге – это тот результат, на который ориентирована магистратура.

**Особенности программы**

На программе работает молодая преподавательская команда: средний возраст преподавателей – 35 лет. Почти все они – обладатели ученой степени российского или зарубежного вуза. Их исследовательские работы публикуются в ведущих российских журналах и в журналах, индексируемых Scopus и WoS. Содержательно программа тесно связана с исследовательской тематикой Группы эмпирического анализа рынков и компаний НИУ ВШЭ – Пермь, где студенты вместе с научными сотрудниками могут работать над прикладными проектами в области доказательного маркетинга. Применить знания на практике позволяют форматы проектного и научного семинаров: каждый из них построен на принципе «learning-by-doing» и позволяет решить исследовательскую или прикладную задачу по изучению рынка, выводу продукта, проектированию рекламной кампании. Проектный семинар проводится в партнерстве с бизнес-инкубатором НИУ ВШЭ – Пермь, который предоставляет доступ к технологическим стартапам на стадии



Бизнесу нужны маркетологи нового типа – говорящие на языке цифр. Именно этому языку мы с коллегами учим студентов. Используя форматы кейсов, прикладных проектов, работы с массивами данных мы приближаем их к тем реальным ситуациям, с которыми они столкнутся в бизнесе.

#### **Дмитрий Потапов,**

кандидат экономических наук, руководитель data-команды сервиса Miro, доцент департамента экономики и финансов НИУ ВШЭ – Пермь

предакселерации и экспертную и менторскую поддержку студенческой работы.

## **Что я буду изучать**

Адаптационные дисциплины

Введение в интернет-маркетинг

### **Базовые дисциплины**

- Маркетинговые стратегии
- Психология и поведение потребителя
- Маркетинговая инженерия
- Управления взаимоотношениями в маркетинге
- Digital-маркетинг
- Экономика и прикладной анализ рынков

### **Курсы по выбору**

- Технологии сбора и анализа данных в маркетинге
- Клиентская аналитика
- Брендинг и бренд-коммуникации
- B2B-маркетинг
- Персональный брендинг

### **Преимущества программы**

Вы научитесь обосновывать маркетинговые решения на цифрах и вас нельзя будет упрекнуть в неэффективном маркетинге. Вы познакомитесь с лучшими практиками современного маркетинга и тем, как адаптировать их в той или иной компании. Вы будете легко подбирать нужные инструменты для продви-

жения в Интернете, так, чтобы расходы на маркетинг всегда были под контролем.

Вы станете членом сообщества выпускников программы – клуба талантливых маркетологов и аналитиков, успешно работающих по всему миру.

## **У кого я буду учиться**

• **Ю.О. Папушина**, кандидат социологических наук, эксперт в сфере потребительского поведения, доцент департамента менеджмента

• **А.В. Бузмаков**, PhD, кандидат технических наук, эксперт по анализу данных в маркетинге, старший научный сотрудник Сектора эмпирического анализа рынков и компаний

• **С.П. Куликова**, PhD в сфере нейронаук, эксперт по нейромаркетингу, старший научный сотрудник Сектора эмпирического анализа рынков и компаний

• **М.А. Манокин**, кандидат культурологии, доцент департамента менеджмента

• **Д.Б. Потапов**, кандидат экономических наук, руководитель data-команды сервиса Miro, эксперт по маркетинговой аналитике

• **А.Ю. Редькина**, старший преподаватель департамента экономики и финансов, эксперт по прикладному анализу рынка

• **А.И. Сажина**, старший преподаватель департамента менеджмента, эксперт по бредингу

• **Е.А. Шенкман**, старший преподаватель департамента экономики и финансов, эксперт по анализу данных в маркетинге.

## **Где я буду работать**

Руководящие позиции в маркетинге в компаниях:

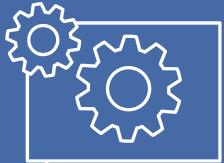
- Яндекс,
- Теле2,
- Нетология,
- Cereal Partners,
- Adventum,
- Семья,
- Bizzon,
- Porsche,
- Toyota Group,
- Britania и др.

