**Пермский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования**

**«Национальный исследовательский университет**

**«Высшая школа экономики»**

**Межрегиональный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования**

**Методическая разработка урока**

**по «Финансовой грамотности»**

**8-9 класс**

**Тема «Выбор страховой компании»**

Авторы:

Бурсук М.В., учитель русского языка и литературы

Жарова И.А., учитель английского языка

Ковтун А.А., учитель английского языка

Олюнина Н.Н. , учитель английского языка

Пермь, 2019

Оглавление

Общие сведения об уроке

Технологическая карта урока

Приложение 1

Приложение 2

Приложение 3

Приложение 4

Приложение 5

Используемая литература

Общие сведения об уроке

Тема урока: «Выбор страховой компании»

Тип урока: урок решения практических задач

Цель урока: формирование навыков объективного выбора, основанного на анализе и сравнении информации

Дидактическая задача: сформировать у учащихся навыки объективного выбора страховой компании путём оценки её надёжности

Планируемые результаты:

1. предметные

* знание основ правильного выбора страховой компании посредством оценки ряда параметров её деятельности
* понимание показателей, характеризующих надёжность страховой компании
* понимание источников информации для оценки надёжности страховой компании

1. личностные:

* осознание ответственности за настоящее и будущее собственного финансового благополучия, благополучия своей семьи
* умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по финансовым проблемам, стремление строить свое будущее на основе целеполагания и планирования

1. метапредметные:

* умение самостоятельно планировать пути достижения личных финансовых целей, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения финансовых задач
* формирование навыков принятия решений на основе сравнительного анализа финансовых альтернатив
* владение умением решать практические финансовые задачи; подбор альтернативных путей достижения поставленных целей и решения задач
* владение информацией финансового характера, своевременный анализ и адаптация к собственным потребностям
* умение определять понятия, создавать обобщения, классифицировать, выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логические рассуждения
* умение работать индивидуально и в группе; умение формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение
* нахождение источников информации для достижения поставленных целей и решения задач, коммуникативное взаимодействие с окружающими для подбора информации и обмена ею;
* анализ и интерпретация финансовой информации из различных источников.

Основные понятия: критерии выбора страховой компании, лицензия на ведение страховой деятельности, надёжность страховой компании

Форма обучения: индивидуальная, групповая

Оборудование: ноутбуки/компьютеры с выходом в интернет, проектор, раздаточный материал

Технологическая карта

## 

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Этап урока | Деятельность учителя | Деятельность учащихся |
| Актуализация знаний и имеющегося опыта | **1.Учитель предлагает учащимся закончить следующую ситуацию:**  **«Семья Ивановых летом отправилась в отпуск, о котором они давно мечтали, в Испанию в Барселону.**  **Отдых был просто замечательным: они посетили достопримечательности Барселоны, познакомились с местной культурой и приобрели много новых вещей. Но в последний день все чемоданы семьи Ивановых были украдены… Впечатления от отдыха были безвозвратно испорчены, не говоря уже о финансовых потерях семьи. С тех пор семья Ивановых, каждый раз когда отправляется на отдых, (покупает страховку) …**  2.После обсуждения вариантов учитель предлагает определить тему урока.  3.Учитель задает учащимся вопросы:  *Как, по вашему мнению, можно себя обезопасить от возможности возникновения риска в будущем?*  *С какими рисками может столкнуться человек в своей жизни?*  (здесь можно выйти на мысль о том, что существуют разные формы страхования) | Отвечают на вопросы, делятся опытом.  Совместно с учителем определяют цели урока, задачи и способы их достижения. 1.Что такое страхование? Формы страхования. 2. Виды страхования3.Как правильно выбрать страховую компанию<https://fincult.info/article/zachem-nuzhna-strakhovka-zashchishchaem-zhizn-zdorove-dom-i-dachu/>4.Требования, предъявляемые к страховке для получения визыhttps://www.vbr.ru/strahovanie/help/vzr/trebovanoya-strahovanie-shengen/ |
| Открытие новых знаний.  Исследование. | Регулирует работу групп. | Каждая группа выбирает одну из предложенных тем для самостоятельного изучения. По желанию формируют малые группы.  Группы выполняют задания и готовят краткое выступление по теме. |
| Представление результатов работы |  | Учащиеся презентуют результаты своей работ. Остальные учащиеся фиксируют основные понятия в тетради. |
| Постановка учебной задачи | Описывает проблемную задачу, которая ставит учащихся перед необходимостью самостоятельного поиска путей ее решения. Приложение 1. | Изучают задачу, задают вопросы. |
| Анализ учебной задачи. Сбор недостающей информации. | Организует обсуждение.  Обращает внимание учащихся на основные критерии, на основе которых будет выбрана компания (используется материал, представленный одной из групп). Каждому критерию необходимо присвоить баллы от 0 до 5 по значимости критерия при выборе компании. Приложение 2. | Изучают требования, сообщают результат.  В группах обсуждают и ранжируют критерии. |
| Решение задачи | Предлагает изучить сайты страховых компаний и оценить их по выбранным критериям. Рекомендует сайты рейтингового агентства «Эксперт РА» (<http://raexpert.ru/ratings/insurance/>) для определения надежности, сайт Центрального банка РФ ([www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)). | Анализируют данные, оценивают страховые компании по критериям, определяются с выбором компании. |
| Презентация | Предлагает учащимся представить результаты групповой работы, обосновав выбор компании. Сообщает критерии оценивания. Приложение 3. |  |
| Рефлексия | Предлагает учащимся заполнить рефлексивную карту. Приложение 4. |  |

