|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Практико-ориентированный, внешний |
| Название проекта | Стратегия и финансовая модель группы компаний: диверсификация или монобизнес. |
| Инициатор проекта | Божья-Воля Роман Николаевич, к.э.н., директор ООО «Прокус Групп» |
| Руководитель проекта | Божья-Воля Роман Николаевич, к.э.н., директор ООО «Прокус Групп» |
| Подробное описание содержания проектной работы | Цель – стоимостной анализ сравнительной эффективности вариантов стратегии с точки зрения собственника бизнеса.Описать компанию, провести маркетинговое исследование рынка, анализ конкурентной среды.Рассчитать необходимые финансово-экономические показатели, в т.ч. на основании предоставленных руководителем проекта данных.Построить финансовые модели отдельных бизнесов и группы компаний в целом.Проанализировать от каких показателей зависит прибыльность компании, выявить «узкие места», провести анализ финансовой устойчивости, оценить различные варианты развития событий.Провести конкурентный сравнительный анализ механизмов ценообразования в данной отрасли, предложить свой и использовать в модели.Провести анализ затрат и оптимизировать издержки. |
| Цель и задачи проекта | Построить финансово-экономическую модель бизнеса При этом решаются следующие задачи: - описание компании и ее конкурентного окружения - провести сравнительный анализ механизмов ценообразования в отрасли, обосновать выбор механизма для проекта- составить финансовые планы проекта- рассчитать основные финансово-экономические показатели- выявить ключевые факторы прибыльности компании- провести анализ финансовой устойчивости- провести анализ сценариев- провести анализ затрат и оптимизировать издержки |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | - описание компании и ее конкурентного окружения - провести сравнительный анализ механизмов ценообразования в отрасли, обосновать выбор механизма для проекта- составить финансовые планы проекта- рассчитать основные финансово-экономические показатели- выявить ключевые факторы прибыльности компании- провести анализ финансовой устойчивости- провести анализ сценариев- провести анализ затрат и оптимизировать издержки |
| Сроки реализации проекта | 1-2 модуль 2 курса |
| Количество кредитов  | 3 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Тип занятости студента | Индивидуальная/Удаленная работа |
| Вид проектной деятельности | групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | Владение теоретическим материалом и практическими навыками финансово-экономического анализа |
| Планируемые результаты проекта | Файл с финансово-экономическим обоснованиемФайл с отчетомПри выполнении проекта студенты развивают следующие компетенции: УК-7 (Способен организовать многостороннюю коммуникацию и управлять ею)ОПК-3 (Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности)ПК-10 (Способен применять современные методы и методики преподавания финансовых дисциплин в образовательных организациях высшего образования)ПК-11(Способен разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания финансовых дисциплин в образовательных организациях высшего образования) |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию  | Презентация в MS PowerPoint, документ в формате MS Excel, отчет по проекту в MS Word |
| Критерии оценивания результатов проекта | - полнота и качество выполнения- информативность наполнения- аналитическая составляющая |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Количество вакантных мест на проекте | До 3 |
| Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Оценка по профильным дисциплинам («Инвестиционный анализ», «Финансовое планирование», «Инвестиционная оценка») |
| Рекомендуемые образовательные программы | Финансы |
| Территория | Площадка ООО «Прокус Групп», удаленная работа, встреча с руководителем проекта по предварительной договоренности, либо по электронной почте  |