

УТВЕРЖДЕН

Академическим советом образовательной программы «Менеджмент» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, образовательных программ «Маркетинг», «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты» и «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации» направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательной программы «Государственное и муниципальное управление» направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Протокол № 8.2.2.1-34-09/07 от «31» августа 2018 г.

Список тем курсовых работ на 2019/2020 учебный год, рекомендуемых для выбора студентами 2 курса ОП «Управление бизнесом»

- Тема 1. Анализ внешней и внутренней среды организации
- Тема 2. Анализ готовности населения к личному устойчивому развитию
- Тема 3. Анализ комплекса маркетинга компании
- Тема 4. Анализ маркетинговых коммуникаций компании
- Тема 5. Анализ факторов, влияющих на формирование потребительского опыта
- Тема 6. Взаимосвязь психологического благополучия и ценностей у разных возрастных групп
- Тема 7. Диагностика организационной культуры предприятия
- Тема 8. Игровые технологии в менеджменте
- Тема 9. Исследование командной формы взаимодействия в организации
- Тема 10. Исследование корпоративной культуры компании
- Тема 11. Исследование системы вознаграждения персонала
- Тема 12. Исследование удовлетворенности трудом в организации
- Тема 13. Исследование устойчивого развития университета
- Тема 14. Исследования имиджа организации
- Тема 15. Мода как фактор потребительского поведения
- Тема 16. Моделирование организационной культуры
- Тема 17. Молодежное предпринимательство: состояние и тенденции
- Тема 18. Обучение персонала организации
- Тема 19. Оптимизация бизнес-процессов предприятия
- Тема 20. Особенности карьерных ориентаций и мотивации студентов
- Тема 21. Особенности развития эмоционального интеллекта персонала

- Тема 22. Оценка индекса благосостояния для крупных российских городов
- Тема 23. Оценка качества услуг
- Тема 24. Оценка профессиональной пригодности персонала
- Тема 25. Патологии организации и их влияние на организационное поведение
- Тема 26. Потребительское поведение посетителей культурных институций (по выбору студента театр/ музей/ креативное пространство)
- Тема 27. Предварительная оценка эффективности бизнес-идеи
- Тема 28. Применение творческих методов принятия решений
- Тема 29. Продвижение товара или услуги
- Тема 30. Профессиональная и социальная мотивация менеджмента организации
- Тема 31. Развитие soft skills персонала
- Тема 32. Развитие волонтерского движения в России.
- Тема 33. Развитие эмоционального интеллекта студентов
- Тема 34. Разработка PR-проекта (по выбору студента)
- Тема 35. Разработка сценариев развития компании
- Тема 36. Роль диагностики предприятия в повышении его конкурентоспособности
- Тема 37. Современные технологии подбора персонала
- Тема 38. Сравнительный анализ методов диагностики внешней среды предприятия
- Тема 39. Стратегический анализ: методы и инструменты
- Тема 40. "Умный город": актуальные тренды в современной России
- Тема 41. Управление конфликтами в организации
- Тема 42. Управление проектами в компании
- Тема 43. Управление проектными рисками
- Тема 44. Управление стейкхолдерами проекта

Список тем курсовых работ на 2020/2021 учебный год, рекомендуемых для выбора студентами 3 курса ОП «Управление бизнесом»

- Тема 1. Анализ бизнес-процессов компании
- Тема 2. Анализ отрасли как основа для определения стратегических возможностей компании
- Тема 3. Анализ системы снабжения предприятия
- Тема 4. Анализ современных технологий проектного управления
- Тема 5. Взаимосвязь временной перспективы и карьерных ориентаций
- Тема 6. Взаимосвязь социального капитала и отношения к инновациям
- Тема 7. Взаимосвязь ценностей и инновативных установок у представителей разных профессий
- Тема 8. Влияние гендера на профессиональное самоопределение
- Тема 9. Влияние уровня интроверсии и экстраверсии на успеваемость в ВУЗе
- Тема 10. Готовность платить (willingness-to-pay) посетителей театров/музеев.
- Тема 11. Индекс благосостояния городов: место Перми среди крупных российских городов
- Тема 12. Инновационные бизнес-модели: проектирование и факторы успеха
- Тема 13. Инструменты управления сопротивлением организационным изменениям
- Тема 14. Использование Lean-технологий в совершенствовании производственной деятельности компании
- Тема 15. Использование маркетинговых инструментов в управлении персоналом компании
- Тема 16. Исследование вознаграждения персонала в организации
- Тема 17. Исследование корпоративной культуры компании
- Тема 18. Исследование устойчивого развития региона
- Тема 19. Исследование человеческого капитала региона
- Тема 20. Коммуникации как инструмент управления внутренним HR-брендом
- Тема 21. Маркетинг организации сектора креативных индустрий (на материале пермских организаций сектора креативных индустрий)
- Тема 22. Модели принятия решений: практическая адаптация
- Тема 23. Моделирование организационной культуры предприятия
- Тема 24. Оптимизация бизнес-процессов предприятия
- Тема 25. Особенности развития эмоционального интеллекта персонала
- Тема 26. Оценка деловой репутации предприятия
- Тема 27. Оценка устойчивого развития университета

- Тема 28. Применение ценностного подхода к управлению проектами
- Тема 29. Разработка PR-кампании (по выбору студента)
- Тема 30. Разработка комплекса маркетинга для компании
- Тема 31. Разработка концепции бренда на основе анализа поведения потребителей
- Тема 32. Разработка модели корпоративной культуры для организации
- Тема 33. Разработка плана маркетинговых коммуникаций для компании
- Тема 34. Разработка программы продвижения культурного продукта (по выбору студента)
- Тема 35. Стратегия продвижения товара или услуги
- Тема 36. Стратегия создания и вывода на рынок нового продукта
- Тема 37. Стратегический анализ проекта создания нового бизнеса
- Тема 38. Улучшение качества логистического обслуживания потребителя
- Тема 39. Управление HR брендом компании
- Тема 40. Управление проектами с учетом принципов концепции устойчивого развития