Маркетинговые и аналитические команды в интернет-сервисах и стартапах:

- Miro,
- CarrotQuest,
- ManyChats,
- Xsolla,
- Knoema,
- Macroskop.

Организация и развитие собственного бизнеса:

- интернет-агентство Like Marketing,
- интернет-агентство Makovv.



## Образовательная программа Государственное и муниципальное управление

### Информация о приеме

Бюджетные  
места  
19

Платные  
места  
5

Прием  
по итогам  
олимпиад

Гибкая  
система  
скидок

### Вступительные испытания

Конкурс портфолио

Продолжительность обучения:  
2 года

Форма обучения:  
очная (обучение проходит в вечернее время)

Диплом: магистр по направлению «Государственное  
и муниципальное управление»

Обучение ведется на русском и английском языках

Адрес: г. Пермь, бульвар Гагарина, 37, каб. 213  
Тел.: (342) 205-52-13  
E-mail: [ezueva@hse.ru](mailto:ezueva@hse.ru)  
<https://perm.hse.ru/ma/gmu/>



Академический руководитель программы

Елена Львовна Зуева,  
кандидат экономических наук, доцент  
департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь

государственного и муниципаль-  
ного управления.

### Что я буду изучать

#### Адаптационная дисциплина

- Информационно-аналитиче-  
ские технологии государственно-  
го и муниципального управления  
(преподаватель Ю.А. Крашенин-  
никова)

Целями освоения дисциплины «Информационно-аналитические технологии государственно- и муниципального управления» являются: формирование у студентов теоретических знаний, практических навыков и умений информационно-аналитической работы, закрепление навыков пользования персональным компьютером и интернет-ресурсами для поиска и анализа информации, необходимой для обеспечения

государственного и муниципаль-  
ного управления, формирование  
критического отношения  
к открытым источникам информа-  
ции, закрепление навыков оценки  
релевантности и достоверности  
найденной информации,  
приобретение знаний о месте,  
ролях и возможностях использо-  
вания информационно-анали-

### О программе

Образовательная программа магистратуры «Государственное и муниципальное управление» осуществляет подготовку специалистов для работы в органах государственной власти и органах местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждениях, бюджетных организациях, государственных и международных организациях, для работы на должностях аналитиков в области государственного и муниципального управления. Преимуществами программы являются конструктивные отношения с органами власти в регионе, высокий спрос на выпускников, многовариантность рабочих мест, возможность качественного обеспечения учебного процесса преподавателями вуза.

#### Особенности программы

Программа имеет практическую направленность, в ее реализации активно принимают участие представители органов власти региона, муниципальных администраций, представители Законодательной власти и федеральных органов власти. Предусмотрена активная проектная деятельность в сфере

тических технологий в процессе государственного и муниципального управления.

## **Цикл общих дисциплин направления**

### **Базовая часть**

- Теория и механизмы современного государственного управления.**

Целями освоения дисциплины «Теория и механизмы современного государственного управления» являются: повышение уровня научно-теоретических знаний в области государственного управления, обобщение теоретических знаний о современной системе государственного управления в России, углубление профессиональных компетенций в сфере публичного администрирования в условиях социально-политических трансформаций современной российской системы управления.

- Экономика общественного сектора (преподаватель С.В. Суслова).**

Формирование необходимых специалисту в области государственно-муниципального управления социальных и личностных качеств: гражданственности, толерантности, общей культуры, ответственности, готовности соответствовать требованиям профессиональной этики, организованности, коммуникативности, умения работать в команде.

## **Цикл дисциплин программы**

### **Базовая часть**

- Правовое обеспечение государственного и муниципального**

### **управления (преподаватель Л.М. Пахомова).**

Данная дисциплина является одним из базовых предметов подготовки специалиста-практика в области государственного и муниципального управления. Знания, полученные в процессе изучения данного курса должны использоваться далее при изучении специальных курсов, в последующей практической деятельности в органах государственной власти и местного самоуправления.

