Пермский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования

«Национальный исследовательский университет

«Высшая школа экономики»

Межрегиональный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования

**Методическая разработка урока**

**по «Финансовой грамотности»**

**8 класс**

**Тема «Деловая игра: Я - инвестор»**

Автор:

Батуева Ольга Анатольевна, учитель информатики

МАОУ «Гимназия №33», г. Пермь

Пермь, 2020

**1. Общие сведения об уроке**

1. **Тема урока:** «Деловая игра: Я - инвестор»
2. **Тип урока:** Урок решения практических, проектных задач.
3. **Цель урока.** Cформировать и закрепить знания, умения и навыки в области управления сбережениями.

**Образовательная цель:** научить анализировать, выделять существенные моменты при инвестировании денежных средств, научиться проводить анализ выбранного метода инвестиции, строить прогноз дальнейшего развития событий при инвестировании денежных средств.

**Развивающая цель:** научить сравнивать и обобщать изучаемые факты и понятия, развивать деловитость, предприимчивость, настойчивость.

**Воспитательная цель:** создать атмосферу коллективного поиска, эмоциональной приподнятости, радости познания, радости преодоления трудностей.

1. **Дидактическая задача урока**. Дидактической задачей урока будет обучение школьников приемам и планированию самостоятельной работы, а также воспроизведение ими полученных знаний при решении практических задач деловой игры в области выбора инструментов инвестирования.; формирование навыков инвестирования; закрепление моделей рационального финансового поведения в процессе управления сбережениями и инвестициями.
2. **Дидактические средства на уроке:** карта-схема игры, финансовая карта движения денежных средств, денежные средства, договоры, карточки.
3. **Планируемые результаты.**

**Личностные результаты:** учиться использовать свои взгляды на мир для объяснения различных ситуаций, решения возникающих проблем и извлечения жизненных уроков; сформированность ответственности за принятие решений в сфере личных финансов; готовность пользоваться своими правами в финансовой сфере и исполнять возникающие в связи с взаимодействием с финансовыми институтами.

**Предметные результаты:** владение понятиями: деньги и денежная масса, покупательная способность денег, банк, инвестиционный фонд, финансовое планирование, финансовые риски, бизнес; владение знанием: основных видов финансовых услуг и продуктов, предназначенных для физических лиц, способов использования банковских продуктов для решения своих финансовых задач.

**Метапредметные результаты.** Делятся на регулятивные, познавательные и коммуникативные.

**Регулятивные результаты:** Умение составлять план действия по решению проблемы. Умение осуществлять действия по реализации плана:

* умение соотносить свои действия с планируемыми результатами;
* умение осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата;
* умение определять способы действий в рамках предложенных условий и требований;
* умение корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.

Проявление познавательной и творческой инициативы.

**Познавательные результаты:** владение умением поиска различных способов решения финансовых проблем и их оценки; владение умением осуществлять краткосрочное и долгосрочное планирование поведения в сфере финансов; умение осуществлять элементарный прогноз в сфере личных финансов и оценивать свои поступки.

**Коммуникативные результаты:** вступать в коммуникацию со сверстниками и учителем, понимать и продвигать предлагаемые идеи; анализировать и интерпретировать финансовую информацию из различных источников.

1. **Основные понятия.** Сбережения, инвестиции, инвестор, доходность, риск, инвестиционный портфель, акция, депозит.
2. **Форма обучения.** Групповая, деловая игра.
3. **Межпредметные связи.**  Математика (расчет процентов, статистика). Информатика (алгоритм действий, анализ полученных данных).
4. **Оборудование.** Проектор, ноутбук, раздаточный материал: карта-схема игры, финансовая карта движения денежных средств, денежные средства, договоры, карточки.

**2. Технологическая карта урока**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Этап урока** | **Деятельность учителя** | **Деятельность ученика** | **Примечание** |
| Организационный момент | Приветствует учащихся. Озвучивает тему и цель урока. Формулирует задание. Организует групповую работу путем распределения ролей | Приветствуют учителя. Смотрят презентацию о ходе и правилах игры. Задают уточняющие вопросы. Делятся на группы. | Выдача раздаточного материала: финансовые карты, денежные средства. Карточки. |
| Применениеизученного | Модерирует процесс игры. Создает эмоциональный настрой | Работают в группах. Просчитывают и обсуждают возможные варианты. | В финансовую карту записываются возможные варианты инвестирования, делается расчет. |
| Обобщение и систематизация | Помогает выявить причинно-следственные связи. Подводит обучающихся к выводу | Делают выбор стратегии инвестирования, оформляют финансовую карту движения денежных средств. | В финансовую карту делается запись о выборе стратегии инвестирования и вывод. |
| Подведение итогов учебного занятия | Организует обсуждение возможных способов решения.  | Формулируют выводы наблюдений. Объясняют свой выбор | Обсуждение выбора стратегии групп. |

**3. Содержание игры**

### **Роли:**

**Казначей** – назначается участниками команды в начале игры. В ходе игры ведет учет доходов и расходов от инвестирования денежных средств своей команды, контролирует выполнение заданных условий игры командой.

**Инвесторы** – члены команды №1. В начале игры они выбирают казначея для своей команды, в ходе игры просчитывают возможные варианты инвестирования, выбирают наиболее целесообразный вариант, размещают свои денежные средства согласно выбранному варианту. Казначей команды — фиксирует движение денежных средств команды в финансовой карте, озвучивает выбор стратегии команды при подведении итогов игры.

**Ведущий** – модератор, задает правила игры, контролирует ее ход и подводит итоги мероприятия.

**Банк** - члены команды №2. В начале игры они выбирают казначея для своей команды, в ходе игры просчитывают возможные стратегические задачи, выбирают наиболее целесообразный вариант стратегии движения денежных средств. Казначей команды — фиксирует движение денежных средств команды в финансовой карте, озвучивает выбор стратегии команды при подведении итогов игры.

