

## УТВЕРЖДЕН

Академическим советом образовательной программы «Менеджмент» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, образовательных программ «Маркетинг», «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты» и «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации» направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательной программы «Государственное и муниципальное управление» направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Протокол № 8.2.2.1-34-09/07 от «31» августа 2018 г.

### **Список тем выпускных квалификационных работ на 2021/2022 учебный год, рекомендуемых для выбора студентами 4 курса ОП «Управление бизнесом»**

- Тема 1. Взаимосвязь корпоративной культуры и индивидуальных ценностей сотрудника
- Тема 2. Влияние психологического благополучия на вовлеченность персонала: межвозрастные различия
- Тема 3. Внедрение проектного управления в деятельность компании
- Тема 4. Внедрение системы менеджмента качества в компаниях малого и среднего бизнеса
- Тема 5. Геймификация бизнес-процессов в организации
- Тема 6. Использование Lean-технологий в совершенствовании производственной деятельности компании
- Тема 7. Использование концепций гибкого и быстро реагирующего производства для создания конкурентных преимуществ компании
- Тема 8. Исследование символического компонента организационной культуры предприятия
- Тема 9. Моделирование организационной культуры предприятия
- Тема 10. Оптимизация основных бизнес-процессов компании
- Тема 11. Оптимизация логистических процессов на складе
- Тема 12. Оптимизация системы вознаграждения в организации
- Тема 13. Оценка инвестиционного проекта
- Тема 14. Оценка качества услуг
- Тема 15. Оценка эффективности бизнес-проекта
- Тема 16. Повышение конкурентоспособности менеджмента на основе модели ФМОМ
- Тема 17. Проект организационных изменений в компании

- Тема 18. Развитие HR-бренда компании
- Тема 19. Развитие предприятия в условиях санкционной политики
- Тема 20. Разработка PR-кампании (по выбору студента)
- Тема 21. Разработка бизнес-плана нового предприятия
- Тема 22. Разработка маркетингового плана
- Тема 23. Разработка модели и практика управления конфликтами в проекте
- Тема 24. Разработка плана маркетинговых коммуникаций для компании на основе анализа поведения потребителей
- Тема 25. Разработка программы лояльности на основе исследования потребительского поведения
- Тема 26. Разработка программы продвижения на основе исследования потребительского поведения
- Тема 27. Разработка программы продвижения с использованием инструментов AR
- Тема 28. Разработка системы выбора поставщика
- Тема 29. Разработка элементов комплекса маркетинга на основе исследования потребительского поведения
- Тема 30. Совершенствование бизнес-процессов компании
- Тема 31. Совершенствование корпоративной инновационной системы компании
- Тема 32. Совершенствование проектного управления в компании на основе agile-подхода
- Тема 33. Совершенствование процессов складской логистики предприятия
- Тема 34. Совершенствование системы управления запасами
- Тема 35. Создание и выведение на рынок нового продукта(услуги)
- Тема 36. Создание культуры вовлеченности на предприятии
- Тема 37. Соответствие организационной культуры и организационной структуры как фактор развития бизнеса
- Тема 38. Стратегическая диагностика и поиск новых точек роста компании
- Тема 39. Стратегия продвижения товара или услуги
- Тема 40. Управление карьерой сотрудников в организациях с разной корпоративной культурой
- Тема 41. Управление коммуникационными процессами в организации
- Тема 42. Устойчивое развитие компании
- Формирование корпоративной культуры как фактора нематериальной мотивации
- Тема 43. Цифровая трансформация бизнеса