- Региональная экономическая политика (преподаватель Т.В. Букина).**

Данная дисциплина является одним из базовых предметов подготовки специалиста-практика в области государственного и муниципального управления. Специфика курса заключается в том, что региональная экономическая политика и практика управления являются особо востребованными сферами для проведения социально-экономических реформ в Российской Федерации. Изучение дисциплины «Региональная экономическая политика» необходимо специалистам государственного и муниципального управления для ознакомления с новыми процессами и явлениями в региональной политике и механизмах управления ими.

- Современная экономическая политика государства (преподаватель Е.Л. Зуева).**

Целью освоения дисциплины «Современная экономическая политика государства» – ознакомить

студентов со спецификой и особенностями переходной экономики России, дать им представление об основных направлениях рыночных реформ, о перспективах развития экономики России, национальной хозяйственной системе, содержании организационной, методической и регулирующей деятельности органов государственной власти, а также коммерческих структур в области экономики.

- Бюджетная политика и бюджетный процесс.** Данная дисциплина является одним из базовых предметов подготовки специалиста-практика в области государственного и муниципального управления. Знания, полученные в процессе изучения данного курса, должны использоваться далее при изучении специальных курсов, в последующей практической деятельности в органах государственной власти и местного самоуправления, в учреждениях бюджетной сферы.

- Публичное управление (преподаватель А.Б. Суслов).**

Данный курс предполагает изучение теоретических основ функционирования гражданского общества и формирования современной образовательной политики, а также изучение студентами современных практик гражданского влияния на власть и участия граждан в формировании заказа на образование. Кроме того, в рамках курса предусматривается формирование у студентов базовых навыков анализа в изучаемой сфере и основ умений создания

практико-ориентированных проектов.

### **Вариативная часть**

- Экономика города и управление муниципальным социально-экономическим развитием (преподаватель А.А. Божья-Воля).**

Специфика курса заключается в том, что вопросы организации местного самоуправления рассматриваются в прикладном аспекте с обсуждением эффективности управлеченческих моделей, используемых на территории города Перми.

- Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами (преподаватель Е.В. Шадрина).** Целью освоения данной дисциплины – дать целостное представление о системе управления государственными и муниципальными закупками и контрактами.

- Организационное поведение в государственных учреждениях (преподаватель О.Ю. Испескуль).**

Подготовка студентов к организационно-управленческой, информационно-аналитической и научно-исследовательской деятельности в области ГМУ в качестве исполнителей или руководителей, а также к продолжению обучения в аспирантуре.

Образовательная программа магистратуры «Государственное и муниципальное управление» предлагает единый для всего набора студентов научно-исследовательский семинар, который является обязательным для всех студентов, зачисленных на данную

программу, а также написание курсовой работы на 1-м курсе обучения и магистерской диссертации на 2-м курсе обучения.

## Где я буду работать

Выпускники работают в Администрации губернатора, аппарате Правительства Пермского края, в Министерствах

и ведомствах Пермского края и других регионов, в представительствах Федеральных органов власти, муниципальных администрациях.



Магистратура ГМУ стала связующим звеном между моим бакалаврским образованием и будущей карьерой. Преподаватели программы усилили и углубили имеющиеся у меня знания и опыт и дали мне исследовательские навыки, которые необходимы для продолжения успешной научной и преподавательской деятельности в ВШЭ и карьерного роста в стенах университета. На программе реализовано идеальное сочетание теоретических и прикладных занятий, многие из которых пригодились мне в работе.

