|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Практико-ориентированный, внешний |
| Название проекта | Стратегия и финансовая модель группы компаний: диверсификация или монобизнес. |
| Инициатор проекта | Божья-Воля Роман Николаевич, к.э.н., директор ООО «Прокус Групп» |
| Руководитель проекта | Божья-Воля Роман Николаевич, к.э.н., директор ООО «Прокус Групп» |
| Подробное описание содержания проектной работы | Цель – стоимостной анализ сравнительной эффективности вариантов стратегии с точки зрения собственника бизнеса.  Описать компанию, провести маркетинговое исследование рынка, анализ конкурентной среды.  Рассчитать необходимые финансово-экономические показатели, в т.ч. на основании предоставленных руководителем проекта данных.  Построить финансовые модели отдельных бизнесов и группы компаний в целом.  Проанализировать от каких показателей зависит прибыльность компании, выявить «узкие места», провести анализ финансовой устойчивости, оценить различные варианты развития событий.  Провести конкурентный сравнительный анализ механизмов ценообразования в данной отрасли, предложить свой и использовать в модели.  Провести анализ затрат и оптимизировать издержки. |
| Цель и задачи проекта | Построить финансово-экономическую модель бизнеса  При этом решаются следующие задачи:  - описание компании и ее конкурентного окружения  - провести сравнительный анализ механизмов ценообразования в отрасли, обосновать выбор механизма для проекта  - составить финансовые планы проекта  - рассчитать основные финансово-экономические показатели  - выявить ключевые факторы прибыльности компании  - провести анализ финансовой устойчивости  - провести анализ сценариев  - провести анализ затрат и оптимизировать издержки |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | - описание компании и ее конкурентного окружения  - провести сравнительный анализ механизмов ценообразования в отрасли, обосновать выбор механизма для проекта  - составить финансовые планы проекта  - рассчитать основные финансово-экономические показатели  - выявить ключевые факторы прибыльности компании  - провести анализ финансовой устойчивости  - провести анализ сценариев  - провести анализ затрат и оптимизировать издержки |
| Сроки реализации проекта | 1-2 модуль 2 курса |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Тип занятости студента | Индивидуальная/Удаленная работа |
| Вид проектной деятельности | групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | Владение теоретическим материалом и практическими навыками финансово-экономического анализа |
| Планируемые результаты проекта | Файл с финансово-экономическим обоснованием  Файл с отчетом  При выполнении проекта студенты развивают следующие компетенции:  УК-7 (Способен организовать многостороннюю коммуникацию и управлять ею)  ОПК-3 (Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности)  ПК-10 (Способен применять современные методы и методики преподавания финансовых дисциплин в образовательных организациях высшего образования)  ПК-11(Способен разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания финансовых дисциплин в образовательных организациях высшего образования) |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Презентация в MS PowerPoint, документ в формате MS Excel, отчет по проекту в MS Word |
| Критерии оценивания результатов проекта | - полнота и качество выполнения  - информативность наполнения  - аналитическая составляющая |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Количество вакантных мест на проекте | До 3 |
| Критерии отбора студентов  (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Оценка по профильным дисциплинам («Инвестиционный анализ», «Финансовое планирование», «Инвестиционная оценка») |
| Рекомендуемые образовательные программы | Финансы |
| Территория | Площадка ООО «Прокус Групп», удаленная работа, встреча с руководителем проекта по предварительной договоренности, либо по электронной почте |