**Рекламное агентство** - члены команды №3. В начале игры они выбирают казначея для своей команды, в ходе игры просчитывают возможные варианты развития бизнеса, выбирают наиболее целесообразный вариант развития бизнеса. Казначей команды — фиксирует движение денежных средств команды в финансовой карте, озвучивает выбор стратегии команды при подведении итогов игры.

**Материалы :** финансовая денежная карта команды, карточки с описанием роли для команд, денежные средства команд, договоры, бумага для записей, шариковые ручки, презентация с ходом и правилами игры.

**Введение**

Представьте, что Вы владеете определёнными денежными накоплениями. Неважно, большая это сумма или маленькая, но если она просто лежит в укромном месте и ждет своего часа, то к назначенному времени может оказаться совсем не той по своей стоимости, которой была когда-то. По числу купюр и по номиналу сумма будет той же самой, но купить на нее вы сможете значительно меньше. Главный враг ваших сбережений – инфляция. Для того, чтобы избежать негативных последствий, в рамках игры мы рассмотрим основные способы инвестирования накоплений с целью их защиты от инфляции и получения дохода.

Предлагаемая игра состоит из двух этапов, которые необходимо пройти каждой команде.

**Инструкция для участников.**

В начале игры необходимо разделиться на несколько команд с пропорциональным количеством участников: одна команда — Банк, 1 команда — Рекламное агентство, остальные команды - Инвесторы , каждой команде нужно выбрать казначея команды. В процессе игры Вам предстоит пройти 2 этапа: просчитать возможные варианты финансовой стратегии вашей команды и выбрать наиболее выгодный вариант. Первый этап позволит узнать об особенностях инструментов инвестирования. Ознакомившись с правилами, содержащимися на карточках игры участников команды, Вы сможете выбрать несколько вариантов управления денежными средствами и посчитать приращение денежных средств при каждом варианте. Команда «Банк» и команды «Инвесторы» на старте игры получают денежные средства для инвестирования 1000 000 фишек, а команда «Рекламное агентство» по условиям игры — свой стартовый капитал в размере 1000 000 фишек получает по кредитному договору, условия указаны на карточках участника игры. Второй этап заключается в выборе стратегии управления денежными средствами команды и оформление этого выбора в финансовой карте команды.

**Ход игры**

Вступительное слово ведущего, презентация – ознакомление с содержанием игры и инструкцией участников, формирование команд и выбор казначея (10 минут).

Первый этап – знакомство с карточками участника, предлагаемыми инструментами инвестирования и их особенностями согласно правилам. Обсуждение игроками возможных вариантов управления денежными средствами команды и выполнение расчетов (40 минут).

Второй этап — выбор стратегии управления финансами команды, при которой получается приращение денежных средств и оформление финансовой карты команды (20 минут).

Обсуждение и подведение итогов игры — команды озвучивают свой выбор стратегии управления финансами и проводится обсуждение выбора с командами (20 минут). Общая продолжительность игры составляет 90 минут.

**Вопросы для обсуждения и подведения итогов игры**

В конце игры необходимо обсудить итоги, заострить внимание на типичных допущенных ошибках. Для закрепления полученных знаний и навыков ведущему вместе с участниками целесообразно четко сформулировать ответы на следующие вопросы по теме игры: баланс движения денежных средств при ведении бизнеса, баланс между рисками и доходностью при управлении личными сбережениями, в банковской сфере — баланс кредитной политики и условий вкладов.

**Приложение №1**

**Карточки игроков**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Банк** | **Инвесторы** | **Рекламное агентство** |
| Цель: составить финансовую стратегию на 3 года по заданным условиям.Вы - коммерческий банк. Стартовый капитал 1000 000 фишек. Банк принимает вклады (депозиты) под 5% годовых, выдает кредиты под 15% годовых, продает акции пакетом по 1000 000 фишек: доходность по акциям за 3 года -1 год: - 10% ; 2 год: + 20%; 3 год: + 10% . Данные по последовательности процентов по годам **не сообщается** инвесторам., ее знает только Банк. В год Банк выдает 5 кредитов и принимает 5 вкладов. Вклад принимается в сумме 1000 000 рублей, минимальный срок - 1 год. Кредит выдается в сумме 1000 000 рублей, минимальный срок - 1 год. Банк может заключить рекламный годовой контракт либо на рекламу вкладов, либо на рекламу кредитов, это увеличит прирост рекламируемой услуги на 20% | Цель: составить финансовую стратегию на 3 года по заданным условиям.Вы — команда инвесторов. Стартовый капитал 1000 000 фишек. Банк принимает вклады (депозиты) под 5% годовых, выдает кредиты под 15% годовых, продает акции: доходность по акциям за 3 года : минус 10% ; плюс 20%; плюс 10% , последовательность процентов по годам — не известна.Нужно посчитать возможные варианты и выбрать 1 выгодный вариант. | Цель: составить финансовую стратегию на 3 года по заданным условиям.Вы — рекламное агентство. Стартовый капитал 1000 000 фишек - по кредитному договору под 15% годовых. Кредит выдается в сумме 1000 000 рублей, минимальный срок - 1 год. Рекламное агентство заключает рекламные контракты сроком на 1 год. Цена каждого контракта 200 000 фишек. Себестоимость затрат на выполнение контракта 150 000 фишек. Нужно посчитать минимальное количество контрактов для существования бизнеса. |

**Приложение №2**

**Финансовая денежная карта команды**

|  |
| --- |
| **Команда:** **Условия по карточке участника:****Варианты стратегий:****Расчет стратегий:****Выбор стратегии, обоснование:** |