**Дмитрий Кашин,**  
выпускник программы 2018 года



Образовательная программа

## Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент

### Информация о приеме

Бюджетные места

19

Платные места

5

Прием по итогам олимпиад

Гибкая система скидок

### Вступительные испытания

Конкурс портфолио



Продолжительность обучения:  
2 года



Форма обучения:  
очная (обучение проходит в вечернее время)



Диплом: магистр по направлению «Менеджмент»



Обучение ведется на русском и английском языках



Адрес: г. Пермь, бульвар Гагарина, 37, каб. 213

Тел.: (342) 205-52-13

E-mail: ENSHestakova@hse.ru

<https://perm.hse.ru/ma/ee/>



Академический руководитель программы

**Екатерина Николаевна Шестакова,**  
кандидат исторических наук,  
генеральный директор туроператора «Белый камень»

## О программе

Экономика впечатлений – это одно из самых актуальных, современных и востребованных направлений международной экономики. Как создавать яркие впечатления у потребителей и получать доход? Как стать практически универсальным специалистом, который может активно работать в трех сферах – музейной, событийной и туристической?

На данной программе занятия проводят – исследователи, руководители музеев, туристических компаний, организаторы международных фестивалей. Они делятся своим опытом и открывают секреты этой увлекательной сферы экономики.

Индустрія впечатлений богата на яркие примеры успешных бизнес-проектов: тематические парки, авторские путешествия могут приносить солидный доход. Программа направлена на подготовку специалистов, которые смогут работать в музейной, событийной, туристической сферах, в креативных индустриях, в сфере культурной деятельности.

Студенты получают возможность не только активно сотрудничать

с крупнейшими компаниями России, но и участвовать в программах академической мобильности, и пройти обучение, например, в НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург. Обучение тесно связана с современными трендами экономики впечатлений, с инновационными направлениями.

Успех проектов в экономике впечатлений зависит от грамотного управления. Для реализации даже самых ярких бизнес-идей необходим качественный менеджмент.

### Особенности программы

- Актуальность.** Во время обучения в магистратуре студенты знакомятся с современными подходами, технологиями (мультимедийными, цифровыми, интерактивными), концепциями в сфере историко-культурных, событийных, туристических проектов и музейной сфере. Мы изучаем зарубежные методики и технологии наравне с российскими.

- Востребованность.** На рынке труда сегодня высока потребность в специалистах, способных использовать методы работы разных сфер экономики впечатлений.

- Практико-ориентированность:**

студенты могут воплощать проекты на реальных музейных, событийных и туристических кейсах, устанавливать контакты с потенциальными работодателями.

- Международное сотрудничество и академическая мобильность:**

студенты могут участвовать в программе академической мобильности в НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург по программе «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма» (в частности, проходить обучение во время англоязычного семестра петербургской программы), а также могут проходить практику и стажировки в крупнейших музеях и, что особенно важно, в оргкомитетах международных фестивалей Санкт-Петербурга. Студенты магистратуры проходят практику в Музее-заповеднике «Судакская крепость» (Республика Крым), в Пермском крае, и других регионах России, например, в музеях, туроператорских компаниях или в оргкомитетах фестивалей.

- Междисциплинарность:** программа органично сочетает в себе экономико-менеджеральные дисциплины, цифровые технологии и специально-исторические дисциплины.

- Межотраслевой характер программы:** подразумевает подготовку по сути универсальных специалистов, которые владеют инструментарием музейной, туристической, событийной сфер.

- Интерактивность и геймификация:** использование активных и интерактивных методов обуче-

ния и современных информационных технологий. Интерактивные семинары, игровые тренинги, деловые и ролевые игры делают эту программу действительно современной и востребованной. Студенты разрабатывают собственные интерактивные проекты по презентации фестивалей или историко-культурного наследия, например, разрабатывают квесты для музеев по новой экспозиции или создают видеоролики о фестивальных мероприятиях, новых турах или достопримечательностях.

- Мультимедийность** (изучение цифровых технологий) в музейной, событийной и туристической индустриях. Студенты изучают современные цифровые технологии в музейном деле и туристическом бизнесе, например, VR- и AR- технологии в музейном деле, цифровые методики в каталогизации данных, подходы к созданию сайтов для музеев, туркомпаний.