Приложение 1

Сергей, накопив достаточную сумму, решил исполнить давнюю мечту и отправиться в Испанию на двухнедельный курс изучения английского языка. Чтобы сэкономить средства Сергей решил самостоятельно заняться организацией поездки. Когда встал вопрос получения визы, Сергей узнал, что одним из требований является наличие полиса медицинского страхования. Компаний, предлагающих оформить полис, оказалось множество. Как определить какую страховую компанию выбрать?

Приложение 2

1. Наличие действующей лицензии на право ведения страховой деятельности. Лицензия является основным документом, устанавливающим полномочия страховой организации на оказание страховых услуг. При заключении договора необходимо проверить, имеется ли нужный вид страхования в приложении к данной лицензии.

2. Размер страховой премии. При анализе размера страховой премии стоит обратить внимание на средние цены на данные услуги в регионе страхования. Слишком низкая страховая премия должна стать сигналом для более детальной проверки надёжности страховой компании.

3. Надёжность страховой компании. Важным моментом является финансовое положение страховой компании, её страховой портфель. При выборе стоит проанализировать все эти данные. Стоит выбирать компанию с дифференцированным страховым портфелем и рейтингом не ниже А — высокий уровень надёжности.

4. Мнения страхователей о страховщике. Стоит изучить форумы пользователей страховых услуг и расспросить своих знакомых и друзей, чтобы собрать как можно больше информации и выбрать подходящего страховщика. Однако стоит помнить, что взаимоотношения у всех складываются индивидуально.

5. Договор страхования, отвечающий требованиям страхователя. При подписании договора стоит чётко изучить все его пункты на предмет наиболее полного соответствия условий страхования потребностям страхователя.

6. Опыт работы страховщика на страховом рынке. Наиболее надёжными, как правило, являются страховые организации, имеющие больший стаж работы не только на рынке, но и с тем конкретным страховым продуктом, который страхователь планирует приобрести.

7. Место расположения страховой компании и уровень развития филиальной сети. Поскольку в течение срока действия страхового полиса страхователю, возможно, придётся обращаться к страховщику не только для заключения этого договора, но и при наступлении страхового случая, территориальное расположение центрального офиса и развитие филиальной сети имеют большое значение. Важно, к примеру, чтобы, находясь вне пределов домашнего региона, можно было обратиться в страховую компанию.

8. Сервис страховой компании. Необходимо обратить внимание на вежливость сотрудников компании, а также качество и оперативность их ответов на все интересующие клиентов вопросы.

Приложение 3

Критерии оценивания результатов решения задачи. Максимум 5 баллов по каждому критерию.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Группа 1 | Группа 2 | Группа 3 |
| Аргументация способа решения задачи (выбора) |  |  |  |
| Многообразие используемых источников информации |  |  |  |
| Актуальность информации |  |  |  |

Приложение 4

Оцените, насколько информация была полезной

Оцените свою активность на уроке

Оцените, насколько вам было интересно

Оцените, насколько вы овладели информацией по теме

Используемая литература

* 1. Ю. Брехова, А. Алмосов, Д. Завьялов. Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. 10–11 классы общеобразовательных организаций.
  2. Сайт Центрального банка РФ [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
  3. Сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» <http://raexpert.ru/ratings/insurance/>
  4. Сайт Выберу www.vbr.ru