2019/2020 учебный год

График выполнения и защиты курсовой работы

студентами 1 курса ОП магистратуры   
«Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Этапы выполнения курсовой работы** | **Сроки** |
| 1 этап | Выбор темы курсовой и согласование с руководителем (выбор темы, запись на курсовую осуществляется через LMS) | **До 20.11.2019** |
| 2 этап | Издание приказа «Об утверждении тем курсовых работ» | **До 13.12.2019** |
| 3 этап | Выполнение I части курсовой работы | **До 02.02.2020** |
| 4 этап | Изменение темы курсовой работы | **За 1 месяц до даты сдачи итогового варианта курсовой работы в учебный офис (до 17.05.2020)** |
| 5 этап | Выполнение II части курсовой работы | **До 25.05.2020** |
| 6 этап | Загрузка в LMS и сдача итогового варианта курсовой работы с QR кодом | **До 17.06.2020** |
| 7этап | Защита курсовой работы | **Сессия 4 модуля  (с 17.06.2020 по 30.06.2020)** |