

УТВЕРЖДЕН

протоколом Академического совета
от 04.10.2019 № 8.2.2.1-34-08/07

Список тем курсовых работ на 2019-2020 учебный год, рекомендуемых для выбора студентов 1 курса образовательной программы магистратуры «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты»

1. Исследование потребительского поведения в различных сферах: методы и подходы
2. Исследование потребительского поведения для разработки программы маркетинговых коммуникаций
3. Исследование потребительского поведения в сфере благотворительности
4. Клиентская аналитика: разработка модели метрик.
5. Клиентская аналитика: моделирование потребительской вовлеченности
6. Коммуникационная политика компании как фактор конкурентоспособности
7. Маркетинг в культуре и искусстве
8. Маркетинговая активность компании в социальных сетях
9. Маркетинг в сфере онлайн-образования
10. Маркетинг инновационных продуктов на российском и зарубежном рынке
11. Маркетинговая стратегия для проекта
12. Маркетинговая аналитика и разработка решений
13. Маркетинговые модели оценки спроса
14. Моделирование конверсионных цепочек и потребительского пути
15. Основная для проектирования маркетинговой стратегии: современные подходы.
16. Оценка динамических эффектов воздействий от маркетинговых кампаний
17. Оценка спроса и рыночного потенциала для нового продукта
18. Оценка результативности программы лояльности
19. Оценка эффективности маркетинговых программ
20. Оценка динамических эффектов от маркетинговых воздействий
21. Проектирование пути потребителя: теория и кейсы.
22. Разработка маркетингового проекта по выводу товара на рынок
23. Разработка маркетинговой программы коммуникаций
24. Разработка программы лояльности для компании
25. Разработка маркетинговой стратегии для компании
26. Разработка стратегии маркетинговых коммуникаций
27. Рекламная стратегия на рынке b2b
28. Совершенствование стратегии взаимоотношений с клиентами