|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Практико-ориентированный, внешний |
| Название проекта | Финансово-экономическая модель представительства IT-компании |
| Инициатор проекта | Генеральный директор Reactive MediaКулигин Алексей, Финансовый консультант – Башкатова Ольга |
| Руководитель проекта | Божья-Воля Роман Николаевич, к.э.н., директор ООО «Прокус групп» |
| Подробное описание содержания проектной работы | Описать представительство компании в г.Москва, провести маркетинговое исследование рынка, анализ конкурентной среды, установить конкурентоспособные заработные платы персоналу.Рассчитать необходимые финансово-экономические показатели, в т.ч. на основании предоставленных руководителем проекта данных.Выбрать финансово-экономическую модель, обосновать выбор.Проанализировать от каких показателей зависит прибыльность представительства, выявить «узкие места», провести анализ финансовой устойчивости, оценить различные варианты развития событий.Провести анализ затрат и оптимизировать издержки.Скорректировать (при необходимости) финансово-экономическую модель, объединив денежные потоки основного офиса (готовая модель) и представительства |
| Цель и задачи проекта | Построить финансово-экономическую модель, синхронизировав работу основного офиса и представительства с рентабельностью не менее 20%Разработать систему премирования и алгоритм ценообразования, при которых модель будет финансово устойчивой |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | - описание компании и ее конкурентного окружения - провести сравнительный анализ механизмов ценообразования в отрасли, обосновать выбор механизма для проекта- составить финансовые планы проекта- рассчитать основные финансово-экономические показатели- выявить ключевые факторы прибыльности компании- провести анализ финансовой устойчивости- провести анализ сценариев- провести анализ затрат и оптимизировать издержки |
| Сроки реализации проекта | 1-2 модуль 2 курса |
| Количество кредитов  | 3 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Тип занятости студента | Удаленная работа |
| Вид проектной деятельности | групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | Владение теоретическим материалом и практическими навыками маркетингового и финансово-экономического анализа |
| Планируемые результаты проекта | Файл с финансово-экономическим обоснованиемФайл с отчетомПри выполнении проекта студенты развивают следующие компетенции: УК-7 (Способен организовать многостороннюю коммуникацию и управлять ею)ОПК-3 (Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности)ПК-10 (Способен применять современные методы и методики преподавания финансовых дисциплин в образовательных организациях высшего образования)ПК-11(Способен разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания финансовых дисциплин в образовательных организациях высшего образования) |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию  | Презентация, документ в формате MS Excel |
| Критерии оценивания результатов проекта | - полнота и качество выполнения- информативность наполнения- аналитическая составляющая |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Количество вакантных мест на проекте | До 3 |
| Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Оценка по профильным дисциплинам («Инвестиционный анализ», «Финансовое планирование», «Инвестиционная оценка») |
| Рекомендуемые образовательные программы | Финансы |
| Территория | Удаленная работа, электронная почта elle.bashka@gmail.com |