- Англоязычность (частично):** часть дисциплин читается на английском языке, что необходимо при работе в профессиональной сфере, например, с зарубежными партнерами или при организации международных фестивалей.

## Что я буду изучать

- Методология научных исследований и стратегии в музейном, событийном, туристическом менеджменте

- Экономика культуры
- Теория, история и инновации экономики впечатлений и экономики культуры

- Цифровые и мультимедийные технологии в музейном деле и историко-культурном, событийном туризме
- Событийный менеджмент
- Маркетинг в индустрии впечатлений
- Туоререйтинг и управление туристическими проектами
- Историко-культурное наследие: проблемы сохранения и презентации
- Арт-менеджмент
- Потребительское поведение в культурном туризме
- История мировой культуры
- История культуры России и Урала

## У кого я буду учиться

- **Анна Андреевна Быкова** – к.э.н., доцент департамента экономики и финансов НИУ ВШЭ – Пермь, научный сотрудник международной лаборатории экономики нематериальных активов НИУ ВШЭ – Пермь;
- **Динара Амировна Гагарина** – к.п.н., декан социально-гуманитарного факультета НИУ ВШЭ – Пермь
- **Дмитрий Владимирович Гергерт** – к.э.н., заместитель декана факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики НИУ ВШЭ – Пермь
- **Ирина Николаевна Шафранская** – к.э.н., доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь
- **Юлия Борисовна Тавризян** – директор Пермской художественной галереи
- **Геннадий Васильевич Шаталов** –

основатель Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards, Всероссийской туристской премии «Маршрут года»

• **Ольга Витальевна Старцева** – заместитель директора по науке Пермской художественной галереи, историк, искусствовед

• **Татьяна Петровна Вострикова** – и.о. директора Пермского краеведческого музея

• **Юлия Владимировна Глазырина** – заведующая отделом природы Пермского краеведческого музея, куратор Музея пермских древностей

• **Григорий Николаевич Захаренко** – к.э.н., директор туристической компании

• **Мария Игоревна Лямина** – проектный менеджер

• **Максим Павлович Трофимов** – к.и.н., доцент, руководитель компании «Азбука Морзе»

## Где я буду работать

- государственные, ведомственные, корпоративные и частные музеи
- музейно-выставочные и культурные центры
- художественные галереи
- туристические компании
- компании событийной индустрии (оргкомитеты фестивалей и пр.)
- театры
- арт-фонды
- предприятия культурных и креативных индустрий и пр.

# Преимущества обучения в магистратуре Высшей школы экономики



## Образование, отвечающее на запросы рынка труда.

К образовательному процессу в университете привлечены преподаватели-практики из ведущих российских и международных компаний. Мастер-классы, case-study, практики и стажировки – ваша возможность еще на этапе обучения войти в среду профессионалов своей отрасли.



## Ведущий научный центр России.

Высшая школа экономики – ведущий российский научно-исследовательский университет многопрофильного характера. Ежегодно НИУ ВШЭ реализует более 150 проектов fundamentalных и более 450 проектов прикладных исследований.



## Социальный капитал для будущего успеха.

Более 70% студентов магистратуры совмещают учебу и работу благодаря гибкому графику и широкому спектру выбираемых дисциплин, что позволяет сформировать учебный план под потребности каждого студента.



## Образование, следующее за вашими интересами.

Большое количество магистерских программ Вышки позволяет каждому студенту корректировать или даже кардинально менять свою карьерную траекторию в соответствии с меняющимися интересами, открывая новые горизонты для самореализации.



## Признание в мировой академической среде.

Высшая школа экономики входит во все рейтинги самых престижных университетов мира, являясь лучшим молодым университетом России (университеты, созданные не более 50 лет назад).



## Приемная комиссия

г. Пермь, ул. Студенческая, 38, каб. 107, 108

Тел.: (342) 200 96 96

E-mail: [abitur.perm@hse.ru](mailto:abitur.perm@hse.ru)