

УТВЕРЖДЕН

Академическим советом образовательной программы «Менеджмент» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, образовательных программ «Маркетинг», «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты» и «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации» направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательной программы «Государственное и муниципальное управление» направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Протокол № 8.2.2.1-34-09/07 от «31» августа 2018 г.

Перечень тематики проектов на 2019/2020 учебный год для студентов 2 курса образовательной программы бакалавриата «Управление бизнесом»

Тема 1. Продвижение проекта и IT-обучения среди школьников

Тема 2. Проектная деятельность в международном консалтинге

Тема 3. Анализ трендов, целевой аудитории, ценностного предложения, бизнес-модели для компаний-резидентов Технопарка Пермь

Тема 4. Анализ трендов, оценка рынка и конкурентов, поиск целевой аудитории для внутреннего и международного туризма в Пермском крае

Тема 5. Мониторинг новостей и статей в сфере инноваций по рубрикам и создание базы знаний. (На русском и английском языках)

Тема 6. Разработка собственной бизнес-идеи в сфере IT.

Тема 7. Поиск новых рынков и способов использования сервисного робота компании «Промобот»

Тема 8. Тьюторское сопровождение школьных команд по разработке IT-продукта

Перечень тематики проектов на 2020/2021 учебный год для студентов 3 курса образовательной программы бакалавриата «Управление бизнесом»

Тема 1. Разработка мероприятий по привлечению и удержанию молодежи на производстве

Тема 2. Разработка медиа-плана для HR-отдела компании

Тема 3. Разработка HR-позиционирования компании

Тема 4. Региональное развитие продаж компании

Тема 5. Разработка стратегии оптимизации доставки

Тема 6. Стратегический анализ деятельности производственной компании

Тема 7. Исследование рынка проектных работ г. Перми

Тема 8. Разработка и внедрение программы SMM-продвижения